



Nr 1557

ZGROMADZENIE NARODOWE

KONSTYTUCJA Z DNIA 4 PAŹDZIERNIKA 1958 R.

SIEDEMNASTA LEGISLATURA

Zarejestrowany podczas przewodnictwa Zgromadzenia Narodowego w dniu 10 czerwca
2025 r.

PROJEKT USTAWY

ZMIENIONY PRZEZ SENAT,

*mający na celu ograniczenie wpływu przemysłu włókienniczego na
środowisko,*

(Procedura przyspieszona)

WYŚLAŁ(-A)

PRZEWODNICZĄCY SENATU

DO

PRZEWODNICZĄCEGO

ZGROMADZENIA NARODOWEGO

(Przekazano Komitetowi ds. Zrównoważonego Rozwoju i Planowania Użytkowania Gruntów [komisja ds. rozwoju trwałego i zagospodarowania przestrzennego], w przypadku braku powołania specjalnego komitetu w terminach określonych w art. 30 i 31 regulaminu wewnętrznego).

*Po wszczęciu procedury przyspieszonej Senat zmienił w pierwszym
czytaniu projekt ustawy przyjęty przez Zgromadzenie Narodowe w
pierwszym czytaniu, którego treść jest następująca:*

Zobacz liczby:

Zgromadzenie Narodowe: **2129, 2307** i T.A. **258** (16 kadencja).

Senat: **431** (2023–2024), **458, 459** i T.A. **136** (2024–2025).

Artykuł 1

[?] Po art. L541-9-1 kodeksu ochrony środowiska dodaje się art. L541-9-1-1 w brzmieniu:

[?] „*Artykuł L.541-9-1-1. – I. – Praktyki przemysłowe i handlowe producentów, o których mowa w artykule L541-10, zaliczanych do kategorii ultrafast fashion (ultraszybkiej mody), to takie działania, które prowadzą do skrócenia okresu użytkowania lub trwałości nowych produktów, o których mowa w artykule L541-10-1 pkt 11°, w wyniku wprowadzania na rynek dużej liczby nowych modeli produktów lub niskiego poziomu zachęt do ich naprawy.*

[?] Progi referencyjne dla nowych produktów oraz kryteria niskiej zachęty do napraw, według marki, jak określono w art. L711-1 kodeksu własności intelektualnej, oraz według kanału sprzedaży, ustala się w drodze rozporządzenia. W przypadku, gdy osoby fizyczne lub prawne, o których mowa w art. L541-10 niniejszego kodeksu, korzystają z usług dostawcy platformy internetowej w celu wdrożenia praktyki, o której mowa w akapicie pierwszym niniejszego pkt I., ocena tego, czy przekroczyły one progi, będzie oparta na ich głównym kanale sprzedaży określonym w dekrete.

[?] ‘I.a. – W przypadku osoby fizycznej lub prawnej, która ułatwia sprzedaż na odległość produktów, o których mowa w pkt. I. niniejszego artykułu, poprzez użycie interfejsu elektronicznego, takiego jak platforma handlowa, platforma, portal lub podobny mechanizm, praktykę handlową mody ulotnej ocenia się zgodnie z kryteriami, o których mowa w tym samym punkcie I.

[?] Praktyka handlowa jest następnie oceniana na podstawie wszystkich odniesień do nowych produktów oferowanych przez tę osobę, z wyjątkiem odniesień, w odniesieniu do których osoba ta dysponuje dowodami wykazującymi, że osoba będąca właścicielem marki tych produktów jest producentem wymienionym w pkt I. i że osoba wymieniona w akapicie pierwszym niniejszego pkt I.a nie stanowi ich głównego kanału sprzedaży.

[?] W takim przypadku osoba, o której mowa w tym samym akapicie pierwszym, zachowuje odpowiednie dowody do dyspozycji organu administracyjnego.

[?]

Metody wykonania niniejszej dyrektywy I.a zostaną określone w dekrete.

II. – Osoba, o której mowa w pkt I.a, która stosuje praktykę

handlową, o której mowa w pkt I., wyświetla na swoim internetowym interfejsie sprzedaży komunikaty zachęcające do ograniczenia i ponownego użycia produktu, naprawy oraz recykling i dostarczanie informacji na temat społecznego i środowiskowego wpływu produktu, podnoszenie świadomości na temat jego wpływu na środowisko oraz dostarczanie informacji na temat wpływu na środowisko proponowanej usługi dostawy produktu. Wiadomości te są wyświetlane w sposób jasny, czytelny i zrozumiały w każdym stosowanym formacie, zbliżonym do ceny, na wszystkich stronach, na których produkty osób stosujących praktykę, o której mowa w pkt I, są oferowane do sprzedaży. Treść komunikatów i sposób ich wyświetlania określa się w dekrete wydanym po uzyskaniu opinii Agencji Zarządzania Środowiskiem i Energią.

[?] III. - (Skreślono)

[??] IV. (nowy). – Udostępnienie na rynku nowych produktów, o których mowa w art. L541-10-1 ust. 11°, i niesprzedanych przez osoby fizyczne i prawne inne niż te, które po raz pierwszy wprowadziły je do obrotu, nie wchodzi w zakres praktyki handlowej, o której mowa w pkt I niniejszego artykułu.

[??] V. (nowe). – W promocji produktu przez osoby stosujące praktykę handlową, o której mowa w pkt I., określenie „bezpłatny” nie może być używane jako narzędzie marketingowe i promocyjne w kontekście stosunków handlowych.

Artykuł 1a AA (nowy)

[?] Po art. L541-9-1 kodeksu ochrony środowiska dodaje się art. L541-9-1-2 w brzmieniu:

[?] „Artykuł L541-9-1-2. — Pochodzenie produkcyjne odzieży lub wyrobów włókienniczych sprzedawanych przez internet musi być wyraźnie identyfikowalne przez konsumenta na platformie cyfrowej. Oznaczenie pochodzenia geograficznego wyrobów włókienniczych oznacza się w sposób widoczny i czytelny czcionką o wielkości równej wielkości oznaczenia ceny oraz w jego pobliżu”.

Artykuł 1a AB (nowy)

Osoby fizyczne lub prawne stosujące praktykę handlową, o której mowa w art. L541-9-1-1 pkt I kodeksu ochrony środowiska,

nie kwalifikują się do ulg podatkowych, o których mowa w art. 238bis ust. 2 kodeksu podatkowego.

Artykuł 1a A

? I. – *(Bez zmian)*

? II. *(nowy)*. – Po art. L512-20 kodeksu konsumenckiego dodaje się art. D512-20-4 w brzmieniu:

? „*Artykuł L512-20-4. – Niezależnie od przepisów art. 11 kodeksu postępowania karnego lub jego przepisów dotyczących tajemnicy zawodowej, agencji ds. konkurencji, ochrony konsumentów i zapobiegania oszustwom oraz agencji Krajowej Komisji ds. Technologii Informacyjnych i Wolności Obywatelskich (CNIL) mogą przekazywać sobie wzajemnie, z własnej inicjatywy lub na żądanie, wszelkie informacje i dokumenty przechowywane lub gromadzone w trakcie wykonywania ich odpowiednich zadań oraz niezbędne do dochodzenia i wykrywania naruszeń i naruszeń przepisów wchodzących w zakres ich odpowiednich kompetencji*”.

Artykuł 1a

(Skreślono)

Artykuł 2.

? I. – W kodeksie handlowym wprowadza się następujące zmiany:

? 1° W art. L541-10-3 wprowadza się następujące zmiany:

? a) W akapicie pierwszym zdanie pierwsze, we francuskiej wersji językowej, po słowie „lesquels” dodaje się słowa w brzmieniu: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, co w języku angielskim oznacza „...w tym [kryteria], wpływ na środowisko, w tym szkody dla różnorodności biologicznej i ślad węglowy”, a po słowie „durabilité” dodaje się słowa w brzmieniu: „, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales”, kwalifikując tym samym kryterium „trwałości” jako „w tym [tej] wynikającej z praktyk przemysłowych i handlowych”;

? b) *(Skreślono)*

? 2° W art. L541-10-9 wprowadza się następujące zmiany:

(a) Na końcu akapitu pierwszego dodaje się zdanie w brzmieniu: ‘I.

?

–’;

(a a)W akapicie drugim zdanie pierwsze wyraz „artykuł” brzmi:
zastąpiony zostaje odniesieniem: „I.”;

(b) dodaje się pkt II w brzmieniu:

T „II. – W przypadku, gdy osoba niemająca siedziby we Francji podlega zasadzie rozszerzonej odpowiedzialności producenta zgodnie z art. L541-10 lub zgodnie z akapitem pierwszym pkt I niniejszego artykułu, wyznacza ona osobę fizyczną lub prawną mającą siedzibę we Francji, w drodze pisemnego pełnomocnictwa, jako upoważnionego przedstawiciela odpowiedzialnego za zapewnienie przestrzegania ich obowiązków w ramach systemu rozszerzonej odpowiedzialności producenta. Osoba ta wstępuje w wszystkie obowiązki wynikające z zasady rozszerzonej odpowiedzialności producenta, w odniesieniu do których przyjmuje pełnomocnictwo.

1? Obowiązek wyznaczenia upoważnionego przedstawiciela, o którym mowa w akapicie pierwszym niniejszego pkt II, uznaje się za spełniony w przypadku produktów, w odniesieniu do których osoba fizyczna lub prawna, o której mowa w I., mająca siedzibę we Francji, zapewnia zgodność z obowiązkami związanymi z systemem rozszerzonej odpowiedzialności producenta.”;

1? 3° W art. L541-10-27 wprowadza się następujące zmiany:

??

(a) Na końcu akapitu pierwszego dodaje się zdanie w brzmieniu: ‘I.

–’;

??

(aa) W akapicie drugim wyraz „artykułu” zastępuje się wyrazem:
oznaczenie „I.”;

??

b) Dodaje się nowe punkty II., II.a, III. i IV. w brzmieniu:

??

‘II. – W przypadku produktów podlegających zasadzie rozszerzonej odpowiedzialności producenta zgodnie z art. L541-10-1 ust. 11 wkłady finansowe, o których mowa w art. L541-10-3, są dostosowywane, w szczególności w zależności od współczynnika trwałości ocenianego na podstawie wyników uzyskanych przy zastosowaniu metodyki określonej w art. L541-9-12, w zakresie, w jakim uwzględnia on ich trwałość związaną z wpływem praktyk przemysłowych i handlowych producentów. Specyfikacje jednostki ekologicznej przewidują, że dodatkowe zebrane składki

są głównie ponownie przydzielane w formie premii producentom produktów, którzy spełniają kryteria ekoprojektu w celu poprawy efektywności środowiskowej.

1? II.a. – Produkty podlegające zasadzie rozszerzonej odpowiedzialności producenta zgodnie z art. L541-10-1(11°) i podlegające karze zgodnie z II. niniejszego artykułu nie kwalifikują się do premii.

?? III. – Kwota kar mających zastosowanie do produktów podlegających zasadzie rozszerzonej odpowiedzialności producenta zgodnie z art. L541-10-1 ust. 11° i określonych na podstawie kryterium określonego w II. niniejszego artykułu wynosi co najmniej 5 EUR za produkt w 2025 r. i 6 EUR za produkt w 2026 r.,

7 EUR za produkt w 2027 r., 8 EUR za produkt w 2028 r., 9 EUR za produkt w 2029 r. i 10 EUR za produkt w 2030 r. Kwoty dla każdej kategorii produktu są określone w specyfikacji produktu, o której mowa w art. L541-10, a w drodze odstępstwa od art. L541-10-3 akapit trzeci stawka 20 % ceny sprzedaży produktu bez VAT, do której jednostka ekologiczna jest zobowiązana ograniczyć wysokość tej kary, zostaje zwiększona do 50 %.

?? IV. – Część wkładów finansowych wnoszonych przez producentów produktów, o których mowa w art. L541-10-1 pkt 11, jest wykorzystywana przez organy ekologiczne do finansowania infrastruktury zbiórki i recyklingu na terytorium kraju.”;

?? 4° (nowy) W art. L541-15-8 pkt II wyraz „w” zastępuje się wyrazem „w I”.

?? II. (nowy). – Podmioty zajmujące się gospodarowaniem odpadami mogą gospodarować odpadami pochodzącymi z produktów, o których mowa w art. L541-10-1 pkt 11 kodeksu ochrony środowiska, wyłącznie jeżeli zawarły umowy o gospodarowanie tymi odpadami z zatwierdzonymi jednostkami ekologicznymi lub zatwierdzonymi indywidualnymi systemami.

Artykuł 3

?

I. – Po art. R229-61 kodeksu konsumenckiego dodaje się art. D229-61-1 w brzmieniu:

?

„Artykuł L229-61-1. – Reklama odnosząca się do wprowadzenia do

- [?] obrotu produktów w kontekście praktyki przemysłowej i handlowej zdefiniowanej w art. L541-9-1-1 lub bezpośrednio lub pośrednio promująca marki stosujące tę praktykę przemysłową i handlową jest zakazana, o ile nadmierna produkcja odzieży, bielizny pościelowej i obuwia zagraża celowi ochrony środowiska i zwalczaniu globalnego ocieplenia.”. II. - I. Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.

[?]

Artykuł 3a (nowy)

I. – Po art. 4 ustawy nr 2023-451 z dnia 9 czerwca 2023 r. mającej na celu regulację wpływu handlowego i zwalczanie nadużyć funkcji influencerów w sieciach społecznościowych dodaje się artykuł VI.a o następującym brzmieniu:

„VI.a. – Zakazuje się osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego drogą elektroniczną, odpłatnie lub nieodpłatnie, niezależnie od tego, czy:

charakter wynagrodzenia z tytułu jakiegokolwiek promocji, bezpośredniej lub pośredniej, produktów objętych zakresem praktyki handlowej określonej w art. L541-9-1-1 Kodeksu ochrony środowiska oraz marek wykorzystujących tę praktykę handlową.

- [?] „Niezastosowanie się do postanowień niniejszego VI.a podlega karze administracyjnej w wysokości nieprzekraczającej 100 000 EUR. Grzywnę nakłada się zgodnie z tytułem II rozdział II księgi V kodeksu konsumenckiego.

- [?] ‘I.a. – Na początku art. L511-7 ust. 32° kodeksu konsumenckiego słowa „Of V.” zastępuje się słowami „Of V. i VI. a”.

II. – Artykuł L229-64(I.) Kodeksu ochrony środowiska zostaje uzupełniony o punkt 4° o następującym brzmieniu:

[?]

„4° Produkty podlegające praktyce handlowej, o której mowa w art. L541-9-1-1 niniejszego kodeksu.

[?]

- [?] Oprócz informacji na temat wpływu na środowisko, o których mowa w niniejszym pkt 4, każdej reklamie, niezależnie od zastosowanego nośnika, dotyczącej wprowadzania do obrotu produktów objętych zakresem stosowania praktyki handlowej określonej w art. L541-9-1-1, musi towarzyszyć komunikat zachęcający do bardziej zrównoważonych modeli konsumpcji, takich jak zakup produktów używanych lub wynajem, w celu przyczynienia się do zmniejszenia wpływu na środowisko związanego z wytwarzaniem nowych produktów”.

- ? III. - Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.

Artykuł 4

- ? W kodeksie środowiskowym wprowadza się następujące zmiany:

- ? 1° (*skreślono*)

- ? 2° W art. L541-9-4-1 akapit pierwszy po odesłaniu „L541-9-1” dodaje się słowa w brzmieniu: „oraz w art. L541-9-1-1 pkt II.”.

Artykuł 5

- ? W art. L511-7 kodeksu konsumenta wprowadza się następujące zmiany:

- ? 1° (*nowy*) punkt 28° otrzymuje brzmienie:

- ? „28° art. L541-9-1 i L541-9-1-1 tego samego kodeksu;” 2°

- ? (*skreślono*)

Artykuł 6

(*Zgodny*)

Artykuł 6a (*nowy*)

- ? Przed ostatnim akapitem art. L312-19 Kodeksu oświatowego a dodaje się podparagraf w następującym brzmieniu:

M „Obejmuje to podnoszenie świadomości na temat wpływu na środowisko, w tym uczenie się o materiałach odpowiedzialnych lub o niewielkim wpływie oraz zrównoważonych codziennych praktykach związanych z używaniem odzieży, warunkami produkcji i oznakowaniem. Podkreśla się w nim indywidualną i zbiorową odpowiedzialność za ochronę środowiska i dąży się do rozwijania krytycznego myślenia o niezrównoważonych modelach produkcji. Opiera się ona na konkretnych przypadkach, takich jak ekologicznie odpowiedzialna konsumpcja wyrobów włókienniczych i odzieżowych”.

Artykuł 7

W ciągu jednego roku od ogłoszenia niniejszej ustawy rząd przedstawi parlamentowi sprawozdanie dotyczące wdrażania środków lustrzanych na granicach europejskiego rynku wewnętrznego w celu narzucenia europejskich norm zdrowotnych, społecznych i środowiskowych w odniesieniu do przywozu szybko i bardzo szybko zmieniających się wyrobów włókienniczych. W sprawozdaniu przeanalizowano również celowość odwrócenia ciężaru dowodu w momencie wprowadzania produktów do Unii Europejskiej; to do eksportera należy udowodnienie, że jego produkty zostały wyprodukowane w warunkach zgodnych z normami europejskimi, ze szczególną uwagą w odniesieniu do poszanowania praw człowieka.

Artykuł 8 (nowy)

[?] Rozdział I a tytułu III drugiej części pierwszej księgi ogólnego kodeksu podatkowego zostaje uzupełniony o sekcję XV przywróconą w ten sposób:

M „Sekcja XV

[?] **Podatek od małych paczek pochodzenia pozaeuropejskiego**

O „art. 1609 lit. (f). – I. – Wprowadza się podatek płatny przez platformy handlowe, platformy, portale lub podobne mechanizmy utworzone poza Unią Europejską, które wysyłają paczki o wadze poniżej 2 kg osobom fizycznym we Francji.

[?] II. – Podstawą opodatkowania jest liczba paczek o wadze poniżej 2 kg wysyłanych do Francji, których odbiorcą jest osoba fizyczna.

[?] III. – Zdarzeniem powodującym powstanie obowiązku podatkowego jest operacja dostawy.

P IV. – Podatek, którego wysokość wynosi od 2 do 4 EUR, jest określony wspólnym rozporządzeniem ministrów odpowiedzialnych za sprawy cyfrowe i budżet.

[?] V. – Podatek jest deklarowany i uiszczany przez zobowiązanego w terminach określonych w zarządzeniu ministra właściwego do spraw budżetu. Deklaracje i płatności są przedstawiane z częstotliwością co najmniej miesięczną i co najmniej roczną.

[?] VI. — Podatek jest pobierany i monitorowany zgodnie z tymi samymi procedurami i z zastosowaniem tych samych sankcji, gwarancji, zabezpieczeń i przywilejów co podatki od obrotu. Wszelkie roszczenia są składane, rozpatrywane i rozstrzygane zgodnie z zasadami mającymi zastosowanie do tych podatków.

[?][?] VII. – W przypadku, gdy osoba zobowiązana do zapłaty podatku nie ma siedziby w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w jednym z państw, o których mowa w art. 289 część A sekcja I pkt 1°, musi ona posiadać przedstawiciela upoważnionego przed właściwym organem podatkowym na warunkach określonych w art. 289 część A sekcja IV, mającego siedzibę we Francji, podlegającego podatkowi od wartości dodanej i zobowiązującego

się do dopełnienia formalności w imieniu i na rzecz osoby zobowiązanej oraz, w razie potrzeby, do uiszczenia podatku w jej miejsce”.

Omówiono na sesji publicznej w Paryżu w dniu 10 czerwca 2025 r.

Przewodniczący

Podpisano: Gérard LARCHER