



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA

DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

PROJEKT UCHWAŁY DYREKCJI GENERALNEJ DS. GIER HAZARDOWYCH W SPRAWIE ZATWIERDZENIA I USTANOWIENIA SPECYFIKACJI TECHNICZNYCH KOMUNIKATU DOTYCZĄCEGO SZKODLIWYCH SKUTKÓW WYNIKAJĄCYCH Z UZALEŻNIENIA OD GIER HAZARDOWYCH LUB RYZYKOWNEGO ZACHOWANIA UŻYTKOWNIKA ORAZ KOMUNIKATU DOTYCZĄCEGO ZAKAZU UCZESTNICTWA NIELETNICH W PRZEKAZACH HANDLOWYCH DOTYCZĄCYCH DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE GIER HAZARDOWYCH.

Dekret królewski nr 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie informacji handlowych dotyczących działalności w zakresie gier hazardowych ustanowił nowy paradygmat reklamy w sektorze gier hazardowych, który, między innymi, odpowiada, jak wskazano w jego uzasadnieniu, na społeczne zapotrzebowanie na wdrożenie środków zapobiegawczych, uświadamiających, kontrolnych i interwencyjnych ze względu na poważne konsekwencje, jakie konsumpcja niektórych gier hazardowych i zakładów może mieć dla niektórych osób. Zgodnie z tym rozumowaniem określono w nim ogólne zasady, które muszą regulować przekazy handlowe, w tym zasadę bezpiecznego hazardu i zasadę ochrony małoletnich.

Stanowi on, że w ramach wdrażania zasady bezpiecznego hazardu projektowanie i rozpowszechnianie komunikatów handlowych przez operatorów gier hazardowych powinno dążyć do osiągnięcia równowagi między promowaniem działalności hazardowej a niezbędną ochroną konsumentów przed ryzykiem związanym z taką działalnością.

Zgodnie z tym celem art. 10 dekretu królewskiego nr 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie zasady bezpiecznej gry hazardowej przewiduje w art. 4 możliwość ustanowienia przez organ regulacyjny, w drodze uchwały, obowiązku zamieszczania przez podmioty oferujące gry hazardowe informacji handlowych dotyczących szkodliwych skutków uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownego zachowania użytkownika, który to przepis niniejsza uchwała wprowadza w życie.

Podobnie, aby uniknąć zarówno nadmiernej liczby przekazów, jak i wynikającej z tego nieskuteczności w osiąganiu celu informacyjnego, na który odpowiadają, a także mnożenia potencjalnie sprzecznych przekazów, jak również zgodnie z kierunkiem nowych ram ochrony konsumentów usług hazardowych wprowadzonych dekretem królewskim 176/2023 z dnia 14 marca w sprawie bezpieczniejszego środowiska gier hazardowych (w którym koncepcja bezpiecznego hazardu w zakresie ochrony uczestnika gier hazardowych przesuwając punkt ciężkości z subiektywnej perspektywy indywidualnej odpowiedzialności gracza na koncepcję, za którą operator jest również odpowiedzialny przy opracowywaniu swojej oferty usług), w uchwale wybrano rozwiązanie alternatywne polegające na usunięciu komunikatu dotyczącego odpowiedzialnego grania, o którym mowa w art. 10 ust. 3 dekretu królewskiego 958/2020 z dnia 3 listopada, i zastąpieniu go komunikatem, o którym mowa w poprzednim punkcie.

Ze swojej strony, w odniesieniu do zasady ochrony nieletnich, dekret królewski w art. 11 ustanawia obowiązek umieszczania w komunikatach handlowych operatorów gier



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA

DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

hazardowych ostrzeżenia, że nieletni nie mogą uczestniczyć w grach hazardowych, pozostawiając jednocześnie operatorom swobodę decyzyjną w zakresie jego treści, która została jednoznacznie określona w niniejszej uchwale.

Wreszcie, art. 10 ust. 5 i art. 11 ust. 4 wyżej wymienionego dekretu królewskiego upoważniają organ odpowiedzialny za regulację gier hazardowych do ustalenia specyfikacji dotyczących formy, rozmiaru, umiejscowienia, kontrastu i treści komunikatów przewidzianych w art. 10 ust. 4 i art. 11 ust. 3 dekretu królewskiego.

Celem niniejszej uchwały jest zatwierdzenie komunikatu zakazującego uczestnictwa małoletnich, o którym mowa w art. 11 ust. 3 dekretu królewskiego nr 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie informacji handlowych dotyczących działalności w zakresie gier hazardowych, a także zestawu obowiązkowych komunikatów, które komunikaty te muszą zawierać w celu ostrzeżenia o szkodliwych skutkach uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownych zachowaniach użytkownika, o których mowa w art. 10 ust. 4 tego samego rozporządzenia; zastąpienie komunikatu przewidzianego w ust. 3 tego samego przepisu dotyczącego odpowiedzialnego hazardu poprzednim komunikatem; oraz określenie specyfikacji dotyczących formy, rozmiaru, umiejscowienia, kontrastu i treści obu komunikatów.

W tym celu uchwała została podzielona na siedem sekcji i dwa załączniki. Sekcja pierwsza, odnosząca się do celu uchwały, ma na celu zatwierdzenie obowiązkowego komunikatu, który powinny zawierać komunikaty handlowe dotyczące działalności w zakresie gier hazardowych, aby ostrzec przed szkodliwymi skutkami uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownym zachowaniem użytkownika, jako substytut komunikatu dotyczącego odpowiedzialnej gry hazardowej przewidzianego w art. 10 ust. 3 dekretu królewskiego, oraz ustanowienie specyfikacji dotyczących formatu, rozmiaru, umiejscowienia, kontrastu i treści komunikatów, o których mowa w art. 10 ust. 4 i art. 11 ust. 3 dekretu królewskiego. Sekcja druga, w której rozwinięto treść obowiązkowego komunikatu ostrzegawczego, który operatorzy gier hazardowych muszą zawrzeć w celu ostrzeżenia o szkodliwych skutkach wynikających z uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownego zachowania użytkownika, dla których przewidziano różne opcje i formę ich rozpowszechniania w zależności od środków komunikacji. Sekcja trzecia, określająca przekaz dotyczący zakazu gier hazardowych oferowanych przez osoby niepełnoletnie. Sekcja czwarta, ustanawiająca wspólne przepisy dotyczące komunikatów – mające na celu zapewnienie ich jasności i zrozumiałości – i odnosi się do załączników I i II, w których określono specyfikacje techniczne dotyczące ich formy, rozmiaru, umiejscowienia i kontrastu. Sekcja piąta, zawierająca wyjątek dotyczący komunikatów handlowych dotyczących gier quizowych rozpowszechnianych za pośrednictwem radiowych usług audiowizualnych zgodnie z postanowieniami art. 21 ust. 4 dekretu królewskiego 958/2020 z dnia 3 listopada. Sekcja szósta, przewidująca klauzulę przejściową dotyczącą dostosowania istniejących umów przed wejściem w życie uchwały. Oraz sekcja siódma, w której określono moment, od którego restrukturyzacja i uporządkowana likwidacja staje się skuteczna. Uchwałę uzupełniono o dwa załączniki. Załącznik I określa ogólne specyfikacje w zależności od medium, w którym odbywa



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA

DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

się komunikacja handlowa operatorów gier hazardowych, a załącznik II określa przepisy mające zastosowanie do wzorów komunikatów w formacie graficznym.

Niniejsza uchwała jest zgodna z zasadami dobrego stanowienia prawa, o których mowa w art. 129 ustawy 39/2015 z dnia 1 października o wspólnej procedurze administracyjnej w administracji publicznej, w szczególności z zasadami konieczności, skuteczności, proporcjonalności, pewności prawa, przejrzystości i efektywności. W szczególności niniejsze rozporządzenie służy interesowi ogólnemu w ramach zbioru środków przyjętych dekretem królewskim nr 958/2020 z dnia 3 listopada i opiera się na nadrzędnym interesie ogólnym – a mianowicie zdrowiu publicznym w postaci podnoszenia świadomości i zapobiegania uzależnieniu od gier hazardowych – oraz ochronie interesu publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem małoletnich, poprzez wzmocnienie ochrony ogółu społeczeństwa poprzez zwiększenie jego świadomości na temat szkód związanych z grami hazardowymi za pomocą zestawu komunikatów ostrzegawczych, które muszą być zawarte w komunikatach handlowych operatorów gier hazardowych. W związku z tym stanowi on podstawowy środek zapobiegawczy mający na celu zapobieganie, informowanie, podnoszenie świadomości i uwrażliwianie ogółu społeczeństwa, a tym samym promowanie bezpieczniejszych zachowań w odniesieniu do tej działalności. Ponadto jest to rozporządzenie o zasadniczym znaczeniu ze względu na fakt, że nie istnieją inne środki nakładające mniej obowiązków niż te określone w niniejszym rozporządzeniu, które byłyby równie skuteczne w osiągnięciu zamierzonego celu. Rozporządzenie jest również spójne z systemem prawnym i wspiera jego pewność i jasność, a tym samym jest zgodne z zasadą pewności prawa. W tym sensie uchwała ta określa zarówno treść przekazów, jak i nośniki reklamowe i kanały rozpowszechniania, harmonizując oznakowanie ostrzegawcze w tym sektorze. Niniejsza inicjatywa również jest zgodna z zasadą efektywności, ponieważ nie pociąga za sobą zbędnych obciążeń administracyjnych. Ponadto w trakcie procedury jej przygotowywania zachęcano potencjalnych adresatów rozporządzenia do udziału w procesie konsultacji publicznych.

Niniejszy przepis został poddany procedurze przekazywania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, przewidzianej w dyrektywie (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę przekazywania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, a także procedurze określonej w dekrete królewskim nr 1337/1999 z dnia 31 lipca regulującym przekazywanie informacji w dziedzinie norm technicznych i przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.

Niniejsza uchwała została wydana zgodnie z postanowieniami art. 10 ust. 4 i 5 oraz art. 11 ust. 3 i 4 dekretu królewskiego 958/2020 z dnia 3 listopada.

W związku z powyższym, na podstawie sprawozdania Prokuratury przy Ministerstwie Praw Socjalnych i Spraw Konsumentów i Agendy 2030, dykcja generalna postanawia, co następuje:



Po pierwsze. Cel.

1. W kontekście podmiotów podlegających nadzorowi Dyrekcji Generalnej ds. Rozporządzenia w sprawie Gier Hazardowych celem niniejszej uchwały jest:
 - i. Ustanowienie obowiązku zamieszczania w przekazach handlowych dotyczących działalności w zakresie gier hazardowych informacji dotyczących szkodliwych skutków uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownych zachowań użytkownika.
 - ii. Zastąpić komunikat dotyczący odpowiedzialnej gry hazardowej zawarty w art. 10 ust. 3 dekretu królewskiego nr 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie informacji handlowych dotyczących działalności w zakresie gier hazardowych komunikatem zawartym w poprzednim ustępie.
 - iii. Ustanowienie specyfikacji dotyczących formy, rozmiaru, umiejscowienia, kontrastu i treści komunikatów przewidzianych w art. 10 ust. 4 i art. 11 ust. 3 dekretu królewskiego nr 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie informacji handlowych dotyczących działalności w zakresie gier hazardowych.
2. Środki przyjęte w niniejszej uchwały będą miały charakter uzupełniający i niezależny w stosunku do środków przewidzianych w art. 9 dekretu królewskiego 176/2023 z dnia 14 marca, który dotyczy tworzenia bezpieczniejszych środowisk gier.

Po drugie. Treści wiadomości dotyczące szkodliwych skutków uzależnienia od hazardu lub ryzykownych zachowań.

1. Treść wiadomości przewidziana w art. 10 ust. 4 dekretu królewskiego 958/2020 z dnia 3 listopada powinna być jedną z następujących:

„Uzależnienie od hazardu jest ryzykiem związanym z hazardem.”

„Prawdopodobieństwo poniesienia strat finansowych wynosi 75%.”

„Całkowite straty wszystkich graczy przewyższają ich wygrane czterokrotnie.”

2. Dodatkowo podamy link do strony internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Regulacji Hazardu, która zajmuje się bezpiecznym hazardem: www.juegoseguro.es. Jeśli medium rozpowszechniania na to pozwala, po kliknięciu wiadomości użytkownik zostanie przekierowany do strony internetowej. www.juegoseguro.es.

3. Komunikaty opisane w poprzedniej sekcji będą rozpowszechniane w zależności od mediów i zgodnie z następującymi kryteriami:

- i. W przypadku komunikacji w mediach bezpośrednich wyświetlana będzie tylko jedna z wiadomości z poprzedniej sekcji, w zależności od kampanii, której są one częścią.



ii. W przekazach handlowych w ramach audiowizualnych usług medialnych rozpowszechniana będzie słyszalna wiadomość „Uzależnienie od gier hazardowych stwarza ryzyko hazardu”.

iii. W pozostałych mediach komunikaty będą wyświetlane na przemian i będą miały charakter wyważony w każdej kampanii reklamowej, której są częścią, oraz zgodnie z możliwościami mediów wykorzystywanych do ich rozpowszechniania, bez uprzywilejowania niektórych treści względem innych.

4. W przekazach handlowych rozpowszechnianych za pośrednictwem mediów bezpośrednich, jeżeli ze względu na ich wielkość nie jest możliwe umieszczenie żadnego z wyżej wymienionych komunikatów w rozmiarze umożliwiającym łatwy odczyt, można zamiast tego wybrać komunikat „Gambling is a risk” („Hazard jest ryzykowny”).

Po trzecie. Treść ostrzeżenia dotyczącego zakazu gier hazardowych dla nieletnich.

Treść ostrzeżenia przewidzianego w art. 11 ust. 3 dekretu królewskiego nr 958/2020 z dnia 3 listopada, odnoszącego się do zakazu uczestnictwa małoletnich, brzmi „Tylko dla osób w wieku 18 lat i starszych”.

Po czwarte. Przepisy ogólne.

1. Komunikaty powinny być przedstawiane w sposób przystępny i łatwo czytelny lub słyszalny, z uwzględnieniem charakterystyki środka przekazu wykorzystywanego do ich rozpowszechniania. Powinny one być wyraźnie odróżnialne od komunikatów handlowych i w pełni widoczne, bez konieczności przewijania ekranu urządzenia przez uczestnika w celu ich wyświetlenia; a w przypadku przekazywania ustnego powinny być wymawiane wyraźnie i zrozumiale.
2. Nie można ich modyfikować, ukrywać, zasłaniać ani oddzielać innymi oznaczeniami lub obrazami, a ich treść nie może być zniekształcana.
3. Specyfikacje dotyczące kształtu, rozmiaru, rozmieszczenia i kontrastu komunikatów będą zgodne z załącznikami I i II.

Po piąte. Wyjątek.

Przekazywanie informacji handlowych dotyczących gier kwizowych rozpowszechnianych za pośrednictwem radiowych audiowizualnych usług medialnych nie będzie podlegało przepisom niniejszej uchwały w odniesieniu do wiadomości dotyczącej szkodliwych skutków wynikających z uzależnienia od gier hazardowych lub ryzykownego zachowania użytkownika.

Po szóste. Dostosowanie umów reklamowych podpisanych przed wejściem w życie niniejszej uchwały.



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA

DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

Umowy reklamowe podpisane przed opublikowaniem niniejszej uchwały mogą być nadal realizowane przez okres trzech miesięcy od daty jej opublikowania bez konieczności dostosowywania rozpowszechnianych komunikatów handlowych do niniejszej uchwały.

Po siódme. Skuteczność.

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie po upływie sześćdziesięciu dni od dnia jego publikacji w hiszpańskim Dzienniku Urzędowym [Boletín Oficial del Estado].

Zainteresowana strona może wnieść odwołanie od tej uchwały do Sekretariatu Generalnego ds. Konsumentów i Gier Hazardowych w terminie jednego miesiąca od dnia następującego po jej opublikowaniu, zgodnie z art. 115, 121 i 122 ustawy 39/2015 z dnia 1 października.

Madryt, XXXX. – Dykcja Generalna ds. Regulacji Gier Hazardowych, Mikel Arana Echezarreta.



ZAŁĄCZNIK I

Specyfikacje ogólne z uwzględnieniem nośnika, na którym odbywa się komunikacja handlowa.

Po pierwsze. Układ komunikatów.

1. W formacie graficznym komunikaty należy rozmieścić zgodnie ze środkami komunikacji i ich rozmiarem w formatach obrazów określonych w załączniku II.
 - i. Ogólnie rzecz biorąc, obraz będzie składał się z dwóch linii, w których komunikaty będą rozmieszczone w następujący sposób:
 - w pierwszej linii wyświetli się ostrzeżenie o szkodliwych skutkach uzależnienia od hazardu lub ryzykownych zachowań;
 - w drugiej linii wyświetli się komunikat zakazujący małoletnim udziału w grach hazardowych, a także informacje na temat strony internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Rozporządzenia w sprawie Gier Hazardowych poświęconej bezpiecznym grom hazardowym.
 - ii. Na portalach, stronach internetowych i aplikacjach operatorów gier hazardowych lub ich podmiotów stowarzyszonych wiadomość zostanie podzielona na cztery lub pięć wierszy, w zależności od wiadomości, która ma zostać rozpowszechniona:
 - W pierwszym, drugim i - w stosownych przypadkach - trzecim wierszu zawarty zostanie tekst komunikatu dotyczący szkodliwych skutków uzależnienia od hazardu lub ryzykownego zachowania;
 - W wierszu czwartym lub w wierszu trzecim, jeżeli poprzednia wiadomość została włączona do dwóch wierszy, wiadomość dotycząca zakazu uczestnictwa małoletnich zostanie włączona;
 - oraz, w ostatnim wierszu, odniesienie do strony internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Rozporządzenia w sprawie Gier Hazardowych poświęconej bezpiecznym grom hazardowym.
 - iii. W przypadku komunikatów handlowych rozpowszechnianych za pośrednictwem mediów bezpośrednich, w których ze względu na ich rozmiar umieszczenie komunikatów w kilku wierszach utrudnia ich odczytanie, komunikaty te mogą być wyświetlane w jednym wierszu.
2. Komunikaty w formacie audio będą rozmieszczone w następującej kolejności: najpierw zostanie rozpowszechniony komunikat dotyczący szkodliwych skutków uzależnienia od hazardu lub ryzykownych zachowań użytkownika; następnie ostrzeżenie zakazujące



hazardu nieletnim; a na końcu informacja dotycząca bezpiecznej strefy hazardowej na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Regulacji Hazardu.

Po drugie. Przekazy handlowe rozpowszechniane za pośrednictwem audiowizualnych usług medialnych.

1. W komunikatach handlowych rozpowszechnianych za pośrednictwem audiowizualnych usług medialnych przekaz dotyczący szkodliwych skutków uzależnienia od hazardu lub ryzykownych zachowań powinien być przekazywany ustnie, zawsze na końcu komunikatu, przez co najmniej dwie sekundy.

Z kolei ostrzeżenie dotyczące zakazu uprawiania gier hazardowych przez małoletnich może być przekazywane ustnie, łącznie z poprzednim komunikatem i przez co najmniej dwie sekundy, lub graficznie, w którym to przypadku musi być wyraźnie widoczne w formie pasma na dole ekranu przez cały czas trwania przekazu handlowego i zajmować co najmniej 15 % wysokości przekazu audiowizualnego na 100 % jego szerokości.

2. W przypadku rozpowszechniania za pośrednictwem radiowych audiowizualnych usług medialnych komunikaty muszą być zamieszczane co najmniej raz w każdym dwóch kolejnych komunikatach handlowych dokonywanych przez tego samego operatora i tego samego dostawcę usług, bez uszczerbku dla wyjątku przewidzianego w sekcji piątej niniejszej uchwały.

Po trzecie. Informacje handlowe w wyświetlaczu, banerze, wyskakującym okienku lub podobnym formacie usług społeczeństwa informacyjnego oraz w odróżniających się i dających się wydzielić informacjach handlowych w usługach platformy udostępniania wideo.

W komunikatach handlowych, takich jak reklamy wyświetlane/banery reklamowe, wyskakujące okienka lub podobne, a także w rozróżnialnych i oddzielnych komunikatach handlowych w serwisach platform udostępniających filmy wideo, o których mowa w art. 25, ust. 2 dekretu królewskiego 958/2020 z dnia 3 listopada w sprawie komunikatów handlowych dotyczących działalności hazardowej, obraz zawarty w załączniku II musi być wyraźnie widoczny na dole w formie paska przez cały czas trwania komunikatu handlowego i musi mieć wysokość co najmniej 15 % i 100% szerokości komunikatu.

Po czwarte. Portale, strony internetowe i aplikacje operatorów gier hazardowych lub ich podmiotów stowarzyszonych.

1. Portale, strony internetowe i aplikacje operatorów gier hazardowych lub ich podmiotów powiązanych, na których umieszczane są komunikaty handlowe, oferty promocyjne lub inne formy działalności reklamowej, muszą wyświetlać komunikaty przewidziane w niniejszej uchwały w formie banera, okienka wyskakującego lub podobnego, wyśrodkowanego i o rozmiarze odpowiadającym co najmniej 15 % treści widocznej dla



użytkownika internetu, w zależności od urządzenia, z którego korzysta on do przeglądania stron, przez co najmniej pięć sekund lub, w stosownych przypadkach, do momentu zamknięcia lub zatrzymania go przez użytkownika.

Ponadto strony internetowe i aplikacje operatorów gier hazardowych muszą stale wyświetlać wiadomości.

2. Postanowienia poprzedniej sekcji nie mają zastosowania do środowiska hazardowego operatora.

Po piąte. Informacje handlowe przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych równoważnych środków przekazu.

Komunikaty handlowe rozpowszechniane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych równoważnych środków powinny zawierać obraz zawarty w załączniku II, który powinien być wyraźnie widoczny, w formie paska.

W przypadkach, gdy używane równoważne medium nie pozwala na wstawienie obrazu przedstawionego w poprzedniej sekcji, jego treść musi zostać dostosowana do formatu tekstowego, zawsze zapewniając jego wystarczającą widoczność i czytelność.

Po szóste. Media bezpośrednie.

W przekazach handlowych rozpowszechnianych w mediach bezpośrednich, jeżeli pozwala na to charakter nośnika, w którym przekaz jest rozpowszechniany, przekazy te muszą znajdować się na dole, w formie pasmowym, zajmując co najmniej 15 % wysokości i 100 % szerokości przestrzeni przeznaczonej na przekaz handlowy.

W przypadku nośników służących do udziału w grach hazardowych, takich jak kupony, losy, karty do głosowania lub inne dokumenty, komunikaty umieszcza się na dole, a format można dostosować do charakterystyki danego nośnika.

Po siódme. Specyfikacje formatu dotyczące komunikatów i obrazu kontenera dla tych komunikatów.

1. Komunikat zostanie napisany na białym tle (CMYK 0,0,0,0), czcionką Helvetica bold, małymi literami, w kolorze czarnym (CMYK 0, 0, 0, 100).
2. Rozmiar typografii, jak również każdej linii, zostanie dostosowany tak, aby jak najlepiej wykorzystać dostępną przestrzeń między lewą i prawą krawędzią powierzchni, zgodnie z rozmiarem czcionki stosowanej w komunikacji handlowej, koncentrując tekst na szerokości i wysokości powierzchni zarezerwowanej dla wiadomości, z zachowaniem marginesu około 10 pikseli do czarnej ramki, na której wiadomość jest oprawiona.
3. Rozmiar ostrzeżenia o szkodliwości uzależnienia od hazardu lub ryzykownych zachowań będzie stanowił punkt odniesienia dla określenia rozmiaru ostrzeżenia o zakazie udziału



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA
DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

osób niepełnoletnich oraz odesłania do strony internetowej, które powinno być napisane czcionką o rozmiarze około 60 % czcionki użytej w ostrzeżeniu o szkodliwości. Zasada ta nie będzie miała zastosowania do formatu przewidzianego w punkcie czwartym załącznika II.

4. Obraz zostanie umieszczony w czarnej ramce (CMYK 0 0 0 100) o grubości 18 pikseli. W przypadku informacji handlowych rozpowszechnianych na portalach, stronach internetowych i w aplikacjach należących do operatorów gier hazardowych lub ich podmiotów powiązanych wyświetlana jest dodatkowa biała granica zewnętrzna (CMYK 0, 0, 0, 0) o grubości 2 pikseli.



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA
DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

ZAŁĄCZNIK II

Szablony wiadomości w formacie graficznym.

Po pierwsze. Format graficzny w komunikacji handlowej w audiowizualnych usługach medialnych.



Tylko dla osób pełnoletnich powyżej 18 roku życia

Więcej w www.juegoseguro.es

Po drugie. Format graficzny w portalach, stronach internetowych i aplikacjach operatorów gier hazardowych lub ich podmiotów stowarzyszonych.



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA

DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años
Infórmate en www.jugoseguro.es

Uzależnienie od hazardu stanowi ryzyko związane z tym związane

Tylko dla osób pełnoletnich powyżej 18 roku życia

Więcej w www.jugoseguro.es

Po trzecie. - Pasma, które ma zostać włączone do komunikatów handlowych rozpowszechnianych w formie wyświetlaczy, banerów, wyskakujących okienek lub podobnych usług społeczeństwa informacyjnego; mediów bezpośrednich, wiadomości e-mail lub innych równoważnych środków oraz w rozróżnialnych i oddzielnych komunikatach handlowych w serwisach udostępniania plików wideo za pośrednictwem platformy.

La ludopatía es un riesgo del juego

Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.jugoseguro.es

Uzależnienie od hazardu stanowi ryzyko związane z tym związane

Tylko dla osób pełnoletnich powyżej 18 roku życia

Więcej w en www.jugoseguro.es



MINISTERSTWO
PRAW SOCJALNYCH I SPRAW KONSUMENTÓW
ORAZ PROGRAM DZIAŁAŃ DO ROKU 2030

SEKRETARIAT
GENERALNY DS.
KONSUMENTÓW I GIER
HAZARDOWYCH

DYREKCJA GENERALNA
DO CELÓW
ROZPORZĄDZENIA W
SPRAWIE GIER
HAZARDOWYCH

Po czwarte. Pasma, które ma zostać włączone do przekazów handlowych rozpowszechnianych za pośrednictwem mediów bezpośrednich, jeżeli pozwala na to charakter nośnika, na którym przekaz jest rozpowszechniany, i wybrano komunikat „Gambling is a risk” („Hazard jest ryzykowny”).

El juego es un riesgo. Solo para mayores de 18 años. Infórmate en www.juegoseguro.es

Hazard to ryzyko. Tylko dla osób pełnoletnich powyżej 18 roku życia. Więcej w en www.juegoseguro.es