

USTAWA
ZMIENIAJĄCA ART. 10, 10³, 21 ORAZ 29² USTAWY O GRACH HAZARDOWYCH NR
IX-325 2 REPUBLIKI LITEWSKIEJ

Nr z 2024 r.
Wilno

Art. 1 Zmiana art. 2

Do art. 2 dodaje się ust. 31:

„31. **Specjalista w dziedzinie gier hazardowych (profesjonalista)** — osoba, która pracuje w sektorze gier hazardowych i uzyskuje z tego tytułu korzyści handlowe”.

Artykuł 2 Zmiana art. 10

1. Art. 10 ust. 2 pkt 17 otrzymuje brzmienie:

„17. kina, dworce kolejowe i autobusowe, lotniska, porty morskie;”

2. Art. 10 ust. 2 pkt 18 otrzymuje brzmienie:

„18. usługi pocztowe.”

3. Art. 10 ust. 9 otrzymuje brzmienie:

„9. Reklama gier hazardowych (zwana dalej „reklamą”) jest zakazana na terytorium Republiki Litewskiej, z wyjątkiem:

1) publikowania nazwy lub znaku towarowego spółki organizującej gry hazardowe w lokalu organizatora gier hazardowych lub w budynku, w którym organizowane są gry hazardowe;

2) nazwy lub znaku towarowego spółki organizującej gry hazardowe, publikowania informacji o rodzajach gier hazardowych organizowanych przez spółkę organizującą gry hazardowe w miejscu, w którym gry są organizowane, lub na stronie internetowej spółki organizującej gry, której adres wskazany jest w rozporządzeniu w sprawie gier hazardowych;

3) publikowania informacji o grach hazardowych w publikacjach (ogłoszeniach informacyjnych) przeznaczonych wyłącznie dla profesjonalistów (profesjonalistów) w sektorze gier hazardowych;

4) publikowania nazwy i/lub znaku towarowego spółki organizującej zakłady (dalej: reklama zakładów), jeżeli spełnione są następujące warunki:

a) nie mogą istnieć żadne informacje lub linki technologiczne do strony internetowej spółki organizującej zakłady;

b) dozwolona reklama zakładów w telewizji, radiu i internecie jest ograniczona do dwóch spotów reklamowych o maksymalnym czasie trwania 20 sekund w każdej godzinie w godz. 6:00–18:00 i nie więcej niż jednego spotu reklamowego o długości 20 sekund w dowolnej godzinie w godz. 18:00–24:00;

c) reklamy zakładów publikowane na stronach internetowych nie mogą być wyświetlane w wyskakujących oknach (tj. reklama obejmująca całość lub część treści strony internetowej, okna, które uniemożliwiają dostęp do treści strony bez odpowiedzi na zawarte w nich zapytanie itp.). Statyczna reklama zakładów z linkami do stron internetowych spółek organizujących zakłady nie może przekraczać 20 % całkowitej powierzchni reklamowej w godz. 6:00–18:00 i nie może przekraczać 10 % całkowitej powierzchni reklamowej w godz. 18:00–24:00.”

4. Do art. 10 dodaje się ust. 9³ w brzmieniu:

„9³. Zakazuje się rozpowszechniania informacji o sponsorowaniu imprez publicznych, działań, osób fizycznych i prawnych jakiegokolwiek rodzaju przez spółkę organizującą gry hazardowe, z wyjątkiem informacji o sponsorowaniu wydarzeń sportowych, organizacji sportowych, sportowców, sponsorowaniu wydarzeń kulturalnych i artystycznych, organizacji kulturalnych i artystycznych oraz twórców artystycznych, o ile nie jest to sprzeczne z wymogami określonymi w art. 10 ust. 9 i 9¹ oraz 9² niniejszej ustawy.”

5. Art. 10 ust. 19 otrzymuje brzmienie:

„19. Zakazuje się w Republice Litewskiej zachęcania do udziału w grach hazardowych, w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób, rozpowszechniania informacji lub prowadzenia przekonywujących działań zachęcających do udziału w grach hazardowych lub grach hazardowych na odległość. Za zachętę do udziału w grach hazardowych nie uważa się:

1) publikowania reklam odpowiadających wymogom określonym w niniejszym artykule ust. 9, 9¹ oraz 9²;

2) publikowania informacji na temat sponsorowania zgodnie z wymogami określonymi w ust. 9³ niniejszego artykułu;

3) publikowania informacji na temat organizowania gier hazardowych na odległość bez dodatkowych informacji pisemnych, wizualnych lub dźwiękowych, publikowania informacji, o których mowa w ust. 20 niniejszego artykułu, publikowania informacji, o których mowa w art. 20 ust. 3¹ niniejszej ustawy, publikowania informacji, o których mowa w art. 20³ ust. 2, 4, 5 oraz art. 20⁶ niniejszej ustawy, jeżeli informacje te są udostępniane na stronach internetowych, na których organizowane są gry hazardowe na odległość;

4) publikowania przepisów dotyczących organizacji gier hazardowych, informacji, o których mowa w art. 19 ust. 2 niniejszej ustawy oraz publikowania oferty zakładów

zorganizowanych bez dodatkowych informacji pisemnych, wizualnych lub dźwiękowych, w miejscach organizacji gier hazardowych”.

Artykuł 3 Zmiana art. 10

Art. 10 ust. 9³ otrzymuje brzmienie:

„9³. Zakazuje się rozpowszechniania przez spółkę organizującą informacji dotyczących sponsorowania wydarzeń publicznych, działań oraz wszelkiego rodzaju osób fizycznych i prawnych.”

Artykuł 4 Zmiana art. 10³

Część 3 art. 10³ otrzymuje brzmienie:

„3. Zakazuje się korzystania z urządzeń do zakładów oraz oferowania zakładów na wydarzenia specjalnie stworzonych w czasie rzeczywistym na potrzeby zakładów.”

Artykuł 5 Zmiana art. 21

1. Art. 21 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Spółka, która chce uzyskać licencję na otwarcie salonów automatów do gier lub bingo, kasyn lub organizować gry hazardowe na odległość, przedkłada organowi kontroli wniosek zawierający nazwę, kod, siedzibę, numer telefonu i faksu, adres miejsca, w którym gry hazardowe są organizowane, numer telefonu, rodzaje gier, datę wydania licencji na organizowanie gier, numer (jeżeli zezwolenie zostało udzielone spółce posiadającej licencję), stanowisko, imię i nazwisko osoby zarządzającej spółką lub jej upoważnionego przedstawiciela, który wypełnił i podpisał wniosek, a także datę złożenia wniosku.”

2. Artykuł 21 ust. 4 pkt 9 traci moc.

Artykuł 6 Zmiana art. 29²

Art. 29² ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Do celów art. 7⁴ust. 1 i 10, art. 10 ust. 9, 9³, 10, 19, 21, art. 11, 13 i 20⁸ niniejszej ustawy organ kontrolny nakłada grzywnę w wysokości od 0,1% do 1% rocznego dochodu brutto z poprzedniego roku kalendarzowego (od kwoty stawek tworzonych przez graczy pomniejszonej o kwotę wygranych faktycznie wypłaconych graczom) do maksymalnej kwoty 6000 EUR i maksymalnej kwoty 25 000 EUR.”

Artykuł 7 Wejście w życie, wdrożenie i stosowanie ustawy

1. Niniejsza ustawa, z wyjątkiem art. 3 niniejszej ustawy, wchodzi w życie z dniem 1 maja 2025 r.

2. Zezwolenia na otwarcie salonów automatów do gier w kinach, na dworcach kolejowych i autobusowych, na lotniskach i w portach morskich oraz zezwolenia na otwarcie zakładów i totalizatorów w placówkach pocztowych wydane przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy są ważne do dnia 1 lipca 2027 r.

3. Artykuł 10 ust. 9 pkt 4 litewskiej ustawy o grach hazardowych, w brzmieniu nadanym przez art. 2 niniejszej ustawy, pozostaje w mocy do dnia 31 grudnia 2027 r.

4. Artykuł 10 ust. 9³ ustawy o grach hazardowych, w brzmieniu uzupełnionym przez art. 2 niniejszej ustawy, pozostaje w mocy do dnia 31 grudnia 2027 r.

5. Artykuł 10 ust. 19 pkt 2 ustawy o grach hazardowych, w brzmieniu nadanym przez art. 2 niniejszej ustawy, pozostaje w mocy do dnia 31 grudnia 2027 r.

6. Artykuł 10 ust. 9³ ustawy o grach hazardowych, w brzmieniu nadanym przez art. 2 niniejszej ustawy, wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2028 r.

7. Umowy o promocji imprez publicznych, działań, osób fizycznych lub prawnych zawarte między podmiotami prowadzącymi gry hazardowe a innymi osobami przed wejściem w życie niniejszej ustawy mogą być wykonywane w zakresie, w jakim nie są one sprzeczne z przepisami niniejszej ustawy.

Niniejszym ogłaszam tę ustawę uchwaloną przez Sejm Republiki Litewskiej.

Prezydent Republiki