



Notifizierungsnummer : 2026/0161/BE (Belgium)

## Königliches Dekret über die Werbung für alkoholische Getränke

Eingangsdatum : 30/03/2026

Ende der Stillhaltefrist : 01/07/2026

### Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2026) 0953

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2026/0161/BE

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notificación - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260953.DE

1. MSG 001 IND 2026 0161 BE DE 30-03-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

4. 2026/0161/BE - C51A - Getränke



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

5. Königliches Dekret über die Werbung für alkoholische Getränke

6. Alkoholische Getränke.

7.

8. Der Zweck dieses Entwurfs eines Königlichen Dekrets ist besteht darin:

- die Werbung für alkoholische Getränke in Medien zu verbieten, die sich hauptsächlich an Minderjährige richten,
- ein Verbot der kostenlosen Abgabe alkoholischer Getränke einzuführen, außer beim Kauf eines alkoholischen Getränks und bei Verkostungen,
- die Aufnahme eines Gesundheitshinweises in alle Werbeanzeigen für alkoholische Getränke vorzuschreiben;
- die Ermittlung, Feststellung, Strafverfolgung und Sanktionen bei Verstößen gegen diesen Entwurf eines königlichen Dekrets festzulegen.

Diese Bestimmungen gehen auf die interföderale Strategie gegen schädlichen Alkoholkonsum 2023-2028 (Aktionsplan 2023-2025) zurück, insbesondere auf die Nummern 14 bis 19, 22 und 23.

Einige dieser Verbote gehen auf das Übereinkommen über die Werbung für alkoholische Getränke (im Folgenden „Übereinkommen“) zurück. Dies sind die Artikel 2 bis 6. Diese Verbote dienen dem Schutz von Minderjährigen.

Der Begriff „ein minderjähriges Publikum“ bezieht sich auf ein Publikum, das zu mindestens 30 % aus Minderjährigen besteht. Zwar lässt sich die Altersverteilung des Publikums nur schwer bestimmen, doch können andere Faktoren berücksichtigt werden, wie beispielsweise der Gesamteindruck der Kommunikation (Attraktivität für Minderjährige), die Sprache, das Design und die Animationen, Spiele und Freizeitaktivitäten usw.

Schließlich wird dieser Entwurf eines Königlichen Dekrets keine Auswirkungen auf den internationalen Handel haben, da er für die in Belgien ausgestrahlte Werbung gilt und darauf abzielt, die belgischen Verbraucher zu schützen und zu informieren.

9. Angesichts der Gefahren des Alkoholkonsums (Herz-Kreislauf-Risiken, Sucht, Krebs, bleibende Auswirkungen auf das Gehirn usw. – Gefahren, die mittlerweile unbestritten sind), insbesondere bei Minderjährigen, und angesichts der Tatsache, dass die derzeit allgegenwärtige Werbung einen erheblichen Einfluss auf die Verbraucher, insbesondere auf junge Menschen, hat, ist es notwendig, die Werbung für alkoholische Getränke in den Medien und in der Presse, die sich an Minderjährige richtet, zu verbieten.

Es ist auch erforderlich, das Anbieten alkoholischer Getränke unter bestimmten Umständen zu untersagen, um die Verbraucher nicht dazu zu bewegen, ein alkoholisches Getränk zu konsumieren, das sie nicht gekauft haben. Um die Öffentlichkeit besser über die Gefahren von Alkohol zu informieren, muss vorgeschrieben werden, dass die Werbung für diese Art von Getränken Gesundheitshinweise enthält.

10. Verweise auf Grundlagentexte: Es liegen keine Grundlagentexte vor.

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

15. Nein

16.

TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein

\*\*\*\*\*

Europäische Kommission

Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)