

Проект на разпоредби относно стандартизираните електронни цигари и контейнерите за многократно пълнене

Член 1 Определения

- „подложка“ означава всеки елемент, който е поставен в опаковка на продукт, с изключение на вътрешната облицовка.
- „търговска марка“ се отнася до характеристиките на продуктите или услугите във връзка със стопанските дейности в съответствие със Закона за търговските марки.
- „наименование на марка“ се отнася до основното наименование на продуктите, спадащи към един и същ вид от марката.
- „наименование на вариант“ се отнася до всяко наименование, с което продуктът се отличава от други продукти в рамките на едно и също наименование на марката.
- „потребителска опаковка“ се отнася до най-малката самостоятелна опаковка на електронна цигара или контейнер за многократно пълнене, предназначени за продажба на дребно.
- „външна опаковка“ се отнася до всяка опаковка, съдържаща продуктите, предназначени за продажба на дребно.
- „обвивка“ се отнася до целофан или пластмасова обвивка, или друг прозрачен материал, използван за запазване на съдържанието на самостоятелна опаковка или външна опаковка на електронна цигара или контейнер за многократно пълнене.
- „външни повърхности“ се отнасят до всяка повърхност, която е видима преди отварянето на опаковката, за да се покажат потребителските опаковки и външната опаковка на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене.
- „вътрешни повърхности“ се отнасят до частта от опаковката, която не е обхваната от външни повърхности.

Член 2 Общи разпоредби относно изискванията за етикетиране на електронни цигари и т.н.

Забранен е вносът в Норвегия, продажбата или предаването по друг начин на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, освен ако продуктът и неговата опаковка не са етикетираны и проектирани в съответствие с настоящите разпоредби.

Параграф 1 не се прилага за квотата на пътуващите до Норвегия за законно въвеждане на освободени от мита и данъци или малки количества електронни цигари и контейнери за многократно пълнене за лична употреба като пътнически стоки.

Член 3 Цвят и дизайн на електронните цигари

Електронните цигари трябва да бъдат в черен, бял, сребристо-сив или матов Pantone 448 C цветове. Такива продукти не могат да бъдат проектирани като играчка или по друг начин, който е особено привлекателен за децата.

Член 4 Цвят и ниво на блясъка за опаковките

Всички външни повърхности на външната опаковка и самостоятелните опаковки за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене трябва да бъдат в матов цвят Pantone 448 C, освен ако в закон или подзаконен акт не е определено друго.

Всички вътрешни повърхности на външната опаковка и самостоятелните опаковки за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене трябва да бъдат в матов цвят Pantone 448 C, бял или сребристо-сив.

Член 5 Дизайн и цвят на контейнерите за многократно пълнене

Контейнерите за многократно пълнене трябва да бъдат с цилиндрична форма с фуниеvidен накрайник.

Контейнерите за многократно пълнене трябва да бъдат прозрачни и безцветни.

Повърхностите трябва да бъдат плоски и гладки, без неправилни елементи като релеф, издатини и т.н., по форма или текстура.

Капаците трябва да бъдат прозрачни, бели или черни.

Ако контейнерите за многократно пълнене са етикетирани, етикетите трябва да съответстват на цвета на опаковката на продукта.

Член 6 Цвят на течността за електронна цигара

Течността за електронна цигара трябва да бъде безцветна или бледожълта.

Не са разрешени добавки за оцветяване или други елементи, които променят цвета или характера на течността за електронна цигара.

Член 7 Повърхности

Всички външни и вътрешни повърхности на външната опаковка и самостоятелните опаковки трябва:

- 1) да бъдат плоски и гладки, и
- 2) да не съдържат неправилни елементи като релефно щамповане, издатини и т.н., по форма или текстура.

Параграф 1 не се прилага за елементите, необходими за закрепване на основата, сгъване на материала или затваряне на самостоятелната или външната опаковка. Изключението обаче не се прилага, ако елементите допринасят за придаването на отличителен външен вид на самостоятелната или външната опаковка, привличат вниманието или по друг начин са в противоречие с изискването за стандартизиран дизайн.

Член 8 Опаковъчен материал

Самостоятелните опаковки и външните опаковки могат да бъдат покрити с опаковъчен материал, при условие че той е прозрачен и безцветен. Опаковъчният материал също така трябва да бъде плосък и гладък, без маркировки или текстури, включително вдлъбнатини или издатини, които не са необходими за производствения процес. Към опаковъчния материал не могат да бъдат прикрепяни никакви елементи.

Лентите за късане трябва да бъдат прозрачни или черни. Те не могат да надвишават 3 милиметра по широчина и трябва да бъдат прокарани успоредно на горния край на опаковката. Лентата може да има непрекъсната черна линия с дължина до 15 милиметра, за да се покаже

нейната начална точка. Ако лентата е черна, тя не трябва да прикрива здравните предупреждения или друго задължително етикетирание, изисквано със закон или подзаконен акт.

Опаковъчният материал може да бъде маркиран с черни квадратчета, за да се покрие баркодът, ако е необходимо.

Член 9 Баркод

Опаковъчният материал, външната опаковка и самостоятелната опаковка могат да бъдат маркирани с баркод, ако:

- 1) се използва за целите, свързани с продажбите, дистрибуцията или инвентарния контрол,
- 2) или е черен и бял, или Pantone 448 C и бял, и
- 3) не представлява изображение, модел или символ, наподобяващи нещо различно от баркод.

Баркодът може да бъде отпечатан само веднъж и не може да бъде отпечатан на лицевата страна на самостоятелната опаковка или външната опаковка. Баркодът може да бъде самозалепващ се етикет.

Член 10 Изисквания за идентификация на продукта

Върху външните опаковки и самостоятелните опаковки на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, предназначени за продажба в Норвегия, трябва да бъде поставен идентификационен номер на продукта (EC-ID).

Прилаганото етикетирание, както е посочено в параграф 1, трябва да отговаря на следните изисквания:

- 1) то може да се състои само от буквите „a—å“ или цифрите „0—9“,
- 2) първата буква от дума е или главна, или малка, а останалата част от думата трябва да бъде с малки букви,
- 3) шрифтът трябва да бъде Helvetica,
- 4) цветът на шрифта трябва да бъде матов Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) теглото на шрифта трябва да бъде обичайно,
- 6) размерът на шрифта трябва да бъде 10 pt,
- 7) етиктирането трябва да бъде в същата посока като тази на здравното предупреждение.

Член 11 Подложки в опаковките

Забранено е да се включват подложки или допълнителни елементи в самостоятелна опаковка или външна опаковка, освен ръководството за потребителя, което трябва да бъде включено при електронните цигари и контейнерите за многократно пълнене.

Член 12 Забрана на някои елементи на опаковките

Опаковките не трябва да излъчват звук, светлина, миризма или вкусови ефекти. Забранено е използването на опаковъчни елементи, които се променят след продажбата, включително:

- 1) мастила, които се активират чрез загряване,
- 2) мастила или елементи, които стават видими с течение на времето,
- 3) мастила, които са флуоресцентни при някои видове светлина,
- 4) части от опаковките, които могат да бъдат остъргвани, за да се разкрие изображение или текст,
- 5) сменяеми етикети, или

б)повърхности, които могат да бъдат разгънати.

Член 13 Изисквания за материалите и формата на самостоятелните опаковки и външните опаковки

Самостоятелните опаковки и външните опаковки за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене трябва да бъдат изработени от картон или друг мек материал и да имат кубовидна форма.

Член 14 Общи разпоредби относно етикетирането на наименованията на марки и варианти върху опаковките за електронни цигари и контейнерите за пълнене

Външните опаковки и самостоятелните опаковки за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене могат да бъдат етикетирани с наименование на марка и наименование на вариант, при условие че са изпълнени следните изисквания:

1) етикетирането може да се състои само от буквите „a—å“, цифрите „0—9“ или символа „&“,

2) първата буква от дума може да бъде главна или малка, а останалата част от думата трябва да бъде с малки букви,

3) шрифтът трябва да бъде Helvetica,

4) цветът на шрифта трябва да бъде матов Pantone Cool Gray 2 C,

5) теглото на шрифта трябва да бъде обичайно,

6)наименованието на марка трябва да бъде изписано на най-много един ред и не трябва да надвишава 14 pt,

7) наименованието на вариант трябва да бъде поставено непосредствено под наименованието на марка, изписано на най-много един ред, и не трябва да надвишава 10 pt,

Наименованието на марка и наименованието на вариант могат да бъдат отпечатани веднъж на предната страна на самостоятелната опаковка или външната опаковка, и веднъж на всяка от двете най-малки повърхности.

Наименованието на марка и наименованието на вариант трябва да бъдат центрирани върху определената повърхност извън зоната, запазена за предупредително етикетирание, и трябва да бъдат в същата посока като тази на здравното предупреждение.

Член 15 Етикетирание с информация за производителя

Самостоятелните опаковки или външните опаковки за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене могат да бъдат етикетирани веднъж върху външната или вътрешната повърхности със следната информация:

1) име на производителя,

2) пощенски адрес на производителя,

3) адрес на електронна поща на производителя,

4) телефонен номер на производителя.

5) Етикетирането трябва:

1) да се състои само от буквите „a—å“, цифрите „0—9“ или символа „&“. Адресите на електронни пощи могат да включват символа „@“,

2) да бъде изписано с главна или малка начална буква, а

останалата част от думата да бъде изписана с малки букви,

3) да бъде отпечатано с шрифт Helvetica,

4) върху външните повърхности на външните опаковки и самостоятелните опаковки да бъдат матирани с цвят Pantone Cool Gray 2 C,

5) върху външните повърхности на външните опаковки и самостоятелните опаковки да бъдат или матирани с цвят Pantone Cool Gray 2 C, матов Pantone 448 C, или матово черен,

6) теглото на шрифта трябва да бъде обичайно и да не надвишава 10 pt,

7) да не бъде отпечатано на лицевата страна на самостоятелната опаковка или външната опаковка.

Член 16 Преходен период

Електронните цигари без никотин и контейнерите за многократно пълнене, както и опаковките за тези продукти, трябва да бъдат проектирани и етикетирани в съответствие с разпоредбите на настоящата наредба, когато се пускат на пазара в Норвегия на търговци на дребно и потребители до (дата).

За електронните цигари, съдържащи никотин, и контейнерите за многократно пълнене, както и за опаковките за тези продукти, изискванията на настоящата наредба се прилагат от датата на влизане в сила на разпоредбите.