



Nr. 1557

ADUNAREA NAȚIONALĂ

CONSTITUȚIA DIN 4 OCTOMBRIE 1958

A ȘAPTESPREZECEA LEGISLATURĂ

Înregistrată la Președinția Adunării Naționale din 10 iunie 2025

PROIECT DE LEGE

MODIFICAT DE SENAT,

privind reducerea impactului asupra mediului al industriei textile

(Procedură accelerată)

TRANSMIS DE CĂTRE

PREȘEDINTELE SENATULUI

CĂTRE

PREȘEDINTELE

ADUNĂRII NAȚIONALE

[Transmisă Comisiei pentru dezvoltare durabilă și amenajarea teritoriului (Commission du développement durable et de l'aménagement du territoire), în absența constituirii unei comisii speciale în termenele prevăzute la articolele 30 și 31 din Regulamentul de procedură].

În urma inițierii procedurii accelerate, Senatul a modificat, în primă lectură, propunerea de lege adoptată de Adunarea Națională în primă lectură, al cărei conținut este următorul:

A se vedea numerele:

Adunarea Națională: **2129, 2307** și T.A. **258** (a 16-a legislatură).

Senat: **431** (2023–2024), **458, 459** și T.A. **136** (2024–2025).

Articolul 1

[?] După articolul L541-9-1 din Codul mediului, se introduce articolul L541-9-1-1, cu următoarea formulare:

[?] „Articolul L.541-9-1-1. (I) Practicile industriale și comerciale ale producătorilor menționați la articolul L541-10 calificați drept modă ultrarapidă sunt cele care conduc la reducerea duratei de utilizare sau a duratei de viață a noilor produse menționate la articolul L541-10-1 punctul 11, ca urmare a introducerii pe piață a unui număr mare de referințe de produse noi sau a stimulării scăzute a recondiționării acestor produse.

[?] Pragurile de referință pentru produsele noi și criteriile pentru stimularea scăzută a recondiționării, în funcție de marcă, astfel cum este definită la articolul L711-1 din Codul proprietății intelectuale, și în funcție de canalul de vânzare, se stabilesc prin decret. În cazul în care persoanele fizice sau juridice menționate la articolul L541-10 din prezentul cod utilizează un furnizor de platforme online pentru a pune în aplicare practica menționată la primul paragraf de la prezentul alineat (I), evaluarea măsurii în care au depășit sau nu pragurile se va baza pe principalul lor canal de vânzări, astfel cum este definit prin decret.

[?] „(Ia) Pentru o persoană fizică sau juridică care facilitează vânzările la distanță ale produselor menționate la alineatul (I) de la prezentul articol prin utilizarea unei interfețe electronice, cum ar fi o piață, o platformă, un portal sau un mecanism similar, practica comercială a modei efemere se evaluează în conformitate cu criteriile menționate la același alineat (I).

[?] Practica comercială este apoi evaluată pe baza tuturor referințelor de produse noi oferite de persoana respectivă, cu excepția referințelor pentru care persoana respectivă deține dovezi care demonstrează că persoana care este titularul mărcii acestor produse este producătorul menționat la alineatul (I) și că persoana menționată la primul paragraf de la prezentul alineat (Ia) nu constituie principalul lor canal de vânzare.

[?] În acest caz, persoana menționată la același prim paragraf păstrează dovezile corespunzătoare la dispoziția autorității administrative.

[?] Metodele de punere în aplicare pentru prezentul alineat (Ia) sunt definite prin decret.

[?] (II) Persoana menționată la alineatul (Ia) care utilizează practica comercială menționată la alineatul (I) trebuie să afișeze mesaje pe interfața sa online de vânzare care să încurajeze moderația, refolosirea,

recondiționarea, reutilizarea și reciclarea produselor, furnizând informații cu privire la impactul social și de mediu al produsului, sensibilizând cu privire la impactul său asupra mediului și furnizând informații cu privire la impactul asupra mediului al serviciului de livrare a produsului propus. Aceste mesaje sunt afișate într-un mod clar, lizibil și inteligibil, în orice format utilizat, lângă preț, pe toate paginile pe care sunt oferite spre vânzare produsele persoanelor care utilizează practica menționată la același alineat (I). Conținutul mesajelor și modul în care acestea sunt afișate sunt definite printr-un decret, emis după obținerea avizului Agenției de mediu și de gestionare a energiei.

[?] (III) *(Eliminat)*

[?] (IV) *(nou)*. Punerea la dispoziție pe piață a produselor noi menționate la articolul L541-10-1 punctul 11 și nevândute de persoane fizice și juridice diferite de cele care le-au introdus pentru prima dată pe piață nu intră în domeniul de aplicare al practicii comerciale menționate la alineatul (I) de la prezentul articol.

[?] (V) *(nou)*. În promovarea unui produs de către persoane care utilizează practica comercială menționată la alineatul (I), termenul „gratuit” nu poate fi utilizat ca instrument de marketing și de promovare în cadrul unei relații comerciale.”

Articolul 1a AA *(nou)*

[?] După articolul L541-9-1 din Codul mediului se introduce articolul L541-9-1-2, cu următoarea formulare:

[?] „*Articolul L541-9-1-2*. Originea de fabricație a articolelor de îmbrăcăminte sau a textilelor vândute online trebuie să poată fi identificată în mod clar de către consumator pe platforma digitală. Indicarea originii geografice a textilelor trebuie să fie marcată în mod vizibil și lizibil cu caractere de o dimensiune egală cu cea a indicației prețului și lângă acesta.”

Articolul 1a AB *(nou)*

Persoanele fizice sau juridice care utilizează practica comercială menționată la articolul L541-9-1-1 alineatul (I) din Codul mediului nu sunt eligibile pentru reducerea fiscală menționată la articolul 238a alineatul (2) din Codul fiscal general.

Articolul 1a A

?

(I) (*Nemodificat*)

?

(II) (*nou*). După articolul L512-20 din Codul consumului, se introduce articolul D512-20-4, cu următoarea formulare:

?

„Articolul L512-20-4. Fără a aduce atingere articolului 11 din Codul de procedură penală sau dispozițiilor acestuia referitoare la secretul profesional, agenții din domeniul concurenței, al protecției consumatorilor și al prevenirii fraudei, precum și agenții Comisiei Naționale pentru Informatică și Libertăți (CNIL) își pot furniza reciproc, în mod spontan sau la cerere, toate informațiile și documentele deținute sau colectate în cursul îndeplinirii sarcinilor lor respective și necesare pentru investigarea și depistarea încălcărilor și a încălcărilor normelor care intră în domeniile lor de competență respective.”

Articolul 1a

(*Eliminat*)

Articolul 2.

?

(I) Codul de mediu se modifică după cum urmează:

?

1. Articolul L541-10-3 se modifică după cum urmează:

?

a) La prima teză de la primul paragraf, în versiunea în limba

?

franceză, după cuvântul „lesquels”, se introduc următoarele cuvinte: „l’impact environnemental, notamment les atteintes à la biodiversité et l’empreinte carbone”, cu sensul în limba engleză „... printre care [criterii], impact asupra mediului, inclusiv daune aduse biodiversității și amprenta de carbon,” și, după cuvântul „durabilité”, se introduc următoarele cuvinte: „, y compris, résultant des pratiques industrielles et commerciales”, calificând astfel criteriul „durabilitate” drept „inclusiv [cel] care rezultă din practici industriale și comerciale,”;

?

b) (*Eliminat*)

?

2. Articolul L541-10-9 se modifică după cum urmează:

?

(a) la începutul primului paragraf se adaugă următoarea referință: „(I)”;

?

(aa) la prima teză de la al doilea paragraf, cuvântul „articol” se

înlocuiește cu referința: „(I)”;

(b) Se adaugă alineatul (II), cu următoarea formulare:

„II. În cazul în care o persoană care nu este stabilită în Franța este supusă principiului răspunderii extinse a producătorului în temeiul articolului L541-10 sau în temeiul alineatului (I) primul paragraf de la prezentul articol, aceasta desemnează, prin mandat scris, o persoană fizică sau juridică stabilită în Franța în calitate de reprezentant autorizat responsabil cu asigurarea respectării obligațiilor care îi revin în cadrul schemei de răspundere extinsă a producătorului. Această persoană este subrogată în toate obligațiilor care decurg din principiul răspunderii extinse a producătorului pentru care acceptă mandatul.

Obligația de a desemna un reprezentant autorizat menționată la primul paragraf de la prezentul alineat (II) se consideră îndeplinită pentru produsele pentru care o persoană fizică sau juridică menționată la alineatul (I), stabilită în Franța, asigură respectarea obligațiilor referitoare la schema de răspundere extinsă a producătorilor.”;

3. Articolul L541-10-27 se modifică după cum urmează:

(a) La începutul primului paragraf se adaugă următoarea referință: „(I)”;

(aa) La al doilea paragraf, cuvântul „articol” se înlocuiește cu referința „I.”;

(b) Se adaugă alineatele (II), (II a), (III) și (IV), cu următoarea formulare:

„(II) Pentru produsele supuse principiului răspunderii extinse a producătorilor în temeiul articolului L541-10-1 punctul 11, contribuțiile financiare menționate la articolul L541-10-3 sunt ajustate, în special în funcție de coeficientul de durabilitate evaluat în funcție de rezultatele obținute utilizând metodologia stabilită la articolul L541-9-12, în măsura în care aceasta ia în considerare durabilitatea lor legată de impactul practicilor industriale și comerciale ale producătorilor. Caietul de sarcini al ecoorganismului prevăd ca contribuțiile suplimentare colectate să fie realocate în principal sub formă de prime producătorilor de produse care îndeplinesc criteriile de proiectare ecologică pentru o performanță de mediu mai bună.

(IIa) Produsele supuse principiului răspunderii extinse a producătorilor în temeiul articolului L541-10-1 punctul 11 și care fac obiectul

unei sancțiuni în temeiul alineatului (II) de la prezentul articol nu sunt eligibile pentru prime.

- (III) Quantumul sancțiunilor aplicabile produselor supuse principiului răspunderii extinse a producătorilor în temeiul articolului L541-10-1 punctul 11 și determinat pe baza criteriului definit la alineatul (II) de la prezentul articol este de cel puțin 5 EUR pe produs în 2025 și 6 EUR pe produs în 2026,

7 EUR pe produs în 2027, 8 EUR pe produs în 2028, 9 EUR pe produs în 2029 și 10 EUR pe produs în 2030. Sumele pentru fiecare categorie de produse sunt specificate în caietul de sarcini al produsului menționat la articolul L541-10 și, prin derogare de la articolul L541-10-3 al treilea paragraf, rata de 20 % din prețul de vânzare al produsului fără TVA, la care ecoorganismul este obligat să limiteze valoarea acestei sancțiuni, se majorează la 50 %.

- ?? (IV) O parte din contribuțiile financiare plătite de producătorii produselor menționate la articolul L541-10-1 punctul 11 este utilizată de ecoorganisme pentru a finanța infrastructura de colectare și de reciclare de pe teritoriul național.”;

- ?? 4. (nou) La articolul L541-15-8 alineatul (II), cuvântul „în” se înlocuiește cu cuvintele „la alineatul (I) de la”.

- ?? (II) (nou). Operatorii de gestionare a deșeurilor pot gestiona deșeurile provenite din produsele menționate la articolul L541-10-1 alineatul (11) din Codul mediului numai dacă au încheiat contracte pentru gestionarea deșeurilor respective cu ecoorganisme aprobate sau sisteme individuale aprobate.

Articolul 3

- ? (I) După articolul R. 229-61 din Codul consumatorilor, se introduce un articol D. 229-61-1, cu următoarea formulare:

- ? „Articolul L229-61-1. Publicitatea referitoare la comercializarea produselor în cadrul practicii industriale și comerciale definite la articolul L541-9-1-1 sau promovarea directă sau indirectă a mărcilor care utilizează această practică industrială și comercială este interzisă în măsura în care producția excesivă de îmbrăcăminte, de lenjerie de uz casnic și de încălțăminte pune în pericol obiectivul de protecție a mediului și de combatere a încălzirii globale.” (II) Alineatul (I) intră în vigoare la 1 ianuarie 2026.

?

?

Articolul 3a (nou)

?

(I) După articolul 4 din Legea nr. 2023-451 din 9 iunie 2023 privind reglementarea influenței comerciale și combaterea abuzurilor influențatorilor pe rețelele sociale, se introduce alineatul (VIa), cu următoarea formulare:

„(VIa) Se interzice persoanelor care exercită activitatea de influență comercială prin mijloace electronice, fie contra cost, fie gratuit, indiferent de

natura contraprestației, orice promovare, directă sau indirectă, a produselor care intră în domeniul de aplicare al practicii comerciale definite la articolul L541-9-1-1 din Codul mediului și a mărcilor care utilizează această practică comercială.

?

„Nerespectarea prezentului alineat (VIa) se sancționează cu o amendă administrativă care nu depășește 100 000 EUR. Această amendă se aplică în conformitate cu capitolul II titlul II din cartea V din Codul consumului.”

?

„(Ia) La începutul punctului 32 de la articolul L511-7 din Codul consumului, cuvintele „De la alineatul (V)” se înlocuiesc cu cuvintele „de la alineatele (V) și (VIa)”.

?

II. Articolul L229-64 alineatul (I) din Codul mediului este completat cu punctul 4, care are următoarea formulare:

?

„4. Produsele care fac obiectul unei practici comerciale menționate la articolul L541-9-1-1 din prezentul cod.

?

Pe lângă informațiile privind impactul asupra mediului menționate la prezentul punct 4, orice publicitate, indiferent de suportul utilizat, referitoare la comercializarea produselor care intră în domeniul de aplicare al practicii comerciale definite la articolul L541-9-1-1 trebuie să fie însoțită de un mesaj care să încurajeze modele de consum mai durabile, cum ar fi achiziționarea de produse second-hand sau închirierea, pentru a contribui la reducerea impactului asupra mediului asociat cu producția de produse noi.”

?

III. Prezentul articolul intră în vigoare la 1 ianuarie 2026.

Articolul 4

?

Codul de mediu se modifică după cum urmează:

?

1. (eliminat)

2. La articolul L541-9-4-1 primul paragraf, după referința „L541-9-1”, se introduc următoarele cuvinte: „și la alineatul (II) de la articolul L541-9-1-1”.

Articolul 5

- Articolul L511-7 din Codul consumului se modifică după cum urmează:
1. *(nou)* Punctul 28 are următoarea formulare:
- „28. Articolele L541-9-1 și L541-9-1-1 din același cod;” 2.
- (eliminat)*

Articolul 6

(Conform)

Articolul 6a (nou)

- Înainte de articolul L312-19 ultimul paragraf din Codul educației,
- se introduce un paragraf, cu următoarea formulare:

„Aceasta include sensibilizarea cu privire la impactul asupra mediului, inclusiv învățarea cu privire la materialele responsabile sau cu impact redus și practicile de zi cu zi durabile în ceea ce privește utilizarea îmbrăcăminte, condițiile de producție și etichetarea. Aceasta pune accentul pe responsabilitatea individuală și colectivă pentru conservarea mediului și vizează dezvoltarea unei gândiri critice cu privire la modelele de producție nesustenabile. Aceasta se bazează pe cazuri concrete, cum ar fi consumul responsabil din punct de vedere ecologic de produse textile și de îmbrăcăminte.”

Articolul 7

În termen de un an de la promulgarea prezentei legi, guvernul prezintă Parlamentului un raport de revizuire a punerii în aplicare a măsurilor-oglindă la frontierele pieței interne europene pentru a impune standarde europene de sănătate, sociale și de mediu la importul de produse textile cu schimbare rapidă și foarte rapidă. Raportul analizează, de asemenea, oportunitatea inversării sarcinii probei la momentul intrării produselor în Uniunea Europeană; exportatorul trebuie să dovedească faptul că produsele sale au fost

fabricate în condiții care respectă standardele europene cu o
vigilență deosebită în ceea ce privește respectarea drepturilor
omului.

Articolul 8 (nou)

Capitolul Ia din titlul III din a doua parte a primei cărți a Codului general al impozitelor este completat cu o secțiune XV astfel reintrodusă:

„Secțiunea XV

Impozitul pe coletele mici de proveniență extraeuropeană

„Articolul 1609aj). (I) Se introduce o taxă care este datorată de piețe, platforme, portaluri sau mecanisme similare stabilite în afara Uniunii Europene și care expediază colete cu o greutate mai mică de 2 kg către persoane fizice din Franța.

(II) Taxa se bazează pe numărul de colete cu o greutate mai mică de 2 kg expediate în Franța și al căror destinatar este o persoană fizică.

(III) Faptul generator al taxei este constituit de operațiunea de livrare.

(IV) Taxa, care variază de la 2 EUR la 4 EUR, este stabilită prin ordin comun al miniștrilor responsabili cu afacerile digitale și bugetul.

(V) Taxa se declară și se achită de către persoana obligată la datele stabilite prin ordin al ministrului responsabil cu bugetul. Frecvența declarațiilor și a plăților este cel mult lunară și cel puțin anuală.

(VI) Taxa se recuperează și se monitorizează în conformitate cu aceleași proceduri și cu aceleași sancțiuni, garanții, titluri de valoare și privilegii ca taxele pe cifra de afaceri. Toate cererile se depun, se examinează și se soluționează în conformitate cu normele aplicabile acestor taxe.

(VII) În cazul în care persoana responsabilă nu este stabilită într-un stat membru al Uniunii Europene sau în unul dintre statele menționate la articolul 289A alineatul (I) punctul 1, aceasta are un reprezentant acreditat în fața departamentului fiscal competent în condițiile prevăzute la alineatul (IV) de la același articol 289A, care este stabilit în Franța, supus taxei pe valoarea adăugată și se angajează să îndeplinească formalitățile în numele și în contul persoanei responsabile și, dacă este necesar, să plătească taxa în locul său.”

*Dezbătut în cadrul unei sesiuni publice care a avut loc la
Paris, la 10 iunie 2025.*

Președintele,

Semnează: Gérard LARCHER