

Návrh vyhlášky o souladu zákona o obchodním vlivu

Jediný článek

Zákon č. 2023-451 ze dne 9. června 2023, jehož cílem je regulace obchodního vlivu a boj proti zneužívání influencerů na sociálních sítích, se mění takto:

I. — Článek 1 se nahrazuje následujícími ustanoveními:

„Článek 1. – I. Fyzické nebo právnické osoby, které za úplatu využívají svého dobrého jména mezi svými posluchači ke sdělování obsahu veřejnosti elektronickými prostředky s cílem přímo či nepřímo propagovat zboží, služby nebo jakoukoli věc, vykonávají činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky.“

„II. Ustanovení článku 4 a čl. 5 částí I až IV se uplatňují:

„a) v případě osob, které vykonávají činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky ve smyslu článku 1, jsou usazeny ve Francii nebo mimo Evropský hospodářský prostor a pro ustanovení uvedená v čl. 4 částech I až III podléhají podmínce, že z titulu této činnosti nejsou poskytovateli mediálních služeb ve smyslu směrnice 2010/13/EU;

„b) v případě osob spadajících pod čl. 4 body I až III osobám, které vykonávají činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky definovanou v článku 1 jako poskyvatelé mediálních služeb ve smyslu směrnice 2010/13/EU a nespádají pod jurisdikci jiného členského státu Evropského hospodářského prostoru ve smyslu čl. 2 odst. 2 uvedené směrnice.

„III. Jeden nebo více zákazů nebo požadavků stanovených v čl. 4 částech I až III a čl. 5 částech I až IV lze uplatnit spolu se souvisejícími sankcemi v souladu s postupy stanovenými v čl. 3 odst. 2 až 5 nebo čl. 4 odst. 2 až 5 směrnice 2010/13/EU, vůči osobě vykonávající činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky definovanou v článku 1 jako poskyvatel mediálních služeb spadající pod jurisdikci jiného členského státu Evropského hospodářského prostoru ve smyslu čl. 2 odst. 2 uvedené směrnice, pokud je to objektivně nezbytné, uplatňované nediskriminačním způsobem a přiměřené s ohledem na cíle obecného veřejného zájmu sledované příslušnými ustanoveními čl. 4 částí I až III a čl. 5 částí I až IV.

„IV. Pokud je to nezbytné a přiměřené k ukončení porušování nebo vážného a závažného rizika porušování veřejného pořádku, zejména ochrany nezletilých, veřejné bezpečnosti, ochrany spotřebitelů, včetně investorů, nebo ochrany veřejného zdraví, lze uplatnit jeden nebo více zákazů nebo požadavků stanovených v článku 4 a v čl. 5 částech I až IV a související sankce, v souladu s postupem stanoveným v čl. 3 odst. 4 písm. b) a odst. 5 směrnice 2000/31/ES na osoby vykonávající činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky definovanou v článku 1, které jsou usazeny v jiném členském státě Evropského hospodářského prostoru, a za předpokladu, že pro ustanovení, na něž se vztahuje čl. 4 části I až III, nejsou z titulu této činnosti poskytovateli mediálních služeb ve smyslu směrnice 2010/13/EU;

„V. Na konci platných postupů uvedených v částech III a IV tohoto článku určí správní orgán každou osobu dotčenou uvedenými odstavci a upřesní ustanovení článku 4 a čl. částí 5 I až IV, která se vztahují na tuto osobu a příslušný útvar.“

II. — Článek 4 se nahrazuje níže uvedenými ustanoveními:

„ Článek 4 – I. — Jakákoli přímá či nepřímá propagace aktů, procesů, technik a metod s estetickým účelem, které mohou představovat riziko pro zdraví osob uvedených v článku L. 1151-2

zákoníku veřejného zdraví, jakož i zásahy uvedené v článku L. 6322-1 tohoto zákoníku, je zakázána osobám vykonávajícím činnost obchodního vlivu elektronickými prostředky.

„II. — Jakákoli přímá nebo nepřímá propagace výrobků, postupů, procesů, technik a neléčebných metod, které jsou prezentovány jako srovnatelné, lepší nebo nahraditelné léčebnými postupy, protokoly nebo předpisy, je osobám vykonávajícím činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky zakázána.

„III. — Osobám, které vykonávají činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky, se zakazuje jakákoli přímá či nepřímá propagace výrobků považovaných za nikotinové produkty, které lze konzumovat a které se skládají, byť jen částečně, z nikotinu.

„IV. — Jakákoli přímá nebo nepřímá propagace zahrnující zvířata, která nejsou na seznamu uvedeném v části I článku L. 413-1 A zákoníku životního prostředí, je zakázána osobám, které se zabývají obchodním ovlivňováním prostřednictvím elektronických prostředků. Tento zákaz se nevztahuje na zařízení oprávněná chovat uvedená zvířata v souladu s článkem L. 413-3 uvedeného zákoníku.

„V. — Osobám vykonávajícím činnost obchodního vlivu elektronickými prostředky je zakázána jakákoli přímá či nepřímá propagace těchto finančních produktů a služeb:

„1. Finanční smlouvy definované v článku L. 533-12-7 měnového a finančního zákoníku;

„2. Poskytování služeb na digitálních prostředcích ve smyslu článku L. 54-10-2 téhož zákoníku, s výjimkou těch, pro jejichž poskytování je inzerent registrován za podmínek stanovených v článku L. 54-10-3 uvedeného zákoníku nebo schválen za podmínek stanovených v článku L. 54-10-5 téhož zákoníku;

„3. Nabídky žetonů veřejnosti ve smyslu článku L. 552-3 téhož zákoníku, s výjimkou případů, kdy inzerent získal povolení podle článku L. 552-4 téhož zákoníku;

„4. Digitální aktiva, s výjimkou těch, která jsou spojena se službami, pro něž je inzerent registrován za podmínek stanovených v článku L. 54-10-3 téhož zákoníku nebo schválen za podmínek stanovených v článku L. 54-10-5 téhož zákoníku, nebo pokud inzerent nespadá do působnosti článků L. 54-10-3 a L. 54-10-5 téhož zákoníku.

„Nedodržení ustanovení tohoto V podléhá sankcím stanoveným v pátém odstavci článku L. 222-16-1 a předposledním odstavci článku L. 222-16-2 spotřebitelského zákoníku.

„VI. — Osobám, které vykonávají činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky, se zakazuje jakákoli přímá nebo nepřímá propagace předplatného sportovních tipů nebo předpovědí.

„VII. — Obchodní sdělení elektronickými prostředky od osob uvedených v článku 1 tohoto zákona týkající se hazardních a hazardních her ve smyslu článků L. 320-1 a L. 320-6 zákoníku vnitřní bezpečnosti jsou povolena pouze na online platformách, které nabízejí technickou možnost vyloučit z publika uvedeného obsahu všechny uživatele mladší osmnácti let a pokud je tento mechanismus vyloučení těmito osobami účinně aktivován.

„K těmto obchodním sdělením se přikládá prohlášení, že uvedený obsah je zakázán osobám mladším 18 let. Toto prohlášení musí být jasné, čitelné a srozumitelné na jakémkoli použitém médiu.

„Mechanismy vyloučení stanovené v této části VII musí být v souladu s referenčním rámcem vypracovaným regulačním orgánem pro audiovizuální a digitální komunikaci po konzultaci s Národním orgánem pro hazardní hry a Národní komisí pro informatiku a svobody.

„Smlouvy o propagaci uzavírané s provozovateli hazardních her obsahují ustanovení, kterým osoby definované v článku 1 tohoto zákona potvrzují, že jsou seznámeny s právními předpisy platnými pro obchodní sdělení týkající se hazardních her a zavazují se je dodržovat.

„Nedodržení ustanovení tohoto článku VII se trestá pokutou stanovenou v článku L. 324-8-1 zákoníku vnitřní bezpečnosti.

„ VIII. – V článku L. 6323-8-1 zákoníku práce se za bod 2° vkládá nový odstavec:

„Zakazuje se rovněž jakýkoli prodej nebo propagační nabídka produktu nebo jakákoli platba výměnou za přihlášení k akcím uvedeným ve stejném článku L. 6323-6.

„ IX. — Porušení ustanovení I až IV a VI tohoto článku se trestá podle článku L. 132-2 spotřebitelského zákoníku.

„ Za tyto trestné činy a za trestný čin uvedený v bodě VII může být pachateli rovněž trvale nebo dočasně zakázáno, v souladu s postupy stanovenými v článku 131-27 trestního zákoníku, vykonávat profesní nebo společenskou činnost, při jejímž výkonu nebo v souvislosti s jejímž výkonem byl trestný čin spáchán, nebo činnost obchodního ovlivňování elektronickými prostředky definovanou v článku 1 tohoto zákona.

„ X. — V článku L. 511-7 spotřebitelského zákoníku se za bod 31 vkládá nový bod 32:

„ 32. V, VI a VII článku 4 zákona č. 2023-451 ze dne 9. června 2023, jehož cílem je regulace komerčního vlivu a boj proti zneužívání vlivných osob na sociálních sítích.“

III. — Článek 5 se nahrazuje tímto:

„ I. — Obsah sdělený osobami uvedenými v článku 1 tohoto zákona, včetně snímků, které byly předmětem:

„ 1. úpravy provedené jakoukoli technikou zpracování obrazu za účelem zjemnění nebo zhuštění siluety nebo úpravy vzhledu obličeje jsou doplněny slovy: „Retušované snímky“;

„ 2. Produkce využívající jakýkoli proces umělé inteligence k zobrazení obličeje nebo siluety jsou doprovázeny slovy: „Virtuální snímky“.

„ Odkazy uvedené v této části I musí být jasné, čitelné a srozumitelné na jakémkoli použitém médiu.

„ II. — Pokud je propagace prováděna osobami uvedenými v článku 1 tohoto zákona a týká se zápisu do odborného kurzu uvedeného v článku L. 6313-1 zákoníku práce, který je financován jedním ze subjektů uvedených v článku L. 6316-1 téhož zákoníku, odkazy stanovené v části I tohoto článku zahrnují informace týkající se financování, souvisejících závazků a pravidel způsobilosti, identifikaci poskytovatele (poskytovatelů) služeb odpovědného (odpovědných) za tento kurz odborné přípravy a poskytovatele služeb uvedeného v elektronické službě uvedené v článku L. 6323-9 zákoníku práce.

„ III. — Porušení ustanovení částí I a II tohoto článku se trestá odnětím svobody na jeden rok a pokutou ve výši 4 500 EUR.

„ IV. — Postupy pro použití ustanovení částí I a II tohoto článku jsou stanoveny vyhláškou Státní rady.“

„ V. — Klamavou obchodní praktikou ve smyslu článku L. 121-3 spotřebitelského zákoníku a za podmínek stanovených v témže článku je, pokud fyzická nebo právnická osoba vykonávající vlivnou činnost ve smyslu článku 1 tohoto zákona neuvede na jakémkoli použitém nosiči jasným, čitelným a srozumitelným způsobem obchodní záměr, který sleduje, pokud tento záměr není zřejmý již z kontextu.

„ Obchodní záměr může být výslovně označen použitím výrazů „reklama“ nebo „obchodní spolupráce“ nebo rovnocenného výrazu přizpůsobeného charakteristice ovlivňující činnosti a formátu použitého komunikačního média.

IV. — Článek 9 se nahrazuje následujícími ustanoveními:

„ I. — Pokud vykonávají činnost definovanou v článku 1 a nejsou usazeni na území členského státu Evropské unie, Švýcarské konfederace nebo Evropského hospodářského prostoru a pokud se zaměřují na cílové skupiny ve Francii, právnické nebo fyzické osoby vykonávající

samostatnou výdělečnou činnost v rámci statusu definovaného v člancích L. 526-6 až L. 526-21 obchodního zákoníku nebo článku L. 526-22 až L. 526-26 téhož zákoníku, písemně určí právnickou nebo fyzickou osobu k zajištění formy právního zastoupení na území Evropské unie.

„Osoba určená k poskytování určité formy právního zastoupení je odpovědná za zajištění souladu smluv, jejichž cílem nebo výsledkem je provádění činnosti obchodního ovlivňování elektronickými prostředky zaměřené zejména na cílové skupiny usazené na francouzském území. Tato osoba je rovněž odpovědná za to, aby vedle osob uvedených v prvním odstavci této části I nebo místo nich odpovídala na všechny žádosti příslušných správních nebo soudních orgánů o dodržování tohoto zákona.

„Osoby uvedené v prvním pododstavci poskytnou takto určené osobě nezbytné pravomoci a dostatečné prostředky k zajištění účinné spolupráce s příslušnými orgány za účelem dodržování tohoto zákona.

„Osoby uvedené v prvním pododstavci sdělí příslušným správním orgánům na požádání jméno, poštovní adresu, e-mailovou adresu a telefonní číslo osoby určené podle uvedeného prvního pododstavce.

„Toto označení není provozovnou v Evropské unii.

„II. — Osoba vykonávající činnost definovanou v článku 1, která je usazena mimo Evropskou unii, Švýcarskou konfederaci nebo Evropský hospodářský prostor a která se zaměřuje na veřejnost usazenou na území Francie, musí uzavřít pojištění občanskoprávní odpovědnosti pokrývající finanční důsledky její profesní občanskoprávní odpovědnosti u pojistitele usazeného v Evropské unii.

„III. — Postupy pro provádění tohoto článku jsou stanoveny vyhláškou Státní rady.“