



Likumprojekts par smēķēšanas kontroli, ar ko groza 2006. gada 11. augusta Likumu par tabakas kontroli un transponē Komisijas Deleģēto direktīvu (ES) 2022/2100 (2022. gada 29. jūnijs), ar ko groza Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2014/40/ES attiecībā uz dažu atbrīvojumu atcelšanu attiecībā uz karsējamiem tabakas izstrādājumiem;

Ar likumprojektu izdarītie grozījumi ir iezīmēti ar dzeltenu

2006. gada 11. augusta likuma par tabakas kontroli ar grozījumiem konsolidētā versija

(...) 2. pants

Likumā ir lietoti šādi termini:

1. a) "tabakas izstrādājumi" ir visi izstrādājumi, kas paredzēti smēķēšanai, šņaukšanai, zelēšanai vai košļāšanai, ja tie vismaz daļēji ir izgatavoti no tabakas (2017. gada 13. jūnija Likums), "ģenētiski modificēti vai nemodificēti izstrādājumi, kā arī izstrādājumi, kas ir paredzēti smēķēšanai, pat ja tie nesatur tabaku, izņemot cigaretes un smēķēšanas izstrādājumus, kas ir paredzēti medicīniskiem nolūkiem un tiek piedāvāti kā tādi, kas mazina vēlmi smēķēt vai samazina atkarību no tabakas."
2. b) "orālai lietošanai paredzēta tabaka" ir visi produkti, kas ir paredzēti iekšķīgai lietošanai, tostarp, ko var lietot caur degunu, izņemot izstrādājumus, kas ir paredzēti smēķēšanai vai košļāšanai un, kas pilnībā vai daļēji sastāv no tabakas un ir pieejami pulvera, smalku granulu veidā vai jebkādā šo veidu apvienojumā, jo īpaši tādi izstrādājumi, kas safasēti porciju maisīšos vai porainos maisīšos, vai veidā, kas atgādina pārtikas produktu;
3. c) "reklāma" ir jebkāda veida komerciāla komunikācija, kuras tiešais vai netiešais mērķis vai sekas ir tabakas izstrādājuma reklamēšana;
4. d) "sponsorēšana" ir jebkāda veida publisks vai privāts atbalsts kādam pasākumam, darbībai vai individuam ar mērķi vai tiešu vai netiešu ietekmi veicināt tabakas izstrādājumu patēriņu;
5. e) "ēdināšanas iestāde" ir ikviena publiski pieejama telpa, kurā tiek gatavotas vai pasniegtas maltītes ēšanai uz vietas vai citādi, arī bez maksas (2013. gada 18. jūlija Likums);
6. f) "dzērienu tirdzniecības vieta" ir ikviena publiski pieejama telpa, kuras pamatdarbība vai palīgdarbība ir alkoholisko vai bezalkoholiskos dzērienu pārdošana vai piedāvāšana arī bez maksas, ko paredzēts patērēt uz vietas vai ņemt līdzi (2017. gada 13. jūnija Likums);
7. g) "bezdūmu tabakas izstrādājums" ir tabakas izstrādājums, kurā neizmanto degšanas procesu, tostarp košļājamā tabaka, šņaucamā tabaka vai orālai lietošanai paredzētā tabaka;
8. h) "jaunieviests tabakas izstrādājums" ir tabakas izstrādājums, kas neietilpst nevienā no sekojošajām kategorijām: cigaretes, tinamā tabaka, pīpju tabaka, ūdenspīpju tabaka, cigāri, cigarillas, košļājamā tabaka, šņaucamā tabaka vai orālai lietošanai paredzētā tabaka;
9. i) "smēķēšanai paredzēts augu izcelsmes izstrādājums" ir izstrādājums, kura pamatā ir augi, garšaugi vai augļi, kas nesatur tabaku un kas var tikt lietots, izmantojot degšanas procesu;



10. j) "smēķēšanai paredzēti tabakas izstrādājumi" ir tabakas izstrādājumi, kas nav bezdūmu tabakas izstrādājumi;
11. k) "elektroniskā cigarete" ir izstrādājums vai jebkura šāda izstrādājuma vai ierīces sastāvdaļa, tostarp kapsula, rezervuārs un ierīce bez kapsulas vai rezervuāra, kuru var izmantot, lai caur iemuti ieelpotu tvaiku vai jebkuru citu vielu, neatkarīgi no tā, vai tā satur nikotīnu vai nē; elektroniskās cigaretes var būt vienreizlietojamas vai uzpildāmas, izmantojot uzpildes tvertni un rezervuāru vai vienreizējas lietošanas kapsulu;
12. l) "uzpildes tvertne" ir uzpildes flakons, kurā ir nikotīnu saturošs šķidrums, ko var izmantot elektroniskās cigaretes uzpildīšanai;
13. m) "sastāvdaļa" ir tabaka, piedeva, kā arī jebkura viela vai elementi, kas ir sastopami gatavā tabakas izstrādājumā vai ar to saistītajos izstrādājumos, tostarp papīrs, filtrs, tinte, kapsulas un līmvielas;
14. n) "emisijas" ir vielas, kas izdalās, kad tabaku vai ar to saistīto izstrādājumu izmanto tam paredzētajā veidā, piemēram, dūmos esošās vielas vai vielas, kas izdalās bezdūmu tabakas izstrādājumu lietošanas procesā;
15. o) "maksimālais līmenis" jeb "maksimālais emisiju līmenis" ir tabakas izstrādājumā esošās vielas maksimālais saturs vai emisija (tostarp nulles apmērā), ko mēra miligramos;
16. p) "piedeva" ir viela, kas nav tabaka, ko pievieno tabakas izstrādājumam, iepakojuma vienībai vai jebkādam ārējam iepakojumam;
17. q) "ārējais iepakojums" ir jebkāds iepakojums, kurā tabaka vai saistītie izstrādājumi tiek laisti tirgū un, kas ietver iepakojuma vienību vai iepakojuma vienību kopumu; caurspīdīgo apvalku neuzskata par ārējo iepakojumu;
18. r) "iepakojuma vienība" ir tabakas vai ar to saistīta izstrādājuma mazākais atsevišķais iepakojums, ko laiž tirgū;
19. s) "ūdenspīpju tabaka" ir tabakas izstrādājums, ko var lietot, izmantojot ūdenspīpi. Šīs Direktīvas mērķim, ūdenspīpju tabaka ir smēķēšanai paredzēts tabakas izstrādājums. Ja izstrādājumu var lietot gan izmantojot ūdenspīpi, gan kā tinamo tabaku, to uzskata par tinamo tabaku;
20. t) "raksturīgs aromāts" ir izteikta smarža vai garša, kas nav tabakas smarža vai garša un ko rada piedeva vai piedevu kombinācija, tostarp, bet ne tikai, augļu, garšvielu, garšaugu, alkohola, konfekšu, mentola vai vaniļas aromāts, kas ir sajūtams pirms tabakas izstrādājuma lietošanas vai tās laikā;
21. u) "spēles laukums" ir jebkura telpa, kas ir īpaši paredzēta un aprīkota bērnu kopīgai lietošanai rotaļām;
22. v) "smēķēšana" ir dūmu ieelpošana, kas rodas, tabakas izstrādājuma sadedzināšanas rezultātā vai no elektroniskās cigaretes vai jebkuras citas šāda veida ierīces;
23. "tabaka" ir tabakas augu lapas un citas dabīgas pārstrādātas vai nepārstrādātas daļas, tostarp tabaka ar palielinātu apjomu un atjaunota tabaka;
24. "pīpju tabaka" ir tabaka, ko var lietot degšanas procesā un, kas ir paredzēta vienīgi izmantošanai pīpē;
25. "tinamā tabaka" ir tabaka, ko patērētāji vai mazumtirdzniecības vietas var izmantot cigarešu izgatavošanai;



26. "košļājamā tabaka" ir bezdūmu tabakas izstrādājums, kas paredzēts vienīgi košļāšanai;
27. "šņaucamā tabaka" ir bezdūmu tabakas izstrādājums, ko var lietot caur degunu;
28. "darva" ir neapstrādāts ūdeni nesaturošs beznikotīna dūmu kondensāts;
29. "cigarete" ir tabakas rullītis, ko var izmantot degšanas procesā un:
 - ko var smēķēt veidā kādā tas ir, un tas nav cigārs vai cigarilla
 - ko var ievietot cigaretes formā, izmantojot vienkāršu, nerūpniecisku procesu;
 - ko var ietīt cigarešu papīrā, izmantojot vienkāršu, nerūpniecisku procesu;
30. "cigārs" vai "cigarilla" ir tabakas rullītis, ko var izmantot degšanas procesā un kas ir:
 - pārklāts ar tabakas ārēju aptinumu;
 - ar sasmalcinātu jauktu pildījumu un ārējo aptinumu parastā cigāru krāsā no atjaunotas tabakas, kurš pilnībā aptver izstrādājumu, attiecīgā gadījumā ietverot filtru, taču cigāru ar iemuti gadījumā neietverot iemuti, ja vienības svars, neietverot filtru vai iemuti, nav mazāks par 2,3 g un nav lielāks par 10 g un izstrādājuma apkārtmērs vismaz tā trešdaļas garumā nav mazāks par 34 mm;
31. "spēja izraisīt atkarību" ir vielas farmakoloģiskā spēja izraisīt atkarību, stāvoklis, kas ietekmē indivīda spēju kontrolēt savu uzvedību, parasti radot apmierinājuma sajūtu vai atvieglojumu no abstinences simptomiem vai abus;
32. "toksicitāte" ir pakāpe, kādā viela var izraisīt kaitīgu ietekmi uz cilvēka organismu, tostarp ietekmi, kas rodas laika gaitā, parasti atkārtotas vai nepārtrauktas lietošanas vai iedarbības rezultātā;
33. "brīdinājums par ietekmi uz veselību" ir brīdinājums par izstrādājuma kaitīgo ietekmi uz cilvēka veselību vai citām tā patēriņa nevēlamajām sekām, tostarp rakstveida brīdinājums, kombinētais brīdinājums par ietekmi uz veselību, vispārīgs brīdinājumi un informatīvi uzraksti;
34. "kombinēts brīdinājums par ietekmi uz veselību" ir brīdinājums par ietekmi uz veselību, kas sastāv no rakstiska brīdinājuma kombinācijā ar attiecīgu fotoattēlu vai ilustrāciju, kā to paredz šīs Direktīvas noteikumi;
35. "distances tirdzniecība" ir jebkāda veida distances tirdzniecība, tostarp pārrobežu pārdošana patērētājiem vai tirdzniecība, ko veic tirgotāji no Luksemburgas vai Luksemburgai;
36. "ražotājs" ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ražo izstrādājumu vai liek šo izstrādājumu izstrādāt vai ražot un laiž to tirgū ar savu vārdu vai preču zīmi;
37. "tabakas importētājs" ir Eiropas Savienības teritorijā ievesto tabakas vai saistīto izstrādājumu īpašnieks vai persona, kurai ir tiesības rīkoties ar tiem;
38. "mazumtirdzniecības vieta" ir jebkura tirdzniecības vieta, kurā tabakas izstrādājumus laiž tirgū,



tostarp fiziskas personas;

39. "nikotīns" ir nikotīna alkaloīdi un nikotīna sāļi;
40. "karsēšanas ierīce" ir jebkura ierīce vai tās sastāvdaļa, kas ir nepieciešama jaunieviesta tabakas izstrādājuma patēriņam vai lietošanai;
41. "nikotīna maisījš" ir visi orālai lietošanai paredzēti tabaku nesaturoši izstrādājumi, kas pilnīgi vai daļēji sastāv no sintētiskā vai dabiskā nikotīna un *inter alia* pieejami maisīnos vai porainās paciņās pulvera, daļiņu vai pastas veidā, vai jebkuru minēto formu kombinācijā;
42. "kanabinoīdu maisījš" ir visi orālai lietošanai paredzēti izstrādājumi, kas sastāv no viena vai vairākiem kanabinoīdiem vai to atvasinājumiem vai tos satur un kas *inter alia* pieejami maisīnos vai porainās paciņās pulvera, daļiņu vai pastas veidā vai jebkurā minēto formu kombinācijā.

3.a pants

(1) Tabakas izstrādājumu ražotājiem un importētājiem ir jāziņo veselības aizsardzības iestādēm, turpmāk "iestādes", par visām tabakas izstrādājumu ražošanā izmantotajām sastāvdaļām un to daudzumu, pēc zīmola un veida, dilstošā secībā, atkarībā no katras tabakas izstrādājumā iekļautās sastāvdaļas svara, kā arī darvas, nikotīna un oglekļa monoksīda emisijas līmeņa.

Ražotāji vai importētāji arī informē iestādes, ja izstrādājuma sastāvs ir mainīts tādā veidā, kas ietekmē saskaņā ar šo pantu paziņoto informāciju.

Attiecībā uz jaunieviestu vai pārveidotu tabakas izstrādājumu, šajā pantā prasīto informāciju sniedz pirms izstrādājuma laišanas tirgū.

(2) Šī panta 1. punktā minētajam sarakstam pievieno deklarāciju, kurā ir ietverta informācija par sastāvdaļu statusu atbilstoši 2006. gada 18. decembra Regulai (EK) Nr. 1907/2006 un 2008. gada 16. decembra Regulai (EK) Nr. 1272/2008, toksikoloģiskie dati, ietekme uz patērētāju veselību, sastāvdaļu spēja izraisīt atkarību, sastāvdaļu izmantošanas pamatojums un vispārīgs izmantoto piedevu un to īpašību apraksts.

(3) Tabakas izstrādājumu ražotāji un importētāji sniedz iestādēm informāciju par iekšējiem un ārējiem pētījumiem par tirgu un patērētāju grupu, tostarp jauniešu un smēķētāju izvēlēm attiecībā uz sastāvdaļām un emisijām, kā arī pētījumu kopsavilkumus par jaunieviesto izstrādājumu laišanu tirgū. Līdz katra gada pirmā ceturkšņa beigām tie paziņo iestādēm iepriekšējā gada pārdošanas apjomus sadalījumā pa zīmoliem un veidiem, izsakot cigarešu/cigarillu/cigāru skaitā vai kilogramos.

(4) Ne vēlāk kā astoņpadsmit mēnešu laikā pēc piedevas iekļaušanas prioritāšu sarakstā, kas izveidots saskaņā ar 2014. gada 3. aprīļa Direktīvas 2014/40/ES 6. pantā paredzēto īstenošanas lēmumu, ražotāji un importētāji iesniedz iestādēm padziļinātus pētījumus, ko tie ir veikuši attiecībā uz šādu piedevu.

Šā panta 1. punktā minēto pētījumu mērķis attiecībā uz katru piedevu ir pārbaudīt, vai:



- a) tā veicina attiecīgo produktu toksicitāti vai spēju izraisīt atkarību, un vai šādas piedevas lietošanas rezultātā ievērojami vai izmērāmi palielinās kāda attiecīgā produkta toksicitāte vai spēja izraisīt atkarību;
- b) tā rada raksturīgu aromātu;
- c) tā veicina nikotīna ieelpošanu vai uzsūkšanos; vai
- d) tā izraisa tādu vielu veidošanos, kurām ir CMR īpašības, un kādos daudzumos, un vai tas ievērojami vai izmērāmi palielina kāda attiecīgā produkta CMR īpašības.

(4.a) Veiktajos pētījumos ir jāņem vērā, kādam nolūkam attiecīgais izstrādājums ir paredzēts, un īpaši jāpārbauda emisijas, kas rodas degšanas procesā, kurā ir iesaistīta attiecīgā piedeva. Pētījumā arī jāpārbauda piedevas mijiedarbība ar citām attiecīgajos izstrādājumos esošajām sastāvdaļām. Ražotāji vai importētāji, kas savos tabakas izstrādājumos izmanto vienu un to pašu piedevu, var veikt kopīgu pētījumu, ja šo piedevu izmanto salīdzināma izstrādājumu sastāvā.

(4.b) Ražotāji vai importētāji sagatavo ziņojumu par veikto pētījumu rezultātiem. Minētajā ziņojumā ietver kopsavilkumu, kā arī detalizētu pārskatu, kurā ir apkopota pieejamā zinātniskā literatūra par attiecīgo piedevu, kā arī apkopotie iekšējie dati par piedevas ietekmi. Iestādes var pieprasīt no ražotājiem un importētājiem papildu informāciju par attiecīgo piedevu. Šāda papildinformācija tiek ietverta sniegtajā ziņojumā.

(4.c) Iestādes var veikt ziņojuma, kas iesniegts saskaņā ar 4.b. punktu, izvērtējumu, piesaistot neatkarīgu zinātnisko organizāciju, jo īpaši attiecībā uz šāda ziņojuma pilnīgumu, metodiku un secinājumiem.

Par katru 1. punktā minēto novērtējumu ir jāmaksā pakalpojuma maksa 5000 EUR apmērā. Samaksa ir veicama maksājuma vai pārskaitījuma veidā, ieskaitot to Reģistrācijas un domēnu pārvaldes vārdā atvērta bankas kontā, norādot pieteikuma iesniedzēja identitāti un maksājuma vai pārskaitījuma mērķi.

(4.d) Mazie un vidējie uzņēmumi, kas minēti 2018. gada 9. augusta Likumā par atbalsta shēmu maziem un vidējiem uzņēmumiem ar grozījumiem, ir atbrīvoti no šajā pantā noteiktajiem pienākumiem, ja ziņojumu par piedevu ir sagatavojis cits ražotājs vai importētājs.

(5) Ražotājiem un importētājiem ir jānorāda tā saskaņā ar 1. punktu sniegtā informācija, kuru tie uzskata par komercnoslēpumu.

(6) Attiecībā uz vielām, kas nav darva, nikotīns un oglekļa monoksīds, ko emitē cigaretes, un vielām, ko emitē tabakas izstrādājumi, kas nav cigaretes, ražotāji un importētāji norāda metodes, kas tiek izmantotas emisiju mērīšanai.

3.b pants

(1) Iepakojuma vienību un jebkāda ārējā iepakojuma, kā arī paša tabakas izstrādājuma marķējumā neiekļauj nevienu elementu vai simbolu, kas:

- a) reklamē tabakas izstrādājumu vai veicina tā patēriņu, radot maldīgu priekšstatu par tā īpašībām,



ietekmi uz veselību, riskiem vai emisijām; marķējumā neietver informāciju par nikotīna, darvas vai oglekļa monoksīda saturu tabakas izstrādājumā;

b) liek domāt, ka konkrētais tabakas izstrādājums ir mazāk kaitīgs nekā citi vai tiecas samazināt atsevišķu kaitīgu dūmu sastāvdaļu ietekmi vai, ka tam ir vitalizējošas, tonizējošas, dziedējošas, jaunību saglabājošas, dabiskas, organiskas īpašības, vai cita veida labvēlīga ietekme uz veselību vai dzīvesstilu;

c) atsaucas uz garšu, smaržu, jebkādiem aromatizētājiem vai citām piedevām vai to trūkumu;

d) atgādina pārtikas vai kosmētikas produktu;

e) liek domāt, ka konkrētam tabakas izstrādājumam ir labāka bioloģiskās sadalīšanās spēja vai citas videi labvēlīgas īpašības.

(2) Iepakojuma vienības un jebkāds ārējais iepakojums nedrīkst radīt ekonomiska ieguvuma iespaidu, iekļaujot drukātus atlaižu kuponus, piedāvājot atlaides, bezmaksas izplatīšanu, divi par viena cenu vai citus līdzīgus piedāvājumus.

(3) Uz tabakas un tabakas izstrādājumu tirdzniecības automātiem, kas paredzēti 9. panta 3. punktā, jābūt norādītām brīdinājuma zīmēm par ietekmi uz veselību, kā to paredz šī panta 1. un 2. punkts un 4. panta 1. punkts. Uz tabakas un tabakas izstrādājumu tirdzniecības automātiem ir aizliegti jebkādi grafiskie attēli, kas nav brīdinājumi par ietekmi uz veselību.

4. pants

(1) Uz katra cigarešu, tinamās tabakas, ūdenspīpju tabakas un izstrādājumu, kas atbilst jaunieviestu tabakas izstrādājumu definīcijai iepakojuma vienības un ārējā iepakojuma ietver vispārīgu brīdinājumu, informatīvu uzrakstu un kombinēto brīdinājumu par ietekmi uz veselību. Ikviens smēķējamās tabakas izstrādājuma, kas nav cigaretes, tinamās tabakas, ūdenspīpju tabakas un izstrādājumu, kas atbilst jaunieviestu tabakas izstrādājumu definīcijai iepakojuma vienība un ārējais iepakojums ietver vispārīgu brīdinājumu un speciālu brīdinošu uzrakstu.

Vispārējā brīdinājuma, informatīvā uzraksta, speciālā brīdinājuma un kombinēto brīdinājumu par ietekmi uz veselību saturs, izmantotās valodas, drukāšanas un noformēšanas metodes un dažādo 1. punktā minēto iepakojuma vienību un ārējā iepakojuma virsmas laukums, uz ko attiecas brīdinājumi un uzraksti, ir noteikti Luksemburgas Lielhercogistes noteikumos.

(2) Darvas, nikotīna un oglekļa monoksīda emisiju maksimālie līmeņi ir noteikti Luksemburgas Lielhercogistes noteikumos, kuros ir noteiktas arī šādu emisiju mērīšanas metodes.

Emisiju mērījumus, kas minēti 1. punktā, pārbauda Valsts veselības laboratorija vai cita veselības ministra apstiprināta laboratorija. Šādas laboratorijas nepieder tabakas rūpniecībai un neatrodas tās tiešā vai netiešā nekontrolē un ir pakļautas iestāžu kontrolei. Luksemburgas Lielhercogistes noteikumos paredz šādu laboratoriju apstiprināšanas un pārbaudes nosacījumus.

4.a pants

(1) Tabakas izstrādājumu iepakojuma vienības marķē ar unikālu identifikatoru, ko uzdrukā vai piestiprina nenoņemamā un neizdzēšamā veidā. Šis identifikators nav ne paslēpts, ne pārtraukts, un tas



nodrošina piekļuvi datiem par šo tabakas izstrādājumu ražošanu un apriti.

(2) Personas, kas saistītas ar tabakas izstrādājumu tirdzniecību, no ražotāja līdz pēdējam operatoram pirms pirmā mazumtirgotāja registrē visas to īpašumā esošās iepakojuma vienības, kā arī visus iepakojuma vienību starpposma pārvietojumus un galīgo izvešanu.

Tabakas izstrādājumu piegādes ķēdē iesaistītās personas pilnīgi un precīzi registrē visas veiktās darbības.

(3) Tabakas izstrādājumu ražotāji visām personām, kas iesaistītas minēto izstrādājumu tirdzniecībā, no ražotāja līdz pēdējam operatoram pirms pirmā mazumtirgotāja, arī importētājiem, noliktavām un pārvadāšanas uzņēmumiem, nodrošina aprīkojumu, kas vajadzīgs, lai registrētu tabakas izstrādājumus, kas iegādāti, pārdoti, uzglabāti, transportēti vai ar ko veiktas citas darbības. Šis aprīkojums ļauj nolasīt registrētos datus un elektroniski pārsūtīt tos uz datu glabātavu.

(4) Informācija, kura ir 1. punktā minētā unikālā identifikatora neatņemama sastāvdaļa un kurai jāvar piekļūt elektroniski, izmantojot saiti uz unikālo identifikatoru, kā arī drošības elementa uzdrukāšanas vai piestiprināšanas kārtība ir precizēta Lielhercogistes noteikumos.

4.g pants.

(1) Elektronisko cigarešu un uzpildes tvertņu ražotājiem un importētājiem ir obligāti jāiesniedz iestādēm paziņojumu par ikvienu šādu izstrādājumu, ko tie plāno laist tirgū.

(2) Šī panta 1. punktā minēto paziņojumu iesniedz elektroniskā veidā sešus mēnešus pirms dienas, kurā ir plānota izstrādājuma laišana tirgū. Jebkādu būtisku produkta izmaiņu gadījumā tiek iesniegts jauns paziņojums.

(3) Atkarībā no tā, vai šāds paziņojums attiecas uz elektronisko cigaretē vai uzpildes flakonu, 1. pantā minētajā paziņojumā iekļauj šādu informāciju:

a) ražotāja, atbildīgās juridiskās vai fiziskās personas Eiropas Savienībā un, ja piemērojams, importētāja Eiropas Savienībā vārdu/nosaukumu un kontaktinformāciju;

b) visu produkta sastāvdaļu sarakstu un emisijas, kas rodas produkta lietošanas rezultātā, sadalījumā pēc zīmola un veida, norādot daudzumu;

c) toksikoloģiskos datus par izstrādājuma sastāvdaļām un emisijām, tostarp karsēšanas laikā, jo īpaši norādot to ietekmi uz patērētāju veselību ieelpojot, tostarp ņemot vērā atkarību izraisošo ietekmi;

d) informāciju par nikotīna devām un uzņemšanu normālas lietošanas vai saprātīgi sagaidāmos lietošanas apstākļos;

e) produkta sastāvdaļu aprakstu, tostarp, ja nepieciešams, elektroniskās cigaretes vai uzpildes flakona atvēršanas un uzpildes mehānismu;

f) ražošanas procesa aprakstu, tostarp informāciju par to, vai tas ietver sērijveida ražošanu, un apliecinājumu tam, ka ražošanas process atbilst šī panta prasībām;

g) apliecinājumu, ka ražotājs un importētājs uzņemas pilnu atbildību par tirgū laistā izstrādājuma



kvalitāti un drošību normālas lietošanas vai saprātīgi sagaidāmos lietošanas apstākļos;

h) pierādījumu par 4. punktā minētās nodevas samaksu.

(4) Par katru 1. punktā minēto paziņojumu ir jāmaksā nodeva 5000 EUR apmērā.

Samaksa ir veicama maksājuma vai pārskaitījuma veidā, ieskaitot to Reģistrācijas un domēnu pārvaldes vārdā atvērtajā bankas kontā, norādot pieteikuma iesniedzēja identitāti un maksājuma vai pārskaitījuma mērķi.

(5) Ja iestādes uzskata, ka iesniegtā informācija ir nepilnīga, tās ir tiesīgas lūgt informācijas papildināšanu.

(6) Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu ražotāji un importētāji ik gadu iesniedz iestādēm šādu informāciju:

a) visaptverošus datus ar pārdošanas apjomu sadalījumā pa zīmoliem un izstrādājumu veida;

b) informāciju par dažādu patērētāju grupu, tostarp jauniešu, nesmēķētāju, un galveno lietotāju grupu iecienītākajiem izstrādājumiem;

c) izstrādājumu tirdzniecības veidu;

d) kopsavilkuma informāciju par augšminētajā sakarā veiktajiem tirgus pētījumiem ar tulkojumu angļu valodā.

Iestādes uzrauga tirgū valdošās tendences saistībā ar elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakoniem, tostarp jebkādu pierādījumu, ka to lietošana rada nikotīna atkarību un noved pie tradicionālās tabakas patēriņa jauniešu un nesmēķētāju vidū.

(7) Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu ražotāji un importētāji izveido un uztur informācijas vākšanas sistēmu par šo izstrādājumu iespējamo nelabvēlīgo ietekmi uz cilvēku veselību.

Ja komersants uzskata vai tam ir iemesls pieņemt, ka tā valdījumā esošās elektroniskās cigaretes vai uzpildes flakoni, kurus paredzēts laist tirgū vai, kas ir laisti tirgū, nav droši, to kvalitāte nav atbilstoša vai tie neatbilst šim tiesību aktam, komersants nekavējoties veic nepieciešamos koreģējošos pasākumus, lai panāktu konkrētā izstrādājuma atbilstību, attiecīgi izņemtu vai atsauktu no tirgus.

Šādos gadījumos komersantam ir pienākums nekavējoties informēt iestādes, jo īpaši norādot riskus cilvēku veselībai un drošībai, veiktos korektīvos pasākumus un šādu korektīvo pasākumu rezultātus.

Iestādes var pieprasīt no komersanta papildu informāciju par jebkādiem ar elektronisko cigarešu vai uzpildes flakonu drošību un kvalitāti saistītajiem aspektiem vai jebkādu iespējamu nevēlamu ietekmi.

(8) Pēc Eiropas Komisijas vai citu ES dalībvalstu kompetento iestāžu pieprasījuma, iestādes dara visu saskaņā ar šo pantu saņemto informāciju pieejamu Eiropas Komisijai un pārējām Eiropas Savienības dalībvalstīm.

Ja iestādes konstatē vai tām ir pamatots iemesls uzskatīt, ka elektroniskā cigarete vai uzpildes flakons



var radīt nopietnu risku cilvēku veselībai, neskatoties uz tā atbilstību šī panta noteikumiem, tās veic attiecīgus pagaidu pasākumus.

Iestādes nekavējoties informē Eiropas Komisiju un pārējo ES dalībvalstu kompetentās iestādes par veiktajiem pasākumiem un dara zināmu visu to rīcībā esošo noderīgo informāciju.

4.h pants

(1) Nikotīnu saturošu šķidrumu drīkst laist tirgū tikai īpašās uzpildes tvertnēs, kuru tilpums nepārsniedz 10 ml, vienreizējas lietošanas elektroniskajās cigaretēs vai vienreizējas lietošanas kapsulās. Kapsulas vai rezervuāri nedrīkst pārsniegt 2 ml.

(2) Nikotīnu saturošais šķidrums nedrīkst saturēt vairāk kā 20 miligramus nikotīna uz mililitru.

(3) **Nikotīnu saturošais šķidrums nesatur** nevienu no piedevām, kas uzskaitītas 7. panta 3. punkta c) līdz g) apakšpunktā.

(4) Nikotīnu saturoša šķidruma ražošanā tiek izmantotas tikai augstas tīrības sastāvdaļas. Jebkuras citas vielas, kas nav 4.g panta 3. punkta b) apakšpunktā minētās sastāvdaļas, nikotīnu saturošā šķidrumā ir vienīgi piejaukumu līmenī, ja ražošanā no tām nav tehniski iespējams izvairīties.

(5) Nikotīnu saturošā šķidrumā, izņemot nikotīnu, tiek izmantotas vienīgi tādas sastāvdaļas, kuras nedz uzkarsētā, nedz neuzkarsētā veidā nerada apdraudējumu cilvēku veselībai.

(6) Elektroniskās cigaretes normālas lietošanas apstākļos izdala nikotīnu nemainīgās devās.

(7) Elektroniskās cigaretes un uzpildes tvertnes ir drošas bērniem un izturīgas pret manipulācijām, aizsargātas pret uzlaušanu un noplūdi, tām ir mehānisms, kas nodrošina uzpildi bez noplūdes. Tām ir jābūt aizsargātām pret uzlaušanu un noplūdēm un aprīkotām ar ierīci, kas nodrošina uzpildi bez noplūdes.

(8) Luksemburgas Lielhercogistes noteikumos var noteikt tehniskos standartus attiecībā uz 7. punktā minēto uzpildes mehānismu.

(...)

7. pants

(1) Aizliegta orālai lietošanai paredzētas tabakas, **nikotīna maisiņu un kanabinoīdu maisiņu** laišana tirgū, tirdzniecība, izplatīšana vai piedāvāšana bez maksas, turēšana tirdzniecības nolūkos un importēšana komerciālos nolūkos.

(2) Ir aizliegta tādu iepakojumu laišana tirgū, tirdzniecība, izplatīšana vai bezmaksas piedāvāšana, kas satur mazāk nekā divdesmit **un vairāk nekā piecdesmit** cigaretes, kā arī tādu tvertņu, kuros ir mazāk nekā trīsdesmit **un vairāk nekā tūkstošis** gramu tināmās tabakas, neatkarīgi no to iepakojuma.

(2.a) Cigarešu skaitam iepakojuma vienībā jāatbilst 5 gab. reizināšanas nosacījumam. Tināmās tabakas iepakojuma vienību apjomu nosaka Luksemburgas Lielhercogistes noteikumi.

(3) Aizliegts laist tirgū, pārdot, izplatīt vai piedāvāt bez maksas tādas tabakas izstrādājumus, kas:



- a) satur īpašu raksturīgu aromātu;
- b) satur jebkādas tehniskas ierīces tabakas izstrādājumu smaržas, garšas vai to degšanas intensitātes modificēšanai;
- c) satur vitamīnus vai citas piedevas, kas rada iespaidu, ka tabakas izstrādājums ir labvēlīgs veselībai vai samazina veselības apdraudējumu;
- d) satur kofeīnu, taurīnu vai citas piedevas un stimulantes, kas tiek saistīti ar enerģiju un vitalitāti;
- e) satur piedevas, kas ietekmē emisiju krāsu;
- f) satur piedevas, kas veicina nikotīna ieelpošanu vai uzņemšanu;
- g) satur piedevas, kam nesadedzinātām piemīt kancerogēnas, mutagēnas un reproduktīvajai sistēmai toksiskas īpašības;
- h) kuru filtri, papīri, iepakojums, kapsulas satur aromatizētājus vai jebkādu tehnisku ierīci, kas ļauj modificēt attiecīgā tabakas izstrādājumu smaržu vai garšu vai degšanas intensitāti. Filtri, papīrs un kapsulas nedrīkst saturēt tabaku vai nikotīnu.

Tabakas izstrādājumiem, kas nav cigaretes, **cigāri, cigarillas, jaunieviestie tabakas izstrādājumi** un tinamajai tabakai nepiemēro apakšpunktos a) un h) noteiktos aizliegumus.

8. pants

(1) Jaunieviesto tabakas izstrādājumu **un karsēšanas ierīču** ražotāji un importētāji iesniedz direktorātam paziņojumu sešus mēnešus pirms dienas, kad tiek plānota šādu produktu laišana tirgū. Šādu paziņojumu iesniedz elektroniski. Paziņojumam pievieno jaunieviestā tabakas izstrādājuma detalizētu aprakstu un tā lietošanas pamācību. **Iestādes dara saskaņā ar šo pantu saņemto informāciju pieejamu Eiropas Komisijai.**

(2) Šī panta 1. punktā minētajā paziņojumā iekļauj šādu informāciju:

- a) visu jaunieviesto tabakas izstrādājumu ražošanā izmantoto sastāvdaļu sarakstu un to daudzumus, kā arī emisijas un to līmeņus saskaņā ar 4. pantu;
- b) informāciju par pieejamajiem zinātniskajiem pētījumiem attiecībā uz jaunieviestā tabakas izstrādājuma toksicitāti, spēju izraisīt atkarību un pievilcību, jo īpaši saistībā ar izstrādājuma sastāvdaļām un emisijām;
- c) informāciju par pieejamajiem pētījumiem, to kopsavilkumus un tirgus analīzi attiecībā uz dažādu patērētāju grupu, tostarp jauniešu un smēķētāju, iecienītajiem izstrādājumiem;
- d) citu pieejamo un būtisko informāciju, tostarp izstrādājuma riska/ieguvumu analīzi, tā paredzamo ietekmi uz tabakas patēriņa pārtraukšanu, lietošanas uzsākšanu un prognozēto patērētāju uztveri;
- e) pierādījumu 4. punktā noteiktās pakalpojuma maksas samaksai.

(3) Jaunieviesto tabakas izstrādājumu ražotāji un importētāji iesniedz iestādēm jebkādu jaunu vai atjaunināto informāciju par pētījumiem, izpēti un citu informāciju, kas minēta 2. punkta apakšpunktos



no b) līdz d). Iestādes var pieprasīt, lai jaunieviesto tabakas izstrādājumu ražotāji vai importētāji veic papildu pārbaudes vai iesniedz papildu informāciju.

(4) Par katru 1. punktā minēto paziņojumu ir jāmaksā nodeva 5000 EUR apmērā. Samaksa ir veicama maksājuma vai pārskaitījuma veidā, ieskaitot to Reģistrācijas un domēnu pārvaldes vārdā atvērtajā bankas kontā, norādot pieteikuma iesniedzēja identitāti un maksājuma vai pārskaitījuma mērķi.

(5) Jaunieviestu tabakas izstrādājumu laišanai tirgū ir nepieciešama iepriekšēja atļauja, ko izsniedz ministrs pēc iestāžu ieteikuma.

(...)

10. pants

Par šī likuma 3. panta, 3.a panta 1. punkta, 3.b panta, 4.a panta 1. punkta, 4.b panta 5. punkta, 4.d, 4.e, 4.f panta, 4.g panta 1., 6. un 7. punkta, 4.h panta un 7. panta, 8. panta 1. punkta un 9. panta, kā arī saskaņā ar tā 4. un 4.e pantu izdoto Luksemburgas Lielhercogistes noteikumu pārkāpumiem piemēro naudas sodu no 251 EUR līdz 50 000 EUR.

Šī likuma 4.a panta 2. punkta un 6. panta noteikumu pārkāpšana ir sodāma ar naudas sodu no 25 EUR līdz 250 EUR.

Komersantiem, kas ir minēti šī likuma 6. panta 1. punkta 13 a) apakšpunktā, kā arī 17. un 18. punktā vai personai, kas rīkojas to vārdā un, kas apzināti nenodrošina, ka uzņēmums ievēro iepriekš minētajā pantā noteikto aizliegumu, piemēro naudas sodu no 251 EUR līdz 1000 EUR. Naudas sods identiskā apmērā tiek piemērots jebkuram komersantam vai personai, kas rīkojas tā vārdā un, kurš uzņēmumā ierīko smēķēšanas telpu, kas skaidri apzīmēta kā telpa, kas speciāli ierādīta smēķēšanai, bet kas neatbilst iepriekš minētā panta 3. punktā noteiktajām prasībām.

Gadījumā, ja divu gadu laikā pēc galīgā sprieduma tiek pieļauts atkārtots pārkāpums, šī panta 1. punktā paredzēto maksimālo naudas sodu var dubultot.

Šī panta 1. punktā paredzētajiem sodiem ir piemērojami Kriminālkodeksa 1. grāmatas un Kriminālizmeklēšanas kodeksa 130-1. līdz 132-1. panta noteikumi.

10.a pants

(1) Neskarot Kriminālkodeksa 10. pantu, šī likuma noteikumu pārkāpumus izmeklē un nosaka Muitas un akcīzes pārvaldes amatpersonas ar nodaļas vadītāja vai augstāku dienesta pakāpi. Minētās amatpersonas ir tiesīgas veikt pārbaudes par atbilstību šim likumam.

(2) Pildot savus pienākumus saskaņā ar šo pantu, minētajām muitas un akcīzes amatpersonām ir tieslietu policijas darbinieku statuss. Par visiem pārkāpumiem tiek ziņots, sniedzot rakstveida paziņojumu, ko izmanto kā pierādījumu, ja nav pierādījumu par pretējo. Viņu kompetence aptver visu Luksemburgas Lielhercogistes teritoriju.

(3) Pirms stāšanās amatā, Luksemburgas apgabaltiesā, kas izskata civillietas, viņi nodod šādu zvērestu: "Zvēru pildīt savus pienākumus godprātīgi, precīzi un objektīvi."

(4) Šajā pantā minētajām Muitas un akcīzes pārvaldes amatpersonām ir jābūt speciāli apmācītām par



pārkāpumu izmeklēšanu un atklāšanu, par šī likuma un noteikumu, kas to ievieš, piemērošanu. Mācību programmu un tās ilgumu, kā arī novērtēšanas procedūras nosaka Luksemburgas Lielhercogistes noteikumos.

11. pants

Ja ir izdarīts pārkāpums, pārkāpumi kas ir sodāms saskaņā ar 4.a panta 2. punktu un 6. pantu, naudas sodus var piemērot Luksemburgas Lielhercogistes policijas amatpersonas, kuras šim nolūkam ir pilnvarojis Luksemburgas Lielhercogistes policijas ģenerāldirektors, kā arī Muitas un akcīzes pārvaldes amatpersonas, kuras šim nolūkam ir pilnvarojis Muitas un akcīzes pārvaldes direktors.

Naudas sods ir pakļauts nosacījumam, ka likumpārkāpējs piekrīt veikt naudas soda tūlītēju samaksu attiecīgi pilnvarotajai amatpersonai vai, ja naudas sodu nav iespējams iekasēt pārkāpuma izdarīšanas vietā, to samaksā pavēstē noteiktajā termiņā. Pēdējā gadījumā samaksu iespējams veikt Luksemburgas Lielhercogistes policijas iestādē, Muitas un akcīzes birojā vai ar pārskaitījumu uz pavēstē norādīto pasta vai bankas kontu.

Naudas sodu aizstāj ar standarta paziņojumu par soda naudas uzlikšanu:

1. ja likumpārkāpējs neveic soda samaksu noteiktajā termiņā;
2. ja likumpārkāpējs paziņo, ka nevēlas vai nespēj samaksāt naudas sodu(-us);
3. ja likumpārkāpējs nodarījuma izdarīšanas brīdī bija nepilngadīgs.

Naudas soda apmēru un samaksas kārtību nosaka Luksemburgas Lielhercogistes noteikumi, kas nosaka arī šī panta piemērošanas kārtību.

Visas samaksas atgādinājumu izsniegšanas izmaksas ir naudas soda neatņemama sastāvdaļa.

Iekasējamā naudas soda apmērs nedrīkst pārsniegt 10. panta 2. punktā paredzēto maksimālo naudas sodu.

Nodevas samaksa 30 dienu laikā pēc pārkāpuma konstatēšanas, pieskaitot visas izmaksas, kas ir minētas šī punkta 5. apakšpunktā, aptur visas procesuālās darbības.

Ja nodevas samaksa ir veikta pēc šī termiņa, attaisnošanas gadījumā to atmaksā un atskaita no sodanaudas.