

IV PEATÜKK

VÕITLUS VALEARVUSTUSTE VASTU

Artikkel 12

(Kohaldamisala ja mõisted)

1. Kooskõlas põhiseaduse artikli 117 teise lõigu punktiga e ja Euroopa Liidu põhimõtetega konkurentsivõime valdkonnas ning eesmärgiga kaitsta tarbijaid valede arvustuste mõju eest, reguleerib käesolev peatükk Itaalias asuvate toitlustusettevõtete ja turismirajatiste pakutavate toodete, pakumiste ja teenuste, sealhulgas võõrustamis- ja spaatoodete, -pakumiste ja -teenuste ning Itaalia territooriumil pakutavate mis tahes turismiatraktsioonide kohta veebipõhiste arvustuste avaldamist, et **teha kindlaks arvustuse esitanud kasutaja ja** kontrollida, kas arvustus on usaldusväärne ja pärineb tarbijalt, kes on toodet, pakumist või teenust tegelikult kasutanud või selle ostnud.
2. Käesoleva peatüki tähenduses kohaldatakse 6. septembri 2005. aasta seadusandliku dekreeedi nr 206 artiklis 18 ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. oktoobri 2022. aasta määruse (EL) 2022/2065, mis käsitleb digiteenuste ühtset turgu ja millega muudetakse direktiivi 2000/31/EÜ, artiklis 3 sätestatud määratlusi.

Artikkel 13

(Nõuded arvustustele ja arvustuse saanud pakkujate õigused)

1. Tarbija, kes tõestab **oma isikut ja** teenuste või hüvede tegelikku kasutamist, võib esitada põhjendatud arvustuse hiljemalt viieteistkümne päeva jooksul alates toote või teenuse kasutamise kuupäevast. Pettuste vältimiseks peab arvustus olema piisavalt üksikasjalik ja vastama kasutatava toote liigile või seda pakkuva asutuse omadustele.
2. Arvustuse saanud asutuse seaduslikul esindajal või tema esindajal on õigus vastata ja nõuda neid puudutavate arvustuste eemaldamist, kui autor ei ole ülevaadatud kaupa või teenust kasutanud või kui arvustus on eksitav, vale või liialdatud. Ettevõtjal, kes on sellest huvitatud, on samuti õigus nõuda, et teda puudutavad arvustused, mis ei ole enam ajakohased, kustutataks kahe aasta möödumisel kuupäevast, mil autor teenust kasutas, või pärast läbivaatamist meetmete võtmise tõttu, mis võivad hinnangu aluseks olnud põhjuseid muuta või need kõrvaldada.

Artikkel 14

(Keelud)

1. Ilma et see piiraks 6. septembri 2005. aasta seadusandlikus dekreedis nr 206 sätestatud eeskirjade kohaldamist, on arvustuste, hinnangute või mis tahes põhjusel toimuva suhtluse, sealhulgas ettevõtjate ja vahendajate vahelise suhtluse ostmise ja müümine keelatud, olenemata nende hilisemast levitamisest. Samuti on keelatud tarbijate arvustuste omistamine tootele või teenusele seoses teise toote või teenusega ning arvustuste sisu toetamine ja mõjutamine stiimulite abil.

2. Ilma et see piiraks kriminaalvastutust, on konkurentsi- ja turuametil lõikes 1 sätestatud keelu rikkumise korral 6. septembri 2005. aasta seadusandliku dekreeedi nr 206 artiklis 27 sätestatud uurimis- ja karistamisvolitused.

Artikkel 15 **(Tegevusjuhendid)**

1. Kooskõlas määrusega (EL) 2022/2065 reguleerib sideamet kui digiteenuste riiklik koordinaator määrusega veebipõhiste arvustuste levitamise tegevate vahendajate ja üksuste tegevusjuhendite vastuvõtmist ning edastab need viivitamata konkurentsi- ja turuametile, ettevõtlus- ja Itaalia päritolu toodete ministeeriumile ning turismiministeeriumile.
2. Kui ei täideta järelevalveameti hoiatust järgida lõikes 1 nimetatud määruse sätteid, kohaldatakse 31. juuli 1997. aasta seaduse nr 249 artikli 1 lõiget 30.
3. Tegevusjuhendites määratakse kindlaks meetmed, millega tõhusalt vähendada, sealhulgas tehnoloogiliselt asjakohaste vahendite abil, tarbijatele mittetõeliste arvustuste kaudu antava teabe moonutamist, ning alati:
 - a) **tõendada tarbija isikusamasust arvustuse esitamise eesmärgil;**
 - b) tagada, et avaldatud arvustused pärinevad tarbijatelt, kes on teenust või toodet kasutanud;
 - c) kui nähakse ette arvustuse esitamise võimalus, tagada vastavus artiklile 13;
 - d) tagada läbipaistvus ja erapooletus arvustuste haldamisel;
 - e) tagada, et arvustused on piisavalt üksikasjalikud, et võimaldada kaitseõigus ja huvitatud isikute vastus;
 - f) tagada teabe õigsus ja täielikkus, vältides samal ajal arvustuste seostamist deklareerimata reklaamsisuga;
 - g) reguleerida arvustuste eemaldamist, vältides nende põhjendamatu eemaldamist;
 - h) võimaldada või hõlbustada pettuste avastamist;
 - i) vältida ebaselgetel või põhjendamata kriteeriumidel põhinevate või igal juhul tarbijaid eksitavate punktisummade kasutamist.
4. Konkurentsi- ja turuamet võtab pärast sideameti, isikuandmete kaitse ameti, ettevõtlus- ja Itaalia päritolu toodete ministeeriumi ning turismiministeeriumiga konsulteerimist vastu konkreetseid suuniseid, et juhendada ettevõtjaid asjakohaste meetmete rakendamisel, et tagada arvustuste autentsus. Konkurentsi- ja turujärelevalveasutus kehtestab ka järelevalvemenetluse vastavuse jälgimiseks ja korrapäraseks hindamiseks kooskõlas läbipaistvuse, mittediskrimineerimise ja proportsionaalsuse põhimõtetega.

Artikkel 16 **(Üleminekusätted)**

1. Käesoleva peatüki eelmiste artiklite sätteid ei kohaldata käesoleva seaduse jõustumise kuupäeval juba avaldatud arvustustele.

Artikkel 17
(Rahalise muutumatuse klausel)

1. Käesoleva dekreeedi rakendamine ei tohi kaasa tuua uut või suuremat koormust riigi rahandusele.
2. Konkurentsi- ja turuamet ning sideamet täidavad käesolevas seaduses ette nähtud ülesandeid kehtivates õigusnormides ette nähtud inim-, finants- ja materiaalseid ressursse kasutades.