



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2025/0146/SE (Sweden)

Γενικές συμβουλές της Σουηδικής Υπηρεσίας Καταναλωτών σχετικά με την εμπορική προώθηση

Ημερομηνία παραλαβής : 14/03/2025

Λήξη της περιόδου του Status Quo : 17/06/2025

Message

Μήνυμα 001

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2025) 0738

Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535

Γνωστοποίηση: 2025/0146/SE

Κοινοποίηση σχεδίου κειμένου από κράτος μέλος

Notification – Notifikation – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - He ce предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.EL

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE EL 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Τυχερά παιχνίδια

5. Γενικές συμβουλές της Σουηδικής Υπηρεσίας Καταναλωτών σχετικά με την εμπορική προώθηση

6. Παίγνια που παρέχονται στη Σουηδία.

7.

8. Οι γενικές συστάσεις αφορούν τις διατάξεις σχετικά με την εμπορική προώθηση παιχνιδιών στον νόμο περί τυχερών



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

παιχνιδιών (2018:1138), καθώς και στον νόμο περί εμπορικής προώθησης (2008:486). Οι συμβουλές αφορούν την εμπορία παιχνιδιών κυρίως με βάση την απαίτηση μετριοπάθειας που ισχύει για το σύνολο της εμπορίας παιχνιδιών και η οποία περιλαμβάνεται στο κεφάλαιο 15 τμήμα 1 του νόμου περί τυχερών παιχνιδιών. Μεταξύ άλλων, οι συμβουλές αφορούν το μάρκετινγκ βάσει συγκεκριμένων καταστάσεων και πλαισίων, συμπεριλαμβανομένης της απαγόρευσης της εμπορικής προώθησης παιχνιδιών σε παιδιά και νέους. Οι συμβουλές εξετάζουν επίσης συγκεκριμένες πρακτικές εμπορικής προώθησης με βάση την απαίτηση της μετριοπάθειας. Οι συμβουλές περιλαμβάνουν επίσης τμήματα που αφορούν την απαγόρευση της άμεσης διαφήμισης σε αποκλεισμένους παίκτες και τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να παρέχονται ορισμένες πληροφορίες σε σχέση με την εμπορική επικοινωνία. Οι συμβουλές καθορίζουν επίσης τι θα πρέπει να ισχύει ιδίως σε σχέση με την εμπορική προώθηση των προσφορών μπόνους.

Αιτιολόγηση της απουσίας ρήτρας αμοιβαίας αναγνώρισης

Η σουηδική νομοθεσία για τα τυχερά παιχνίδια, στην οποία βασίζεται η γενική συμβουλή, βασίζεται σε ένα σύστημα αδειοδότησης, το οποίο σημαίνει ότι οι εταιρείες που επιθυμούν να ασκήσουν δραστηριότητες τυχερών παιχνιδιών στη Σουηδία πρέπει να διαθέτουν σουηδική άδεια. Οι φορείς εκμετάλλευσης που διαθέτουν άδεια πρέπει να συμμορφώνονται με τη σουηδική νομοθεσία για τα τυχερά παιχνίδια. Το σύστημα αδειοδότησης σημαίνει ότι οι αλλοδαποί φορείς εκμετάλλευσης δεν μπορούν να παρέχουν αυτόματα τις υπηρεσίες τους στη Σουηδία, ακόμη και αν μπορούν να θεωρηθούν νόμιμες σε άλλες χώρες. Οι εταιρείες τυχερών παιχνιδιών που απευθύνονται σε Σουηδούς καταναλωτές χωρίς άδεια από τη Σουηδία πρέπει να θεωρούνται ότι πραγματοποιούν τυχερά παιχνίδια χωρίς άδεια, τα οποία δεν καλύπτονται από τις διατάξεις του νόμου για τα τυχερά παιχνίδια. Επομένως, μια ρήτρα αμοιβαίας αναγνώρισης δεν δικαιολογείται υπό το πρίσμα της δομής του συστήματος αδειοδότησης.

Επιπλέον, οι περιορισμοί και οι περιορισμοί που επιβάλλονται από τον νόμο περί τυχερών παιχνιδιών δικαιολογούνται από την άποψη της προστασίας των καταναλωτών και με σκοπό την προστασία της δημόσιας υγείας.

9. Σκοπός των γενικών συμβουλών είναι η προώθηση της ομοιόμορφης εφαρμογής των διατάξεων σχετικά με την εμπορία παιχνιδιών που περιέχονται στον νόμο περί τυχερών παιχνιδιών (2018: 1138). Επιπλέον, οι συμβουλές αποσκοπούν στην απλούστευση της ερμηνείας της απαίτησης περί μετριοπάθειας και στην παροχή καθοδήγησης στον κλάδο σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να σχεδιάζεται η εμπορία παιχνιδιών ώστε να είναι συμβατή με την ισχύουσα νομοθεσία.

10. Παραπομπή/-ές σε βασικό/-ά κείμενο/-α: Δεν υπάρχουν διαθέσιμα βασικά κείμενα

11. Όχι

12.

13. Όχι

14. Όχι

15. Ναι

16.

Θέματα TBT: Όχι

Θέματα SPS: Όχι

Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu