Veselības aprūpes ministrs,

ņemot vērā:

* 36. un 38. pantu Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 1169/2011 (2011. gada 25. oktobris) par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem un par grozījumiem Eiropas Parlamenta un Padomes Regulās (EK) Nr. 1924/2006 un (EK) Nr. 1925/2006, un par Komisijas Direktīvas 87/250/EEK, Padomes Direktīvas 90/496/EEK, Komisijas Direktīvas 1999/10/EK, Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/13/EK, Komisijas Direktīvu 2002/67/EK un 2008/5/EK un Komisijas Regulas (EK) Nr. 608/2004 atcelšanu;
* Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK) Nr. 1924/2006 (2006. gada 20. decembris) par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem (OV L 404) 8. un 23. pantu;
* 11. panta pirmo un trešo rindkopu Dekrētā par pārtikas informāciju,

nosaka tālāk izklāstīto.

**1. pants**

Šajos noteikumos piemēro šādus terminus un definīcijas:

*Nutri-Score:* ES preču zīme, ko Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojā reģistrējusi *Santé publique France (l’agence nationale de santé publique)*;  
lietošanas noteikumi: *Nutri-Score* izmantošanas noteikumi, kas publicēti **P.M** ar nosaukumu “Logotipa “Nutri-Score” izmantošanas nosacījumi, 2020. gada 10. jūlija versija”.

**2. pants**

“Nutri-Score” logotipu un tā lietošanas nosacījumus paredz kā pārtikas produktu izvēles logotipu.

**3. pants**

Šī vienošanās stājas spēkā no **P.M.**

**4. pants**

Šo lēmumu citē šādi: Preču tiesību regulējums — pārtikas produktu izvēles logotips.

Šo regulu un paskaidrojumus publicē “Valdības Vēstnesī”.

Veselības aprūpes ministrs

*T. van Ark*

**SKAIDROJUMI**

**1. Vispārīgi noteikumi**

*Pamatojums*

Valsts profilakses nolīgums[[1]](#footnote-1) tika pieņemts 2018. gada 23. novembrī. Tas ietver valdības un vairāk nekā 70 pušu noslēgtos nolīgumus par pasākumu ieviešanu, lai apkarotu lieko svaru, smēķēšanu un problemātisku alkohola lietošanu. Parakstītāji ir aprūpes jumta organizācijas, pacientu organizācijas, uzņēmumi, pašvaldības un izglītības iestādes. Valsts profilakses nolīgumā ir iekļauti vairāki pasākumi veselīga uztura jomā. Veselīgs uzturs ir svarīgs ikvienam, ne tikai cilvēkiem ar lieko svaru. Lai veicinātu patērētāju izpratni par veselīgākām izvēlēm, Valsts profilakses nolīgumā tika panākta vienošanās, ka Nīderlandes valdība 2020. gadā ieviesīs jaunu, plaši lietotu pārtikas produktu izvēles logotipu.

Tika prasīts, lai logotipa izvēle būtu balstīta uz pamatotu un neatkarīgu patērētāju izpēti. Tika arī uzskatīts, ka ir ļoti svarīgi, lai izvēlētais logotips atbilstu veidam, kādā cilvēki izdara izvēli: patērētāju izpratnei bija jābūt noteicošai. Izdarot izvēli, būtu jāņem vērā arī piecu iedaļu disks un, visbeidzot, būtu jāņem vērā Eiropas norises saistībā ar pārtikas produktu izvēles logotipiem.

*Process*

No 2018. gada novembra tika sākts darbs, lai īstenotu iepriekš minēto vienošanos Valsts profilakses nolīguma ietvaros.

Izstrādājot nosacījumus nolūkā izvēlēties pārtikas produktu izvēles logotipu, ir notikušas apspriedes ar dažādām pusēm. Lēmumu pieņemšanas procesā piedalās Patērētāju asociācija, Veselības kooperatīvie fondi (*Hartstichting*, *Nierstichting*, *Diabetesfonds*), *Centraal Bureau Levensmiddelenhandel* (*CBL*), Nīderlandes Pārtikas rūpniecības federācija (*FNLI*), *Koninklijke Horeca Nederland* (*KHN*), *Vereniging Nederlandse Cateraars* (*Veneca*), Uztura centrs, *RIVM* un Zemkopības ministrija.

Neatkarīgā patērētāju izpētē[[2]](#footnote-2) tika salīdzināti trīs pārtikas izvēles logotipi, ko pašlaik izmanto Eiropas valstīs. Ir pārbaudīts, cik lielā mērā šie logotipi palīdz patērētājiem veikt veselīgāku izvēli. Patērētāju aptauja liecina, ka, izmantojot *Nutri-Score*, patērētājus iespējams labāk orientēt uz veselīgāku izvēli. Veikala plauktos līdzīgus produktus var viegli un ātri salīdzināt: patērētāji uzreiz var redzēt, kurš produkts ir veselīgāka izvēle. Tas atvieglo veselīgākas izvēles veikšanu.

Tomēr patērētāju aptauja arī liecina, ka daži respondenti vairs nespēj izdarīt veselīgāku izvēli, ja no piecu iedaļu diska un logotipa ir saņemta neatbilstīga informācija. *RIVM* un Uztura centrs ir veikuši pētījumu par *Nutri-Score*,&LT[[3]](#footnote-3), kurā tika secināts, ka attiecībā uz vairākiem dažādu kategoriju produktiem *Nutri-Score* un piecu iedaļu diska ieteikumi par uzturu nav pilnībā saskanīgi.

Pamatojoties uz izmeklēšanas rezultātiem un saskaņojot ar iepriekšminētajām pusēm, valsts sekretārs veselības, labklājības un sporta jautājumos ir izvēlējies *Nutri-Score* apzīmēt kā pārtikas produktu izvēles logotipu.&LT[[4]](#footnote-4); Tomēr *Nutri-Score* pamatā esošais aprēķins ir jāpielāgo tā, lai logotips radītu pēc iespējas mazāk neskaidrību Nīderlandes patērētāju vidū par to, kāda ir veselīgāka izvēle.

2020. gada sākumā valsts sekretārs informēja Francijas valdību par *Nutri-Score* izvēli. Nīderlande piedalās starptautiskajā apspriešanā, kurā tiek noslēgti nolīgumi par īstenošanu un organizāciju. Neatkarīga zinātniskā komiteja pārbauda *Nutri-Score* aprēķinus, un tās uzdevums ir nodrošināt, lai *Nutri-Score* uzturvērtības kritēriji būtu saskaņoti ar iesaistīto valstu uztura pamatnostādnēm.

*Norāde Nutri-Score*

*Nutri-Score* ir brīvprātīgs pārtikas izvēles logotips, kas palīdz patērētājiem izdarīt veselīgāku izvēli, iegādājoties produktu grupā ietilpstošas preces. *Nutri-Score* nosaka, piešķirot punktus par olbaltumvielu, šķiedrvielu, augļu, dārzeņu, pākšaugu un riekstu daudzumu pārtikas produktā. No šā vērtējuma atskaita punktus attiecībā uz enerģētisko vērtību (kilokalorijas), cukuru, piesātināto tauku un sāls daudzumu. Pamatojoties uz kopējo rezultātu, produkts iegūst A, B, C, D vai E. Tumši zaļš A apzīmē veselīgāko sastāvu. Produktiem ar mazāk veselīgu sastāvu piešķir tumši oranžu E. Ja pārtikas uzņēmumi piemēro *Nutri-Score*, tiem jāatbilst lietošanas nosacījumiem un jānovieto logotips sava pārtikas produkta iepakojuma priekšpusē. Tas palīdz patērētājiem ātri pamanīt, kurš produkts ir veselīgāka izvēle.

Šī shēma apzīmē *Nutri-Score* kā pārtikas produktu izvēles logotipu. Lietošanas noteikumus publicē tīmekļa vietnē, kas ir pieejama uzņēmējiem un plašai sabiedrībai. Lietošanas noteikumos ir noteikts, ka, izmantojot *Nutri-Score* logotipu, ir jāievēro noformējuma hartas prasības. Noformējuma harta nosaka prasības attiecībā uz logotipa izmēriem, krāsas izmantošanu un logotipa izvietošanu uz iepakojuma un informācijas nesējiem.

Tā kā logotips nav obligāts, pārtikas uzņēmumi var apsvērt iespēju izmantot *Nutri-Score* kā pārtikas produktu izvēles logotipu. Ja pārtikas uzņēmums izvēlas to darīt, tam ir jāatbilst lietošanas nosacījumos noteiktajām prasībām. *Nutri-Score* ir Eiropas Savienības preču zīme, ko īpašnieks *Santé publique France (l’agence nationale de santé publique)* ir reģistrējis Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojā (*EUIPO*). Izmantojot *Nutri-Score* logotipu, preču zīmes īpašniekam ir jāievēro ne tikai preču zīmes izmantošanas nosacījumi, bet arī jāņem vērā vispārējie preču zīmju aizsardzības noteikumi, kas jāievēro preču zīmju tiesību, godīgas tirdzniecības tiesību un krimināltiesību jomā.

*Valsts tiesiskais regulējums*

Dekrēta par pārtikas precēm 1. pantā pārtikas produktu izvēles logotips ir definēts kā logotips, kas patērētājiem atvieglo veselīgāku pārtikas produktu izvēli salīdzinājumā ar līdzīgiem pārtikas produktiem kādā produktu kategorijā. Saskaņā ar Dekrēta par pārtikas produktiem 11. pantu pārtikas produktu tirdzniecībā var izmantot pārtikas produktu izvēles logotipu, ja ir izpildīti minētajā pantā paredzētie nosacījumi. 2021. gadā ir paredzēts grozīt Dekrētu par pārtikas produktu informāciju, paredzot, ka nozarei vairs nav jāiesniedz pieteikums pārtikas izvēles logotipa apstiprināšanai. Šīs paskaidrojošās piezīmes vēstules sagatavošanas laikā “Oficiālajā Vēstnesī” vēl nav publicēts grozījums Dekrētā par pārtikas produktu informāciju. Savstarpējās atzīšanas princips paredz, ka ES dalībvalsts nevar aizliegt savā teritorijā pārdot preces, kas likumīgi laistas tirgū citā ES dalībvalstī, pamatojoties uz to, ka preces neatbilst tās iekšējiem noteikumiem. Tomēr ir svarīgi, lai preces no citas Eiropas dalībvalsts nodrošinātu vismaz līdzvērtīgu aizsardzības līmeni. Šī savstarpējās atzīšanas klauzula ir ietverta Preču likuma 13.d pantā. Citu Eiropas dalībvalstu izcelsmes preču tirdzniecība nav aizliegta, pamatojoties uz šajā režīmā noteiktajām prasībām.

**2. Ietekme uz regulatīvo slogu**

Regulatīvā spiediena pārskatīšanas padome (ATR) neatlasīja dokumentu oficiāla atzinuma sniegšanai, jo tas neietekmē iedzīvotāju un uzņēmumu regulatīvo slogu.

**3. Regulāra apspriešanās par Likumu par precēm**

Šis rīkojuma projekts tika iesniegts Likuma par precēm regulāro apspriežu grupas [*ROW*][[5]](#footnote-5) dalībniekiem. **P.M.**

**4. Izpildāmība un īstenojamība**

NVWA ir novērtējusi šīs shēmas struktūru attiecībā uz izpildāmību un aizsardzību pret krāpšanu. **P.M.**

**5. Paziņojums**

Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 1924/2006 (2006. gada 20. decembris) par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem (OV L 404) (turpmāk tekstā: Norāžu regula) ir noteikti vispārīgi principi visām norādēm, kas attiecas uz pārtikas produktiem. Pārtikas produktu izvēles logotipu *Nutri-Score* uzskata par uzturvērtības norādi, kā minēts šīs regulas 2. panta 2. punkta 4. apakšpunktā. Norāžu regulas 8. panta 1. punktā atļauts izmantot tikai uzturvērtības norādes, kas uzskaitītas šīs regulas pielikumā. Šīs uzturvērtības norādes vienmēr attiecas tikai uz pārtikas produkta enerģētisko vērtību vai vienas vielas vai uzturvielas daudzumu. Pārtikas produktu izvēles logotips *Nutri-Score* šajā ziņā nav piemērots, lai to pievienotu šim pielikumam: aprēķinot *Nutri-Score*, ņem vērā visu pārtikas produkta sastāvu. Norāžu regulas 23. pantā ir noteikts, ka dalībvalstij jāpaziņo par norāžu izmantošanu tās teritorijā, ja šādas norādes neatbilst Norāžu regulai.

Lai aizsargātu patērētāju pienācīgu informēšanu, brīvprātīgi sniegtai pārtikas produktu informācijai saskaņā ar 36. pantu Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 1169/2011 (2011. gada 25. oktobris) par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem[[6]](#footnote-6) būtu jāatbilst vairākām prasībām. Arī šajā kontekstā Komisija ir informēta par šīs shēmas tekstu.

Shēmas projekts tika paziņots Eiropas Komisijai..., lai apmierinātu **P.M.** Pēc paziņojuma **P.M.**

1. Pielikums Palātas dokumentiem II, 2018/19, 32793, Nr. 339. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motivaction,”*Effectivity of figurative marks of three food choice logos*”, 2019. gada 30. oktobris, skatāms, izmantojot <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nacionālais Sabiedrības veselības un vides institūts (*RIVM*) un Uztura centrs, “Desk Study Food Choice Logos under the spotlight", 2019. gada 28. novembris. Pārskatāms, izmantojot <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-3)
4. Parlamenta dokumenti II 2019/20, 32793, Nr. 459. [↑](#footnote-ref-4)
5. *ROW* sastāvā ir uzņēmumu (rūpniecības un tirdzniecības), patērētāju, ministriju (īpaši Sabiedrības veselības, labklājības un sporta ministrijas un Lauksaimniecības, dabas aizsardzības un pārtikas kvalitātes ministrijas) un Nīderlandes Pārtikas un patēriņa preču drošības pārvaldes (*NVWA*) pārstāvji. [↑](#footnote-ref-5)
6. Pilns nosaukums: Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1169/2011 (2011. gada 25. oktobris) par pārtikas produktu informācijas sniegšanu patērētājiem un par grozījumiem Eiropas Parlamenta un Padomes Regulās (EK) Nr. 1924/2006 un (EK) Nr. 1925/2006 un par Komisijas Direktīvas 87/250/EEK, Padomes Direktīvas 90/496/EEK, Komisijas Direktīvas 1999/10/EK, Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/13/EK, Komisijas Direktīvu 2002/67/EK un 2008/5/EK un Komisijas Regulas (EK) Nr. 608/2004 atcelšanu (OV 2011 L 304). [↑](#footnote-ref-6)