

## Belgické království

---

### FEDERÁLNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY (FBS), VEŘEJNÉ ZDRAVÍ, BEZPEČNOST POTRAVINOVÉHO ŘETĚZCE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

---

#### Královská vyhláška o reklamě na nápoje s obsahem alkoholu

**FILIP, král Belgičanů,**

Zdravím všechny přítomné i budoucí.

s ohledem na zákon ze dne 24. ledna 1977 o ochraně zdraví spotřebitelů, pokud jde o potraviny a jiné výrobky, čl. 7 § 2, ve znění zákona ze dne 22. března 1989 a zákona ze dne 10. prosince 1997;

s ohledem na sdělení Evropské komisi zaslané dne (datum) podle čl. 5 odst. 1 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2015/1535/EU ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti;

s ohledem na stanovisko finančního inspektora vydané dne 19. června 2025;

s ohledem na schválení ministra pro rozpočet vydané dne 9. července 2025;

s ohledem na stanovisko Státní rady XX vydané dne XX podle čl. 84 § 1 odst. 1 bodu 2 zákonů o Státní radě koordinovaných dne 12. ledna 1973;

po zvážení mezivládní strategie týkající se škodlivého užívání alkoholu na období 2023–2025 ze dne 29. března 2023;

na návrh ministra zdravotnictví a podle stanoviska ministrů, kteří jej projednali v Radě,

**JSEM NAŘÍDIL A TÍMTO NAŘIZUJI:**

**Článek 1.** Pro použití této vyhlášky se uplatňují tyto definice:

(1) Reklama: veškerá komunikace nebo úkony, bez ohledu na místo, použité prostředky nebo techniky, s přímým nebo nepřímým cílem podpořit prodej nápojů s obsahem alkoholu.

(2) Nápoj(e) s obsahem alkoholu: nápoje s obsahem alkoholu vyšším než 0,5 procenta (%) obj.

(3) Ochranná známka: slovní nebo obrazová značka, registrovaná či neregistrovaná.

(4) Příležitostné zobrazení ochranné známky: viditelnost ochranné známky nebo loga na obrazovce nebo slyšitelnost ochranné známky ve zvukovém záznamu, přičemž hlavním účelem šíření, zveřejnění nebo sdělení není propagace této ochranné známky, ale ochranná známka je vnímána pouze příležitostně v důsledku běžného výkonu činností osob nebo při běžném používání předmětů, na nichž je ochranná známka umístěna.

**Článek 2.** § 1 Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána po dobu, která běží od 5 minut před do 5 minut po rozhlasovém nebo televizním pořadu, který je zaměřen především na publikum nezletilých.

§ 2 Příležitostné zobrazení ochranné známky v informačním nebo zpravodajském pořadu se tímto zákazem nezakazuje, pokud použití značky splňuje ustanovení této královské vyhlášky, zejména ustanovení článku 8.

**Článek 3.** § 1 Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána v novinách a periodikách, které jsou zaměřeny především na publikum nezletilých.

§ 2 Tento zákaz se nevztahuje na příležitostné zobrazení ochranné známky v redakčním obsahu, pokud je toto použití v souladu s ustanoveními této královské vyhlášky, zejména s ustanovením článku 8.

**Článek 4.** § 1 Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána, pokud je film, který je zaměřen především na publikum nezletilých, vysílán v kině.

§ 2 Tento zákaz se nevztahuje na příležitostné zobrazení ochranné známky v obsahu filmu, pokud je toto použití v souladu s ustanoveními této královské vyhlášky, zejména s ustanovením článku 8.

**Článek 5.** § 1 Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána na digitálních médiích, která jsou zaměřena především na publikum nezletilých.

§ 2 Příležitostné zobrazení ochranné známky v redakčním nebo uživatelském obsahu se tímto zákazem nezakazuje, pokud použití značky splňuje ustanovení této královské vyhlášky, zejména ustanovení článku 8.

**Článek 6.** § 1 Reklama na alkoholické nápoje nesmí být zaměřena na nezletilé osoby, a to ani svým obsahem, ani způsobem, jakým je prezentována. Výjimky týkající se příležitostného zobrazení ochranné známky podle čl. 2 § 2, čl. 3 § 2, čl. 4 § 2 a čl. 5 § 2 se použijí rovněž na provádění tohoto článku.

§ 2 Reklama nesmí zobrazovat osoby mladší 25 let;

**Článek 7.** V rámci propagační kampaně je zakázáno nabízet nápoje s obsahem alkoholu zdarma, s výjimkou případů, kdy si spotřebitel koupí nápoj s obsahem alkoholu a v rámci degustace.

**Článek 8.** § 1 Veškerá reklama na alkoholický nápoj musí obsahovat následující zdravotní upozornění: „Alkohol je škodlivý pro vaše zdraví.“

§ 2 Zdravotní upozornění se nevyžaduje na etiketách a obalech nápojů obsahujících alkohol, na užitkových a dekorativních předmětech a na jiných nealkoholických výrobcích spojených se značkou, ani v reklamě na tyto výrobky.

§ 3 Zdravotní upozornění se nevyžaduje v případě pouhého uvedení značky, pokud je tato ochranná známka použita pouze jako označení akce nebo soutěže nebo je s nimi spojena, nebo pokud je ochranná známka použita za účelem sponzorování organizace akce nebo soutěže. Tento odstavec se nepoužije, pokud je daná činnost nebo akce určena především nezletilým.

**Článek 9.** Zdravotní upozornění uvedené v článku 8 je uvedeno v jazyce nebo jazycích, v nichž je reklama prezentována. V případech, kdy jazykem reklamy není státní jazyk, je zdravotní upozornění uvedeno v jazyce nebo jazycích jazykové oblasti, kde je reklama šířena.

**Článek 10.** V novinách, časopisech, periodikách, reklamních letácích a na plakátech musí zdravotní upozornění uvedené v článku 8 splňovat následující požadavky:

- 1) je umístěno v dolní části každé reklamy, vodorovně a na pozadí, které se barevně odlišuje od zbytku reklamy;
- 2) zabírá celou šířku reklamy;
- 3) je napsáno čitelně písmem Open Sans;
- 4) zabírá nejméně 5 % plochy reklamy;
- 5) má barvu, která se jasně odlišuje od barvy pozadí.

**Článek 11.** V televizi nebo v kinech splňuje veřejné zdravotní upozornění uvedené v článku 8 tyto požadavky:

- 1) je umístěno v dolní části obrazovky, vodorovně na pozadí, které se odlišuje od zbytku reklamy;
- 2) zabírá celou šířku obrazovky;
- 3) je napsáno čitelně písmem Open Sans;
- 4) zabírá nejméně 5 % plochy reklamy;
- 5) má barvu jasně odlišitelnou od barvy pozadí;
- 6) trvá po celou dobu trvání spotu.

**Článek 12.** V rozhlasu je zdravotní upozornění uvedené v článku 8 vysíláno na konci rozhlasového reklamního spotu a trvá nejméně 2 sekundy.

**Článek 13.** Na digitálních médiích splňuje zdravotní upozornění uvedené v článku 8 tyto požadavky:

- 1) je umístěno vodorovně v dolní části a na pozadí, které se odlišuje od zbytku reklamy;
- 2) zabírá celou šířku obrazovky;
- 3) je napsáno čitelně písmem Open Sans;
- 4) zabírá nejméně 5 % plochy reklamy;
- 5) má barvu jasně odlišitelnou od barvy pozadí;
- 6) trvá po celou dobu spotu, u video formátů.

**Článek 14.** Porušení ustanovení této vyhlášky se vyšetřuje, zaznamenává, stíhá a trestá v souladu s články 11 až 19 zákona ze dne 24. ledna 1977 o ochraně zdraví spotřebitelů, pokud jde o potraviny a jiné výrobky.

**Článek 15.** Tato vyhláška vstupuje v platnost jeden rok po jejím zveřejnění v Moniteur Belge.

**Článek 16.** Za provádění této vyhlášky odpovídá ministr pro veřejné zdraví.