



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2024/0344/HU (Hungary)

Σχέδιο νόμου για τον περιορισμό της πρόσβασης σε πορνογραφικό περιεχόμενο στο διαδίκτυο για την προστασία των παιδιών και για την τροποποίηση ορισμένων νόμων που αφορούν τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου και τη διαφήμιση

Ημερομηνία παραλαβής : 27/06/2024

Λήξη της περιόδου του Status Quo : 30/09/2024 (28/10/2024) (closed)

Message

Μήνυμα 001

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2024) 1673

Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535

Γνωστοποίηση: 2024/0344/HU

Κοινοποίηση σχεδίου κειμένου από κράτος μέλος

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - He ce предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241673.EL

1. MSG 001 IND 2024 0344 HU EL 27-06-2024 HU NOTIF

2. Hungary

3A. Európai Unió's Ügyek Minisztériuma
EU Jogi Megfelelésvizsgálati Főosztály - Műszaki Notifikációs Központ
H-1054 Budapest, Báthory u. 10.
E-mail: technicalnotification@eum.gov.hu

3B. Miniszterelnöki Kabinetiroda
Jogi Ügyekért Felelős Helyettes Államtitkárság

4. 2024/0344/HU - SERV30 - Μέσα ενημέρωσης

5. Σχέδιο νόμου για τον περιορισμό της πρόσβασης σε πορνογραφικό περιεχόμενο στο διαδίκτυο για την προστασία των



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

παιδιών και για την τροποποίηση ορισμένων νόμων που αφορούν τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου και τη διαφήμιση

6. Ρύθμιση της διαφήμισης

Περιορισμός των υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο

7.

8. Το σχέδιο ορίζει ότι ο πάροχος υπηρεσιών υποχρεούται να εφαρμόζει στον ιστότοπό του ένα εύκολα προσβάσιμο, διαφανές και εύχρηστο ηλεκτρονικό σύστημα, προκειμένου να διευκολύνει την καταγγελία και την αφαίρεση κάθε περιεχομένου που παραβιάζει τα δικαιώματα προσωπικότητας των ανηλίκων.

Σύμφωνα με το σχέδιο, οι πάροχοι υπηρεσιών διαδικτύου υποχρεούνται να παρέχουν υπηρεσία ελέγχου στο διαδίκτυο για να φιλτράρουν τους πορνογραφικούς ιστοτόπους, κατόπιν αιτήματος των γονέων. Οι πάροχοι υπηρεσιών διαδικτύου ενημερώνουν εκ των προτέρων τον συνδρομητή για τη δυνατότητα παροχής ασφαλούς υπηρεσίας (η οποία παρέχεται στους ανήλικους χρήστες) και για το γεγονός ότι η υπηρεσία αυτή παρέχεται δωρεάν για μεμονωμένους συνδρομητές.

Το σχέδιο αναφέρει ότι ο πάροχος υπηρεσιών υποχρεούται επίσης να παρέχει δωρεάν υπηρεσία, επιπλέον της ασφαλούς πρόσβασης στο διαδίκτυο (η οποία παρέχεται στους ανήλικους χρήστες) στην περίπτωση σταθερών (κατ' οίκον) υπηρεσιών.

Ο έλεγχος πραγματοποιείται με βάση μια συνεχώς ενημερωμένη μαύρη λίστα, την οποία καταρτίζει η Εθνική Αρχή Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, των ιστότοπων με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα ειδικά για πορνογραφικό περιεχόμενο.

Με την τροποποίηση των κανόνων διαφήμισης, το σχέδιο προβλέπει ότι στην περίπτωση διαφημίσεων μέσω παρόχου εφαρμογών ή παρόχου υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο πρέπει να αναφέρεται σαφώς η φύση της διαφήμισης, λαμβανομένων επίσης υπόψη των δραστηριοτήτων επηρεασμού. Απαγορεύεται η διαφήμιση αγαθών ή προϊόντων ή η χρήση τους σε παιδιά ή ανηλίκους κατά τρόπο επιβλαβή ή επικίνδυνο για τη ζωή, την υγεία ή τη σωματική ακεραιότητα.

Υπάρχει ειδική διάταξη σχετικά με τη διαφήμιση αλκοολούχων ποτών, η οποία, για παράδειγμα, απαγορεύει τέτοιες διαφημίσεις αμέσως πριν, κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά τη δημοσίευση οποιουδήποτε περιεχομένου, μέσω παρόχου εφαρμογής ή παρόχου υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο δυνάμει του νόμου CVIII του 2001 σχετικά με ορισμένες πτυχές των υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου και των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, που απευθύνεται σε παιδιά ή ανηλίκους.

9. Το σχέδιο νόμου λαμβάνει μέτρα για να διασφαλίσει ότι τα παιδιά χρησιμοποιούν το διαδίκτυο με ασφάλεια. Η τροποποίηση θα διευκολύνει την αναφορά και την αφαίρεση κάθε περιεχομένου που συνιστά κυβερνοεκφοβισμό.

Το σχέδιο αποσκοπεί στην επέκταση των απαγορεύσεων διαφήμισης και στην επανεξέταση της ρύθμισης της διαφήμισης μέσω παρόχων εφαρμογών και παρόχων υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο, λαμβάνοντας επίσης υπόψη τις δραστηριότητες των διαμορφωτών της κοινής γνώμης που επηρεάζουν ευρύ φάσμα νέων.

Η τροποποίηση προβλέπει ότι γίνεται σαφής αναφορά στη φύση της διαφήμισης στην περίπτωση διαφήμισης μέσω παρόχου εφαρμογών ή παρόχου υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο.

Είναι ευρέως γνωστό ποιες είναι οι επιβλαβείς επιπτώσεις που μπορεί να έχει το πορνογραφικό περιεχόμενο στους ανηλίκους. Οι περισσότεροι ανήλικοι διαθέτουν έξυπνη συσκευή, πρόσβαση στο διαδίκτυο ή δίκτυο Wi-Fi στο σπίτι. Είναι σκόπιμο να απαιτείται από τους παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου να διασφαλίζουν, μέσω κατάλληλης τεχνικής λύσης, ότι ο χρήστης της υπηρεσίας πρόσβασης στο διαδίκτυο δεν μπορεί να έχει πρόσβαση σε πορνογραφικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στη μαύρη λίστα της Εθνικής Αρχής Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, όταν το ζητούν οι συνδρομητές (συμπεριλαμβανομένων των γονέων που αγοράζουν συνδρομές στο διαδίκτυο για τα παιδιά



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

τους). Αυτό παρέχεται δωρεάν για μεμονωμένους συνδρομητές.

Το σχέδιο νόμου εισάγει τη ρύθμιση με προοδευτικό και σταδιακό τρόπο.

Η τροποποίηση αποσκοπεί επίσης στην απαγόρευση της διαφήμισης αλκοολούχων ποτών αμέσως πριν, καθ' όλη τη διάρκεια και αμέσως μετά τη δημοσίευση οποιουδήποτε περιεχομένου για παιδιά ή ανηλίκους από παρόχους διαδικτυακών εφαρμογών ή παρόχους υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο.

10. Παραπομπή(-ές) σε βασικό(-ά) κείμενο(-α): Τα βασικά κείμενα έχουν αποτελέσει αντικείμενο προηγούμενης κοινοποίησης:
2019/0029/HU

11. Όχι

12.

13. Όχι

14. Όχι

15. Όχι

16.

Θέματα TBT: Όχι

Θέματα SPS: Όχι

Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu