

## Nacrt Odluke o usklađenosti Zakona o komercijalnom utjecaju

### Jedini članak.

Zakon br. 2023-451 od 9. lipnja 2023. o reguliranju komercijalnog utjecaja i borbi protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama mijenja se kako slijedi:

I. — Članak 1. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„Članak 1. - I. Fizičke ili pravne osobe koje uz naknadu koriste svoj ugled među publikom za priopćavanje javnosti elektroničkim putem sadržaja namijenjenog izravnoj ili neizravnoj promidžbi robe, usluga ili bilo kojeg drugog cilja, obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem.”

„II. Odredbe članka 4. i stavaka od I. do IV. članka 5. primjenjuju se:

„(a) na osobe koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem kako je definirano u članku 1. s poslovnim nastanom u Francuskoj ili izvan Europskog gospodarskog prostora i koje, podložno odredbama koje se odnose na stavke od I. do III. članka 4., nisu, na temelju takve aktivnosti, pružatelji medijskih usluga u smislu Direktive 2010/13/EU;

„(b) za one obuhvaćene područjem primjene stavaka od I. do III. članka 4., na osobe koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem kako je definirano u članku 1. kao pružatelji medijskih usluga u smislu Direktive 2010/13/EU i nisu u nadležnosti druge države članice Europskog gospodarskog prostora u smislu članka 2. stavka 2. te direktive.

„III. Jedna ili više zabrana ili zahtjeva utvrđenih u stavcima od I. do III. članka 4. i od I. do IV. članka 5. može se primijeniti, zajedno s odgovarajućim sankcijama, u skladu s postupcima utvrđenima u članku 3. stavcima od 2. do 5. ili članku 4. stavcima od 2. do 5. Direktive 2010/13/EU, na osobu koja obavlja djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem koja je u članku 1. definirana kao pružatelj medijskih usluga u nadležnosti druge države članice Europskog gospodarskog prostora u smislu članka 2. stavka 2. te direktive, pod uvjetom da je to objektivno nužno, primijenjeno na nediskriminirajući način i proporcionalno ciljevima od općeg javnog interesa koji se nastoje postići relevantnim odredbama stavaka od I. do III. članka 4. i stavaka I. do IV. članka 5.

„IV. Pod uvjetom da je nužno i razmjerno kako bi se okončalo kršenje ili ozbiljna opasnost od kršenja javnog poretka, posebno u pogledu zaštite maloljetnika, javne sigurnosti, zaštite potrošača, uključujući zaštitu ulagača, ili zaštite javnog zdravlja, jedne ili više zabrana ili zahtjeva utvrđenih u članku 4. i stavcima od I. do IV. članka 5. i povezane sankcije mogu se primijeniti, u skladu s postupkom utvrđenim u članku 3. stavku 4. točki (b) i članku 3. stavku 5. Direktive 2000/31/EZ, na osobe koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem iz članka 1., a koje imaju poslovni nastan u drugoj državi članici Europskog gospodarskog prostora i pod uvjetom da za odredbe obuhvaćene stavcima od I. do III. članka 4. nisu pružatelji medijskih usluga u smislu Direktive 2010/13/EU na temelju te aktivnosti;

„V. Na kraju primjenjivih postupaka iz stavaka III. i IV. ovog članka, rješenjem upravnog tijela određuje se svaka osoba na koju se ti stavci odnose i navode se odredbe članaka 4. i stavaka od I. do IV. članka 5. koje se primjenjuju na tu osobu i dotični odjel.”

II. — Članak 4. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„Članak 4. - I. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svako izravno ili neizravno promicanje radnji, postupaka, tehnika i metoda s estetskim ciljem koje mogu predstavljati rizik za zdravlje osoba iz članka L. 1151-2 Zakonika o javnom zdravlju i intervencije iz članka L. 6322-1 tog zakonika.

„II. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se izravna ili neizravna promidžba neterapeutskih proizvoda, radnji, postupaka, tehnika i metoda koje su predstavljene kao usporedive ili poželjnije od ili kao zamjena za terapijske radnje, protokole ili recepte.

„III. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuju se svaka izravna ili neizravna promidžba proizvoda koji se smatraju nikotinskim proizvodima koji se mogu konzumirati i koji su proizvedeni, čak i djelomično, od nikotina.

„IV. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba koja uključuje životinje koje nisu uvrštene na popis iz stavka I. članka L. 413-1 A Zakonika o okolišu. Ta se zabrana ne primjenjuje na objekte odobrene za držanje tih životinja u skladu s člankom L. 413-3 tog Zakonika.

„V. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba sljedećih financijskih proizvoda i usluga:

„1. Financijski ugovori definirani u članku L. 533-12-7 Monetarnog i financijskog zakonika;

„2. Pružanje usluga digitalne imovine u smislu članka L. 54-10-2 tog zakonika, osim onih za koje je oglašivač registriran pod uvjetima iz članka L. 54-10-3 tog zakonika ili ovlašten pod uvjetima iz članka L. 54-10-5 navedenog zakonika;

„3. Javne ponude tokena u smislu članka L. 552-3 tog zakonika, osim ako je oglašivač dobio vizu predviđenu člankom L. 552-4 tog zakonika;

„4. Digitalna imovina, osim one koja se odnosi na usluge za čiju je isporuku oglašivač registriran u skladu s uvjetima utvrđenima u članku L. 54-10-3 tog zakonika ili je odobren u skladu s uvjetima iz članka L. 54-10-5 tog zakonika, odnosno kada oglašivač nije obuhvaćen područjem primjene članaka L. 54-10-3 i L. 54-10-5 navedenog zakonika.

„Povrede odredbi ovog stavka V. podliježu sankcijama predviđenima u petom podstavku članka L. 222-16-1 i pretposljednem podstavku članka L. 222-16-2 Zakonika o zaštiti potrošača.

„VI. — Osobama koje obavljaju djelatnost komercijalnog utjecaja elektroničkim putem zabranjuje se svaka izravna ili neizravna promidžba pretplata za sportske savjete ili klađenja.

„VII. — Komercijalne komunikacije elektroničkim putem koje vrše osobe iz članka 1. ovog Zakona koje se odnose na igre na sreću, kako su definirane u člancima L. 320-1 i L. 320-6 Zakonika o unutarnjoj sigurnosti, dopuštene su samo na internetskim platformama koje nude tehničku mogućnost da se iz publike tog sadržaja isključe svi korisnici mlađi od osamnaest godina i ako te osobe stvarno aktiviraju taj mehanizam isključenja.

„Takve komercijalne komunikacije popraćene su upućivanjem na zabranu takvog sadržaja za osobe mlađe od 18 godina. Ta izjava mora biti jasna, čitljiva i razumljiva na bilo kojem korištenom mediju.

„Mehanizmi isključenja predviđeni ovim stavkom VII. moraju biti u skladu s referentnim okvirom koji je izradilo Regulatorno tijelo za audiovizualnu i digitalnu komunikaciju nakon savjetovanja s Nacionalnim tijelom za igre na sreću i Nacionalnim povjerenstvom za informacijsku tehnologiju i slobode.

„Ugovori o promidžbi s priređivačima igara na sreću sadržavaju odredbu kojom osobe definirane u članku 1. ovog Zakona potvrđuju da su upoznate sa zakonima i propisima koji se primjenjuju na komercijalne komunikacije u vezi s igrama na sreću i da se obvezuju da će ih poštovati.

„Kršenje odredaba ovog stavka VII. kažnjava se novčanom kaznom predviđenom člankom L. 324-8-1 Zakonika o unutarnoj sigurnosti.

„ VIII. - Nakon točke 2. članka L. 6323-8-1 Zakonika o radu umeće se sljedeći podstavak:

„Zabranjena je i svaka prodaja ili promotivna ponuda proizvoda ili svako plaćanje u zamjenu za pretplatu na programe iz članka L. 6323-6.”

„IX. — Kršenje odredaba stavaka I. do IV. i odredbe VI. ovog članka kažnjava se kaznom predviđenom u članku L. 132-2 Zakonika o zaštiti potrošača.

„Kad je riječ o tim kažnjivim djelima i kažnjivim djelima predviđenima u stavku VII., počinitelju se također može, u skladu s postupcima predviđenima u članku 131-27 Kaznenog zakonika, zabraniti obavljanje profesionalne ili društvene djelatnosti u okviru koje je kažnjivo djelo počinjeno ili aktivnosti komercijalnog utjecaja elektroničkim putem iz članka 1. ovog Zakona.

„X. — Nakon točke 31. članka L. 511-7 Zakonika o zaštiti potrošača umeće se sljedeća točka 32.:

„32. Stavci V., VI. i VII. članka 4. Zakona br. 2023-451 od 9. lipnja 2023., čiji je cilj reguliranje komercijalnog utjecaja i borba protiv zlouporaba utjecajnih osoba na društvenim mrežama.”

III. — Članak 5. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„I. — Sadržaj koji priopće osobe iz članka 1. ovog zakona, a koji se sastoji od slika koje su bile podvrgnute:

„1. Izmjena putem bilo kojeg postupka obrade slike radi pročišćavanja ili podebljavanja siluete ili izmjene izgleda lica popraćena je napomenom: „Retuširane slike”;

„2. Generiranje bilo kojim postupkom umjetne inteligencije radi predstavljanja lica ili siluete popraćena je napomenom: „Virtualne slike”.

„Upućivanja navedena u ovom stavku I. bit ću jasna, čitljiva i razumljiva na bilo kojem korištenom mediju.

„II. — Ako promidžbu provode osobe iz članka 1. ovog Zakona, a odnosi se na prijavu za djelatnost strukovnog osposobljavanja iz članka L. 6313-1 Zakonika o radu, koju financira jedno od tijela iz članka L. 6316-1 tog zakonika, upućivanje iz stavka I. tog članka sadržava informacije koje se odnose na povezano financiranje, obveze i pravila prihvatljivosti, identificiranje pružatelja odgovornih za te programe osposobljavanja i pružatelja usluge koji se poziva na elektroničku uslugu iz članka L. 6323-9 Zakonika o radu.

„III. — Kršenje odredaba ovih stavaka I. i II. kažnjava se kaznom zatvora od jedne godine i novčanom kaznom od 4 500 EUR.

„IV. — Načini primjene stavaka I. i II. ovog članka utvrđuju se uredbom koja će se donijeti nakon saslušanja Državnog vijeća.”

„V. — Riječ je o zavaravajućoj poslovnoj praksi u smislu članka L. 121-3 Zakonika o zaštiti potrošača i pod uvjetima iz tog članka, ako fizička ili pravna osoba koja obavlja djelatnost utjecaja u smislu članka 1. ovog Zakona na bilo kojem korištenom mediju ne navede na jasan, čitljiv i razumljiv način poslovnu namjeru koju ima, osima ako ta namjera već ne proizlazi iz konteksta.

„Komercijalna namjera može se izričito navesti upotrebom izraza „oglašavanje” ili „komercijalna suradnja” ili jednakovrijednim izrazom prilagođenim značajkama utjecajne aktivnosti i formatu korištenog medija.”

IV. — Članak 9. zamjenjuje se sljedećim odredbama:

„I. — Ako obavljaju djelatnost definiranu u članku 1. i nemaju poslovni nastan na državnom području države članice Europske unije, Švicarske Konfederacije ili Europskog gospodarskog prostora te su usmjerene na publiku u Francuskoj, pravne ili fizičke osobe koje obavljaju samostalnu djelatnost u skladu sa statusom definiranim u člancima od L. 526-6 do L. 526-21 Trgovačkog zakonika ili člancima od L. 526-22 do L. 526-26 tog zakonika pisanim putem imenuje pravnu ili fizičku osobu koja osigurava oblik pravnog zastupanja na području Europske unije.

„Osoba imenovana za pružanje pravnog zastupanja odgovorna je za osiguravanje usklađenosti ugovora čiji je cilj ili učinak provedba aktivnosti komercijalnog utjecaja elektroničkim putem koja je usmjerena, među ostalim, na publiku na francuskom državnom području. Ta je osoba odgovorna i za odgovaranje, osim ili umjesto osoba navedenih u prvom podstavku ovog članka, na sve zahtjeve nadležnih upravnih ili pravosudnih tijela za poštovanje ovog zakona.

„Osobe iz prvog podstavka daju tako imenovanoj osobi potrebne ovlasti i dostatna sredstva kako bi se osigurala učinkovita suradnja s nadležnim tijelima radi poštovanja ovog zakona.

„Osobe iz tog prvog podstavka na zahtjev dostavljaju nadležnim upravnim tijelima ime, poštansku adresu, adresu e-pošte i telefonski broj osobe imenovane u skladu s tim prvim podstavkom.

„To imenovanje ne predstavlja poslovni nastan u Europskoj uniji.

„II. — Osoba koja obavlja djelatnost iz članka 1. i koja ima poslovni nastan izvan Europske unije, Švicarske Konfederacije ili Europskog gospodarskog prostora dužna je ugovoriti građansko osiguranje od financijskih posljedica svoje građanske i profesionalne odgovornosti kod osiguravatelja s poslovnim nastanom u Europskoj uniji, ako je ta djelatnost namijenjena publici na francuskom državnom području.

„III. — Postupci provedbe ovog članka utvrđuju se uredbom donesenom nakon savjetovanja s Državnim vijećem.”