

Zmiana opakowań produktów w opakowaniach jednostkowych (tzw. „kurczenie się produktu”)

Projekt

Artykuł XXX

Zmiany w przepisach dotyczących zmiany opakowań produktów w opakowaniach jednostkowych

W art. 15-bis kodeksu konsumenckiego, o którym mowa w dekrete ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r., wprowadza się następujące zmiany:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Konsumentów informuje się, że w przypadku niektórych produktów konsumpcyjnych została obniżona ilość nominalna, z zachowaniem poprzedniego opakowania, i w związku z tym wzrosła ich cena za jednostkę zgodnie z decyzją producentów.

1-bis Do celów ust. 1 producenci, również za pośrednictwem dystrybutorów hurtowych działających we Włoszech, przekazują sprzedawcom detalicznym, przy użyciu wiarygodnych metod zapewniających jego identyfikowalność, następujące zawiadomienie: «*Opakowanie X zawiera o X (jednostka miary) mniej produktu niż poprzednie*». Informacja ta powinna być przekazywana przez sprzedawców detalicznych w momencie sprzedaży odpowiednich produktów konsumpcyjnych. Sprzedawca detaliczny ma obowiązek umieścić to zawiadomienie w punkcie sprzedaży w taki sposób, aby było ono dobrze widoczne i czytelne dla konsumenta. W przypadku sprzedaży internetowej informację tę należy udostępnić w momencie prezentacji produktu, tak aby konsumenci mogli dokonać świadomego wyboru i zakupu.”;

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie: „2. Obowiązek informacyjny, o którym mowa w ust. 1, obowiązuje przez okres trzech miesięcy od daty wystawienia produktu na sprzedaż w zmniejszonej ilości. W tym celu do zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1-bis, należy dołączyć informację o dacie wystawienia produktu na sprzedaż.”;

c) po ust. 2 dodaje się, co następuje:

„2-bis W przypadkach, o których mowa w ust. 1, przepisy niniejszego artykułu nie mają zastosowania, gdy zmniejszenie ilości nominalnej wynika ze zmiany postaci użytkowej produktu, która zwiększa jego wydajność lub skuteczność w stosowaniu, przy jednoczesnym zachowaniu ogólnej wartości dla konsumenta.

Obecny tekst

„Artykuł 15-bis

(Przepisy dotyczące zmiany opakowań produktów w opakowaniach jednostkowych).

1. Producenci, którzy wystawiają na sprzedaż na rynku, również za pośrednictwem dystrybutorów działających we Włoszech, produkt konsumpcyjny, którego ilość nominalna, z zachowaniem poprzedniego opakowania, została obniżona i w związku z tym wzrosła jego cena za jednostkę miary w zależności od nich, informują konsumenta o obniżonej ilości, umieszczając w głównym polu widzenia opakowania handlowego lub na naklejce następujące sformułowanie: «To opakowanie zawiera o X (jednostka miary) mniej produktu niż poprzednie».

2. Obowiązek informacyjny, o którym mowa w ust. 1, obowiązuje przez okres sześciu miesięcy od daty wystawienia produktu na sprzedaż.

Tekst ujednoczony wraz z dalszymi zmianami

„Artykuł 15-bis

(Przepisy dotyczące zmiany opakowań produktów w opakowaniach jednostkowych).

1. Konsumentów informuje się, że w przypadku niektórych produktów konsumpcyjnych została obniżona ilość nominalna, z zachowaniem poprzedniego opakowania, i w związku z tym wzrosła ich cena za jednostkę zgodnie z decyzją producentów.

1-bis Do celów ust. 1 producenci, również za pośrednictwem dystrybutorów hurtowych działających we Włoszech, przekazują sprzedawcom detalicznym, przy użyciu wiarygodnych metod zapewniających jego identyfikowalność, następujące zawiadomienie: «Opakowanie X zawiera o X (jednostka miary) mniej produktu niż poprzednie». Informacja ta powinna być przekazywana przez sprzedawców detalicznych w momencie sprzedaży odpowiednich produktów konsumpcyjnych. Sprzedawca detaliczny ma obowiązek umieścić to zawiadomienie w punkcie sprzedaży w taki sposób, aby było ono dobrze widoczna i czytelna dla konsumenta. W przypadku sprzedaży internetowej informację tę należy udostępnić w momencie prezentacji produktu, tak aby konsumenci mogli dokonać świadomego wyboru i zakupu.

2. Obowiązek informacyjny, o którym mowa w ust. 1, obowiązuje przez okres ~~sześciu~~ **trzech** miesięcy od daty wystawienia **produktu** na sprzedaż w **zmniejszonej ilości**. W tym celu do zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1-bis, należy dołączyć informację o dacie wystawienia produktu na sprzedaż.

2-bis W przypadkach, o których mowa w ust. 1, przepisy niniejszego artykułu nie mają zastosowania, gdy zmniejszenie ilości nominalnej

3. Przepisy niniejszego artykułu stosuje się od dnia 1 lipca 2026 r.”

wynika ze zmiany postaci użytkowej produktu, która zwiększa jego wydajność lub skuteczność w stosowaniu, przy jednoczesnym zachowaniu ogólnej wartości dla konsumenta.

3. Bez zmian.