

Redimensionarea produselor preambalate (așa-numita „shrinkflation”)

Propunere

Articolul XXX

Modificări ale reglementărilor privind redimensionarea produselor preambalate

Articolul 15a din Codul consumului, menționat în Decretul legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005, se modifică după cum urmează:

a) alineatul (1) se înlocuiește cu următorul text:

„(1) Consumatorii sunt informați cu privire la produsele de consum care, deși păstrează neschimbat ambalajul anterior, au suferit o reducere a cantității nominale și o creștere corespunzătoare a prețului pe unitatea de măsură, determinată de producători.

(1a) În sensul alineatului (1), producătorii, inclusiv prin intermediul distribuitorilor angro care își desfășoară activitatea în Italia, trebuie să pună la dispoziția comercianților cu amănuntul următoarea notificare, utilizând metode fiabile care să asigure trasabilitatea acestora: *Ambalajul X conține o cantitate de produs mai mică cu X (unitate de măsură) față de cantitatea anterioară. Aceste informații sunt furnizate de comercianții cu amănuntul în momentul vânzării produselor de consum relevante. Anunțul trebuie să fie afișat de comerciantul cu amănuntul la punctul de vânzare, astfel încât să fie clar vizibil și lizibil pentru consumator. În cazul vânzărilor online, informațiile trebuie să fie puse la dispoziție în momentul prezentării produsului, astfel încât consumatorii să poată face o alegere în cunoștință de cauză și să efectueze achiziția.”;*

b) alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text: „(2) Obligația de informare prevăzută la alineatul (1) se aplică pentru o perioadă de trei luni de la data la care produsul este oferit spre vânzare în cantitate redusă. În acest scop, notificarea menționată la alineatul (1a) trebuie să fie însoțită de mențiunea datei la care produsul a fost pus în vânzare.”;

c) la alineatul (2) se adaugă următorul text:

„(2a) În cazurile prevăzute la alineatul (1), dispozițiile prezentului articol nu se aplică în situația în care reducerea cantității nominale rezultă dintr-o modificare a formulei produsului care îi crește randamentul sau eficacitatea utilizării, menținând neschimbată valoarea de utilizare globală pentru consumator.”

Textul actual

Articolul 15a

(Dispoziții privind redimensionarea produselor preambalate).

1. Producătorii care introduc pe piață, inclusiv prin intermediul distribuitorilor care operează în Italia, un produs de consum care, deși păstrează neschimbat ambalajul anterior, a suferit o reducere a cantității nominale și o creștere corespunzătoare a prețului pe unitatea de măsură imputabilă acestora, informează consumatorul cu privire la reducerea intervenită a cantității, prin aplicarea, în câmpul vizual principal al ambalajului de vânzare sau pe o etichetă adezivă, a următoarei mențiuni: „Acest ambalaj conține cu X (unitatea de măsură) mai puțin produs decât cantitatea anterioară.”

2. Obligația de informare prevăzută la alineatul (1) se aplică pentru o perioadă de șase luni de la data la care produsul în cauză este pus în vânzare.

Textul consolidat cu revizuire suplimentare

Articolul 15a

(Dispoziții privind redimensionarea produselor preambalate).

1. Consumatorii sunt informați cu privire la produsele de consum care, deși păstrează neschimbat ambalajul anterior, au suferit o reducere a cantității nominale și o creștere corespunzătoare a prețului pe unitatea de măsură, determinată de producători.

(1a) În sensul alineatului (1), producătorii, inclusiv prin intermediul distribuitorilor angro care își desfășoară activitatea în Italia, trebuie să pună la dispoziția comercianților cu amănuntul următoarea notificare, utilizând metode fiabile care să asigure trasabilitatea acesteia: *Ambalajul X conține o cantitate de produs mai mică cu X (unitate de măsură) față de cantitatea anterioară. Aceste informații sunt furnizate de comercianții cu amănuntul în momentul vânzării produselor de consum relevante. Anunțul trebuie să fie afișat de comerciantul cu amănuntul la punctul de vânzare, astfel încât să fie clar vizibil și lizibil pentru consumator. În cazul vânzărilor online, informațiile trebuie să fie puse la dispoziție în momentul prezentării produsului, astfel încât consumatorii să poată face o alegere și o achiziție în cunoștință de cauză.*

2. Obligația de informare prevăzută la alineatul (1) se aplică pentru o perioadă de șase **trei** luni de la data la care **produsul** este pus în vânzare în **cantitatea sa redusă. În acest scop, notificarea menționată la alineatul (1) litera (a) este însoțită de indicarea datei la care produsul a fost pus în vânzare.**

(2a) În cazurile menționate la alineatul (1), dispozițiile prezentului articol nu se aplică în cazul în care reducerea cantității nominale rezultă dintr-o modificare a compoziției produsului care

sporește randamentul sau eficacitatea acestuia în utilizare, menținând în același timp valoarea globală pentru consumator.

3. Identic.

3. Dispozițiile prezentului articol se aplică de la 1 iulie 2026.”