EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Αριθμός κοινοποίησης : 2026/0294/ES (Spain)

Προκαταρκτικό νομοσχέδιο για τη βιώσιμη κατανάλωση.

Ημερομηνία παραλαβής : 12/06/2026
Λήξη της περιόδου του Status Quo : 15/09/2026 (15/10/2026)

Message

Μήνυμα 001

Ανακοίνωση της Επιτροπής - TRIS/(2026) 1571

Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535

Γνωστοποίηση: 2026/0294/ES

Κοινοποίηση σχεδίου κειμένου από κράτος μέλος

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261571.EL

1. MSG 001 IND 2026 0294 ES EL 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y
de Medio Ambiente.
Plaza del Marqués de Salamanca, 8,
28006. Madrid
Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.
Calle Príncipe de Vergara, 54
28006. Madrid
Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0294/ES - SERV - Υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας

5. Προκαταρκτικό νομοσχέδιο για τη βιώσιμη κατανάλωση.

6. Δυναμική τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Ορυκτά καύσιμα και υπηρεσίες μεταφορών που τροφοδοτούνται από ορυκτά καύσιμα.

7.

8. Το νομοσχέδιο κοινοποιείται με το παρόν σύμφωνα με τις ακόλουθες διατάξεις:
Πρώτο άρθρο. Τροποποίηση του νόμου 3/1991, της 10ης Ιανουαρίου, σχετικά με τον αθέμιτο ανταγωνισμό.
Ο νόμος 3/1991, της 10ης Ιανουαρίου, σχετικά με τον αθέμιτο ανταγωνισμό, τροποποιείται ως εξής:
(..)
Τρίτον. Το άρθρο 27 τροποποιείται ως εξής:

«Άρθρο 27. Άλλες παραπλανητικές πρακτικές.

Οι πρακτικές που θεωρούνται αθέμιτες επειδή είναι παραπλανητικές περιλαμβάνουν εκείνες που:

10. Συνίστανται στη χρήση ενός συστήματος δυναμικής τιμολόγησης για την εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών που παραδίδονται ή παρέχονται σε συγκεκριμένη ημερομηνία, χωρίς να ενημερώνεται προηγουμένως ο καταναλωτής για τη χρήση ενός τέτοιου συστήματος για το ίδιο προϊόν την ίδια ημερομηνία, καθώς και για την ελάχιστη και τη μέγιστη τιμή στην οποία θα προσφέρεται και την πλήρη εξέλιξή της στον χρόνο από την έναρξη της εμπορίας έως την ημερομηνία παράδοσης ή παροχής.»

Δεύτερο άρθρο. Τροποποίηση του ενοποιημένου κειμένου του γενικού νόμου για την προστασία των καταναλωτών και των χρηστών και άλλων συμπληρωματικών νόμων, που θεσπίστηκε με το βασιλικό νομοθετικό διάταγμα 1/2007, της 16ης Νοεμβρίου.
Το ενοποιημένο κείμενο του γενικού νόμου για την προστασία των καταναλωτών και των χρηστών και άλλων συμπληρωματικών νόμων, που θεσπίστηκε με το βασιλικό νομοθετικό διάταγμα 1/2007, της 16ης Νοεμβρίου, τροποποιείται ως εξής:

(...)

Έκτον. Εισάγεται ένα νέο άρθρο 20β, το οποίο διατυπώνεται ως εξής:
«Άρθρο 20β. Περιορισμός της αύξησης της τελικής τιμής σε περιπτώσεις επείγουσας ανάγκης, κινδύνου ή ανάγκης των καταναλωτών και των χρηστών.
1. Δεν επιτρέπεται αύξηση της τελικής τιμής πώλησης αγαθών και υπηρεσιών που καθορίζεται σύμφωνα με το παρόν άρθρο σε καταστάσεις επείγουσας ανάγκης, κινδύνου ή ανάγκης των καταναλωτών και των χρηστών. Για τους σκοπούς αυτούς, ως αύξηση τελικής τιμής νοείται οποιαδήποτε τιμή υψηλότερη από την ανώτατη τιμή στην οποία το αγαθό ή η υπηρεσία, ή αγαθά ή υπηρεσίες παρόμοιας φύσης, προσφέρθηκαν κατά τη διάρκεια των τριάντα ημερών που προηγήθηκαν της απρόβλεπτης κατάστασης η οποία δημιουργεί την επείγουσα ανάγκη, τον κίνδυνο ή την ανάγκη.
Κατ' εξαίρεση, εάν η μέγιστη προσφερόμενη τιμή είναι κατά πενήντα τοις εκατό υψηλότερη από τη μέση προσφερόμενη τιμή κατά τις τριάντα ημέρες πριν από την απρόβλεπτη κατάσταση για το ίδιο αγαθό ή την ίδια υπηρεσία ή για αγαθά και υπηρεσίες παρόμοιας φύσης, ως τιμή αναφοράς, σύμφωνα με τις διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου, νοείται η μέση τιμή προσαυξημένη κατά πενήντα τοις εκατό.
Οι διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων δεν θίγουν τις αυξήσεις τιμών που προκύπτουν από επαληθεύσιμη αύξηση του κόστους διάθεσης του αγαθού ή της υπηρεσίας στην αγορά ή που είναι αποδεδειγμένα αναγκαίες για τη διάθεση νέων αγαθών ή υπηρεσιών από τους οικονομικούς φορείς στην αγορά, οι οποίες ενδέχεται να μετριάσουν τη διαταραχή της προσφοράς και της ζήτησης που προκύπτει από την κατάσταση έκτακτης ανάγκης ή ανωτέρας βίας.
Για τις υπηρεσίες των οποίων οι τιμές έχουν έντονο εποχικό χαρακτήρα, ως τιμή αναφοράς λαμβάνεται η μέση τιμή της ίδιας περιόδου του προηγούμενου έτους, η οποία επικαιροποιείται σύμφωνα με τον δείκτη τιμών καταναλωτή.
Στην περίπτωση υπηρεσιών με ρυθμιζόμενα τιμολόγια ή τιμές, ή που υπόκεινται σε συμβάσεις μεταξύ του φορέα εκμετάλλευσης και της δημόσιας διοίκησης, δεδομένου ότι οι τιμές αυτές δεν καθορίζονται ελεύθερα από τον φορέα

εκμετάλλευσης, θεωρείται ότι πληρούται ο όρος της μη αύξησης των τιμών από τον φορέα εκμετάλλευσης.
2. Οι διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου εφαρμόζονται μετά την κήρυξη μιας περιοχής ως σοβαρά πληγείσας από κατάσταση έκτακτης ανάγκης πολιτικής προστασίας, όπως ρυθμίζεται στον νόμο 17/2015, της 9ης Ιουλίου, σχετικά με το εθνικό σύστημα πολιτικής προστασίας. Επιπλέον, οι διατάξεις του προηγούμενου τμήματος θα εφαρμόζονται επίσης σε καταστάσεις επείγουσας ανάγκης, κινδύνου ή ανάγκης των καταναλωτών που προκύπτουν από ατυχήματα, τεχνικές καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, ανωτέρα βία ή άλλες απρόβλεπτες περιστάσεις που δεν μπορούν να αποδοθούν στους χρήστες και μεταβάλλουν την κατά

9. Οι οδηγίες (ΕΕ) 2024/825 και 2024/1799, οι οποίες μεταφέρουν στο εθνικό δίκαιο τον παρόντα νόμο για τη βιώσιμη κατανάλωση, αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στην περαιτέρω ανάπτυξη των πολιτικών που έχει ήδη εφαρμόσει η Ευρωπαϊκή Ένωση στους τομείς της βιωσιμότητας και της κυκλικότητας και στην ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Η συμπερίληψη μέτρου που περιορίζει τη διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών που λειτουργούν αποκλειστικά με ορυκτά καύσιμα αποσκοπεί στη συνεπή υποστήριξη των προσπαθειών για μια βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση. Μολονότι τα προϊόντα αυτά έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, είναι αναγκαίο να αρχίσει η επανεξέταση του τρόπου με τον οποίο προωθούνται, ιδίως σε ένα πλαίσιο όπου προωθούνται ενεργά καθαρότερες και αποδοτικότερες εναλλακτικές λύσεις. Το μέτρο αυτό δεν αποσκοπεί στο να αποθαρρύνει απότομα τη χρήση τους, αλλά μάλλον να ενθαρρύνει μια σταδιακή αλλαγή στην αντίληψη και στις αποφάσεις κατανάλωσης.

Επιπλέον, η διαφήμιση επηρεάζει σημαντικά τις συνήθειες και τις προσδοκίες των πολιτών. Είναι, επομένως, λογικό ο διαφημιστικός χώρος να αντανακλά τις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις που αναλαμβάνονται στο πλαίσιο των δημόσιων πολιτικών. Με τον καθορισμό ορισμένων ορίων στην προώθηση προϊόντων με υψηλό ποσοστό εκπομπών, στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον το οποίο είναι πιο ευνοϊκό για την ανάπτυξη βιώσιμων τεχνολογιών, χωρίς να επηρεάζονται δυσανάλογα οι παραγωγικοί τομείς ή η ελευθερία επιλογής των πολιτών. Επομένως, ο στόχος είναι να προχωρήσουμε προς μια εμπορική επικοινωνία περισσότερο εναρμονισμένη με τους στόχους της βιωσιμότητας.

Από την άλλη πλευρά, θεωρείται επίσης αναγκαίο να παρασχεθεί μεγαλύτερη διαφάνεια στη χρήση δυναμικών συστημάτων τιμολόγησης από τις εταιρείες. Για τον σκοπό αυτό, ο νόμος περί αθέμιτου ανταγωνισμού και το ενοποιημένο κείμενο του γενικού νόμου για την προστασία των καταναλωτών και των χρηστών τροποποιούνται έτσι ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να γνωρίζει, σε περίπτωση χρήσης των εν λόγω υπηρεσιών, ποιο θα είναι το εύρος τιμών που θα πρέπει να πληρώσει κατά τη στιγμή της αγοράς.

9α. Πρόκειται για το μόνο διαθέσιμο μέτρο για την επίτευξη του επιδιωκόμενου στόχου.

9β. Είναι αναγκαία η μεταφορά στο εθνικό δίκαιο των οδηγιών (ΕΕ) 2024/1799 και 2024/825, καθώς και η λήψη μέτρων για την ενίσχυσή τους.

9γ. Στόχος είναι η εφαρμογή αυτού του μέτρου με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση.

10. Παραπομπές σε βασικά κείμενα: Δεν υπάρχουν βασικά κείμενα

11. Όχι

12.

13. Όχι

14. Όχι

15. Ναι

16.
Θέματα TBT: Όχι

Θέματα SPS: Όχι

****
Ευρωπαϊκής Επιτροπής
Σημείο Επαφής οδηγίας (ΕΕ) 2015/1535
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu