



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Ημερομηνία παραλαβής : 28/12/2021

Λήξη της περιόδου του Status Quo : 29/03/2022 (closed)

Message

Μήνυμα 002

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2021) 04818

Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535

Μετάφραση του μηνύματος 001

Γνωστοποίηση: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezaahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera oρόζnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.EL)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F EL 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Διάταγμα σχετικά με την αντιστάθμιση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και τους ισχυρισμούς περί ουδετερότητας του άνθρακα στη διαφήμιση

6. Πλαίσιο απαιτήσεων και μεθόδων επικοινωνίας από τους διαφημιζόμενους των στοιχείων που αιτιολογούν ισχυρισμούς κλιματικής ουδετερότητας στη διαφήμιση για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Το παρόν σχέδιο διατάγματος καθορίζει τις διαδικασίες επικοινωνίας για τους διαφημιζόμενους σχετικά με την ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους. Εξαρτά τους ισχυρισμούς αυτούς από την παραγωγή ισολογισμού εκπομπών αερίων θερμοκηπίου που καλύπτει ολόκληρο τον κύκλο ζωής του διαφημιζόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας. Ο εν λόγω ισολογισμός καταρτίζεται σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου αναφοράς ISO 14067, σχετικά με το αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων, ή οποιουδήποτε άλλου προτύπου σύμφωνου με τις απαιτήσεις του εν λόγω προτύπου.

Οι εν λόγω δηλώσεις εμφανίζονται σε διαφημιστική αλληλογραφία που απευθύνεται σε ιδιώτες, διαφημιστικό έντυπο που διανέμεται στο κοινό, διαφημιστικές αφίσες, διαφημίσεις σε δημοσιεύσεις Τύπου, διαφημίσεις που μεταδίδονται στους κινηματογράφους, διαφημίσεις που εκδίδονται από τηλεοπτικές ή ραδιοτηλεοπτικές υπηρεσίες ή μέσω υπηρεσιών επικοινωνίας στο κοινό στο διαδίκτυο ή στη συσκευασία των προϊόντων.

Ο εν λόγω ισολογισμός, ο οποίος απαιτείται σε περίπτωση τέτοιου ισχυρισμού, περιλαμβάνεται σε έκθεση που καθορίζει επίσης τον στόχο μείωσης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου που συνδέονται με το διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία, καθώς και τις ρυθμίσεις για την αντιστάθμιση των υπολειμματικών εκπομπών (φύση, περιγραφή και, όπου είναι δυνατόν, κόστος των υλοποιούμενων αντισταθμιστικών έργων).

Η έκθεση αυτή ενημερώνεται ετησίως καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου εμπορίας του προϊόντος ή της υπηρεσίας και δημοσιεύεται στον δικτυακό τόπο του διαφημιζόμενου ή, ελλείψει αυτής, στην εφαρμογή του για φορητές συσκευές. Ο διαδικτυακός σύνδεσμος ή ο κωδικός ταχείας απόκρισης (κώδικας QR) για την πρόσβαση στην παρούσα δημοσίευση αναγράφεται στη διαφήμιση ή στη συσκευασία με τον ισχυρισμό της ουδετερότητας του άνθρακα.

Το σχέδιο διατάγματος προβλέπει επίσης ένα σύστημα κυρώσεων σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τις προαναφερθείσες υποχρεώσεις.

9. Το άρθρο 12 του νόμου αριθ. 2021-1104, της 22ας Αυγούστου 2021, για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας στις επιπτώσεις της, θεσπίζει ένα πλαίσιο για τη διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών που παρουσιάζονται ως ουδέτερα από ανθρακούχες εκπομπές. Προβλέπει εκτελεστικό διάταγμα για τους διαφημιζόμενους για τη διαμόρφωση ισχυρισμών περιβαλλοντικής ουδετερότητας για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, προκειμένου να διασφαλιστεί η διαφάνεια έναντι του κοινού και να αποτραπεί κάθε κίνδυνος πράσινης πλύσης.

10. Παραπομπές σε βασικά κείμενα: Άρθρο 12 του νόμου αριθ. 2021-1104, της 22ας Αυγούστου 2021, για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας στις επιπτώσεις της

11. Όχι

12. -

13. Όχι

14. Όχι

15. -

16. Πτυχή ΤΕΕ

ΟΧΙ - Το σχέδιο δεν έχει σημαντικό αντίκτυπο στο διεθνές εμπόριο.

Πτυχή ΥΦΠ

Όχι - Το σχέδιο δεν αποτελεί υγειονομικό ή φυτοϋγειονομικό μέτρο.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535

Φαξ: +32 229 98043

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu