EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2020/0544/A (Austria)

Σχέδιο ομοσπονδιακού νόμου σχετικά με τα μέτρα για την προστασία των χρηστών στις πλατφόρμες επικοινωνίας (νόμος για τις πλατφόρμες επικοινωνίας - KoPl-G)

Ημερομηνία παραλαβής : 01/09/2020
Λήξη της περιόδου του Status Quo : 02/12/2020 (closed)

Message

Μήνυμα 002

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2020) 03207
Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535
Μετάφραση του μηνύματος 001
Γνωστοποίηση: 2020/0544/A

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202003207.EL)
1. MSG 002 IND 2020 0544 A EL 02-09-2020 A NOTIF

2. A

3A. Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
Abteilung III/8
A-1010 Wien, Stubenring 1
Telefon +43-1/71100 805210
Telefax +43-1/71100
E-Mail: not9834@bmdw.gv.at

3B. Bundeskanzleramt
Abteilung V/3
Ballhausplatz 1, 1010 Wien
Telefon: +43 1 531 15-20 23 88
Fax: +43 1 531 15-20 42 85
E-Mail: medienrecht@bka.gv.at

4. 2020/0544/A - SERV60

5. Σχέδιο ομοσπονδιακού νόμου σχετικά με τα μέτρα για την προστασία των χρηστών στις πλατφόρμες επικοινωνίας (νόμος για τις πλατφόρμες επικοινωνίας - KoPl-G)

6. Πάροχοι πλατφορμών επικοινωνίας

Οι πλατφόρμες επικοινωνίας σύμφωνα με τον παρόντα νόμο αποτελούν υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών, κύριος σκοπός ή ουσιαστική λειτουργία των οποίων αποτελεί η δυνατότητα, μέσω μαζικής διάδοσης, της ανταλλαγής μηνυμάτων ή παρουσιάσεων πνευματικού περιεχομένου σε μορφή λόγου, κειμένου, ήχου ή εικόνας μεταξύ χρηστών με ευρύτερο κοινό. Οι πάροχοι πλατφορμών επικοινωνίας δεν τηρούν τις υποχρεώσεις τις οποίες προβλέπει ο εν λόγω ομοσπονδιακός νόμος, εάν οι εγγεγραμμένοι χρήστες δεν υπερβαίνουν συνολικά τους 100 000 και εάν ο κύκλος εργασιών ο οποίος επιδιώκεται με τη λειτουργία της πλατφόρμας επικοινωνίας δεν ξεπερνά το ποσό των 500 000 ευρώ. Επιπλέον, εξαιρούνται ρητά από τις υποχρεώσεις του εν λόγω νόμου οι πάροχοι πλατφορμών διαμεσολάβησης σε σχέση με αγαθά και υπηρεσίες, οι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες καθώς και οι εταιρείες μέσων μαζικής ενημέρωσης που διαθέτουν πλατφόρμες επικοινωνίας οι οποίες συνδέονται άμεσα με τις δημοσιογραφικά διαμορφωμένες προσφορές τους.

7. -

8. Ο ομοσπονδιακός νόμος σχετικά με τα μέτρα για την προστασία των χρηστών στις πλατφόρμες επικοινωνίας (νόμος για τις πλατφόρμες επικοινωνίας - KoPl-G) προβλέπει για τις μεγάλες πλατφόρμες επικοινωνίας υποχρεώσεις οργάνωσης για την αποτελεσματική και διαφανή μεταχείριση ορισμένων παράνομων περιεχομένων. Παράνομα περιεχόμενα σύμφωνα με τον παρόντα νόμο νοούνται τα περιεχόμενα τα οποία αντιστοιχούν σε ένα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 2 σημείο 6 ποινικά αδικήματα και δεν δικαιολογούνται.

Το σχέδιο προβλέπει για τους παρόχους τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

Οι πλατφόρμες πρέπει να διαθέτουν μια αποτελεσματική και διαφανή διαδικασία δηλώσεων σχετικά με παράνομα περιεχόμενα, η οποία διασφαλίζει, μεταξύ άλλων, ότι οι χρήστες μπορούν εύκολα και ανά πάσα στιγμή να δηλώνουν περιεχόμενα και ότι τα περιεχόμενα ελέγχονται ταχύτατα και, ενδεχομένως, υφίστανται φραγή ή διαγραφή (καταφανώς παράνομα, δηλαδή αξιόποινα περιεχόμενα εντός 24 ωρών, λοιπά παράνομα, δηλαδή αξιόποινα περιεχόμενα εντός επτά ημερών), οι θιγόμενοι χρήστες ενημερώνονται σχετικά με την απόφαση διαγραφής ή φραγής της πλατφόρμας και τα περιεχόμενα τα οποία υποβάλλονται σε διαγραφή ή φραγή, καθώς και ότι τα δεδομένα που απαιτούνται για την ταυτοποίηση του δημιουργού για αποδεικτικούς σκοπούς, συμπεριλαμβανομένου για σκοπούς ποινικής δίωξης, φυλάσσονται για διάστημα δέκα εβδομάδων (βλ. άρθρο 3 παρ. 1 έως 3).

Επιπλέον, πρέπει να παρέχεται μια διαδικασία επανεξέτασης, μέσω της οποίας ο χρήστης ο οποίος υποβάλλει δήλωση καθώς και ο χρήστης, το περιεχόμενου του οποίου υπέστη φραγή ή διαγραφή, να μπορεί να κινήσει μια επανεξέταση της απόφασης (ελλιπούς) φραγής ή διαγραφής μέσω της πλατφόρμας (βλ. άρθρο 3 παράγραφος 4).

Οι πάροχοι των πλατφορμών επικοινωνίας πρέπει να παρέχουν ενημέρωση σχετικά με τις δραστηριότητές τους όσον αφορά δηλώσεις παράνομων περιεχομένων στο πλαίσιο ετήσιας έκθεσης, ενώ σε περίπτωση πλατφορμών επικοινωνίας με περισσότερους από ένα εκατομμύριο εγγεγραμμένους χρήστες ανά τρίμηνο (βλ. άρθρο 4).

Για τη διασφάλιση της δυνατότητας επικοινωνίας (συμπεριλαμβανομένης μιας διεύθυνσης επίδοσης), οι πάροχοι πρέπει να ορίζουν έναν αρμόδιο εκπρόσωπο, προκειμένου να διασφαλίζουν την τήρηση της υποχρέωσης λογοδοσίας (βλ. άρθρο 5).

Η εποπτική αρχή οφείλει, ανάλογα με τη βαρύτητα της παράβασης του νόμου, να επιβάλλει πρόστιμο για έναν πάροχο, σε περίπτωση συστηματικής παραβίασης υποχρέωσης η οποία προκύπτει βάσει του παρόντος νόμου (βλ. άρθρο 10). Ωστόσο, το σχέδιο προβλέπει ότι πρώτα πρέπει να εκδίδεται μια εντολή βελτίωσης πριν κινηθεί διαδικασία επιβολής προστίμου (βλ. άρθρο 9). Χρηματική ποινή δύναται να επιβληθεί σε έναν αρμόδιο εκπρόσωπο, εάν ο εν λόγω εκπρόσωπος δεν μεριμνά για τη δυνατότητα επικοινωνίας ή δεν επιδεικνύει τη δέουσα επιμέλεια για την τήρηση της υποχρέωσης δημιουργίας μιας διαδικασίας δήλωσης και επανεξέτασης καθώς και της υποχρέωσης σύνταξης έκθεσης.

9. Τη βασική αφορμή για τον σχεδιασμό αυτού του νομοσχεδίου συνιστά η ανησυχητική εξέλιξη που παρατηρείται στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου πέρα από τα πλεονεκτήματα που συνεπάγονται οι εν λόγω νέες τεχνολογίες και δίαυλοι επικοινωνίας, έχει επίσης καθιερωθεί μια νέα μορφή βίας και το μίσος με τη μορφή προσβολών

σχετικά με απλές τοποθετήσεις, παραπληροφόρησης, ακόμη και απειλών άσκησης βίας και δολοφονίας, παρουσιάζει αύξουσα τάση. Κατά κύριο λόγο, οι επιθέσεις βασίζονται σε ρατσιστικά, ξενοφοβικά, αντιφεμινιστικά και ομοφοβικά κίνητρα. Είναι απαραίτητη η χάραξη μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής και η λήψη μιας δέσμης μέτρων, τα οποία θα εκτείνονται από την πρόληψη έως την επιβολή κυρώσεων. Η στρατηγική αυτή στηρίζεται στους δύο πυλώνες της ανάληψης ευθύνης των πλατφορμών και της προστασίας των θυμάτων, όπου το παρόν νομοσχέδιο αφορά τη διασφάλιση της ανάληψης ευθύνης από την πλευρά των πλατφορμών.

Η παρούσα υποχρέωση άμεσης διαγραφής ή φραγής των παράνομων περιεχομένων, σε περίπτωση διαπίστωσής τους, συχνά δεν τηρείται σε ικανοποιητικό βαθμό από τους παρόχους των πλατφορμών επικοινωνίας. Επιπλέον, περιεχόμενα πλατφορμών τα οποία δηλώνονται από τους χρήστες κατά κανόνα ελέγχονται μόνο με βάση τις οδηγίες της αντίστοιχης κοινότητας και όχι βάσει των αδικημάτων, τα οποία συνιστούν αξιόποινες πράξεις σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία. Συνεπώς, τα θιγόμενα μέρη αναγκάζονται συχνά να ακολουθήσουν τη νομική οδό, προκειμένου να εξασφαλιστεί διαγραφή. Εν όψει των ανωτέρω, η ευθύνη των πλατφορμών επικοινωνίας πρέπει να αυξηθεί πολύ περισσότερο σε σχέση με την έως τώρα κατάσταση. Επειδή πρόκειται για υπερεθνικού χαρακτήρα πρόκληση, η καλύτερη λύση είναι η αποτελεσματική ρύθμιση σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ως εκ τούτου, η ομοσπονδιακή κυβέρνηση επικρότησε στην υπουργική απόφαση της 9ης Ιουλίου 2020 την πρόταση μιας νομικής πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες (Digital Services Act) την οποία ανακοίνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το τέλος του έτους. Επειδή, όμως, η τρέχουσα διαδικασία διαβούλευσης και ειδικότερα η σχετική νομοθετική διαδικασία σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα διαρκέσουν αρκετό καιρό ακόμη, είναι απαραίτητο —βάσει των εμπειριών της γερμανικής και της γαλλικής νομοθετικής πρωτοβουλίας— να ληφθούν νομοθετικά μέτρα, όσο το δυνατόν ταχύτερα για την αύξηση της διαφάνειας, της ευθύνης και της λογοδοσίας των πλατφορμών.

Ο επείγων χαρακτήρας αυτού του θέματος απαιτεί την εφαρμογή άμεσων μέτρων σε εθνικό επίπεδο. Έως την αντιμετώπιση της έλλειψης ρύθμισης σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα πρέπει για την αποτελεσματική καταπολέμηση του μίσους στο διαδίκτυο να θεσπισθεί ένας νόμος σχετικά με μέτρα προστασίας των χρηστών στις πλατφόρμες επικοινωνίας, προκειμένου μέσω της νομικής υποχρέωσης να δημιουργηθούν διορθωτικά μέτρα για τις πλατφόρμες με στόχο τη συγκρότηση ενός συστήματος διαχείρισης καταγγελιών για τις δραστηριότητες σε σχέση με παράνομα περιεχόμενα. Επιπλέον, προβλέπεται η υποχρέωση διορισμού ενός αρμόδιου εκπροσώπου, προκειμένου να διασφαλίζεται η υποχρέωση λογοδοσίας (συμπεριλαμβανομένης μιας διεύθυνσης επίδοσης). Για να αυξηθεί το ενημερωτικό υπόβαθρο σχετικά με τις δραστηριότητες των πλατφορμών σε αυτόν τον ευαίσθητο τομέα και να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση των μέτρων, το σχέδιο περιλαμβάνει επιπλέον την υποχρέωση υποβολής έκθεσης σε τακτά διαστήματα σχετικά με τις δραστηριότητες όσον αφορά τα παράνομα περιεχόμενα. Η λήψη λιγότερο περιοριστικών μέτρων με βάση την παρούσα επικινδυνότητα, το επιδιωκόμενο επίπεδο προστασίας από αξιόποινα περιεχόμενα στις πλατφόρμες επικοινωνίας και την εποπτεία της τήρησης των απαιτήσεων, θα ήταν λιγότερο αποτελεσματική. Τα μέτρα προσανατολίζονται στο παράδειγμα άλλων κρατών μελών (Γερμανία, Γαλλία), στην περίπτωση των οποίων η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν έχει υποβάλει επίσημες αντιρρήσεις, οι οποίες θα οδηγούσαν σε παράταση της ανασταλτικής περιόδου.

10. Δεν υπάρχει(ουν) βασικό(ά) κείμενο(α)

11. Όχι

12. -

13. Όχι

14. Όχι

15. Ναι

16. Πτυχές ΤΕΕ

Όχι - Το σχέδιο δεν αποτελεί τεχνικό κανόνα ή αξιολόγηση της συμμόρφωσης

Πτυχές ΥΦΠ

Όχι - Το σχέδιο δεν αποτελεί υγειονομικό ή φυτοϋγειονομικό μέτρο

****
Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535
Φαξ: +32 229 98043
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu