

Belgické království

FEDERÁLNÍ VEŘEJNÁ SLUŽBA PRO VEŘEJNÉ ZDRAVÍ, BEZPEČNOST POTRAVINOVÉHO ŘETĚZCE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Královská vyhláška o reklamě na nápoje s obsahem alkoholu

FILIP, belgický král,

s pozdravem všem, současným i budoucím.

S ohledem na zákon ze dne 24. ledna 1977 o ochraně zdraví spotřebitelů, pokud jde o potraviny a jiné výrobky, čl. 7 § 2;

s ohledem na stanovisko finančního inspektorátu vydané dne XXX;

s ohledem na stanovisko Státní rady XX vydané dne XXX podle čl. 84 § 1 odst. 1 bodu 2 zákonů o Státní radě koordinovaných dne 12. ledna 1973;

po zvážení mezivládní strategie týkající se škodlivého užívání alkoholu na období 2023–2025 ze dne 29. března 2023;

na návrh ministra zdravotnictví,

JSME NAŘÍDILI A TÍMTO NAŘIZUJEME:

**Článek 1.** Pro účely této vyhlášky se použijí tyto definice:

1. Reklama: veškerá komunikace, bez ohledu na místo, použité prostředky nebo techniky, s přímým nebo nepřímým cílem podpořit povědomí o značce nebo prodej nápojů s obsahem alkoholu. Pro účely této vyhlášky se za reklamu považuje i umístění značky nebo loga.

2. Nápoje s obsahem alkoholu: nápoje s obsahem alkoholu vyšším než 0,5 procent (%) objemových.

**Článek 2** Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána po dobu, která běží od 5 minut před do 5 minut po programu, který je zaměřen především na publikum nezletilých.

**Článek 3** Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána v novinách a periodikách, které jsou zaměřeny především na publikum nezletilých.

**Článek 4** Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána, pokud je film, který je zaměřen především na publikum nezletilých, vysílán v kině.

**Článek 5** Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu je zakázána na digitálních médiích, která jsou zaměřena především na publikum nezletilých.

**Článek 6** V rámci propagační kampaně je zakázáno nabízet nápoje s obsahem alkoholu zdarma, s výjimkou případů, kdy si spotřebitel koupí nápoj s obsahem alkoholu a v rámci degustace.

**Článek 7** Veškerá reklama na nápoje s obsahem alkoholu musí obsahovat zdravotní informační sdělení, jehož obsah a formu stanoví ministr.

V reklamě mohou být uváděna pouze zdravotní informační sdělení stanovené ministrem; jakákoli jiná zdravotní sdělení, edukační slogan nebo jiná formulace jsou zakázány.

**Článek 8** Porušení ustanovení této vyhlášky se vyšetřuje, zaznamenává, stíhá a trestá v souladu s články 11 až 19 zákona ze dne 24. ledna 1977 o ochraně zdraví spotřebitelů, pokud jde o potraviny a jiné výrobky.