

Projekt!

PROJEKT USTAWY O ZMIANIE USTAWY O GRACH HAZARDOWYCH

§ 1. Art. 10 otrzymuje brzmienie:

„Artykuł 10. 1. Reklama gier losowych, organizatorów gier losowych, powiązanych znaków towarowych oraz charakterystycznych oznaczeń jest zabroniona, niezależnie od formy, sposobu i miejsca rozpowszechniania.

(2) Zakaz, o którym mowa w ust. 1, nie ma zastosowania:

1. do informacji publikowanych na stronie internetowej organizatora oraz w lokalach, dla których wydano licencję na oferowanie gier losowych, niezbędnych do oferowania danych gier losowych i uczestnictwa w nich;

2. podczas transmisji i losowań loterii organizowanej przez przedsiębiorstwo państwowe „Bułgarski Totalizator Sportowy”, a także ogłaszania wygranych w tej loterii;

3. do reklamy organizatora gier losowych umieszczanej na elewacji lokalu, w którym organizator ten urządza gry losowe na podstawie niniejszej ustawy, pod warunkiem że łączna powierzchnia reklam i oznakowania nie przekracza 20 % powierzchni elewacji i wynosi nie więcej niż 50 metrów kwadratowych. Co najmniej 10 % powierzchni musi zajmować następujący tekst: „Gry hazardowe mogą prowadzić do uzależnienia”. Na elewacji lokalu nie wolno stosować podświetlanych paneli ani innych urządzeń technicznych wyświetlających treści dynamiczne, ruchome lub zmieniające się;

4. do reklamy na sprzęcie sportowym, obiektach sportowych, halach sportowych, stadionach i basenach oraz na materiałach lub produktach federacji sportowych, klubów, stowarzyszeń i organizacji w przypadkach sponsorowania zgodnie z ust. 4, z wyjątkiem sprzętu sportowego, materiałów lub produktów przeznaczonych do użytku przez małoletnich.

(3) W przypadkach, o których mowa w ust. 2, reklama może obejmować wyłącznie zarejestrowany znak towarowy organizatora, a w przypadku wydarzenia organizowanego zgodnie z ust. 4 – również firmę (nazwę handlową) organizatora.

(4) Podmioty oferujące gry losowe licencjonowane na podstawie niniejszej ustawy mają prawo do sponsorowania działalności licencjonowanych klubów sportowych, federacji, stowarzyszeń i organizacji, a także wydarzeń promujących kulturę, zdrowie i edukację. Zarejestrowany znak towarowy lub nazwa firmy (nazwa handlowa) organizatora, a także wydarzenia sponsorowane mogą być promowane na stronach internetowych podmiotów sponsorowanych.

(5) W przypadku transmisji telewizyjnych lub online sponsorowanych wydarzeń sportowych nie jest dozwolone żadne dodatkowe elektroniczne lub cyfrowe wyświetlanie nazwy lub znaku towarowego sponsora poza oznakowaniem fizycznie zlokalizowanym w miejscu, w którym odbywa się wydarzenie.

(6) Wykonując swoje uprawnienia wynikające z art. 32 ust. 1 pkt 1 i 10 ustawy o radiofonii i telewizji, Rada ds. Mediów Elektronicznych sprawuje nadzór nad przestrzenią medialną. Gdy Rada ds. Mediów Elektronicznych ustali fakty i okoliczności stanowiące naruszenia na mocy art. 10, przekazuje sprawę do Krajowej Agencji Skarbowej.”

§ 2. W art. 17 wprowadza się następujące zmiany:

1. w ust. 1:

a. w pkt 1 skreśla się słowa „jak również licencji na promocję gier losowych przez podmioty powiązane”, a po słowie „usługa” dodaje się słowo „oraz”;

b. w pkt 6 po słowach „jednoczesne sesje gry,” dodaje się słowo „depozyty,”;

c. w pkt 7 po słowach „zakłady oparte na znajomości faktów,” dodaje się słowa „gry na automatach oraz gry w kasynie,”;

d. pkt 9a otrzymuje brzmienie:

„9a. nakazuje zawieszenie działania lub zablokowanie stron internetowych, aplikacji mobilnych, profili w mediach społecznościowych oraz platform wideo i platform streamingowych, które reklamują gry losowe, organizatorów gier losowych, związane z nimi znaki towarowe oraz ich charakterystyczne oznaczenia;”.

§ 3. W art. 105 wprowadza się następujące zmiany:

1. w ust. 1 słowa „reklamowanie gier losowych z naruszeniem przepisów” zastępuje się słowami „naruszenie przepisów”, a słowa „od 30 000 BGN do 50 000 BGN” zastępuje się słowami „od 20 000 EUR do 50 000 EUR”;

2. ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„ 2. Kto publikuje, nadaje lub rozpowszechnia reklamy gier, organizatorów gier losowych, związanych z nimi znaków towarowych i charakterystycznych oznaczeń, podlega karze grzywny w wysokości od 10 000 EUR do 20 000 EUR lub karze pieniężnej w wysokości od 20 000 EUR do 50 000 EUR.”;

3. ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. W przypadku ponownego naruszenia przepisów, o którym mowa w ust. 1 i 2, nakłada się grzywnę i/lub karę finansową w podwójnej wysokości.”.