Federalne Ministerstwo Sprawiedliwości i Ochrony Konsumentów

Wniosek w sprawie zmian

do projektu ustawy rządu federalnego

— dokument 19/26915 —

**Projekt ustawy o uczciwych umowach konsumenckich**

Proponuje się, aby Bundestag (parlament) podjął decyzję

o przyjęciu projektu ustawy w dokumencie 19/26915 z następującymi zastrzeżeniami, a w pozostałym zakresie bez zmian:

* 1. W nagłówku dodaje się przypis w brzmieniu:

\* Zgłoszono zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającą procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego (Dz.U. L 241 z dnia 17 września 2015 r., s. 1).

* 1. W art. 1 wprowadza się następujące zmiany:
     1. Po punkcie 3 dodaje się punkty 4–6 w brzmieniu:

„4. W § 312 ust. 7, zdanie 1, wyrazy „§ 312 l” zastępuje się wyrazami „§ 312 m”.

5. Po § 312j dodaje się § 312k w brzmieniu:

„§ 312k

Rozwiązywanie umów konsumenckich w handlu elektronicznym

* + 1. W przypadku gdy strona internetowa umożliwia konsumentom zawarcie umowy o handlu elektronicznym mającej na celu nawiązanie stałego stosunku zobowiązaniowego i zobowiązanie przedsiębiorstwa do wykonania w zamian usługi, wówczas przedsiębiorstwo spełnia obowiązki określone w tym przepisie. Nie ma to zastosowania do
       1. umów, których rozwiązanie jest przewidziane jedynie w bardziej rygorystycznej formie niż forma tekstowa; oraz
       2. do stron internetowych dotyczących usług finansowych lub umów dotyczących usług finansowych.
    2. Przedsiębiorstwo musi zapewnić, aby konsument na stronie internetowej miał możliwość złożenia oświadczenia o zwykłym lub nadzwyczajnym wypowiedzeniu umowy zawartej na stronie internetowej, zgodnie z § 1, zdanie 1, za pomocą przycisku wypowiedzenia umowy. Przycisk wypowiedzenia umowy musi być czytelny i zawierać jedynie słowa „tutaj anuluj umowę”, albo musi być oznaczony odpowiednim jednoznacznym sformułowaniem. Musi on prowadzić konsumenta bezpośrednio do strony z potwierdzeniem, na której
       1. konsument będzie mógł podać informacje
          1. dotyczące charakteru wypowiedzenia oraz, w przypadku wypowiedzenia nadzwyczajnego, przyczyny takiego wypowiedzenia,
          2. dotyczące możliwości jednoznacznego zidentyfikowania,
          3. dotyczące jednoznacznego wskazania Traktatu,
          4. w momencie, w którym wypowiedzenie ma zakończyć stosunek umowny,
          5. w celu szybkiego przekazania mu drogą elektroniczną potwierdzenia wypowiedzenia oraz
       2. zawiera przycisk potwierdzenia, za pomocą którego konsument może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu i który jest czytelny i zawiera jedynie słowa „anuluj teraz”, lub jest oznaczony odpowiednim jednoznacznym sformułowaniem.

Interfejsy użytkownika i strona potwierdzenia muszą być stale dostępne, łatwo i natychmiastowo osiągalne.

* + 1. Konsument musi mieć możliwość zapisania na trwałym nośniku swojego oświadczenia o wypowiedzeniu od umowy złożonego poprzez naciśnięcie przycisku potwierdzenia wraz z datą i godziną dostarczenia w taki sposób, aby można było stwierdzić, że oświadczenie o wypowiedzeniu zostało złożone przez naciśnięcie przycisku potwierdzenia.
    2. Przedsiębiorstwo niezwłocznie potwierdzi konsumentowi treść oraz datę i godzinę otrzymania zawiadomienia o rozwiązaniu umowy, jak również termin, w którym umowa ma zostać rozwiązana przez wypowiedzenie, w formie pisemnej za pomocą środków elektronicznych. Zakłada się, że zawiadomienie o wypowiedzeniu złożone przez naciśnięcie przycisku potwierdzenia zostało skutecznie przesłane do przedsiębiorstwa natychmiast po jego złożeniu.
    3. Jeżeli konsument przy składaniu oświadczenia o wypowiedzeniu nie wskaże terminu, w którym wypowiedzenie ma zakończyć stosunek umowny, wówczas w razie wątpliwości wypowiedzenie nastąpi w najwcześniejszym możliwym terminie.
    4. Jeżeli przyciski i strona potwierdzenia nie zostaną udostępnione zgodnie z ust. 1 i 2, konsument może w każdej chwili i bez zachowania okresu wypowiedzenia rozwiązać umowę, do której rozwiązania przyciski i strona potwierdzenia muszą zostać udostępnione. Nie ma to wpływu na uprawnienie konsumenta do rozwiązania umowy w drodze wyjątku”.

6. Poprzednie §§ 312k i 312 l stają się §§ 312 l i 312 m”.

* + 1. Poprzedni numer 4 staje się numerem 7.
  1. Artykuł 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„Artykuł 2

Zmiana ustawy wprowadzającej do Kodeksu cywilnego

Ustawa wprowadzająca do Kodeksu cywilnego w wersji opublikowanej w dniu 21 września 1994 r. (Federalny Dziennik Ustaw I, s. 2494, 1997; I, s. 1061), z ostatnimi zmianami wprowadzonymi przez art. 10 ustawy z dnia 22 grudnia 2020 r. (Federalny Dziennik Ustaw I, s. 3328), zostaje zmieniona w następujący sposób:

* + - 1. Artykuł 229 zostaje zastąpiony przez następujący §... [wprowadzić: następne wolne oznaczenie liczenia po ogłoszeniu] dodaje się:

„§... [wstawić: następne wolne oznaczenie liczenia po ogłoszeniu]

Przepis przejściowy do ustawy o uczciwych umowach konsumenckich

Do długu, który poprzedza... [ustawienie: Dzień wejścia w życie zgodnie z sentencją art. 5 ust. 3 niniejszej ustawy] stosuje się do przepisów Kodeksu cywilnego wraz ze zmianami wprowadzonymi przed upływem tej daty”.

* + - 1. W art. 246e ust. 1 pkt 2 numer 10 wyrazy „§ 312k” zastępuje się wyrazami „§ 312 l”.
  1. Po art. 5 zdanie 1 dodaje się zdanie w brzmieniu:

„Artykuły 1 ust. 4–6 i art. 2 ust. 2 wchodzą w życie z dniem 1 lipca 2022 roku”.

Nota wyjaśniająca

**Dot. (1)**

Uzupełnienie jest konieczne, ponieważ przepis przewidziany w numerze 2 lit. a) (art. 1 ust. 5) podlega zgłoszeniu na mocy Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.

**Dot. (2)**

Numer 2 zawiera zmiany do art. 1 projektu ustawy, który przewiduje zmiany w Kodeksie cywilnym (BGB).

**Dot. (a)**

Litera a) zawiera zmiany w BGB niezbędne w związku z wprowadzeniem § 312k BGB do projektu.

**Dot. art. 1 pkt 4**

Jest to następcza zmiana uwarunkowana wprowadzeniem do projektu nowego § 312k BGB. Oczekuje się, że § 312k niemieckiego kodeksu cywilnego zostanie wdrożony z wcześniejszą datą wejścia w życie przez projekt ustawy zmieniającej Kodeks cywilny i ustawę wprowadzającą Kodeks cywilny w celu wdrożenia Dyrektywy UE w sprawie lepszego egzekwowania i modernizacji prawodawstwa Unii w zakresie ochrony konsumentów oraz uchylającej zarządzenie w sprawie przekazania Federalnemu Ministerstwu Sprawiedliwości i Ochrony Konsumentów odpowiedzialności za wykonanie rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 (druk Rady Federalnej nr 61/21, dalej jako: Projekt ustawy o wdrażaniu dyrektywy modernizacyjnej).

**Dot. art. 1 pkt 5**

Artykuł 1 ust. 5 wprowadza do niemieckiego Kodeksu cywilnego nowy § 312k BGB.

Rozwiązywanie umów zawartych w handlu elektronicznym często stanowi szczególne wyzwanie dla konsumentów. W porównaniu z prostym zawarciem danej umowy, jej rozwiązanie częściowo nie jest możliwe bezpośrednio przez stronę internetową lub jest często utrudnione przez strukturę strony internetowej.

Zobowiązania przedsiębiorstwa zaproponowane w § 312k BGB w tekście projektu mają na celu umożliwienie konsumentom składanie oświadczeń o rozwiązaniu umowy w handlu elektronicznym w porównywalnie prosty sposób, z uwzględnieniem specyfiki oświadczeń o rozwiązaniu umowy, w sposób porównywalny z oświadczeniami o zawarciu odpowiednich umów.

§ 312k ust. 1 niemieckiego kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu określa zakres obowiązywania tego przepisu. § 312k ust. 2 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu zakłada zobowiązanie przedsiębiorstwa do udostępnienia przycisku rozwiązania umowy i zawiera dalsze ustalenia dotyczące struktury środków technicznych udostępnionych przez przedsiębiorstwo na potrzeby złożenia zawiadomienia o wypowiedzeniu. § 312k ust. 3 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w projekcie regulacji reguluje możliwość przechowywania przez konsumenta złożonego przez niego oświadczenia o rozwiązaniu umowy. § 312k ust. 4 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu przewiduje zobowiązanie przedsiębiorstwa do potwierdzenia otrzymania wypowiedzenia umowy, jak również domniemanie dostępu do wypowiedzenia. § 312k ust. 5BGB w tekście projektu zawiera wątpliwość co do terminu rozwiązania umowy. § 312k ust. 6 BGB w wersji projektowanej stanowi, że jeżeli przedsiębiorstwo nie wywiązuje się z zobowiązań określonych w § 312k ust. 1 i 2 BGB w wersji projektowanej, wówczas umowa może zostać rozwiązana w dowolnym momencie i bez zachowania okresu wypowiedzenia.

**Dot. § 312k ust. 1 BGB-E:**

§ 312k ust. 1 BGB w wersji projektowanej zawiera wymogi dotyczące zobowiązań przedsiębiorstwa wynikających z § 312k BGB w wersji projektowanej, jak również szereg wyjątków.

Obowiązek wynikający z § 312k ust. 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej dotyczy przedsiębiorstwa w każdym przypadku, gdy konsument ma możliwość zawarcia umów określonych w § 312k ust. 1 zdanie 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej.

§ 312k ust. 1 zdanie 1 BGB w wersji projektowanej używa sformułowania „umowa w handlu elektronicznym”, które jest prawnie zdefiniowane w § 312i ust. 1 zdanie 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego.

Zawarcie tych umów musi być umożliwione w wersji projektowanej za pośrednictwem „strony internetowej” zgodnie z § 312k ust. 1 zdanie 1 BGB. W celu interpretacji terminu „strona internetowa” można posłużyć się orzecznictwem dotyczącym tego samego pojęcia z § 312j ust. 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego.

Aby uzasadnić zobowiązanie przedsiębiorstwa wynikające z § 312k BGB w wersji projektowanej, nie ma znaczenia, czy zawarcie umowy za pośrednictwem strony internetowej jest realizowane przez same przedsiębiorstwo, czy też – na przykład w przypadku platform pośredniczących – poprzez stronę internetową prowadzoną przez osobę trzecią. W obu przypadkach przedsiębiorstwo musi zapewnić konsumentowi możliwość złożenia wypowiedzenia zgodnie z wymogami § 312k BGB w projekcie. Jeżeli możliwe jest zawarcie umowy na stronie internetowej, która nie jest prowadzona przez przedsiębiorstwo, wówczas przedsiębiorstwo musi związać umową osobę trzecią jako operatora jego strony internetowej.

Zobowiązanie przedsiębiorstwa wynikające z § 312k ust. 1, zdanie 1 BGB w wersji projektowanej ogranicza się do umów między przedsiębiorstwami a konsumentami o ustanowienie stałych stosunków zobowiązaniowych, które zobowiązują przedsiębiorstwo do świadczenia wynagrodzenia. Ograniczenie do stałego zadłużenia jest dokonywane z uwagi na ochronę konsumentów, ponieważ mają oni szczególną potrzebę łatwego sposobu rozwiązania umowy. Długoterminowe stosunki zobowiązaniowe mogą często okazać się „pułapkami kosztowymi” ze względu na długoterminowe zaangażowanie wobec konsumentów. Z drugiej strony, rozwiązanie innych zobowiązań jako stałego zadłużenia może w niektórych przypadkach mieć konsekwencje prawne dla konsumenta, które z punktu widzenia konsumenta wydają się nieoczekiwane (np. dalsze zobowiązanie do zapłaty kupującemu w przypadku prawa do rozwiązania umowy zgodnie z § 648 BGB). W szczególności te konsekwencje prawne znacznie utrudniłyby w ramach projektu standardowe wypełnianie obowiązku informacyjnego przedsiębiorstwa zgodnie z § 312k ust. 2 zdanie 3 pkt 20 niemieckiego Kodeksu cywilnego. W związku z tym umowy inne niż odnoszące się do stałego zadłużenia ze względu na szczególne konsekwencje rozwiązania umowy w indywidualnych przypadkach nie powinny być objęte § 312k BGB w wersji projektowanej.

Zgodnie z § 312k ust. 1 zdanie 2 pkt 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej, § 312k BGB nie ma zastosowania w wersji projektowanej, jeżeli wypowiedzenie danej umowy na podstawie wymogów formalnoprawnych ma być złożone wyłącznie w bardziej rygorystycznej formie niż formularz tekstowy. Obejmuje to zatem również formalny wymóg formy elektronicznej, bardziej rygorystycznej niż formularz tekstowy, zgodnie z § 126a niemieckiego Kodeksu cywilnego, lub formy pisemnej. Wyklucza to ponadto oświadczenia o rozwiązaniu umowy wydawane w formie poświadczonej notarialnie.

§ 312k BGB w tekście projektu ma na celu rozszerzenie możliwości rozwiązania umowy przez konsumenta, ale nie ograniczenie lub wykluczenie składania zawiadomień o rozwiązaniu umowy w inny sposób. W szczególności umowa za pomocą wstępnie sformułowanych warunków umownych pozostaje nieskuteczna zgodnie z § 309 pkt 13 lit. c) niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) wyłącznie za pomocą przycisku, który zostanie udostępniony w ramach projektu zgodnie z § 312k BGB.

§ 312k ust. 1 zdanie 2 pkt 2 BGB w projekcie przewiduje, że przedsiębiorstwa są zwolnione z obowiązków określonych w § 312k BGB w wersji projektowanej, jeżeli strona internetowa dotyczy usług finansowych lub przedmiotowe umowy są umowami na usługi finansowe. Wzorem tego przepisu jest § 312j ust. 5 zdanie 2 BGB; termin „usługi finansowe” jest prawnie zdefiniowany w § 312 ust. 5 zdanie 1 BGB.

**Dot. § 312k ust. 2 BGB-E:**

§ 312k ust. 2 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w projekcie określa obowiązek przedsiębiorstwa i przewiduje dwuetapową procedurę składania wypowiedzenia.

§ 312k ust. 2 zdanie 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej ogranicza obowiązek przedsiębiorstwa w projekcie do zwykłych i nadzwyczajnych wypowiedzeń zgodnie z § 312k BGB. Niniejszy przepis nie obejmuje zawiadomień gwarancyjnych i innych praw do rozwiązania stałych stosunków zadłużeniowych (w tym odstąpienia od umowy i rozwiązania umowy z powodu niedostarczenia, wady lub niekorzystnej modyfikacji produktów cyfrowych zgodnie z projektem ustawy wykonawczej do dyrektywy w sprawie niektórych umownych aspektów świadczenia treści cyfrowych i usług cyfrowych – druk Rady Federalnej 60/21).

Rozwiązanie umów ustanawiających prawa nie jest objęte zakresem zastosowania, ponieważ nie są one zawierane w handlu elektronicznym. Chociaż kredyty hipoteczne lub usługi mogą zostać formalnie rozwiązane, nie stanowią one umów handlu elektronicznego między przedsiębiorstwami a konsumentami.

Dla uzasadnienia obowiązku przedsiębiorstwa nie ma znaczenia, czy umowa, która ma zostać ogłoszona, została zawarta również w handlu elektronicznym. Jest natomiast kluczowe, czy przedsiębiorstwo umożliwia handel elektroniczny w momencie rozwiązania umowy.

Zobowiązanie przedsiębiorstwa jest niezależne od zakresu, w jakim konsument jest faktycznie uprawniony do rozwiązania umowy w indywidualnych przypadkach. Przycisk ma jedynie na celu udostępnienie innej możliwości oświadczenia o rozwiązaniu umowy przez konsumenta. Materialne upoważnienie konsumenta do wypowiedzenia umowy nie jest warunkiem dla zastosowania przycisku zgodnie z § 312k BGB w tekście projektu.

Zgodnie z § 312k ust. 2 zdanie 2 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej przedsiębiorstwo musi najpierw udostępnić przycisk z tekstem brzmiącym „tutaj anuluj umowę”, który przeniesie konsumenta do innej strony zwanej „stroną potwierdzenia”. Sformułowania inne niż „anulowanie umów” są dozwolone tylko wtedy, gdy są równie klarowne i jednoznaczne. Należy zauważyć, że w razie potrzeby należy również doprecyzować za pomocą innego sformułowania, że przycisk jedynie inicjuje proces rozwiązania umowy, a jego naciśnięcie nie powoduje automatycznie złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. W każdym razie sformułowanie ma na celu wyjaśnienie konsumentom, że po naciśnięciu przycisku mogą oni podać dalsze informacje, zanim oświadczenie o rozwiązaniu umowy zostanie formalnie złożone.

Aby umowa została rozwiązana w drodze zawiadomienia o wypowiedzeniu, musi być ona zaprojektowana w taki sposób, aby odbiorca mógł rozpoznać, kto składa wypowiedzenie i jaka umowa ma zostać rozwiązana. Strona potwierdzenia musi zatem wymagać od konsumenta wprowadzenia niezbędnych informacji zgodnie z projektowanym § 312k ust. 2 zdanie 3 pkt 1 lit. a)–e) BGB, i umożliwić mu to. W tym celu konsument powinien być w stanie najpierw wskazać charakter wypowiedzenia umowy, a w przypadku nadzwyczajnego wypowiedzenia umowy – przyczynę wypowiedzenia (litera a). Ponadto konsument musi być w stanie dostarczyć informacje niezbędne do jego identyfikacji (litera b) oraz do jednoznacznego opisu umowy (litera c). Zazwyczaj do identyfikacji mogą być konieczne imię i nazwisko oraz adres. Aby zidentyfikować umowę, przedsiębiorstwo może zapytać o numer klienta, numer zamówienia lub numer umowy. Zgodnie z literą d) konsument powinien mieć również możliwość wskazania daty, od której rozwiązanie umowy staje się skuteczne. Jednakże nie może to być wymagane jako obowiązek, bez którego wypowiedzenie nie może być zrealizowane za pośrednictwem strony internetowej. Wynika to już z § 312k ust. 5 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu, zgodnie z którym wypowiedzenie staje się skuteczne w sposób domniemany w najwcześniejszym możliwym terminie, jeśli nie podano daty wypowiedzenia. W tym względzie należy oprócz opcji wprowadzenia konkretnej daty umożliwić wybór opcji „tak szybko, jak to możliwe” lub opcji podobnie sformułowanej, która wyraża życzenie rozwiązania umowy w możliwie najkrótszym terminie. Ponadto, zgodnie z literą e), konsument musi być w stanie dostarczyć przedsiębiorstwu informacje, które umożliwią przedsiębiorstwu przesłanie konsumentowi potwierdzenia wypowiedzenia zgodnie z § 312k ust. 4 zdanie 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego w wersji projektowanej (zwykle na adres e-mail).

§ 312k ust. 2 zdanie 3 nr 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu zapewnia zatem konsumentowi możliwość dostarczenia informacji niezbędnych do wystarczająco dokładnego określenia swojego oświadczenia o wypowiedzeniu umowy, w szczególności w odniesieniu do umowy, która ma zostać wypowiedziana. Ograniczenie zakresu wymaganych informacji ma na celu zapobieżenie tworzeniu strony potwierdzającej, na której firma prosi o podanie dalszych danych, które nie są łatwo dostępne dla konsumenta, a także nie są wymagane do bezspornego zlecenia, co utrudnia zakończenie prostego i nieskomplikowanego zlecenia. Jednocześnie konsultacje powinny być zgodne z zasadą ekonomiczności danych określoną w art. 5 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Zgodnie z § 312k ust. 2 zdanie 3 pkt 2 BGB w wersji projektowanej przycisk o nazwie „przycisk potwierdzenia” musi się znajdować na stronie potwierdzenia i za jego pomocą konsument może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu. Ten przycisk potwierdzenia musi być oznaczony słowami „anuluj teraz”. Inne sformułowania są dopuszczalne tylko wtedy, gdy są równie jednoznaczne.

Oba przyciski i strona potwierdzenia muszą być „stale dostępne oraz bezpośrednio i łatwo osiągalne” zgodnie z tekstem projektu w § 312k ust. 2 zdanie 4 niemieckiego Kodeksu cywilnego. Jeżeli chodzi o wymóg „stałego dostępu”, niniejszy przepis opiera się na odpowiednim wymogu zawartym w § 5 ust. 1 ustawy o telemediach. Konsumenci muszą zatem mieć możliwość dostępu do tych dwóch przycisków i strony potwierdzenia w dowolnym momencie i bez konieczności wcześniejszej rejestracji na stronie internetowej w tym celu. Z drugiej strony tymczasowa niedostępność techniczna spowodowana pracami konserwacyjnymi jest nieszkodliwa (zob. wyrok Wyższego Sądu Krajowego w Düsseldorfie z dnia 4 listopada 2008 r., numer akt: I-20 U 125/08). Wymóg „bezpośredniej i łatwej osiągalności” opiera się na art. 246d ust. 2 pkt 2 ustawy wprowadzającej Kodeks cywilny (EGBGB), zmienionej projektem ustawy wdrażającej dyrektywę modernizacyjną; znajduje się tam odesłanie do odpowiednich wyjaśnień (Rada Federalna, nr sprawy: 61/21, s. 37 i n.).

**Dot. § 312k ust. 3 BGB-E:**

§ 312k ust. 3 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu ma na celu zapewnić konsumentowi możliwość udokumentowania złożenia zawiadomienia o wypowiedzeniu umowy. Można to zrealizować np. poprzez udostępnione do pobrania podsumowania treści oświadczenia o wypowiedzeniu złożonego za pomocą przycisku wypowiedzenia umowy, które to podsumowanie będzie w szczególności wskazywać datę i godzinę naciśnięcia przycisku. Dokumentacja ta gwarantuje możliwość przechowywania oświadczenia konsumenta zgodnie z § 126b zdanie 2 pkt 1 BGB.

**Dot. § 312k ust. 4 BGB-E:**

Zobowiązanie przedsiębiorstwa do potwierdzenia zgodnie z § 312k ust. 4 zdanie 1 BGB w tekście projektu dotyczy dostępu przedsiębiorstwa do oświadczenia o wypowiedzeniu umowy. Natychmiastowe potwierdzenie w formie tekstowej może być zautomatyzowane w handlu elektronicznym.

Sprzeczne domniemanie w § 312k ust. 4 zdanie 2 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w tekście projektu ma na celu ułatwienie konsumentowi, który nie ma wglądu w procesy techniczne związane z przesyłaniem wypowiedzenia umowy, dostępu do informacji potwierdzających, że przedsiębiorstwo odebrało wypowiedzenie.

**Dot. § 312k ust. 5 BGB-E:**

§ 312k ust. 5 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w projekcie ma na celu zapewnienie skuteczności wypowiedzenia umowy, w przypadku braku jakichkolwiek innych informacji od konsumenta, w możliwie najkrótszym terminie. Konsumenci i przedsiębiorstwa mogą jednak również upewnić się, że nie ma co do tego wątpliwości, składając odpowiednie oświadczenia lub sprawdzając moment rozwiązania umowy.

**Dot. § 312k ust. 6 BGB-E:**

§ 312k ust. 6 projektu tekstu zawiera w danej sprawie normę sankcyjną. Jeżeli przyciski i strona potwierdzenia nie są udostępnione zgodnie z ust. 1 i 2, konsument może rozwiązać umowę, do której rozwiązania przyciski i strona potwierdzenia muszą być udostępnione, w każdym momencie i bez zastosowania okresu wypowiedzenia. Przedsiębiorstwa, które nie podejmują środków ostrożności, o których mowa w § 312k ust. 1 i 2 BGB w wersji projektowanej, będą podlegać odpowiedniemu rozwiązaniu stosunku umownego przez konsumenta. Łagodniejsza forma sankcji nie wydaje się być skuteczna w taki sam sposób. Jeżeli w przypadku § 312j ust. 3 BGB przedsiębiorstwo ma motywację do udostępnienia opisanego tam przycisku potwierdzającego zawarcie umowy, ponieważ w przeciwnym razie umowa z konsumentem nie dochodzi do skutku na mocy § 312j ust. 4 BGB, to takiej motywacji brakuje w sytuacji odwrotnej, czyli w odniesieniu do rozwiązania umowy. W związku z tym przedsiębiorstwo, które pozbawia konsumenta prostej i nieskomplikowanej możliwości rozwiązania umowy przewidzianej przez prawo, powinno być sankcjonowane możliwością wypowiedzenia umowy przez konsumenta w każdym czasie i bez zachowania okresu wypowiedzenia. Krótkoterminowe, techniczne przerwy spowodowane pracami konserwacyjnymi są nieszkodliwe w świetle wyjaśnień zawartych w uzasadnieniu do § 312k ust. 2 zdanie 4 BGB w wersji projektowanej.

W celu zaistnienia warunków wstępnych określonych w § 312k ust. 6 zdanie 1 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) w wersji projektowanej, konsument zobowiązany jest do przekazania informacji i dowodu potwierdzającego.

§ 312k ust. 6 zdanie 2 niemieckiego Kodeksu cywilnego (BGB) wyjaśnia, że możliwość rozwiązania umowy przez konsumenta pozostaje nienaruszona.

**Dot. art. 1 nr 6**

Poprzez dodanie w projekcie § 312k BGB, jako zmiany następczej, § 312k–§ 312 l BGB, zgodnie z uzasadnieniem do art. 1 ust. 4, oczekuje się, że zostanie on dodany w momencie wejścia w życie proponowanej regulacji. § 312 l BGB, który również ma zostać dodany do projektu ustawy o wdrażaniu dyrektywy modernizacyjnej, staje się w związku z tym § 312 m niemieckiego Kodeksu cywilnego.

**Dot. litery b)**

Litera b) zawiera późniejszą zmianę dotyczącą numeracji artykułów w projekcie ustawy.

**Dot. numeru 3**

Numer 3 wprowadza kolejną poprawkę do ETUC poprzez przekształcenie art. 2 w projekcie ustawy.

Projekt ustawy wdrażającej dyrektywę modernizacyjną ma wprowadzić do EGBGB nowy art. 246e, który w ust. 2 pkt 10 tego projektu zawiera odniesienie do § 312k BGB, jak opisano w uzasadnieniu do pkt 1 lit. a) (art. 1 pkt 4). Odniesienie to musi zostać dostosowane.

**Dot. numeru 4**

Realizacja wymogów dotyczących wypełnienia zobowiązania zgodnie z § 312k BGB w wersji projektowanej będzie w niektórych przypadkach oznaczać znaczny wysiłek organizacyjny i czasowy dla przedsiębiorstw. W związku z tym przedsiębiorstwa nie powinny być do tego zobowiązane przed dniem 1 lipca 2022 r.