

Σχέδιο διατάγματος σχετικά με τη συμμόρφωση του νόμου περί εμπορικής επιρροής

Μοναδικό άρθρο.

Ο νόμος αριθ. 2023-451 της 9ης Ιουνίου 2023 για τη ρύθμιση της εμπορικής επιρροής και την καταπολέμηση των καταχρήσεων των επηρεαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τροποποιείται ως εξής:

I. - Το άρθρο 1 αντικαθίσταται από τις ακόλουθες διατάξεις:

«*Άρθρο 1.* - I. Φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία, εξ επαχθούς αιτίας, χρησιμοποιούν τη φήμη τους στο ακροατήριό τους για να παρουσιάσουν στο κοινό με ηλεκτρονικά μέσα περιεχόμενο που προορίζεται να προωθήσει, άμεσα ή έμμεσα, αγαθά, υπηρεσίες ή οποιονδήποτε σκοπό, ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα.»

«II. Οι διατάξεις του άρθρου 4 και των παραγράφων I έως IV του άρθρου 5 εφαρμόζονται στους εξής:

«α) τα πρόσωπα που ασκούν με ηλεκτρονικά μέσα τη δραστηριότητα εμπορικής επιρροής που ορίζεται στο άρθρο 1 και είναι εγκατεστημένα στη Γαλλία ή εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου και υπό την προϋπόθεση ότι, για τις διατάξεις που αφορούν τις παραγράφους I έως III του άρθρου 4, δεν είναι, λόγω της δραστηριότητας αυτής, πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά την έννοια της οδηγίας 2010/13/ΕΕ·

«β) για τα πρόσωπα που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των παραγράφων I έως III του άρθρου 4, τα πρόσωπα που ασκούν τη δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα που ορίζονται στο άρθρο 1 ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά την έννοια της οδηγίας 2010/13/ΕΕ και δεν υπάγονται στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 της εν λόγω οδηγίας·

«III. Μία ή περισσότερες από τις απαγορεύσεις ή τις απαιτήσεις που προβλέπονται στις παραγράφους I έως III του άρθρου 4 και στις παραγράφους I έως IV του άρθρου 5 μπορούν να επιβάλλονται, μαζί με τις αντίστοιχες κυρώσεις, σύμφωνα με τις διαδικασίες που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφοι 2 έως 5 ή στο άρθρο 4 παράγραφοι 2 έως 5 της οδηγίας 2010/13/ΕΕ, σε πρόσωπο που ασκεί τη δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα που ορίζονται στο άρθρο 1 ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 της εν λόγω οδηγίας, υπό την προϋπόθεση ότι είναι αντικειμενικά αναγκαίο, εφαρμόζεται χωρίς διακρίσεις και είναι ανάλογο προς τους στόχους γενικού δημόσιου συμφέροντος που επιδιώκουν οι σχετικές διατάξεις του άρθρου 4 παράγραφοι I έως III και του άρθρου 5 παράγραφοι I έως IV·

«IV. Υπό την προϋπόθεση ότι είναι αναγκαίο και αναλογικό για τον τερματισμό μιας παράβασης ή του μεγάλου και σοβαρού κινδύνου παραβίασης της δημόσιας τάξης, ιδίως της προστασίας των ανηλίκων, της δημόσιας ασφάλειας, της προστασίας των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, ή της προστασίας της δημόσιας υγείας, μία ή περισσότερες από τις απαγορεύσεις ή τις απαιτήσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4 και στις παραγράφους I έως IV του άρθρου 5 και οι σχετικές κυρώσεις μπορούν να επιβάλλονται, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 3 παράγραφος 4 στοιχείο β) και παράγραφος 5 της οδηγίας 2000/31/ΕΚ, σε πρόσωπα που ασκούν τη δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα, όπως ορίζεται στο άρθρο 1, τα οποία είναι εγκατεστημένα σε άλλο κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου και υπό την προϋπόθεση ότι, για τις διατάξεις που καλύπτονται από τις παραγράφους I έως III του άρθρου 4, δεν είναι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά την έννοια της οδηγίας 2010/13/ΕΕ δυνάμει της εν λόγω δραστηριότητας·

«V. Κατά το πέρας των εφαρμοστέων διαδικασιών που αναφέρονται στις παραγράφους III και IV του παρόντος άρθρου, η διοικητική αρχή ορίζει κάθε πρόσωπο το οποίο αφορούν οι εν λόγω παράγραφοι και προσδιορίζει τις διατάξεις του άρθρου 4 και του άρθρου 5 παράγραφοι I έως IV που εφαρμόζονται σε αυτό και στην οικεία υπηρεσία.»

II. — Το άρθρο 4 αντικαθίσταται από τις ακόλουθες διατάξεις:

« Άρθρο 4. - I. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα η άμεση ή έμμεση προώθηση πράξεων, διαδικασιών, τεχνικών και μεθόδων αισθητικού σκοπού, οι οποίες ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο την υγεία των προσώπων που αναφέρονται στο άρθρο L. 1151-2 του κώδικα δημόσιας υγείας, καθώς και η προώθηση παρεμβάσεων που αναφέρονται στο άρθρο L. 6322-1 του κώδικα αυτού.

«II. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα κάθε άμεση ή έμμεση προώθηση μη θεραπευτικών προϊόντων, πράξεων, διεργασιών, τεχνικών και μεθόδων που παρουσιάζονται ως συγκρίσιμα ή προτιμότερα ή ως υποκατάστατα θεραπευτικών πράξεων, πρωτοκόλλων ή συνταγών.

«III. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα κάθε άμεση ή έμμεση προώθηση προϊόντων που θεωρούνται νικοτινούχα προϊόντα τα οποία μπορούν να καταναλωθούν και κατασκευάζονται, έστω και εν μέρει, από νικοτίνη.

«IV. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα κάθε άμεση ή έμμεση προώθηση ζώων που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο του άρθρου L. 413-1 A παράγραφος I του κώδικα περιβάλλοντος. Η απαγόρευση αυτή δεν ισχύει για τις εγκαταστάσεις που είναι εξουσιοδοτημένες να διατηρούν τα εν λόγω ζώα σύμφωνα με το άρθρο L. 413-3 του εν λόγω κώδικα.

«V. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα κάθε άμεση ή έμμεση προώθηση των ακόλουθων χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών:

«1. Χρηματοοικονομικές συμβάσεις που ορίζονται στο άρθρο L. 533-12-7 του νομισματικού και χρηματοπιστωτικού κώδικα·

«2. Παροχή υπηρεσιών ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων, κατά την έννοια του άρθρου L. 54-10-2 του εν λόγω κώδικα, εξαιρουμένων εκείνων για τις οποίες ο διαφημιζόμενος είναι εγγεγραμμένος υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου L. 54-10-3 του εν λόγω κώδικα ή έχει λάβει άδεια υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου L. 54-10-5 του εν λόγω κώδικα·

«3. Δημόσιες προσφορές εικονικών νομισμάτων, κατά την έννοια του άρθρου L. 552-3 του ίδιου κώδικα, εκτός εάν ο διαφημιζόμενος έχει λάβει τη θεώρηση που προβλέπεται στο άρθρο L. 552-4 του εν λόγω κώδικα·

«4. Ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία, εκτός από εκείνα που σχετίζονται με υπηρεσίες για την παροχή των οποίων είναι εγγεγραμμένος ο διαφημιζόμενος υπό τους όρους του άρθρου L. 54-10-3 του κώδικα αυτού ή έχει εγκριθεί υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου L. 54-10-5 του εν λόγω κώδικα, δηλαδή όταν ο διαφημιζόμενος δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής των άρθρων L. 54-10-3 και L. 54-10-5 του εν λόγω κώδικα.

«Οι παραβάσεις των διατάξεων της παρούσας παραγράφου V επισύρουν τις κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο L. 222-16-1, πέμπτο εδάφιο, και στο προτελευταίο εδάφιο του άρθρου L. 222-16-2 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή.

«VI. - Απαγορεύεται στα πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα κάθε άμεση ή έμμεση προώθηση συνδρομών για αθλητικές συμβουλές ή στοιχήματα.

«VII. – Οι εμπορικές επικοινωνίες με ηλεκτρονικά μέσα από τα πρόσωπα του άρθρου 1 του παρόντος νόμου σχετικά με τα τυχερά παιχνίδια, όπως αυτά ορίζονται στα άρθρα L. 320-1 και L. 320-6 του κώδικα εσωτερικής ασφάλειας, επιτρέπονται μόνο σε επιγραμμικές πλατφόρμες που προσφέρουν την τεχνική δυνατότητα αποκλεισμού από το κοινό του περιεχομένου αυτού όλων των χρηστών ηλικίας κάτω των δεκαοκτώ ετών και εφόσον ο εν λόγω μηχανισμός αποκλεισμού ενεργοποιείται πράγματι από τα πρόσωπα αυτά.

«Οι εν λόγω εμπορικές ανακοινώσεις συνοδεύονται από αναφορά στην απαγόρευση τέτοιου περιεχομένου για πρόσωπα ηλικίας κάτω των 18 ετών. Η δήλωση αυτή πρέπει να είναι σαφής, ευανάγνωστη και κατανοητή σε κάθε χρησιμοποιούμενο μέσο.

«Οι μηχανισμοί αποκλεισμού που προβλέπονται στην παρούσα παράγραφο VII είναι σύμφωνοι με ένα πλαίσιο αναφοράς που καταρτίζει η Ρυθμιστική Αρχή Οπτικοακουστικών Μέσων και Ψηφιακής Επικοινωνίας μετά από διαβούλευση με την Εθνική Αρχή Τυχερών Παιχνιδιών και την Εθνική Επιτροπή για την Πληροφορική και τις Ελευθερίες.

«Οι συμβάσεις προώθησης με τους φορείς εκμετάλλευσης τυχερών παιχνιδιών περιλαμβάνουν ρήτρα με την οποία τα πρόσωπα που ορίζονται στο άρθρο 1 του παρόντος νόμου βεβαιώνουν ότι έχουν λάβει γνώση των νομοθετικών και κανονιστικών διατάξεων που ισχύουν για τις εμπορικές ανακοινώσεις σχετικά με τα τυχερά παιχνίδια και δεσμεύονται να τις τηρούν.

«Οι παραβάσεις των διατάξεων της παρούσας παραγράφου VII επισύρουν το πρόστιμο που προβλέπεται στο άρθρο L. 324-8-1 του κώδικα εσωτερικής ασφάλειας.

« VIII. – Μετά το σημείο 2 του άρθρου L. 6323-8-1 του εργατικού κώδικα, παρεμβάλλεται η ακόλουθη παράγραφος:

«Απαγορεύεται, επίσης, κάθε πώληση ή προσφορά προϊόντος ή κάθε πληρωμή έναντι συνδρομής σε προγράμματα που αναφέρονται στο ίδιο άρθρο L. 6323-6.»

« IX. – Η παράβαση των διατάξεων των παραγράφων I έως IV και της παραγράφου VI του παρόντος άρθρου τιμωρείται με την κύρωση που προβλέπεται στο άρθρο L. 132-2 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή.

« Για τα αδικήματα αυτά και για το αδίκημα που προβλέπεται στην παράγραφο VII, μπορεί επίσης να απαγορευθεί στον παραβάτη, είτε οριστικώς είτε προσωρινώς, σύμφωνα με τις διαδικασίες του άρθρου 131-27 του ποινικού κώδικα, η άσκηση της επαγγελματικής ή κοινωνικής δραστηριότητας κατά την άσκηση της οποίας διαπράχθηκε το αδίκημα ή η δραστηριότητα εμπορικής επιρροής που ορίζεται στο άρθρο 1 του παρόντος νόμου.

« X. – Μετά το σημείο 31 του άρθρου L. 511-7 του κώδικα προστασίας του καταναλωτή, παρεμβάλλεται το ακόλουθο σημείο 32:

«32. Των παραγράφων V, VI και VII του άρθρου 4 του νόμου αριθ. 2023-451, της 9ης Ιουνίου 2023, για τη ρύθμιση της εμπορικής επιρροής και την καταπολέμηση των καταχρήσεων των επηρεαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

III. – Το άρθρο 5 αντικαθίσταται από τις ακόλουθες διατάξεις:

«I. – Περιεχόμενο που γνωστοποιείται από τα πρόσωπα του άρθρου 1 του παρόντος νόμου, το οποίο περιλαμβάνει εικόνες οι οποίες έχουν υποβληθεί σε:

«1. Τροποποίηση με οποιαδήποτε διαδικασία επεξεργασίας εικόνας για τη βελτίωση ή τη πάχυνση της σιλουέτας ή για τη μεταβολή της εμφάνισης του προσώπου συνοδεύεται από τις λέξεις: “Επεξεργασμένες εικόνες”·

«2. Παραγωγή με οποιαδήποτε διαδικασία τεχνητής νοημοσύνης για την απεικόνιση προσώπου ή σιλουέτας συνοδεύεται από τη δήλωση: “Εικόνες με τη βοήθεια τεχνητής νοημοσύνης”·

«Οι παραπομπές που παρατίθενται στην παρούσα παράγραφο I θα είναι σαφείς, ευανάγνωστες και κατανοητές σε κάθε χρησιμοποιούμενο μέσο.

«II. – Όταν η προώθηση πραγματοποιείται από τα πρόσωπα που αναφέρονται στο άρθρο 1 του παρόντος νόμου και αφορά την εγγραφή για δραστηριότητα επαγγελματικής κατάρτισης του άρθρου L. 6313-1 του εργατικού κώδικα, η οποία χρηματοδοτείται από έναν από τους φορείς του άρθρου L. 6316-1 του εν λόγω κώδικα, η μνεία που προβλέπεται στην παράγραφο I του παρόντος άρθρου περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη σχετική χρηματοδότηση, τις δεσμεύσεις και τους κανόνες επιλεξιμότητας, τον προσδιορισμό του ή των παρόχων που είναι υπεύθυνοι για τα εν λόγω προγράμματα κατάρτισης και του παρόχου που αναφέρεται στην ηλεκτρονική υπηρεσία του άρθρου L. 6323-9 του εργατικού κώδικα.

«III. – Η παράβαση των διατάξεων του παρόντος άρθρου I και II τιμωρείται με φυλάκιση ενός έτους και χρηματική ποινή 4 500 EUR.

«IV. – Οι λεπτομέρειες εφαρμογής των παραγράφων I και II του παρόντος άρθρου καθορίζονται με διάταγμα που εκδίδεται μετά από ακρόαση του Συμβουλίου της Επικρατείας.»

«V. – Αποτελεί παραπλανητική εμπορική πρακτική κατά την έννοια του άρθρου L. 121-3 του κώδικα καταναλωτή και υπό τις προϋποθέσεις που προβλέπονται στο εν λόγω άρθρο, για φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ασκεί δραστηριότητα επιρροής κατά την έννοια του άρθρου 1 του παρόντος νόμου να μην αναφέρει, με σαφή, ευανάγνωστο και κατανοητό τρόπο, σε οποιοδήποτε χρησιμοποιούμενο μέσο, την εμπορική πρόθεση που έχει, εφόσον η πρόθεση αυτή δεν προκύπτει ήδη από το συγκεκριμένο πλαίσιο.

«Η εμπορική πρόθεση μπορεί να δηλώνεται ρητά με τη χρήση των όρων “διαφήμιση” ή “εμπορική συνεργασία” ή με ισοδύναμο όρο προσαρμοσμένο στα χαρακτηριστικά της δραστηριότητας επιρροής και στη μορφή του χρησιμοποιούμενου μέσου.»

IV. – Το άρθρο 9 αντικαθίσταται από τις ακόλουθες διατάξεις:

«I. – Όταν ασκούν τη δραστηριότητα που ορίζεται στο άρθρο 1 και δεν είναι εγκατεστημένοι στο έδαφος κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Ελβετικής Συνομοσπονδίας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου και απευθύνονται σε κοινό στη Γαλλία, νομικά πρόσωπα ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν ανεξάρτητη δραστηριότητα υπό το καθεστώς που ορίζεται στα άρθρα L. 526-6 έως L. 526-21 του εμπορικού κώδικα ή στα άρθρα L. 526-22 έως L. 526-26 του εν λόγω κώδικα ορίζουν εγγράφως ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο για τη διασφάλιση μιας μορφής νομικής εκπροσώπησης στο έδαφος της Ένωσης.

«Το πρόσωπο που έχει οριστεί να παρέχει μια μορφή νομικής εκπροσώπησης είναι υπεύθυνο για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης των συμβάσεων που έχουν ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα την άσκηση δραστηριότητας εμπορικής επιρροής με ηλεκτρονικά μέσα, η οποία απευθύνεται ιδίως σε ακροατήριο εγκατεστημένο στη γαλλική επικράτεια. Το πρόσωπο αυτό είναι επίσης υπεύθυνο να απαντά, επιπλέον ή αντί των προσώπων που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο της παρούσας παραγράφου I, σε κάθε αίτημα των αρμόδιων διοικητικών ή δικαστικών αρχών για συμμόρφωση με τον παρόντα νόμο.

«Τα πρόσωπα του πρώτου εδαφίου παρέχουν στο πρόσωπο που ορίζεται με τον τρόπο αυτό τις αναγκαίες εξουσίες και επαρκείς πόρους για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής συνεργασίας με τις αρμόδιες αρχές για την τήρηση του παρόντος νόμου.

«Τα πρόσωπα που αναφέρονται στο εν λόγω πρώτο εδάφιο κοινοποιούν, κατόπιν αιτήματος, στις αρμόδιες διοικητικές αρχές το όνομα, την ταχυδρομική διεύθυνση, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον αριθμό τηλεφώνου του προσώπου που έχει οριστεί σύμφωνα με το εν λόγω πρώτο εδάφιο.

«Ο ορισμός αυτός δεν συνιστά εγκατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

«II. – Το πρόσωπο που ασκεί τη δραστηριότητα του άρθρου 1 και είναι εγκατεστημένο εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Ελβετικής Συνομοσπονδίας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου υποχρεούται να συνάπτει σύμβαση αστικής ασφάλισης κατά των οικονομικών συνεπειών

της αστικής και επαγγελματικής του ευθύνης με ασφαλιστή εγκατεστημένο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εφόσον η δραστηριότητα αυτή απευθύνεται σε ακροατήριο εγκατεστημένο στη γαλλική επικράτεια.

«III. – Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος άρθρου καθορίζονται με διάταγμα που εκδίδεται κατόπιν διαβουλεύσεως με το Συμβούλιο της Επικρατείας.»