



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2024/9015/NO (Norway)

Τροποποίηση του νόμου για τα τρόφιμα και πρόταση νέων κανονισμών σχετικά με την απαγόρευση της εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που απευθύνονται σε παιδιά

Ημερομηνία παραλαβής : 02/10/2024

Λήξη της περιόδου του Status Quo : 03/01/2025 (closed)

Message

Μήνυμα 901

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2024) 2683

Διαδικασία πληροφόρησης ΕΚ - ΕΖΕΣ

Γνωστοποίηση: 2024/9015/NO

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - He ce предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.EL

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO EL 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries

Departement of Trade Policy

P.O. Box 8090, Dep

NO-0032 Oslo

Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services

Department fo Public Health

P.O. Box 8011 Dep

NO-0030 Oslo

Norway



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2024/9015/NO - X40M - Επισήμανση και διαφήμιση

5. Τροποποίηση του νόμου για τα τρόφιμα και πρόταση νέων κανονισμών σχετικά με την απαγόρευση της εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που απευθύνονται σε παιδιά

6. Η πώληση και η διαφήμιση ορισμένων τροφίμων και ποτών

7.

8. Προτείνονται τα ακόλουθα μέτρα:

1) Τροποποίηση του νόμου για τα τρόφιμα, άρθρο 26α, για την επιβολή προστίμων σε παραβάσεις των κανονισμών εμπορίας.

2) Νέοι κανονισμοί εμπορίας που απαγορεύουν την εμπορία ορισμένων τροφίμων και ποτών σε παιδιά κάτω των 18 ετών.

α) Στο παράρτημα I του σχεδίου κανονισμών εμπορίας, περιλαμβάνεται κατάλογος των κατηγοριών τροφίμων που καλύπτονται από τους κανονισμούς:

- Κατηγορίες 1 έως 6 (προϊόντα όπως σοκολάτα και ζαχαρώδη προϊόντα, ενεργειακές μπάρες, γλυκές επικαλύψεις/αλοιφές και επιδόρπια, κέικ, μπισκότα, άλλα γλυκά και/ή λιπαρά αρτοσκευάσματα, σνακ, εδώδιμα παγωμένα προϊόντα, ενεργειακά ποτά, αναψυκτικά, και συμπυκνωμένοι χυμοί φρούτων) δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά για τα παιδιά.

- Για τις κατηγορίες 7 έως 11 (προϊόντα όπως χυμοί, γάλα, φυτικά γάλατα/ροφήματα, δημητριακά πρωινού, γιαούρτια και παρόμοια προϊόντα, γρήγορο φαγητό και σύνθετα πιάτα), τα όρια θρεπτικών συστατικών χρησιμοποιούνται για να καλύψουν τα πιο ανθυγιεινά προϊόντα αυτών των κατηγοριών.

β) Απαγορεύεται κάθε εμπορία προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα I και απευθύνονται σε παιδιά, βλ. το σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο 4 παράγραφος 1. Στο άρθρο 4 παράγραφος 2 αναφέρεται η εμπορία που θεωρείται πάντοτε ότι απευθύνεται σε παιδιά, δηλαδή η διαφήμιση σε κινηματογράφους σε σχέση με ταινίες που απευθύνονται σε παιδιά ηλικίας κάτω των 13 ετών, η οποία αρχίζει πριν από τις 18:30, διαγωνισμοί ανοιχτοί σε παιδιά, γευσιγνωσίες και δείγματα σε παιδιά, και ειδικές επιδείξεις που μπορεί να προσελκύσουν τα παιδιά.

γ) Στο σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο 4 παράγραφος 3 δίνονται παραδείγματα συστατικών για την αξιολόγηση του κατά πόσον η εμπορία απευθύνεται σε παιδιά.

δ) Η εμπορία των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα I δεν πρέπει να ενθαρρύνει τους ενήλικες να αγοράζουν τέτοια προϊόντα για παιδιά, βλ. το σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο 4 παράγραφος 4.

ε) Τα προϊόντα που καλύπτονται από το παράρτημα I δεν επιτρέπεται να εμφανίζονται στα σημεία πώλησης σε σχέση με προϊόντα ή υπηρεσίες που απευθύνονται σε παιδιά, βλ. σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο 5.

στ) Από την απαγόρευση εμπορίας, βλ. σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο 6 εξαιρούνται τα ακόλουθα:

- Χορηγία που αφορά μόνο την επωνυμία/το λογότυπο της εταιρείας
- Σχεδιασμός του προϊόντος
- Συσκευασία και περιτύλιγμα, με ορισμένες εξαιρέσεις
- Συνήθης έκθεση προϊόντων στο σημείο πώλησης
- Απλές/πραγματικές πληροφορίες προϊόντος σε ιστότοπους και σε σχέση με το σημείο πώλησης.

ζ) Η Νορβηγική Διεύθυνση Υγείας προτείνεται ως εποπτική αρχή και μπορεί να επιβάλει αναγκαστικά πρόστιμα ή πρόστιμα παράβασης σε περίπτωση παραβίασης των απαγορεύσεων, βλ. τα σχέδια κανονισμών εμπορίας άρθρα 7, 8 και 9. Προτείνεται επίσης μεταβατική περίοδος 6 μηνών μετά την έναρξη ισχύος, βλ. το σχέδιο κανονισμών εμπορίας άρθρο



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

10.

9. Σκοπός της πρότασης είναι η προώθηση της δημόσιας υγείας μέσω της πρόληψης ασθενειών στον πληθυσμό που σχετίζονται με τη διατροφή, προστατεύοντας τα παιδιά από την εμπορία ανθυγιεινών τροφίμων και ποτών. Περιλαμβάνεται η πρόληψη του υπερβολικού βάρους και της παχυσαρκίας και άλλων ασθενειών που σχετίζονται με τη διατροφή, καθώς και άλλα ζητήματα υγείας, όπως οδοντιατρικά προβλήματα.

Ο προτεινόμενος κανονισμός αποτελεί συνέχεια, μεταξύ άλλων, των συστάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για το 2023 (κατευθυντήρια γραμμή του ΠΟΥ σχετικά με τις πολιτικές για την προστασία των παιδιών από τις επιβλαβείς επιπτώσεις της εμπορίας τροφίμων) και των δικαιωμάτων του παιδιού.

Τα σχέδια κανονισμών για την εμπορία βασίζονται στο ισχύον νορβηγικό καθεστώς αυτορρύθμισης που ισχύει από το 2013. Οι αξιολογήσεις κατέδειξαν ότι το σύστημα αυτορρύθμισης παρουσιάζει σοβαρές αδυναμίες, κυρίως ότι δεν προστατεύει τα παιδιά έως 18 ετών και ότι δεν μπορεί να επιβάλει κυρώσεις σε περίπτωση παραβίασης των κατευθυντήριων γραμμών του.

Το Υπουργείο θεωρεί ότι ο προτεινόμενος κανονισμός είναι σύμφωνος με την εναρμονισμένη νομοθεσία του ΕΟΧ για την εμπορία τροφίμων και άλλους σχετικούς τομείς. Ωστόσο, πρόκειται για περιορισμό του εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών, αλλά το Υπουργείο θεωρεί ότι το προτεινόμενο μέτρο είναι δικαιολογημένο, καθώς είναι κατάλληλο και αναγκαίο για την επίτευξη της προστασίας της δημόσιας υγείας στη Νορβηγία.

Περαιτέρω λόγοι περιλαμβάνονται στην συνημμένη εκτίμηση επιπτώσεων.

10. Παραπομπές σε βασικά κείμενα:

11. Όχι

12.

13. Όχι

14. Όχι

15. Ναι

16.

Θέματα TBT: Όχι

Θέματα SPS: Όχι

Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu