



Textul consolidat al Legii modificate din 11 august 2006 privind controlul tutunului

(Extrase)

Primul set de modificări este indicat cu caractere albine.

Al doilea set de modificări este indicat cu caractere albine și evidențiat cu galben.

Articolul 1. Scopul prezentei legi este, în interesul sănătății publice, de a pune în aplicare măsuri de control al tutunului.

Articolul 2. În sensul prezentei legi:

- ~~(a)~~ 1. „produse din tutun” înseamnă toate produsele destinate a fi fumate, prizate, supte sau mestecate, cu condiția ca acestea să fie, chiar și parțial, fabricate din tutun, indiferent dacă sunt sau nu modificate genetic, și produse destinate fumatului, chiar dacă nu conțin tutun, cu excepția țigaretelor și a produselor pentru fumat care sunt destinate utilizării medicale și care sunt prezentate ca suprimând dorința de a fuma sau reducând dependența de tutun;
- ~~(b)~~ 2. „tutun pentru uz oral” înseamnă toate produsele pentru uz oral, cu excepția celor destinate fumatului sau mestecatului, fabricate integral sau parțial din tutun, sub formă de pulbere, particule fine sau orice combinație a acestora – în special cele prezentate în săculețe porționate sau săculețe poroase – sau într-o formă care seamănă cu un produs alimentar comestibil;
- ~~(c)~~ 3. (c) „publicitate” înseamnă orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun;
- ~~(d)~~ 4. „sponsorizare” înseamnă orice formă de contribuție publică sau privată la un eveniment, la o activitate sau la o persoană cu scopul sau efectul direct sau indirect al promovării unui produs din tutun;
- ~~(e)~~ 5. „unitate de alimentație colectivă” înseamnă orice incintă accesibilă publicului în care sunt pregătite sau servite mesele, destinate sau nu consumului la fața locului, gratuit sau contra cost;
- ~~(f)~~ 6. „unitate de băuturi” înseamnă orice incintă accesibilă publicului, a cărei activitate principală sau auxiliară este vânzarea sau oferirea de băuturi alcoolice sau nealcoolice, cu titlu gratuit sau nu, destinate consumului la fața locului sau la pachet;
- ~~(g)~~ 7. „produs din tutun care nu se fumează” înseamnă un produs din tutun care nu utilizează niciun proces de ardere, inclusiv tutunul de mestecat, tutunul pentru uz nazal sau tutunul pentru uz oral;
- ~~(h)~~ 8. „produs nou din tutun” înseamnă un produs din tutun care nu se încadrează în niciuna dintre următoarele categorii: țigări, tutun de rulat, tutun de pipă, tutun pentru narghilea, trabucuri, cigarillo, tutun de mestecat, tutun pentru uz nazal sau tutun pentru uz oral;



- (i) 9. „plantă destinată fumatului” înseamnă un produs bazat pe plante, plante aromatice sau fructe, care nu conține tutun și care poate fi consumat printr-un proces de ardere;
- (j) 10. „produse din tutun pentru fumat” înseamnă produse din tutun, altele decât produsele din tutun care nu se fumează;
- (k) 11. „țigară electronică” înseamnă un produs sau orice componentă a unui astfel de produs sau dispozitiv, inclusiv un cartuș, un rezervor și un dispozitiv fără cartuș sau rezervor, care poate fi utilizat, prin intermediul unui muștiuc, pentru consumul de vapori sau pentru inhalarea oricărei substanțe, indiferent dacă aceasta conține sau nu nicotină; țigările electronice pot fi de unică folosință sau pot fi reîncărcate utilizând un flacon de reumplere și un rezervor sau un cartuș de unică folosință;
- (l) 12. „flacon de reumplere” înseamnă un recipient cu un lichid care conține nicotină, care poate fi utilizat pentru a reumple o țigară electronică;
- (m) 13. „ingredient” înseamnă tutun, un aditiv, precum și orice substanță sau element prezent într-un produs din tutun sau produs conex finit, inclusiv hârtia, filtrul, cerneala, capsulele și adezivii;
- (n) 14. „emisii” înseamnă substanțe care sunt eliberate atunci când un produs din tutun sau un produs conex este utilizat potrivit destinației sale, cum ar fi substanțele care se găsesc în fum sau substanțele eliberate în timpul procesului de utilizare a produselor din tutun care nu ard;
- (o) 15. „nivel maxim” sau „nivel maxim al emisiilor” înseamnă conținutul sau emisiile maxime, inclusiv zero, pentru o substanță dintr-un produs din tutun măsurate în miligrame;
- (p) 16. „aditiv” înseamnă o substanță, alta decât tutunul, care este adăugată unui produs din tutun, sau unui pliculeț cu nicotină sau unui produs nou care conține nicotină; pachetului său lor unitar sau oricărui ambalaj exterior;
- (q) 17. „ambalaj exterior” înseamnă orice formă de ambalaj utilizată pentru introducerea pe piață a produselor din tutunul sau a produselor conexe și care include un pachet unitar sau o grupare de pachete unitare; foliile transparente nu sunt considerate ambalaj exterior;
- (r) 18. „pachet unitar” înseamnă cel mai mic ambalaj individual al unui produs din tutun sau produs conex care este introdus pe piață;
- (s) 19. „tutun pentru narghilea” înseamnă un produs din tutun care poate fi consumat prin intermediul unei narghilele. În sensul prezentei directive, tutunul pentru narghilea este considerat a fi produs din tutun pentru fumat. În cazul în care un produs poate fi utilizat atât cu narghilea, cât și ca tutun de rulat, acesta este considerat tutun de rulat;
- (t) 20. „aromă caracteristică” înseamnă un miros sau un gust diferit de cel al tutunului care este perceptibil în mod clar, care este determinat de un aditiv sau de o combinație de aditivi, incluzând neexhaustiv fructe, condimente, ierburi, alcool, dulciuri, mentol sau vanilie, și care este perceptibil înainte sau în timpul consumării produsului din tutun;
- (u) 21. „spațiu de joacă” înseamnă orice spațiu special conceput și echipat pentru a fi utilizat în mod colectiv la joacă de către copii;



(v) 22. „fumat” înseamnă actul de inhalare a fumului produs prin arderea unui produs din tutun sau a vaporilor de la o țigară electronică sau de la orice alt dispozitiv de acest tip;

23. „tutun” înseamnă frunze și alte părți naturale prelucrate sau neprelucrate, ale plantelor de tutun, inclusiv tutun expandat și reconstituit;

24. „tutun pentru pipă” înseamnă tutunul care poate fi consumat printr-un proces de combustie și destinat exclusiv pentru a fi utilizat într-o pipă;

25. „tutun de rulat” înseamnă tutun care poate fi utilizat pentru confecționarea de țigarete de către consumatori sau la punctele de vânzare cu amănuntul;

26. „tutun de mestecat” înseamnă un produs din tutun care nu arde destinat exclusiv pentru a fi mestecat;

27. „tutun de prizat” înseamnă un produs din tutun care nu arde, care poate fi consumat pe cale nazală;

28. „gudron” înseamnă condensatul anhidru brut de fum, care nu conține nicotină;

29. „țigaretă” înseamnă un rulou de tutun care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie și care:

- (a) poate fi fumată ca atare și nu este un trabuc sau o țigaretă de foi;
- (b) este glisată în tuburi de țigarete printr-un proces simplu, neindustrial;
- (c) este înfășurată în hârtie de țigarete printr-un proces simplu, neindustrial;

30. „trabuc” înseamnă un rulou din tutun care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie și care:

- (a) este acoperit cu un înveliș exterior din tutun;
- (b) este umplut cu un amestec de tutun fără nervuri și prevăzute cu un strat exterior din tutun reconstituit, de culoarea obișnuită a țigării, care acoperă în întregime produsul inclusiv filtrul, dacă este cazul, dar nu acoperă port-țigaretul, în cazul în care sunt prevăzute cu port-țigaret, dacă masa lor unitară, fără filtru și fără port-țigaret este de cel puțin 2,3 grame și de cel mult 10 g, iar circumferința lor este de cel puțin 34 mm pe cel puțin o treime din lungimea ruloului;

31. „țigară de foi” înseamnă un tip de trabuc de dimensiuni mici cu o greutate maximă de 3 g pe bucată;

32. „potențial de dependență” înseamnă potențialul farmacologic al unei substanțe de a cauza dependență, o stare care afectează capacitatea unui individ de a-și controla comportamentul, de regulă printr-un mecanism de recompensă sau de ușurare a simptomelor sevrajului sau ambele;

33. „toxicitate” înseamnă gradul în care o substanță poate determina efecte nocive asupra organismului uman, inclusiv efecte care apar în timp, de obicei prin consumul sau expunerea în mod repetat sau continuu;



34. „avertisment de sănătate” înseamnă un avertisment privind efectele adverse asupra sănătății umane ale produsului sau alte consecințe nedorite ale consumului acestuia, inclusiv avertismente sub formă de text, avertismentele de sănătate combinate, avertismentele generale și mesajele de informare;

35. „avertisment de sănătate combinat” înseamnă un avertisment de sănătate care combină un avertisment sub formă de text și o fotografie sau ilustrație corespunzătoare, în conformitate cu prezenta directivă;

36. „vânzare la distanță” înseamnă orice vânzare încheiată în cadrul unui sistem de vânzare la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a vânzătorului și a cumpărătorului, prin utilizarea exclusivă a uneia sau mai multor tehnici de comunicare la distanță, până la și inclusiv în momentul încheierii vânzării;

37. „producător” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca sa;

38. „importator de produse din tutun sau de produse conexe” înseamnă proprietarul sau persoana care are dreptul de a dispune cu privire la produsele din tutun sau la produsele conexe care au fost aduse pe teritoriul Uniunii;

39. „comerciant cu amănuntul” înseamnă orice punct de vânzare prin care produsele din tutun sunt introduse pe piață, inclusiv de către o persoană fizică;

40. „nicotină” înseamnă alcaloizi nicotinici și săruri de nicotină;

~~41. „dispozitiv de încălzire” înseamnă orice dispozitiv sau componentă a acestuia care este necesară pentru consumul sau utilizarea unui nou produs din tutun;~~

~~42.~~ 42. „produs nou care conține nicotină” înseamnă orice produs care nu conține tutun și este fabricat, chiar și parțial, din nicotină, destinat consumului uman, cu excepția dispozitivelor pentru renunțarea la fumat vândute în farmacii, pliculețe cu nicotină sau țigarete electronice;

~~43.~~ 42. „pliculeț cu nicotină” înseamnă un produs oral fără tutun, fabricat integral sau parțial din nicotină sintetică sau naturală, amestecat cu fibre vegetale sau cu un substrat echivalent și prezentat sub formă de pulbere, fibre, particule sau pastă sau o combinație a acestora în pliculețe porționate, în pliculețe poroase sau într-o formă echivalentă, fără a fi destinat fumatului, și care poate fi comercializat și sub formă de pungă cu nicotină;

44. 43. „produs din tutun încălzit” înseamnă un produs nou din tutun care este încălzit pentru a produce o emisie care conține nicotină și alte produse chimice, care este apoi inhalată de utilizatori și care, în funcție de caracteristicile sale, este un produs din tutun care nu arde sau un produs din tutun pentru fumat.

Articolul 3. (1) Publicitatea tutunului, a produselor și ingredientelor sale, a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere, sau a pliculețe cu nicotină sau a produselor noi care conțin nicotină, și orice



distribuire gratuită a unui produs din tutun sau a unei țigaretă electronice sau a unui recipient de reumplere, **sau a unui pliculeț cu nicotină sau unui produs nou care conține nicotină** este interzisă.

Această interdicție include utilizarea logoului mărcii sau a denumirii mărcii tutunului sau a produselor din tutun sau a produselor din țigaretă electronice sau a flacoanelor de reumplere, **sau a pliculețelor cu nicotină sau a produsului nou care conține nicotină**, și utilizarea oricărei alte reprezentări sau indicații care se poate referi la acestea pe obiectele de uz cotidian, altele decât cele direct legate de utilizarea tutunului sau a țigaretelor electronice, **sau a pliculețelor cu nicotină sau a produselor noi care conțin nicotină**.

Această dispoziție nu se aplică categoriilor de obiecte prezentate pe piață înainte de 9 aprilie 1989 sub nume, mărci sau logouri identice cu cele ale tutunului sau ale produselor din tutun.

(2) Nu sunt considerate publicitate în sensul alineatului precedent:

- panourile sau însemnele aplicate în scopul indicării lor pe clădirile unităților în care sunt fabricate sau depozitate produsele reglementate de prezenta lege, atât timp cât nu conțin nicio altă indicație în afară de numele producătorului sau al distribuitorului, denumirea mărcii produse sau distribuite sau o reprezentare grafică sau fotografică a mărcii sau a ambalajului acestuia sau a logoului său;
- simpla indicație, pe un vehicul utilizat în mod normal pentru vânzarea tutunului sau a produselor sale sau a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere, denumirea produsului, compoziția sa, numele și adresa producătorului și, după caz, ale distribuitorului și reprezentarea grafică sau fotografică a produsului, a ambalajului acestuia și a logoului mărcii.

(3) Dispozițiile alineatului (1) nu se aplică:

- publicațiilor și serviciilor de comunicare online publicate de organizații profesionale de producători, fabricanți și distribuitori de produse din tutun, țigaretă electronice și flacoane de reumplere pentru abonații lor, nici publicațiilor profesionale specializate sau serviciilor de comunicare online publicate cu titlu profesional care sunt accesibile numai profesioniștilor din producție, fabricație și distribuție a produselor din tutun și a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere;
- publicațiilor tipărite și editate și servicii de comunicare online puse la dispoziția publicului de către persoane stabilite într-o țară din afara Uniunii Europene, în cazul în care aceste publicații și servicii de comunicare online nu sunt destinate în primul rând pieței comunitare.

(4) Dispozițiile alineatului (1) nu se aplică publicității în interiorul punctelor de vânzare a tutunului. În magazinele care oferă spre vânzare și produse care nu intră sub incidența prezentei legi, această derogare se aplică numai zonelor rezervate vânzării de produse din tutun, **pliculețe cu nicotină și produse noi care conțin nicotină**, precum și țigaretă electronice și flacoane de reumplere, și în magazine fără compartimentare în zone de vânzare, în imediata apropiere a vitrinelor care afișează produse din tutun, **pliculețe cu nicotină, produse noi care conțin nicotină**, țigaretă electronice sau flacoane de reumplere.



Publicitatea autorizată în temeiul alineatului anterior poate fi efectuată numai prin afișe și panouri publicitare. Aceasta nu se poate adresa în mod specific unui public de minori, nici nu poate utiliza argumentele orientate spre sănătate și nici nu include text, o denumire sau un semn figurativ care sugerează că un anumit produs este mai puțin dăunător decât un alt produs și nici nu conține o reprezentare a unei persoane cunoscute publicului larg.

(5) Orice sponsorizare a tutunului sau a produselor din tutun sau a țigaretelor electronice sau a flacoanelor de reumplere, **sau a pliculețelor cu nicotină sau a produselor noi care conțin nicotină** este interzisă.

Articolul 3a. (1) Producătorii și importatorii de produse din tutun și importatorii de produse din tutun au obligația de a raporta, în funcție de marcă și tip, Direcției pentru sănătate, denumită în continuare „direcția”, o listă a tuturor ingredientelor și cantităților acestora utilizate la fabricarea produselor din tutun, în ordinea descrescătoare a greutateii fiecărui ingredient inclus în produsul din tutun, precum și nivelurile emisiilor de gudron, de nicotină și de monoxid de carbon.

Producătorii și importatorii de pliculețe cu nicotină, țigaretă electronică sau produse noi care conțin nicotină trebuie să trimită direcției, în funcție de marcă și tip, o listă a tuturor ingredientelor și cantităților acestora utilizate la fabricarea produselor.

Producătorii sau importatorii informează, de asemenea, autoritățile în cazul în care compoziția unui produs este modificată astfel încât să afecteze informațiile comunicate în temeiul prezentului articol.

Pentru un produs din tutun nou sau modificat, **și pentru un produs nou care conține nicotină**, informațiile necesare în temeiul prezentului articol se furnizează înainte de introducerea pe piață a acestui produs.

(2) Lista menționată la alineatul (1) este însoțită de o declarație care include informații privind statutul ingredientelor în ceea ce privește Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 din 18 decembrie 2006 și Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 din 16 decembrie 2008, date toxicologice, efectele asupra sănătății consumatorilor, potențialul de dependență al ingredientelor, motivul utilizării ingredientelor, precum și o descriere generală a aditivilor utilizați și a proprietăților acestora.

(3) Producătorii și importatorii de produse din tutun, **și producătorii și importatorii de pliculețe cu nicotină**, comunică direcției studiile de piață internă și externă și preferințele grupurilor de consumatori, inclusiv ale tinerilor și ale fumătorilor actuali, în ceea ce privește ingredientele și emisiile, precum și rezumatele studiilor pentru lansarea de noi produse. Aceștia raportează anual direcției, înainte de sfârșitul primului trimestru, volumul vânzărilor lor pentru anul trecut, în funcție de marcă și tip, exprimat în număr de țigaretă/țigări de foi/trabucuri, **numărul de pliculețe cu nicotină sau în kilograme.**

(4) În termen de cel mult 18 luni de la includerea unui aditiv pe lista prioritară întocmită în conformitate cu decizia de punere în aplicare prevăzută la articolul 6 din Directiva 2014/40/UE din 3 aprilie 2014, producătorii și importatorii prezintă autorităților studiile aprofundate pe care le-au efectuat cu privire la aditivul respectiv.

Scopul studiilor menționate la alineatul (1) este de a examina, pentru fiecare aditiv, dacă:



(a) contribuie la toxicitatea sau la potențialul de dependență al produselor vizate și dacă acest lucru are drept efect creșterea nivelului de toxicitate sau a potențialului de dependență în oricare dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil;

(b) are o aromă caracteristică;

(c) facilitează inhalarea sau absorbția nicotinei; sau

(d) duce la formarea de substanțe care au proprietăți CMR, în ce cantități și dacă acest lucru are drept efect intensificarea proprietăților CMR ale oricăruia dintre produsele vizate, într-un mod semnificativ sau măsurabil.

(4a) Studiile respective țin seama de utilizarea planificată a produselor în cauză și analizează în special emisiile care rezultă în urma procesului de combustie care implică aditivul respectiv. Acestea examinează, de asemenea, interacțiunea respectivului aditiv cu alte ingrediente din produsele vizate. Producătorii sau importatorii care utilizează același aditiv în produsele lor din tutun pot efectua un studiu comun atunci când utilizează aditivul respectiv într-o compoziție comparabilă a produsului.

(4b) Producătorii sau importatorii întocmesc un raport privind rezultatele acestor studii. Acest raport include un rezumat și o prezentare detaliată a publicațiilor științifice disponibile pentru acest aditiv și sintetizează datele interne referitoare la acesta. Direcția poate solicita informații suplimentare de la producători și importatori cu privire la aditivul în cauză. Aceste informații suplimentare fac parte integrantă din raport.

(4c) Întreprinderile mici și mijlocii, astfel cum sunt menționate în Legea modificată din 9 august 2018 privind o schemă de ajutoare pentru întreprinderile mici și mijlocii, sunt scutite de obligațiile prevăzute la alineatele (4)-(4b) **de la prezentul articol** în cazul în care un raport privind aditivul în cauză este întocmit de un alt producător sau importator.

(5) Producătorii și importatorii au obligația de a indica informațiile pe care le furnizează în conformitate cu alineatul (1) pe care le consideră ca făcând obiectul confidențialității comerciale.

(6) Pentru alte substanțe decât gudronul, nicotina și monoxidul de carbon emise de țigarete și pentru substanțele emise de alte produse din tutun decât țigarele, producătorii și importatorii indică metodele utilizate pentru măsurarea emisiilor.

Articolul 3b. (1) Etichetarea pachetelor unitare, a oricărui ambalaj exterior și a produsului din tutun **sau, a pliculețului cu nicotină sau a produsului nou care conține nicotină** nu include niciun element sau dispozitiv care:

(a) contribuie la promovarea unui produs din tutun **sau care conține nicotină, pliculeț cu nicotină sau produs nou care conține nicotină** sau stimulează consumul acestuia prin crearea unei impresii eronate cu privire la caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile sau emisiile produsului respectiv; etichetele nu includ nicio informație în legătură cu conținutul de nicotină, gudron sau monoxid de carbon al produsului din tutun;



(b) sugerează că un anumit produs din tutun, **pliculeț cu nicotină sau produs nou care conține nicotină** este mai puțin dăunător decât altele sau că are drept scop reducerea efectului unor componente dăunătoare ale fumului sau că are proprietăți vitalizante, energizante, de vindecare, de întinerire, naturale, organice sau că are alte efecte benefice asupra sănătății sau stilului de viață;

(c) se referă la gust, miros, aromatizanți sau alți aditivi sau la absența acestora;

(d) se aseamănă cu un produs alimentar sau cosmetic;

(e) sugerează că un anumit produs din tutun, **pliculeț cu nicotină sau produs nou care conține nicotină** este mai ușor biodegradabil sau are alte beneficii pentru mediu.

(2) Pachetul unitar și orice ambalaj exterior nu creează impresia unor avantaje economice prin includerea unor bonuri imprimate, oferte de reducere, de distribuire gratuită, oferte de tipul „două produse la prețul unui singur” sau alte oferte similare.

(3) Dispozitivele automate de distribuire a tutunului și a produselor din tutun, astfel cum se prevede la articolul 9 alineatul (3), poartă, de asemenea, avertismentele de sănătate prevăzute la articolul 4 alineatul (1). Reprezentările grafice pe dispozitivele automate de distribuire a tutunului și a produselor din tutun, altele decât avertismentele de sănătate, sunt interzise.

Articolul 4. (1) Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior de țigarete, tutun de rulat și, tutun pentru narghilea, **pliculețe cu nicotină, și produse noi din tutun și produse noi care conțin nicotină** trebuie să conțină un avertisment general, un mesaj de informare și avertismente de sănătate combinate. Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior al unui produs din tutun pentru fumat, altul decât țigarele, tutunul de rulat și, tutunul pentru narghilea, **pliculețe cu nicotină, și produse noi din tutun și noi produse care conțin nicotină** trebuie să conțină un avertisment general, un mesaj de informare și un avertisment de sănătate combinat.

Conținutul avertismentului general, al mesajelor de informare, al mesajului de avertizare specific și al avertismentelor de sănătate combinate, limbile utilizate, metodele de imprimare și de prezentare, precum și suprafața diferitelor pachete unitare și a ambalajelor exterioare menționate la alineatul (1) care fac obiectul avertismentelor și al mesajelor sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat.

(2) Nivelurile maxime ale emisiilor de gudron, de nicotină și de monoxid de carbon sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat, care stabilește, de asemenea, metodele de măsurare a acestor emisii.

Măsurătorile emisiilor menționate la alineatul (1) sunt verificate de laboratorul național de sănătate sau de orice laborator aprobat de ministrul sănătății. Aceste laboratoare, care nu aparțin industriei tutunului și nu sunt controlate direct sau indirect de aceasta, sunt controlate de direcție. Un regulament al Marelui Ducat precizează condițiile pentru autorizarea și inspecția acestor laboratoare.

(...)

Articolul 4g. (1) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și de flacoane de reumplere au obligația de a transmite direcției o notificare cu privire la orice astfel de produs pe care intenționează să îl introducă pe piață.



(2) Notificarea menționată la alineatul (1) se transmite în format electronic cu șase luni înainte de data planificată a introducerii pe piață. Pentru orice modificare substanțială a produsului trebuie prezentată o nouă notificare.

(3) Notificarea menționată la alineatul (1) conține următoarele informații, în funcție de faptul dacă se referă la o țigară electronică sau la un flacon de reumplere:

- (a) denumirea și informațiile de contact ale producătorului, ale unei persoane juridice sau fizice responsabile din interiorul Uniunii și, după caz, ale importatorului în Uniune;
- (b) lista tuturor ingredientelor care alcătuiesc produsul și a emisiilor rezultate în urma utilizării acestuia, pe denumiri de mărci și pe tipuri, cu includerea cantităților aferente;
- (c) date toxicologice privind ingredientele și emisiile produsului, inclusiv în situațiile în care ingredientele fac obiectul încălzirii, menționând în special efectele acestora asupra sănătății consumatorilor în urma inhalării și luând în considerare, printre altele, orice eventual efect de dependență;
- (d) informații cu privire la doza de nicotină și la cantitatea de nicotină absorbită în momentul consumului în condiții de utilizare normală sau în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil;
- (e) o descriere a componentelor produsului, inclusiv, dacă este cazul, a mecanismului de deschidere și de reumplere a țigaretii electronice sau a flacoanelor de reumplere;
- (f) o descriere a procesului de producție, inclusiv dacă acesta presupune o producție de serie, și o declarație că procesul de producție asigură conformitatea cu cerințele prevăzute la prezentul articol;
- (g) o declarație că producătorul și importatorul dețin responsabilitatea deplină pentru calitatea și siguranța produsului, atunci când este introdus pe piață și utilizat în condiții normale sau în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil;
- (h) dovada plății taxei prevăzute la alineatul (4).

(4) Pentru fiecare notificare menționată la alineatul (1) se percepe o taxă de 5 000 EUR.

Această taxă se plătește prin plată sau transfer într-un cont bancar deținut de Administrația de înregistrare și domenii, împreună cu indicarea identității solicitantului și a scopului plății sau a transferului.

(5) În cazul în care direcția consideră că informațiile prezentate sunt incomplete, acestea au dreptul de a solicita completarea acestora.

(6) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și de flacoane de reumplere prezintă anual direcției:

- (a) date cuprinzătoare cu privire la volumul vânzărilor, pe denumiri de mărci și pe tipuri de produse;
- (b) informații cu privire la preferințele diverselor categorii de consumatori, inclusiv ale tinerilor, ale persoanelor nefumătoare și ale principalelor categorii de utilizatori curenți;



(c) metoda de vânzare a produselor;

(d) rezumate ale oricăror cercetări de piață efectuate cu privire la aspectele menționate anterior, împreună cu traducerea în limba engleză a rezumatelor respective.

Direcția monitorizează evoluțiile pieței în ceea ce privește țigarele electronice și flacoanele de reumplere, inclusiv orice dovadă că utilizarea acestora este un punct de acces către dependența de nicotină și, în cele din urmă, către consumul tradițional de tutun în rândul tinerilor și al nefumătorilor.

(7) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și flacoane de reumplere instituie și mențin un sistem de colectare a informațiilor privind orice efect advers suspectat al acestor produse asupra sănătății umane.

În cazul în care un operator economic consideră sau are motive să creadă că țigarele electronice sau flacoanele de reumplere aflate în posesia lor, care sunt destinate să fie introduse pe piață sau care sunt introduse pe piață, sunt nesigure, nu sunt de bună calitate sau nu respectă prezenta lege, operatorul economic respectiv ia imediat măsurile corective necesare pentru ca produsul în cauză să fie conform, să îl retragă sau să îl recheme, după caz.

În astfel de cazuri, operatorul economic are obligația să informeze imediat direcția, precizând în special riscurile pentru sănătatea și siguranța umană, orice măsură corectivă luată și rezultatele acestor măsuri corective.

Direcția poate solicita operatorilor economici informații suplimentare cu privire la orice aspect legat de siguranță și calitate sau de eventualele efecte nedorite ale țigaretelor electronice sau ale flacoanelor de reumplere.

(8) La cererea Comisiei sau a autorităților competente ale celorlalte state membre, direcția pune la dispoziția Comisiei toate informațiile primite în conformitate cu prezentul articol și celorlalte state membre ale Uniunii Europene.

(9) În cazul în care direcția constată sau are motive întemeiate să creadă că o țigaretă electronică sau un flacon de reumplere, deși respectă prezentul articol, ar putea prezenta un risc grav pentru sănătatea umană, aceasta ia măsurile provizorii corespunzătoare. Aceasta informează de îndată Comisia Europeană și autoritățile competente ale celorlalte state membre cu privire la măsurile luate și furnizează toate informațiile relevante de care dispune.

(...)

Articolul 5. Guvernul instituie sau subvenționează consultări structurate și activități de informare, cu următoarele sarcini:

— sensibilizarea publicului cu privire la riscurile pentru sănătate asociate consumului de tutun și expunerii la fumul de tutun, precum și beneficiile renunțării la fumat și ale stilurilor de viață fără fum de tutun;

— sensibilizarea publicului cu privire la riscurile pentru sănătate asociate consumului de pliculețe cu nicotină și produse noi care conțin nicotină;



— informarea publicului cu privire la ingredientele diferitelor produse din tutun, **sau pliculețe cu nicotină și produse noi care conțin nicotină** introduse pe piață, indicând nivelurile de substanțe nocive;

— oferirea de consultări publicului, în special persoanelor care doresc să renunțe la fumat.

Informațiile privind sănătatea referitoare la fumat și educația în domeniul sănătății trebuie să fie furnizate la toate nivelurile de educație școlară.

Articolul 6. (1) Fumatul este interzis:

1. în interiorul și în jurul spitalelor;
2. în părțile destinate utilizării colective ale instituțiilor pentru persoanele în vârstă utilizate pentru cazare, inclusiv ascensoare și coridoare;
3. în sălile de așteptare de la medic, dentist și alți profesioniști din domeniul sănătății, precum și în laboratoarele de analize medicale;
4. în farmacii;
5. în interiorul și în jurul școlilor din toate tipurile de învățământ;
6. în spații destinate cazării minorilor cu vârsta sub 16 ani;
7. în toate unitățile sportive sau de agrement din interior;
8. în cinematografe, săli de divertisment și teatre, precum și în sălile și coridoarele clădirilor în care sunt situate;
9. în muzee, galerii de artă, biblioteci și săli de lectură, deschise publicului;
10. în sălile și sălile clădirilor statului, municipalităților și instituțiilor publice;
11. în orice mijloc de transport colectiv de persoane, chiar dacă este staționar sau staționat;
12. pe terenurile de joacă, precum și în toate spațiile sportive care găzduiesc minori cu vârsta mai mică de 16 de ani, care au desfășurat acolo o activitate sportivă;
13. (a) în unitățile de alimentație publică;
(b) în saloanele de patiserie și panificație ale unităților de alimentație publică și în saloanele de consum de patiserie și ceainării;
14. în discoteci în sensul normelor privind nomenclatura și clasificarea unităților clasificate;
15. în centrele comerciale, galeriile comerciale și sălile de expoziție deschise publicului;
16. în zonele de vânzare ale tuturor magazinelor alimentare;
17. în unitățile de consum de băuturi;



18. în părțile comune ale unităților de cazare, inclusiv ascensoare și coridoare;

19. în orice vehicul în prezența unui copil cu vârsta mai mică de 12 ani.

(2) Interdicția prevăzută la articolul 1 alineatul (1) nu se aplică încăperilor destinate fumatului amenajate în mod specific în acest scop de operatorul unui spital, precum și zonelor amenajate în aer liber pentru fumători.

Cu excepția încăperilor pentru fumători care pot fi amenajate în interiorul unor structuri psihiatrice închise, o singură încăpere pentru fumători poate fi permisă pentru fiecare spital. Această încăpere destinată fumatului trebuie să fie amplasată în afara serviciilor și amenajată astfel încât fumul de tutun să nu ajungă la personal sau la public. Accesul la încăperile destinate fumatului se limitează strict la pacienții spitalizați care solicită acest lucru.

Pentru fiecare spital poate fi permisă o singură zonă destinată fumatului în aer liber. Această zonă destinată fumatului trebuie să fie separată de orice zonă de acces a spitalului. Aceasta trebuie să fie clar marcată ca spațiu rezervat fumătorilor.

(3) Pentru locurile prevăzute la articolul 1 alineatul (13) litera (a), alineatele (17) și (18), se poate instala o zonă pentru fumători într-o încăpere separată în care interdicția menționată la prezentul articol nu se aplică.

Zona destinată fumatului trebuie să fie prevăzută cu un sistem de extracție a fumului sau de curățare a aerului.

Zona destinată fumatului trebuie proiectată și construită astfel încât să se reducă la minimum inconvenientele cauzate de fum nefumătorilor și nu poate fi o zonă de tranzit.

Caracteristicile tehnice ale sistemului de extracție a fumului sau de purificare a aerului și condițiile menționate la paragraful anterior se stabilesc prin regulament al Marelui Ducat.

Suprafața fumoarului nu poate depăși 30 % din suprafața totală a sălii, astfel cum este definită **la articolul 2 literele (e) și, respectiv (f), la articolul 2 alineatele (5) și (6) sau** a părților comune ale unităților de cazare menționate la alineatul (1) punctul 18.

Încăperea destinată fumatului trebuie identificată în mod clar ca o cameră rezervată fumătorilor. Unul sau mai multe semne reamintind interzicerea fumatului în zonele rezervate nefumătorilor pentru ca oricine să poată cunoaște acest lucru.

Operatorul incintei trebuie să ia măsuri pentru a împiedica accesul minorilor la încăperea destinată fumatului.

În încăperea destinată fumatului nu poate fi furnizat niciun serviciu. Numai băuturile pot fi luate în încăperea destinată fumatului.

Exploatarea încăperii destinate fumatului este supusă autorizării prealabile de către ministru, care o acordă pe baza unui raport întocmit de Direcția pentru sănătate numai dacă sunt îndeplinite cerințele prevăzute la prezentul articol.



Direcția pentru sănătate se asigură că sunt îndeplinite cerințele de mai sus.

(4) Trebuie să se afișeze în mod vizibil un semn de avertizare cu privire la riscurile fumatului pasiv la intrarea în încăperile destinate fumatului și în zonele pentru fumători menționate la alineatele (2) și (3).

(5) Este interzisă consumarea pliculețelor cu nicotină sau a produselor noi care conțin nicotină:

1. în interiorul unităților menționate la alineatul (1) punctul 5 ;
2. în incintele menționate la alineatul (1) punctul 6 ;
3. în **locuri de joacă sau** locuri de desfășurare a activităților sportive menționate la alineatul (1) punctul 12.

Articolul 7. (1) Sunt interzise introducerea pe piață, vânzarea, distribuția sau oferirea gratuită, deținerea în vederea vânzării și importul în scopuri comerciale de tutun pentru uz oral.

(2) Introducerea pe piață, vânzarea, distribuția sau oferirea gratuită de pachete cu mai puțin de 20 **și mai mult de 50** de țigări, precum și de recipiente cu mai puțin de 30 **și mai mult de 1 000** de grame de tutun de rulat, indiferent de pachet, sunt interzise.

(2a) Numărul de țigări per pachet unitar trebuie să respecte condiția multiplicatorului de cinci bucăți.

Cantitățile de pachete unitare de tutun de rulat trebuie să respecte următoarele condiții:

- (a) fiecare pachet unitar care cântărește între **treizeci 30 g și cincizeci 50 g** trebuie să constituie un multiplu de **cinci 5 g**;
- (b) fiecare pachet unitar care cântărește între **cincizeci 50 g și o-sută 100 g** trebuie să constituie un multiplu de **zece 10 g**;
- (c) fiecare pachet unitar care cântărește între **o-sută 100 g și cinci-sute 500 g** trebuie să constituie un multiplu de **douăzeci-și-cinci 25 g**;
- (d) fiecare pachet unitar care cântărește între cinci-sute 500 g și o-mie 1 000 g trebuie să constituie un multiplu de 50 g.”;**

(3) Se interzice comercializarea, vânzarea, distribuirea sau oferirea gratuită de produse din tutun:

- (a) care conțin o anumită aromă caracteristică;
- (b) care conțin orice dispozitiv tehnic de modificare a mirosului sau a gustului produselor din tutun sau a intensității lor de ardere;
- (c) care conțin vitamine sau alți aditivi care sugerează că un produs din tutun are beneficii pentru sănătate sau că riscurile sale pentru sănătate au fost reduce;
- (d) care conțin cafeină, taurină sau alți aditivi și stimulatori asociați cu energia și vitalitatea;
- (e) care conțin aditivi care conferă proprietăți colorante emisiilor de fum;



- (f) care conțin aditivi care facilitează inhalarea sau absorbția de nicotină;
- (g) care conțin aditivi care, fără combustie, au proprietăți cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere;
- (h) care conțin arome în oricare dintre componentele lor, cum ar fi filtre, hârtie, pachete și capsule sau orice dispozitiv tehnic de modificare a mirosului sau gustului produselor din tutun în cauză sau intensitatea lor de ardere. Filtrele, hârtia și capsulele nu trebuie să conțină tutun sau nicotină.

Produsele din tutun, altele decât țigarele, **produsele din tutun încălzit** și tutunul de rulat sunt exceptate de la interdicțiile prevăzute la literele (a) și (h).

(4) Se interzice comercializarea, vânzarea, distribuirea sau oferirea gratuită de pliculețe cu nicotină care conțin:

- (a) mai mult de 0,048 mg nicotină per pliculeț;
- (b) aditivii care facilitează absorbția nicotinei;
- (c) cafeină, taurină, CBD sau alți aditivi și stimulatori asociați cu energia sau relaxarea.

Pliculețele cu nicotină trebuie să fie prevăzute cu un dispozitiv de siguranță pentru copii și trebuie să fie inviolabile.

Producătorii de pliculețe cu nicotină au obligația de a respecta normele de igienă prevăzute la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare pentru operatorii din sectorul alimentar.

(5) Se interzice, de asemenea, introducerea pe piață, vânzarea, distribuirea sau oferirea gratuită de produse noi care conțin nicotină, cu un conținut mai mare de 0,048 mg de nicotină pe gram de produs.

Produsele noi care conțin nicotină trebuie să fie prevăzute cu un dispozitiv de siguranță pentru copii și trebuie să fie inviolabile.

Producătorii de produse noi care conțin nicotină au obligația de a respecta normele de igienă prevăzute la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare pentru operatorii din sectorul alimentar.

Articolul 8. (1) Producătorii și importatorii de noi produse din tutun transmit o notificare direcției cu șase luni înainte de data planificată pentru introducerea pe piață a acestor produse. Această notificare se transmite prin mijloace electronice. Aceasta este însoțită de o descriere detaliată a noului produs din tutun în cauză și de instrucțiunile de utilizare a acestuia. **Direcția pune la dispoziția Comisiei Europene informațiile primite în temeiul prezentului articol.**

(2) Notificarea menționată la alineatul (1) trebuie să conțină următoarele informații:

- (a) lista tuturor ingredientelor, împreună cu cantitățile acestora, utilizate la fabricarea produsului nou din tutun, precum și emisiile și nivelurile acestora, în conformitate cu articolul 4;



(b) studiile științifice disponibile privind toxicitatea, efectul de dependență și atractivitatea noului produs din tutun, în special în ceea ce privește ingredientele și emisiile sale;

(c) studiile disponibile, sintezele acestora și analizele de piață cu privire la preferințele diferitelor grupuri de consumatori, inclusiv ale tinerilor și fumătorilor actuali;

(d) alte informații relevante disponibile, inclusiv o analiză riscuri/beneficii a produsului, efectele preconizate asupra renunțării la consumul de tutun, efectele preconizate asupra inițierii consumului de tutun; și

(e) dovada plății taxei prevăzute la alineatul (4).

(3) Producătorii și importatorii de noi produse din tutun prezintă direcției informațiile noi sau actualizate privind studiile, cercetările și alte informații menționate la alineatul (2) literele (b)-(d). Direcția poate solicita producătorilor sau importatorilor de noi produse din tutun să efectueze teste suplimentare sau să prezinte informații suplimentare.

(4) Pentru fiecare notificare menționată la alineatul (1) se percepe o taxă de 5 000 EUR. Această taxă se plătește prin plată sau transfer într-un cont bancar deținut de Administrația de înregistrare și domenii, împreună cu indicarea identității solicitantului și a scopului plății sau a transferului.

(5) Introducerea pe piață a noilor produse din tutun este condiționată de autorizarea prealabilă a ministrului, la recomandarea direcției.

Articolul 9. (1) Este interzisă introducerea pe piață, vânzarea, deținerea în vederea vânzării și importul în scopuri comerciale de produse de cofetărie și jucării destinate copiilor, realizate cu intenția clară de a conferi produsului sau ambalajului acestuia aspectul unui tip de produs din tutun, **unui pliculeț cu nicotină, sau unui produs nou care conține nicotină** sau al unei țigări electronice sau al unei rezerve.

(2) Este interzisă vânzarea sau oferirea gratuită de tutun și produse din tutun, **pliculețe cu nicotină, produse noi care conțin nicotină**, precum și de țigarete electronice și flacoane de reumplere minorilor cu vârsta sub 18 ani. **În cazul în care există îndoieli cu privire la faptul că clienții săi au cel puțin 18 ani, vânzătorul trebuie să solicite** prezentarea unui document de identitate în scopul verificării.

(3) Orice operator de dispozitive de distribuție automată care furnizează tutun și produse din tutun, țigarete electronice și flacoane de reumplere, **sau pliculețe cu nicotină sau produse noi care conțin nicotină**, este obligat să ia măsuri pentru a împiedica accesul minorilor cu vârsta sub 18 ani la astfel de dispozitive.

(4) Orice operator al unui punct de vânzare a tutunului sau al unui magazin care oferă produse din tutun spre vânzare, precum și țigaretile electronice și flacoanele de reumplere trebuie să se asigure că aceste produse sunt păstrate într-un mod astfel acești clienți să nu poată avea acces la ele fără asistența unui angajat.

(5) Vânzarea la distanță a produselor din tutun, **a pliculețelor cu nicotină, a produselor noi care conțin nicotină**, precum și a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere, inclusiv în cazul în care cumpărătorul se află în străinătate, este interzisă.



Achiziționarea sau introducerea dintr-un alt stat membru al Uniunii sau importul din țări terțe de produse din tutun, precum și de țigarete electronice și flacoane de reumplere vândute de la distanță sunt, de asemenea, interzise.

Tranzacțiile dintre comercianți și profesioniști nu fac obiectul interdicțiilor prevăzute la prezentul alineat.

Articolul 10. Încălcările dispozițiilor articolelor 3, 3a alineatul (1) **și alineatul (2), primul și al doilea paragraf**, 3b, 4a alineatul (1), 4b alineatul (5), 4d, 4e, 4f, 4g alineatele (1), (6) și (7), ale articolului 4h și ale articolelor 7, 8 alineatul (1) și ale articolului 9 din prezenta lege, precum și încălcările dispozițiilor Regulamentului Marelui Ducat care urmează să fie emis în temeiul articolelor 1 și 4e din aceasta, se sancționează cu o amendă cuprinsă între 251 și 50 000 EUR.

Încălcările dispozițiilor **articolului 4a alineatul (2) și ale articolului 6** din prezenta lege se pedepsesc cu o amendă cuprinsă între 25 și 250 EUR.

Operatorul uneia dintre unitățile prevăzute la articolul 6 alineatul (1) punctul 13 litera (a), punctul 17 și punctul 18, sau o persoană care acționează în numele acestora, care nu asigură în mod deliberat respectarea de către unitate a interdicției prevăzute la articolul menționat anterior, se pedepsește cu amendă de la 251 EUR la 1 000 EUR. Aceeași sancțiune se aplică oricărui operator sau persoană care acționează în numele unui operator care instalează într-o unitate o încăpere pentru fumători identificată în mod clar ca o încăpere rezervată fumătorilor, dar care nu îndeplinește cerințele definite la alineatul (3) de la articolul menționat anterior.

În cazul repetării infracțiunii în termen de doi ani de la pronunțarea unei condamnări definitive, amenziile prevăzute la primul alineat al prezentului articol pot fi majorate la dublul maxim.

Prevederile Cărții 1 din Codul penal și ale articolelor 130-1-132-1 din Codul de procedură penală se aplică pedepselor prevăzute la primul alineat al prezentului articol.

Articolul 10a. (1) Fără a aduce atingere articolului 10 din Codul penal, încălcarea dispozițiilor din prezenta lege se cercetează și se înregistrează de către funcționarii Administrației Vămile și Accizelor, denumit în continuare „ADA”, de la rangul de sergent principal și superior. Funcționarii menționați mai sus pot efectua verificări privind respectarea dispozițiilor prezentei legi.

(2) În exercitarea atribuțiilor care le revin în temeiul prezentului articol, funcționarii **Administrației Vămile și Accizelor** AAD menționați au statutul de agenți ai poliției judiciare. Aceștia raportează orice încălcare în declarațiile scrise care servesc drept probă în absența unor dovezi contrare. Competența lor acoperă întregul teritoriu al Marelui Ducat al Luxemburgului.

(3) Înainte de a-și prelua funcția, aceștia depun următorul jurământ în fața instanței districtuale luxemburgheze, sesizată în materie civilă: „Jur să-mi îndeplinesc îndatoririle cu integritate, acuratețe și imparțialitate.”

(4) Funcționarii **Administrației Vămile și Accizelor** ADA la care se face referire în prezentul articol trebuie să fi urmat o formare profesională specială privind investigarea și depistarea infracțiunilor, privind dispozițiile prezentei legi și ale regulamentelor de punere în aplicare a acesteia.



Formarea profesională specifică este organizată de ADA ca parte a formării continue a funcționarilor publici, în conformitate cu ADA.

Programul specific de formare profesională, care este teoretic și nu poate dura mai mult de 10 ore se referă la investigarea și constatarea infracțiunilor prevăzute de prezenta lege și regulamentele sale de punere în aplicare. Conținutul programului de formare este specificat printr-un regulament al Marelui Ducat. De asemenea, prezentul regulament stabilește precizează norme detaliate pentru verificarea cunoașterii conținutului, organizate de ADA în termen de trei luni de la sfârșitul perioadei în care se desfășoară cursurile.

Testele sunt corectate separat de doi evaluatori. Un candidat promovează examenul dacă a obținut cel puțin jumătate din punctajul maxim la fiecare dintre teste, cu condiția ca numărul total de punctaje obținute să fie de cel puțin ~~trei-cinci~~ două treimi dintre punctajele maxime totale care pot fi obținute.

În caz de nepromovare, candidatul poate participa la următoarea verificare a cunoștințelor organizată de ADA. Candidatul este liber să participe din nou la formare.

(5) (2) Medicii Direcției pentru sănătate, care au statutul de ofițeri de poliție judiciară în sensul articolului 8 din Legea modificată din 21 noiembrie 1980 privind organizarea Direcției pentru sănătate sunt responsabili cu investigarea și detectarea încălcărilor articolului 3a alineatele (1) și (2), 3b, 7 și 9 din prezenta lege.”

(3) Funcționarii din cadrul Diviziei de Inspecție Sanitară a Direcției de Sănătate cu titlul de inspector sanitar au calitatea de agenți de poliție judiciară în scopul constatării încălcărilor dispozițiilor articolului 6 alineatele (2), (3) și (4).

Aceștia raportează orice încălcare în declarațiile scrise care servesc drept probă în absența unor dovezi contrare. Competența lor acoperă întregul teritoriu al Marelui Ducat al Luxemburgului.

Înainte de a-și prelua funcția, aceștia depun următorul jurământ în fața instanței districtuale luxemburgheze, sesizată în materie civilă: „ Jur să-mi îndeplinesc îndatoririle cu integritate, acuratețe și imparțialitate.

Funcționarii Diviziei de inspecție sanitară menționați la prezentul alineat trebuie să fi urmat o formare profesională specifică privind investigarea și depistarea încălcărilor, în conformitate cu dispozițiile articolului 6 alineatele (2), (3) și (4).

Formarea este organizată de Direcția de Sănătate, ca parte a formării continue a funcționarilor de stat, în funcție de nevoile Diviziei de Inspecție Sanitară.

Instruirea are loc pe o perioadă de cel mult patru ore. Aceasta este teoretică și privește investigarea și detectarea încălcărilor articolului 6 alineatele (2), (3) și (4) din Regulamentul Marelui Ducat din 26 ianuarie 2007 de stabilire a caracteristicilor tehnice ale sistemelor de extragere sau de purificare a încăperilor separate din unitățile de alimentație publică și din patiserii și din brutării și ale Regulamentului Marelui Ducat din 27 noiembrie 2013 de stabilire a caracteristicilor tehnice și a procedurilor de proiectare a sistemelor de extragere sau de purificare a încăperilor pentru fumători



din unitățile de consum și din părțile comune ale unităților de cazare. Conținutul programului de formare este specificat printr-un regulament al Marelui Ducat. Prezentul regulament stabilește, de asemenea, norme detaliate pentru verificarea cunoașterii conținutului, organizată de Direcția de Sănătate în termen de trei luni de la sfârșitul perioadei în care se desfășoară cursurile.

Testele sunt corectate separat de doi evaluatori. Un candidat promovează examenul dacă a obținut cel puțin jumătate din punctajul maxim la fiecare test, cu condiția ca numărul total de puncte obținute să fie de cel puțin două treimi din numărul total maxim de puncte care poate fi obținut.

În caz de nepromovare, candidatul poate relua următorul control al cunoștințelor organizat de Direcția de Sănătate. Candidatul este liber să participe din nou la formare.

(4) Funcționarii municipali care au promovat examenul de promovare în carieră și care îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 15-1a alineatele (2) și (3) din Codul penal, în lipsa unor probe contrare, caută și constată prin înregistrări oficiale încălcările articolului 6 alineatul (1) punctul 12 și alineatul (5) punctul 3.

Articolul 11. În cazul încălcărilor infracțiunilor în conformitate cu dispozițiile articolului 4a alineatul (2) și ale articolului 6, amenziile pot fi aplicate de către funcționarii Poliției Marelui Ducat autorizați în acest scop de către directorul general al Poliției Marelui Ducat și de către funcționarii Administrației Vămirilor și Accizelor autorizați în acest scop de către directorul Administrației Vămirilor și Accizelor.

În cazul contravențiilor care se sancționează conform prevederilor articolului 6 alineatul (1) punctul 12 și alineatul (5) punctul 3, amenziile pot fi aplicate de funcționarii municipali care îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul ~~15-1a~~ din Codul penal ~~10a~~ alineatul (4).

Amenda este supusă fie condiției ca autorul infracțiunii să fie de acord să plătească suma datorată imediat funcționarilor precalificați, fie, în cazul în care amenda nu poate fi percepută la locul în care a fost săvârșită infracțiunea, să o plătească în termenul stabilit de citație. În acest din urmă caz, plata se poate face la biroul de poliție al Marelui Ducat, la biroul vamal și de accize sau prin transfer în contul poștal sau bancar indicat în aceeași citație.

Amenda se înlocuiește cu un aviz de penalizare standard:

1. dacă contravenientul nu a plătit în termenul specificat;
2. dacă contravenientul declară că nu dorește sau nu este în măsură să plătească taxa (taxele);
3. în cazul în care contravenientul era minor la momentul săvârșirii faptei.

Quantumul amenzii și modalitățile de plată sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat, care stabilește, de asemenea, modalitățile de aplicare a prezentului articol.

Costurile de reamintire fac parte integrantă din amendă.

Quantumul care trebuie colectat prin intermediul unei amenzi nu poate depăși amenda maximă prevăzută la articolul 10 alineatul (2).



Plata taxei în termen de 30 de zile de la data constatării încălcării, la care se adaugă orice cost prevăzut la al cincilea paragraf de la prezentul alineat, pune capăt tuturor procedurilor judiciare.

În cazul în care taxa a fost plătită după expirarea acestui termen, aceasta se rambursează în caz de achitare și se deduce din amenda aplicată și din cheltuielile judiciare în caz de condamnare.

(...)