

Проект на заповед относно съответствието на Закона за търговското влияние

Единствен член.

Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи се изменя, както следва:

I. – Член 1 се заменя със следните разпоредби:

„Член 1. – I. Физически или юридически лица, които срещу заплащане използват репутацията си сред своята аудиторията, за да разгласяват публично чрез електронни средства съдържание, предназначено да рекламира, пряко или косвено, стоки, услуги или каквато и да е причина, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства“.

„II. Разпоредбите на член 4 и на член 5, точки I—IV се прилагат:

„а) за лицата, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определени в член 1, установени във Франция или извън Европейското икономическо пространство, за които разпоредбите, отнасящи се до точки I—III на член 4, не са доставчици на медийни услуги по смисъла на Директива 2010/13/ЕС поради тази дейност;

„б) за лицата, попадащи в обхвата на член 4, точки I—III, за лицата, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определени в член 1, като доставчик на медийни услуги по смисъла на Директива 2010/13/ЕС, а не под юрисдикцията на друга държава членка на Европейското икономическо пространство по смисъла на член 2, параграф 2 от посочената директива.

„III. Една или повече от забраните или изискванията, установени в член 4, точки I—III и в точки I—IV от член 5, могат да се прилагат, заедно със съответните санкции, в съответствие с процедурите, предвидени в член 3, параграфи 2—5 или член 4, параграфи 2—5 от Директива 2010/13/ЕС, по отношение на лице, упражняващо дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определено в член 1, като доставчик на медийни услуги под юрисдикцията на друга държава членка на Европейското икономическо пространство по смисъла на член 2, параграф 2 от посочената директива, при условие че това е обективно необходимо, прилага се по недискриминационен начин и е пропорционално на целите от общ обществен интерес, преследвани със съответните разпоредби на член 4, точки I—III и на член 5, точки I—IV.

„IV. При условие че е необходимо и пропорционално да се прекрати нарушение или тежък и сериозен риск от нарушаване на общественения ред, по-специално защитата на малолетните и непълнолетните лица, обществената сигурност, защитата на потребителите, включително на инвеститорите, или защитата на общественото здраве, една или повече от забраните или изискванията, предвидени в член 4 и член 5, точки I—IV, и свързаните с тях санкции могат да се прилагат, в съответствие с процедурата, предвидена в член 3, параграф 4, буква б) и член 3, параграф 5 от Директива 2000/31/ЕО, на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определени в член 1, установени в друга държава членка на Европейското икономическо пространство и при условие че за разпоредбите, обхванати от член 4, точки I—III, те не са доставчици на медийни услуги по смисъла на Директива 2010/13/ЕС по силата на такава дейност;

„V. В края на приложимите процедури, посочени в точки III и IV от настоящия член, със заповед на административния орган се посочва всяко лице, засегнато от тези параграфи, и се уточняват разпоредбите на член 4 и на член 5, точки I—IV, приложими за него и за съответната служба.“

II. — Член 4 се заменя със следните разпоредби:

„Член 4. - I. - Забранява се всяко пряко или косвено насърчаване на действия, процеси, техники и методи с естетическа цел, които могат да изложат на риск здравето на лицата, посочени в член L. 1151-2 от Кодекса за общественото здраве, и интервенциите, посочени в член L. 6322-1 от този кодекс, на лицата, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„II. - Всяко пряко или косвено рекламиране на нетерапевтични продукти, действия, процеси, техники и методи, представени като сравними или предпочитани или заместващи терапевтични действия, протоколи или рецепти, се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„III. - Всяко рекламиране, пряко или косвено, на изделия, считани за никотинови изделия, които могат да се консумират и са изработени, дори частично, от никотин, се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства.

„IV. - Забранява се всяко пряко или косвено рекламиране на животни, които не са включени в списъка, посочен в член L. 413-1 А от Кодекса за околната среда, на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства. Тази забрана не се прилага за животновъдни обекти, на които е разрешено да отглеждат тези животни в съответствие с член L 413-3 от посочения кодекс.

„V. - Забранява се всяко пряко или косвено рекламиране на следните финансови продукти и услуги за лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства:

„1. Финансовите договори, определени в член L. 533-12-7 от Паричния и финансов кодекс;

„2. Предоставянето на услуги, свързани с цифрови активи, по смисъла на член L. 54-10-2 от този кодекс, с изключение на услугите, за които рекламодателят е регистриран при условията, предвидени в член L. 54-10-3 от посочения кодекс или разрешени при условията, предвидени в член L. 54-10-5 от същия кодекс;

„3. Публично предлагане на токени по смисъла на член L. 552-3 от същия кодекс, освен когато рекламодателят е получил визата, предвидена в член L. 552-4 от същия кодекс;

„4. Цифрови активи, с изключение на тези, свързани с услуги, за предоставянето на които рекламодателят е регистриран при условията, определени в член L. 54-10-3 от този кодекс или одобрени при условията, предвидени в член L. 54-10-5 от този кодекс, а именно когато рекламодателят не попада в приложното поле на членове L. 54-10-3 и L. 54-10-5 от същия кодекс.

„Нарушенията на разпоредбите на настоящата точка V подлежат на санкциите, предвидени в член L. 222-16-1, пета алинея и в член L. 222-16-1 и в предпоследната алинея на член L. 222-16-2 от Кодекса за потребителите.

„VI. - Всяко пряко или косвено рекламиране на абонаменти за спортни съвети и залагания се забранява на лица, упражняващи дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства

„VII. – Търговските съобщения чрез електронни средства на лицата, посочени в член 1 от настоящия закон относно хазартните игри, определени в членове L. 320-1 и L. 320-6 от Кодекса за вътрешна сигурност, се разрешават само на онлайн платформи, които предлагат техническа възможност за изключване от аудиторията на такова съдържание на всички ползватели на възраст под осемнадесет години и ако този механизъм за изключване действително е задействан от тези лица.

„Тези търговски съобщения се придружават от позоваване към забраната за такова съдържание за лица под 18-годишна възраст. Това указание трябва да бъде ясно, четливо и разбираемо на всеки използван носител.

„Механизмите за изключване, предвидени в настоящата точка VII, са в съответствие с референтна рамка, изготвена от Регулаторния орган за аудиовизуални и цифрови комуникации след консултация с Националния орган по хазарта и Националната комисия по информатика и свободи.

„Договорите за реклама с оператори на хазартни игри включват клауза, съгласно която лицата, определени в член 1 от настоящия закон, удостоверяват, че са запознати със законовите и подзаконовите разпоредби, приложими към търговските съобщения в областта на хазартните игри, и се задължават да ги спазват.

„Нарушенията на разпоредбите на настоящата точка VII се наказват с глобата, предвидена в член L. 324-8-1 от Кодекса за вътрешна сигурност.

„ VIII. – След точка 2 на член L. 6323-8-1 от Кодекса на труда се добавя следната алинея:

„Също така се забранява и всяка продажба или промоционално предлагане на стока или заплащане срещу абонамент за програмите, посочени в същия член L. 6323-6“.

„IX. – Нарушението на разпоредбите на точки I–IV и VI от настоящия член се наказва с наказанието, предвидено в член L. 132-2 от Кодекса за потребителите.

„За тези престъпления и за престъплението, предвидено в точка VII, на извършителя може също така да бъде забранено, окончателно или временно, по реда на член 131-27 от Наказателния кодекс, да упражнява професионалната или социалната дейност, в рамките на която е извършено престъплението, или дейността „търговско влияние“ чрез електронни средства, определена в член 1 от настоящия закон.

„X. – След точка 31 на член L. 511-7 от Кодекса за потребителите се добавя следната точка 32:

„32. Член 4, раздели V, VI и VII от Закон № 2023-451 от 9 юни 2023 г., насочен към регулиране на търговското влияние и борба със злоупотребите с инфлуенсъри в социалните мрежи.“

III. – Член 5 се заменя със следните разпоредби:

„I. – Съдържание, съобщено от лицата по член 1 от настоящия закон, включващо изображения, които са били подложени на:

„1. Промяна при всеки процес на обработка на изображението с цел прецизиране или уплътняване на силуета или промяна на външния вид на лицето се придружава от думите: „Ретуширани изображения“;

„2. Създаването на изображение с всеки един процес, използващ изкуствен интелект, за представяне на лице или силует се придружава от декларацията: „Виртуални изображения“.

„Позоваванията, посочени в настоящата точка I, трябва да бъдат ясни, четливи и разбираеми на всеки използван носител.

„II. – Когато рекламата се извършва от лицата, посочени в член 1 от настоящия закон и се отнася до регистрацията за дейност по професионално обучение, посочена в член L. 6313-1 от Кодекса на труда, финансирана от една от организациите, посочени в член L. 6316-1 от този кодекс, посочената в точка I от настоящия член информация включва информация относно финансирането, ангажиментите и правилата за допустимост, идентификацията на доставчика(ците), който(които) отговаря(т) за тези програми за обучение, и доставчика, посочен в електронната услуга съгласно член L. 6323-9 от Кодекса на труда.

„III. – Нарушението на разпоредбите на настоящия член I и член II се наказва с една година лишаване от свобода и глоба в размер на 4 500 EUR.

„IV. – Редът и условията за прилагане на точки I и II от настоящия член се определят с указ, приет след изслушване на Държавния съвет.“

„V. — Това е заблуждаваща търговска практика по смисъла на член L. 121-3 от Кодекса за потребителите и при условията, предвидени в този член, за физическо или юридическо лице, упражняващо дейност по оказване на влияние по смисъла на член 1 от настоящия закон, да не посочва по ясен, четлив и разбираем начин върху какъвто и да е използван носител неговото търговското намерение, ако това намерение не е очевидно от контекста.

„Търговското намерение може да бъде изрично посочено чрез използването на термините „реклама“ или „търговско сътрудничество“ или чрез еквивалентен термин, адаптиран към характеристиките на дейността по оказване на влияние и формата на използвания носител.“

IV. – Член 9 се заменя със следните разпоредби:

„I. – Когато извършват дейността, определена в член 1, и не са установени на територията на държава — членка на Европейския съюз, Конфедерация Швейцария или Европейското икономическо пространство, и са насочени към аудитория във Франция, към юридически лица или физически лица, упражняващи независима дейност със статута, определен в членове L. 526-6 — L. 526-21 от Търговския кодекс или в членове L. 526-22 — L. 526-26 от този кодекс, определят писмено юридическо или физическо лице, което да осигури форма на процесуално представителство на територията на Европейския съюз.

„Лицето, определено да предоставя форма на юридическо представителство, отговаря за осигуряване на съответствието на договорите, които имат за предмет или резултат осъществяването чрез електронни средства на дейността „търговско влияние“, насочена по-специално към аудиторията, установена на френска територия. Това лице отговаря също така, в допълнение към или вместо лицата, посочени в първа алинея от точка I, на всички искания от компетентните административни или съдебни органи за спазването на настоящия закон.

„Лицата, посочени в тази първа алинея, предоставят на така определеното лице необходимите правомощия и достатъчно средства за осигуряване на ефективно сътрудничество с компетентните органи за спазване на настоящия закон.

„При поискване лицата, посочени в тази първа алинея, съобщават на компетентните административни органи името, пощенския адрес, адреса на електронната поща и телефонния номер на лицето, определено съгласно тази първа алинея.

„Това посочване не е обект в Европейския съюз.

„II. – Лице, което упражнява посочената в член 1 дейност и е установено извън Европейския съюз, Конфедерация Швейцария или Европейското икономическо пространство, е длъжно да сключи застраховка „Гражданска отговорност“ срещу финансовите последици от своята гражданска и професионална отговорност със застраховател, установен в Европейския съюз, когато тази дейност е насочена към аудитория, установена на френска територия.

„III. – Редът и условията за прилагане на настоящия член се определят с указ, приет след консултация с Държавния съвет.“