



Nacrt zakona o kontroli pušenja o izmjeni zakona od 11. kolovoza 2006. o nadzoru nad duhanom i o prenošenju Delegirane direktive Komisije (EU) 2022/2100 od 29. lipnja 2022. o izmjeni Direktive 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu povlačenja određenih izuzeća u pogledu grijanih duhanskih proizvoda;

Izmjene nacrtu zakona označene su **žutom bojom**

Pročišćeni tekst Zakona od 11. kolovoza 2006. o nadzoru nad duhanom, kako je izmijenjen

(...) Članak 2.

Za potrebe ovog Zakona primjenjuju se sljedeće definicije:

1. a) „duhanski proizvodi” znači svi proizvodi namijenjeni za pušenje, šmrkanje, sisanje ili žvakanje, pod uvjetom da su, barem djelomično, izrađeni od duhana (Zakon od 13. lipnja 2017.), „bilo da su genetski modificirani ili ne, kao i proizvodi namijenjeni za pušenje čak i ako ne sadrže duhan, osim cigareta i proizvoda za pušenje namijenjenih za medicinsku uporabu i koji su predstavljeni kao proizvodi za suzbijanje želje za pušenjem ili kao proizvodi za smanjenje ovisnosti o duhanu.”
2. b) „duhan za oralnu uporabu” znači svi proizvodi za oralnu uporabu, **uključujući šmrkanje**, osim onih namijenjenih pušenju ili žvakanju, koji se u cijelosti ili djelomično sastoje od duhana, u obliku praha, finih čestica ili bilo kojoj kombinaciji tih oblika, osobito oni koji su u pakiranim mjerama ili propusnim pakiranjima ili u obliku koji sliči proizvodu hrane;
3. c) „oglašavanje” znači svaki oblik komercijalne komunikacije koji ima izravnu ili neizravnu svrhu ili učinak promicanja duhanskog proizvoda;
4. d) „sponzorstvo” znači svaki oblik javnog ili privatnog doprinosa događaju, aktivnosti ili pojedincu s ciljem izravnog ili neizravnog učinka promicanja duhanskog proizvoda;
5. e) „ugostiteljstvo” znači svaki prostor dostupan javnosti u kojem se obroci pripremaju ili poslužuju za konzumaciju na licu mjesta ili na drugi način, čak i besplatno (Zakon od 18. srpnja 2013.)
6. f) „objekt koji poslužuje piće” znači svaki prostor dostupan javnosti, čija je glavna ili sporedna djelatnost prodaja ili nuđenje, čak i besplatno, alkoholnih ili bezalkoholnih pića namijenjenih konzumaciji na licu mjesta ili kasnije (Zakon od 13. lipnja 2017.)
7. g) „bezdimni duhanski proizvod” znači duhanski proizvod za koji se ne koristi nikakav postupak izgaranja, uključujući duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje ili duhan za oralnu uporabu;
8. h) „novi duhanski proizvod” znači duhanski proizvod ne pripada ni jednoj od sljedećih kategorija: cigarete, duhan za samostalno motanje, duhan za lule, duhan za vodene lule, cigare, cigarilos, duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje ili duhan za oralnu uporabu;
9. i) „biljni proizvod za pušenje” znači proizvod na bazi biljaka, trava ili voća koji ne sadrži duhan i koji se može konzumirati postupkom izgaranja;
10. j) „duhanski proizvodi za pušenje” znači duhanski proizvodi, osim bezdimnog duhanskog



proizvoda;

11. k) „elektronička cigareta” znači proizvod ili bilo koji sastavni dio takvog proizvoda ili uređaja, uključujući uložak, spremnik i uređaj bez uloška ili spremnika, koji se može koristiti, pomoću usnika, za konzumaciju pare ili udisanje bilo koje tvari bez obzira na to sadrži li nikotin ili ne; elektroničke cigarete mogu potrošne ili ponovo punjive putem spremnika za ponovno punjenje i tanka ili ponovno punjive pomoću uložaka za jednokratnu uporabu;
12. t) „spremnik za ponovno punjenje” znači posuda koja sadrži tekućinu s nikotinom, a koja se može koristiti za ponovno punjenje elektroničke cigarete;
13. m) „sastojak” znači duhan, aditiv, kao i svaka tvar ili element prisutan u finaliziranom duhanskom ili srodnom proizvodu uključujući papir, filter, tintu, kapsule i ljepila;
14. n) „emisije” znači tvari koje se otpuštaju prilikom namjenske uporabe duhanskog ili srodnog proizvoda, kao što su tvari iz dima ili tvari koje se otpuštaju u procesu uporabe bezdimnih duhanskih proizvoda;
15. o) „maksimalna razina” ili „maksimalna razina emisije” znači najveći sadržaj ili emisiju, uključujući nulu, tvari u duhanskom proizvodu, mjerenu u miligramima;
16. p) „aditiv” znači tvar, osim duhana, koja je dodana duhanskom proizvodu, jediničnu pakiranju ili bilo kakvom vanjskom pakiranju;
17. q) „vanjsko pakiranje” znači bilo koje pakiranje u kojem su duhanski ili srodni proizvodi stavljeni na tržište i koje obuhvaća jednu ili više zapakiranih jedinica; prozirne omote ne smatra se vanjskim pakiranjem.
18. r) „jedinično pakiranje” znači najmanje samostalno pakiranje duhanskog ili srodnog proizvoda koje se stavlja na tržište;
19. s) „duhan za vodenu lulu” znači duhanski proizvod koji se može konzumirati putem vodene lule. Za potrebe ove Direktive duhan za vodenu lulu smatra se duhanskim proizvodom za pušenje. Ako se proizvod može upotrebljavati i putem vodenih lula i kao duhan za samostalno motanje, smatra se duhanom za samostalno motanje.
20. t) „svojevna aroma” znači jasno zamjetljiv miris ili okus, osim duhanskog, koji je rezultat aditiva ili kombinacije aditiva, uključujući, ali ne i ograničavajući se na, aromu voća, začina, bilja, alkohola, slatkiša, mentola ili vanilije, koja je zamjetljiva prije ili tijekom konzumacije duhanskog proizvoda;
21. u) „površina za igru” znači svaki prostor koji je posebno projektiran i opremljen za zajedničku uporabu djece u svrhu igranja;
22. v) „pušenje” znači čin udisanja dima koji nastaje izgaranjem duhanskog proizvoda ili para iz elektroničke cigarete ili bilo kojeg drugog uređaja te vrste;
23. „duhan” znači listovi i drugi prirodni, prerađeni ili neprerađeni dijelovi biljke duhana što uključuje ekspandirani i rekonstituirani duhan;
24. „duhan za lulu” znači duhan koji se može konzumirati putem postupka izgaranja i koji je namijenjen isključivo za korištenje u luli;
25. „duhan za samostalno motanje” znači duhan koji se može upotrebljavati za izradu cigareta koju obavljaju sami potrošači ili maloprodajna mjesta;
26. „duhan za žvakanje” znači bezdimni duhanski proizvod posebno namijenjen za žvakanje;



27. „duhan za šmrkanje” znači bezdimni duhanski proizvod koji se može konzumirati putem nosa;
28. „katran” znači suhi, bezvodni, beznikotinski kondenzat dima;
29. „cigareta” znači smotuljak duhana koji može konzumirati putem postupka izgaranja i koji:
 - može se pušiti u obliku u kojem je, a nije cigara ili cigarilos
 - ubacuje se u cigarete jednostavnim, neindustrijskim postupkom,
 - zamotan je u papirić za cigarete jednostavnim, neindustrijskim postupkom;
30. „cigara” ili „cigarilos” znači svitak duhana koji se može konzumirati postupkom izgaranja i koji je:
 - prekriven vanjskim omotom od duhana;
 - s punjenjem od miješanog duhana i vanjskim omotom uobičajene boje cigara, izrađen od rekonstituiranog duhana, koji u cijelosti pokriva proizvod, uključujući i filter, kada je to primjereno, ali ne i u slučaju cigara bez filtera, kod kojih jedinična masa, ne uključujući filter ili usni dio, nije manja od 2,3 g i veća od 10 g, a obujam najmanje jedne trećine ukupne duljine nije manji od 34 mm;
31. „stvaranje ovisnosti” znači farmakološki potencijal tvari da uzrokuje ovisnost, stanje koje utječe na sposobnost pojedinca da kontrolira svoje ponašanje, davanjem osjećaja nagrade ili olakšanja od apstinencijskih simptoma ili oboje;
32. „toksičnost” znači stupanj do kojeg tvar može uzrokovati štetne učinke u ljudskom organizmu, uključujući učinke koji nastupaju tijekom vremena, obično putem višekratne ili kontinuirane konzumacije ili izloženosti;
33. „zdravstveno upozorenje” znači upozorenje koje se tiče štetnih učinaka proizvoda za zdravlje ljudi ili drugih nepoželjnih posljedica njegove konzumacije, uključujući tekstualna upozorenja, kombinirana zdravstvena upozorenja, opća upozorenja i informativne poruke;
34. „kombinirano zdravstveno upozorenje” znači zdravstveno upozorenje koje se sastoji od kombinacije teksta upozorenja i fotografija ili ilustracija koji mu pripadaju, kako je predviđeno u ovoj Direktivi;
35. „prodaja na daljinu” znači svaki oblik prodaje na daljinu potrošačima ili prodaje na daljinu prodavatelja iz Luksemburga ili u Luksemburg, uključujući prekograničnu prodaju;
36. „proizvođač” znači bilo koja fizička ili pravna osoba koja proizvodi proizvod ili ima dizajniran ili proizveden proizvod i trguje njime pod svojim imenom ili zaštitnim znakom,
37. „uvoznik duhana” znači vlasnika ili osobu koja ima pravo raspolaganja duhanom ili srodnim proizvodima koji su uvezeni na područje Unije;
38. „maloprodajno mjesto” znači mjesto gdje se duhanski proizvodi stavljaju na tržište, uključujući i mjesto gdje ih na tržište stavlja fizička osoba;
39. „nikotin” znači nikotinski alkaloidi i nikotinske soli;



40. „uređaj za grijanje” znači svaki uređaj ili njegov sastavni dio potreban za konzumaciju ili uporabu novog duhanskog proizvoda.

Članak 3.a.

(1) Proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda dužni su prijaviti, prema robnoj marki i vrsti, zdravstvenim tijelima, dalje u tekstu „nadležna tijela”, popis svih sastojaka i njihovih količina korištenih u proizvodnji duhanskih proizvoda, silaznim redoslijedom prema masi svakog sastojka uključenog u duhanski proizvod, kao i o razinama emisija katrana, nikotina i ugljikova monoksida.

Proizvođači ili uvoznici također obavješćuju nadležna tijela ako je sastav proizvoda izmijenjen tako da utječe na informacije priopćene u skladu s ovim člankom.

Za novi ili modificirani duhanski proizvod informacije koje se zahtijevaju u skladu s ovim člankom dostavljaju se prije stavljanja proizvoda na tržište.

(2) Popisu iz stavka 1. prilaže se izjava koja uključuje informacije o statusu sastojaka s obzirom na Uredbu (EZ) br. 1907/2006 od 18. prosinca 2006. i Uredbu (EZ) br. 1272/2008 od 16. prosinca 2008., toksikološke podatke, učinke na zdravlje potrošača, ovisnost o sastojcima, razlog za uporabu sastojaka te opći opis upotrijebljenih aditiva i njihovih svojstava.

(3) Proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda nadležnim tijelima dostavljaju unutarnje i vanjske studije o istraživanju tržišta i sklonostima skupina potrošača, uključujući mlade osobe i trenutne pušače, u pogledu sastojaka i emisija, kao i sažetke studija s ciljem stavljanja novih proizvoda na tržište. Prije kraja prvog tromjesečja svake godine prijavljuju nadležnim tijelima obujam prodaje za prethodnu godinu, prema robnoj marki i vrsti, izražen u broju cigareta/cigara/cigarilosa ili kilogramima.

(4) Najkasnije osamnaest mjeseci nakon uvrštenja aditiva na prioritetni popis sastavljen u skladu s provedbenom odlukom iz članka 6. Direktive 2014/40/EU od 3. travnja 2014. proizvođači i uvoznici nadležnim tijelima dostavljaju detaljne studije koje su proveli o tom aditivu.

Svrha je studija iz stavka 1. za svaki aditiv ispitati:

- a) pridonosi li toksičnosti ili stvaranju ovisnosti o predmetnim proizvodima te dovodi li to do značajnog ili mjerljivog povećanja toksičnosti ili stvaranja ovisnosti bilo kojeg od predmetnih proizvoda;
- b) proizvodi li svojstvenu aromu;
- c) olakšava li udisanje ili apsorpciju nikotina; ili
- d) dovodi li do stvaranja tvari s CMR svojstvima – i u kojim količinama – te ima li učinak značajnog ili mjerljivog povećanja CMR svojstava bilo kojeg od predmetnih proizvoda.

(4.a) Ova ispitivanja uzimaju u obzir namjeravanu upotrebu predmetnih proizvoda i ispituju osobito emisije koje nastaju procesom izgaranja u koji je uključen predmetni aditiv. U ispitivanjima se također ispituje interakcija tog aditiva s drugim sastojcima sadržanima u predmetnim proizvodima. Proizvođači ili uvoznici koji upotrebljavaju isti aditiv u svojim duhanskim proizvodima mogu provesti zajedničku studiju



kada upotrebljavaju taj aditiv u usporedivom sastavu proizvoda.

(4.b) Proizvođači ili uvoznici sastavljaju izvješće o rezultatima tih studija. Ta izvješća uključuju sažetak, kao i opsežan pregled dostupne znanstvene literature o tom aditivu i u kojima su sažeto prikazani interni podaci o učincima tog aditiva. Nadležna tijela mogu od proizvođača i uvoznika zatražiti dodatne informacije o predmetnom aditivu. Ove dodatne informacije čine dio izvješća.

(4.c) Nadležna tijela mogu izvješće iz stavka 4.b dati na procjenu neovisnom znanstvenom tijelu, posebno u pogledu njegove potpunosti, metodologije i zaključaka.

Naknada u iznosu od 5 000 EUR plaća se za svaku procjenu iz stavka 1. Naknada se podmiruje plaćanjem ili prijenosom na bankovni račun Administration de l'Enregistrement et des Domaines (luksemburška porezna uprava), zajedno s naznakom identiteta podnositelja zahtjeva i svrhe plaćanja ili prijenosa.

(4.d) Mala i srednja poduzeća, kako je navedeno u Zakonu od 9. kolovoza 2018., kako je izmijenjen, o programu potpore za mala i srednja poduzeća izuzimaju se od obveza u skladu s ovim člankom ako je izvješće o tom aditivu pripremio drugi proizvođač ili uvoznik.

(5) Proizvođači i uvoznici dužni su navesti informacije koje pružaju u skladu sa stavkom 1. za koje smatraju da su obuhvaćene poslovnom tajnom.

(6) Za tvari osim katrana, nikotina i ugljikova monoksida koje ispuštaju cigarete i tvari koje ispuštaju duhanski proizvodi osim cigareta, proizvođači i uvoznici navode metode korištene za mjerenje emisija.

Članak 3.b.

(1) Označivanje jediničnih pakiranja i svih vanjskih pakiranja i samog duhanskog proizvoda ne smije sadržavati nijedan element ili obilježje koji:

a) promiču duhanski proizvod ili potiču na njegovu konzumaciju stvaranjem pogrešnog dojma o njegovim svojstvima, učincima na zdravlje, opasnostima ili emisijama; oznake ne smiju sadržavati informacije o sadržaju nikotina, katrana ili ugljikova monoksida u duhanskom proizvodu;

b) sugeriraju da je određeni duhanski proizvod manje štetan od drugih ili da nastoji smanjiti učinak nekih štetnih komponenti dima ili da djeluje vitalizirajuće, energetski, ozdravljajuće, pomlađujuće ili ima prirodna ili organska svojstva ili da ima druge zdravstvene ili životne koristi;

c) upućuju na okus, miris, bilo kakve arome ili druge aditive ili njihovu odsutnost;

d) nalikuju hrani ili kozmetičkom proizvodu;

e) sugeriraju da je određeni duhanski proizvod ima poboljšanu biorazgradivost ili druge prednosti za okoliš.

(2) Jedinična pakiranja i sva vanjska pakiranja ne smiju sugerirati gospodarske prednosti uključivanjem tiskanih bonova, ponude popusta, besplatne distribucije, ponudu dva za jedan ili druge slične ponude.

(3) Na prodajnim automatima za duhan i duhanske proizvode iz članka 9. stavka 3. moraju se nalaziti i zdravstvena upozorenja predviđena u stavcima 1. i 2. ovog članka i u članku 4. stavku 1. Zabranjeni su grafički prikazi na automatima za prodaju duhana i duhanskih proizvoda osim zdravstvenih upozorenja.



Članak 4.

(1) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja cigareta, duhana za motanje, duhana za vodenu lulu i proizvodi koji zadovoljavaju definiciju novih duhanskih proizvoda moraju sadržavati opće upozorenje, informativnu poruku i kombinirana zdravstvena upozorenja. Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhana za pušenje osim cigareta, duhana za motanje, duhana za vodenu lulu i proizvodi koji zadovoljavaju definiciju novih duhanskih proizvoda moraju sadržavati opće upozorenje i posebnu poruku upozorenja.

Sadržaj općeg upozorenja, informativne poruke, posebne poruke upozorenja i kombiniranog zdravstvenog upozorenja, korišteni jezici, načini tiskanja i prezentiranja te površina različitih jedinica pakiranja i vanjskog pakiranja iz stavka 1. obuhvaćenih upozorenjima i porukama utvrđeni su uredbom Velikog Vojvodstva.

(2) Maksimalne dopuštene razine emisija katrana, nikotina i ugljikova monoksida utvrđene su uredbom Velikog Vojvodstva, kojom se također utvrđuju metode za mjerenje takvih emisija.

Mjerenja emisija iz stavka 1. provjerava Nacionalni zdravstveni laboratorij ili bilo koji laboratorij koji odobri ministar zdravstva. Ti laboratoriji, koji ne pripadaju duhanskoj industriji i nisu pod njezinom izravnom ili neizravnom kontrolom, spadaju pod nadzor nadležnih tijela. Uredbom Velikog Vojvodstva određuju se uvjeti za odobravanje i inspekciju tih laboratorija.”

Članak 4.g.

(1) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje dužni su nadležnim tijelima dostaviti obavijest o svakom takvom proizvodu koji namjeravaju staviti na tržište.

(2) Obavijest iz stavka 1. podnosi se u elektroničkom obliku šest mjeseci prije planiranog datuma stavljanja na tržište. Za svaku bitnu izmjenu proizvoda mora se podnijeti nova obavijest.

(3) Obavijest iz stavka 1. sadržava sljedeće informacije, ovisno o tome odnosi li se na elektroničku cigaretu ili spremnik za ponovno punjenje:

a) ime i podatke za kontakt proizvođača, odgovorne pravne ili fizičke osobe u Uniji i, ako je primjenjivo, uvoznika u Uniju;

b) popis svih sastojaka sadržanih u proizvodu i emisija koje proizlaze iz uporabe takvog proizvoda, po robnoj marki i vrsti, s njihovim količinama;

c) toksikološke podatke u vezi sa sastojcima i emisijama tog proizvoda, uključujući kad su zagrijani, koji se posebno odnose na njihove učinke na zdravlje potrošača kad se udišu i uzimajući u obzir, između ostaloga, sve učinke stvaranja ovisnosti;

d) informacije o dozi i unosu nikotina prilikom konzumacije u uobičajenim ili razumno predvidljivim uvjetima;

e) opis sastavnih dijelova proizvoda, uključujući, prema potrebi, mehanizam za otvaranje i punjenje elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje;



f) opis proizvodnog postupka, te uključuje li serijsku proizvodnju, i izjavu da se proizvodnim postupkom osigurava sukladnost sa zahtjevima ovog članka;

g) izjavu da proizvođač i uvoznik snose punu odgovornost za količinu i sigurnost proizvoda kod stavljanja na tržište i korištenja u uobičajenim okolnostima ili relativno predvidljivim uvjetima.

h) dokaz o plaćanju pristojbe iz stavka 4.

(4) Za svaku obavijest iz stavka 1. plaća se naknada u iznosu od 5 000 EUR.

Naknada se podmiruje plaćanjem ili prijenosom na bankovni račun Administration de l'Enregistrement et des Domaines (luksemburška porezna uprava), zajedno s naznakom identiteta podnositelja zahtjeva i svrhe plaćanja ili prijenosa.

(5) Ako nadležna tijela smatraju da su dostavljene informacije nepotpune, imaju pravo zatražiti njihovu dopunu.

(6) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje nadležnim tijelima svake godine dostavljaju:

a) sveobuhvatne podatke o obujmu prodaje, po robnoj marki i vrsti proizvoda;

b) informacije o sklonostima raznih skupina potrošača mlade osobe, nepušače i glavne vrste trenutnih korisnika;

c) način prodaje proizvoda;

d) sažetke svih istraživanja tržišta koja su provedena u pogledu prethodno navedenog, uključujući njihov prijevod na engleski jezik.

Nadležna tijela prate razvoj tržišta u pogledu elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, uključujući bilo kakve dokaze da je njihovo korištenje međukorak prema ovisnosti o nikotinu te konačno i tradicionalnoj konzumaciji duhana među mladim osobama i nepušačima.

(7) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje uspostavljaju i održavaju sustav za prikupljanje informacija o svim sumnjama na štetne učinke tih proizvoda na zdravlje ljudi.

Ako gospodarski subjekt smatra ili ima razloga vjerovati da elektroničke cigarete ili spremnici za ponovno punjenje, koji su u njegovom posjedu i namijenjeni su za stavljanje na tržište ili su stavljeni na tržište, nisu sigurni ili nisu dobre kvalitete ili na neki drugi način nisu u skladu s ovim zakonom, taj gospodarski subjekt mora odmah poduzeti korektivne mjere potrebne da bi se osigurala sukladnost proizvoda, po potrebi povukao s tržišta ili opozvao.

U takvim slučajevima gospodarski subjekt dužan je odmah obavijestiti nadležna tijela, posebno navodeći rizike za zdravlje i sigurnost ljudi, sve poduzete korektivne mjere i rezultate tih korektivnih mjera.

Nadležna tijela mogu zatražiti dodatne informacije od gospodarskih subjekata o bilo kojem aspektu koji se odnosi na sigurnost i kvalitetu ili sve moguće neželjene učinke elektroničkih cigareta ili spremnika za ponovno punjenje.



(8) Na zahtjev Komisije ili nadležnih tijela drugih država članica, nadležna tijela sve informacije primljene u skladu s ovim člankom stavljaju na raspolaganje Komisiji i drugim državama članicama Europske unije.

Ako nadležna tijela utvrde ili imaju opravdane razloge vjerovati da bi elektronička cigareta ili spremnik za ponovno punjenje, iako su u skladu s ovim člankom, mogli predstavljati ozbiljan rizik za zdravlje ljudi, poduzimaju odgovarajuće privremene mjere.

Nadležno tijelo odmah obavješćuje Komisiju i nadležna tijela drugih država članica o poduzetim mjerama i dostavlja sve korisne informacije koje posjeduje.

Članak 4.h

(1) Tekućina koja sadrži nikotin smije se stavljati na tržište samo u posebnim spremnicima za ponovno punjenje s najvećim obujmom od 10 ml, u potrošnim elektroničkim cigaretama ili u ulošcima za jednokratnu uporabu. Ulošci ili tankovi ne premašuju obujam od 2 ml.

(2) Tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 miligrama nikotina po mililitru.

(3) Tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži aditive navedene u članku 7. stavku 3. točkama od (c) do (g).

(4) Za proizvodnju tekućine koja sadrži nikotin koriste se samo sastojci visoke čistoće. Tvari koje nisu navedene među sastojcima iz članka 4.g trećeg stavka točke (b) prisutne su u tekućini koja sadrži nikotin samo u tragovima ako te tragove prilikom proizvodnje tehnički nije moguće izbjeći.

(5) Osim nikotina, jedini sastojci koji se koriste u tekućini koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost za ljudsko zdravlje u zagrijanom ili nezagrijanom obliku.

(6) Elektroničke cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim uvjetima uporabe.

(7) Elektroničke cigarete i spremnici za ponovno punjenje takvi su da djeca njima ne mogu rukovati i da na njima nisu moguće neovlaštene izmjene, zaštićeni su od lomljenja i curenja te imaju mehanizam koji osigurava ponovno punjenje bez curenja. Zaštićeni su od lomljenja i curenja i opremljeni su uređajem koji osigurava da ne cure prilikom ponovnog punjenja.

(8) Propisom Velikog Vojvodstva mogu se definirati tehnički standardi koji se odnose na mehanizam ponovnog punjenja predviđen u stavku 7.

(...)

Članak 7.

(1) Zabranjeno je stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili besplatno nuditi, posjedovati s ciljem prodaje i uvoziti duhana za oralnu uporabu u komercijalne svrhe.

(2) Zabranjeno je stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili besplatno nuditi pakiranja s manje od dvadeset i više od pedeset cigarete, kao i spremnika manje od trideset i više od tisuću gram duhana za motanje, bez obzira na njihovo pakiranje.

(2.a) Broj cigareta po jediničnom pakiranju mora biti u skladu s uvjetom množitelja 5-komada. Količine jediničnih pakiranja za duhan za motanje utvrđene su Uredbom Velikog Vojvodstva.



(3) Zabranjeno je stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili besplatno nuditi duhanske proizvode:

- a) koji sadrže posebnu svojstvenu aromu;
- b) koji sadrže bilo koji tehnički uređaj za izmjenu mirisa ili okusa duhanskih proizvoda ili intenziteta njihova gorenja;
- c) koji sadrže vitamine ili druge aditive koji upućuju na to da duhanski proizvod ima koristi za zdravlje ili da su njegovi zdravstveni rizici smanjeni;
- d) koji sadrže kofein, taurin ili druge aditive i stimulanse povezane s energijom i vitalnošću;
- e) koji sadrže aditive koji daju svojstva bojenja emisijama dima;
- f) koji sadrže aditive koji olakšavaju udisanje ili apsorpciju nikotina;
- g) koji sadrže aditive koji, bez izgaranja, imaju kancerogena, mutagena ili reproduktivno toksična svojstva;
- h) koji sadrže arome u jednom od svojih sastavnih dijelova, kao što su filtri, papir, pakiranje i kapsule, ili bilo koji tehnički uređaj koji omogućuje izmjenu mirisa ili okusa predmetnih duhanskih proizvoda ili intenziteta njihova gorenja. Filtri, papir i kapsule ne smiju sadržavati duhan ili nikotin.

Duhanski proizvodi osim cigareta, cigara, cigarilosa, novih duhanskih proizvoda i duhana za samostalno motanje izuzeti su od zabrana iz točaka (a) i (h).

Članak 8.

(1) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda i uređaja za grijanje dostavljaju obavijest nadležnom tijelu šest mjeseci prije planiranog datuma stavljanja takvih proizvoda na tržište. Obavijest se dostavlja elektroničkim putem. Obavijesti se prilaže detaljan opis predmetnog novog duhanskog proizvoda i njegove upute za uporabu. Nadležna tijela stavljaju na raspolaganje Europskoj komisiji informacije primljene u skladu s ovim člankom.

(2) Obavijest iz stavka 1. mora sadržavati sljedeće informacije:

- a) popis svih sastojaka, zajedno s njihovim količinama, koji se upotrebljavaju u proizvodnji novih duhanskih proizvoda, te emisije i njihove razine, u skladu s člankom 4.;
- b) dostupna znanstvena ispitivanja o toksičnosti, stvaranju ovisnosti i privlačnosti novog proizvoda od duhana, posebno s obzirom na njegove sastojke i emisije;
- c) dostupna ispitivanja, njihove sažetke i istraživanje tržišta o sklonostima različitih skupina potrošača, uključujući i mlade osobe i trenutne pušače;
- d) ostale dostupne i relevantne informacije, uključujući analizu rizika i koristi proizvoda, njegove očekivane učinke na prestanak konzumacije duhana, njegove očekivane učinke na pokretanje i predviđene percepcije potrošača.
- e) dokaz o plaćanju naknade iz stavka 4.



(3) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda nadležnim tijelima dostavljaju sve nove ili ažurirane informacije o studijama, istraživanjima i drugim informacijama iz stavka 2. točkama od (b) do (d). Nadležna tijela mogu zahtijevati od proizvođača ili uvoznika novih duhanskih proizvoda da provedu dodatna ispitivanja ili dostave dodatne informacije.

(4) Za svaku obavijest iz stavka 1. plaća se naknada u iznosu od 5 000 EUR. Naknada se podmiruje plaćanjem ili prijenosom na bankovni račun Administration de l'Enregistrement et des Domaines (luksemburška porezna uprava), zajedno s naznakom identiteta podnositelja zahtjeva i svrhe plaćanja ili prijenosa.

(5) Stavljanje na tržište novih duhanskih proizvoda podliježe prethodnom odobrenju koje izdaje ministar na savjet nadležnih tijela.

(...)

Članak 10.

Kršenja odredbi članka 3., članka 3.a stavka 1., članka 3.b, članka 4.a stavka 1., članka 4.b stavka 5., članka 4.d, članka 4.e, članka 4.f, članka 4.g stavaka 1., 6. i 7., članka 4.h i članka 7., članka 8. stavka 1. i članka 9. ovog zakona, kao i kršenja odredbi Uredbe Velikog Vojvodstva koje se izdaju na temelju članaka 4. i 4.e, kažnjavaju se novčanom kaznom u iznosu od 251 do 50 000 EUR.

Kršenje odredbi članka 4.a stavka 2. i članak 6. ovog zakona kažnjava se novčanom kaznom u iznosu od 25 do 250 EUR.

Gospodarski subjekt jednog od objekata iz članka 6. stavka 1. točke 13. podtočke (a), točaka 17. i 18. ili osoba koja djeluje u njegovo ime, a koja namjerno ne osigura usklađenost objekta sa zabranom iz navedenog članka, kaznit će se novčanom kaznom od 251 do 1 000 EUR. Ista se kazna primjenjuje na svakog gospodarskog subjekta ili osobu koja djeluje u ime gospodarskog subjekta koji u objektu postavi prostoriju za pušenje koja je jasno označena kao prostorija rezervirana za pušače, ali koja ne ispunjava uvjete iz stavka 3. navedenog članka.

U slučaju ponovljenog kaznenog djela u roku od dvije godine od pravomoćne presude, novčane kazne predviđene u prvom stavku ovog članka mogu se povećati na dvostruko veći iznos.

Odredbe Knjige 1. Kaznenog zakona i članaka od 130.1. do 132.1. Zakona o kaznenom istražnom postupku primjenjuju se na kazne predviđene prvim stavkom ovoga članka.

Članak 10.a.

„(1.) Ne dovodeći u pitanje članak 10. Kaznenog zakona, kršenja odredbi ovoga zakona istražuju i otkrivaju službenici Uprave za carinu i trošarine s rangom glavnog brigadira (franc. *brigadier principal*) ili višim. Navedeni službenici mogu vršiti provjere poštivanja odredbi ovoga Zakona.

(2) U obavljanju svojih dužnosti iz ovoga članka navedeni službenici Uprave za carine i trošarine imaju status službenika pravosudne policije. Sva kršenja prijavljuju u pisanim izjavama koje služe kao dokaz dok se ne dokaže suprotno. Njihova nadležnost obuhvaća cijelo državno područje Velikog Vojvodstva Luksemburga.

(3) Prije preuzimanja dužnosti polažu sljedeću prisegu pred luksemburškim okružnim sudom koji



odlučuje u građanskim stvarima: „Prisežem da ću obavljati svoje dužnosti s integritetom, točno i nepristrano.”

(4) Službenici Uprave za carine i trošarine iz ovoga članka moraju proći posebno stručno osposobljavanje o istraživanju i otkrivanju prekršaja, o odredbama ovoga Zakona i o provedbenim propisima. Program i trajanje osposobljavanja, kao i postupci ocjenjivanja utvrđuju se Uredbom Velikog Vojvodstva.

Članak 11.

U slučaju **kršenja** ~~kaznjivog djela~~ koja su kažnjiva u skladu s odredbama **članka 4.a stavka 2. i** članka 6. novčane kazne mogu izreći službenici policije Velikog vojvodstva koje je u tu svrhu ovlastio glavni ravnatelj policije Velikog vojvodstva, te službenici Uprave za carine i trošarine koje je u tu svrhu ovlastio ravnatelj Uprave za carine i trošarine.

Novčana kazna podliježe uvjetu prema kojem počinitelj može pristati odmah platiti dugovani iznos prethodno ovlaštenim službenicima, ili, ako se novčana kazna ne može naplatiti na mjestu počinjenja kaznenog djela, može se platiti u roku određenom u rješenju. U potonjem slučaju plaćanje se može izvršiti u policijskoj upravi Velikog Vojvodstva, uredu Uprave za carine i trošarine ili putem poštanske doznake ili na bankovni račun naveden u istom rješenju.

Novčana kazna zamjenjuje se standardnim rješenjem o kazni:

1. ako je počinitelj nije platio u određenom roku;
2. ako počinitelj izjavi da ne želi ili ne može platiti novčanu kaznu;
3. ako je počinitelj bio maloljetnik u trenutku počinjenja kaznenog djela.

Iznos novčane kazne i načini plaćanja utvrđuju se Uredbom Velikog Vojvodstva, kojom se također utvrđuju postupci primjene ovog članka.

Svi troškovi podsjetnika na plaćanje sastavni su dio novčane kazne.

Iznos koji se naplaćuje novčanom kaznom ne smije premašiti najveću novčanu kaznu predviđenu člankom 10. stavkom 2.

Plaćanje naknade u roku od 30 dana od trenutka utvrđivanja kršenja, uvećano za sve troškove predviđene u petom podstavku ovog stavka, obustavlja sve pravne postupke.

Ako je naknada plaćena nakon tog roka, vraća se u slučaju oslobađajuće presude i odbija od novčane kazne.