

# Přebalení výrobků v hotovém balení (tzv. „Smrskflace“)

## Návrh

### Článek XXX

#### *Změny nařízení o přebalení výrobků v hotovém balení*

Článek 15-bis spotřebitelského zákoníku, na který odkazuje legislativní výnos č. 206 ze dne 6. září 2005, se mění takto:

a) odstavec 1 se nahrazuje tímto:

„1. Spotřebitelé jsou informováni, že u některých spotřebitelských výrobků došlo, při zachování původního obalu, ke snížení jmenovitého množství a k odpovídajícímu zvýšení jednotkové ceny, jež je stanovena výrobcí.

1-bis Pro účely ustanovení odstavce 1 musí výrobci, a to i prostřednictvím velkoobchodních distributorů působících v Itálii, poskytnout maloobchodníkům následující oznámení za použití spolehlivých metod, které zajišťují jeho sledovatelnost: *„Balení X obsahuje o X (měrnou jednotku) méně výrobku než předchozí množství“*. Uvedená informace je maloobchodníky sdělována současně s prodejem dotčených spotřebních výrobků. Sdělení je maloobchodníkem vystaveno v prodejně způsobem, který je pro spotřebitele jasně viditelný a čitelný. V případě online prodeje je sdělení zpřístupněno při prezentaci výrobku tak, aby umocňovalo informovaný výběr a nákup.“;

b) odstavec 2 se nahrazuje tímto: „2. Informační povinnost podle odstavce 1 se vztahuje na období 3 měsíců ode dne uvedení produktu s upraveným obsahem na trh. Za tímto účelem je sdělení podle odstavce 1-bis doplněno o údaj o datu uvedení daného produktu na trh.“;

c) v odstavci 2 doplňuje nový text, který zní:

„2-bis. V případech uvedených v odstavci 1 se ustanovení tohoto článku nepoužijí, pokud je snížení jmenovitého množství důsledkem změny složení výrobku, která zvyšuje jeho výtěžnost nebo účinnost při použití, přičemž celková užitná hodnota pro spotřebitele zůstává nezměněna.

## Platné znění

„Článek 15-bis  
(Ustanovení týkající se přebalování balených výrobků).

1. Výrobci, kteří uvádějí na trh, a to i prostřednictvím distributorů působících v Itálii, spotřební výrobek, který při zachování původního balení prošel snížením jmenovitého množství a souvisejícím zvýšením ceny za jednotku, o kterém jsou závislé, informují spotřebitele o provedeném snížení množství umístěním následujícího textu v hlavním zorném poli prodejního balení nebo na samolepicí etiketě: „Toto balení obsahuje o X (měrná jednotka) méně než předchozí množství.“

2. Informační povinnost uvedená v odstavci 1 platí po dobu 6 měsíců od data uvedení dotčeného výrobku na trh.

## Konsolidované znění s dalšími revizemi

„Článek 15-bis  
(Ustanovení týkající se přebalování balených výrobků).

**1. Spotřebitelé jsou informováni, že u některých spotřebitelských výrobků došlo, při zachování původního obalu, ke snížení jmenovitého množství a k odpovídajícímu zvýšení jednotkové ceny, jež je stanovena výrobcí.**

**1-bis Pro účely ustanovení odstavce 1 musí výrobci, a to i prostřednictvím velkoobchodních distributorů působících v Itálii, poskytnout maloobchodníkům následující oznámení za použití spolehlivých metod, které zajišťují jeho sledovatelnost: „Balení X obsahuje o X (měrnou jednotku) méně výrobku než předchozí množství“. Uvedená informace je maloobchodníky sdělována současně s prodejem dotčených spotřebních výrobků. Sdělení je maloobchodníkem vystaveno v prodejně způsobem, který je pro spotřebitele jasně viditelný a čitelný. V případě online prodeje je sdělení zpřístupněno při prezentaci výrobku tak, aby umocňovalo informovaný výběr a nákup.**

2. Požadavek na informace uvedený v odstavci 1 platí po dobu **šesti tří měsíců** ode dne uvedení **produktu** do prodeje **v jeho sníženém množství**. **Za tímto účelem je sdělení podle odstavce 1-bis doplněno o údaj o datu uvedení daného produktu na trh.**

**2-bis. V případech uvedených v odstavci 1 se ustanovení tohoto článku nepoužijí, pokud je snížení jmenovitého množství důsledkem změny složení výrobku, která zvyšuje jeho výtěžnost nebo účinnost při použití, přičemž celková užitná hodnota pro spotřebitele zůstává nezměněna.**

3. Totožné.

3. Ustanovení tohoto článku se použijí ode dne 1. července 2026.“