

Komercinės įtakos įstatymo atitikties įsakymo projektas

Vienintelis straipsnis.

2023 m. birželio 9 d. Įstatymas Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose, iš dalies keičiamas taip:

I. – 1 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„1 *straipsnis.* – I. Fiziniai ar juridiniai asmenys, kurie už atlygį, naudodamiesi reputacija savo auditorijoje, elektroninėmis priemonėmis perduoda visuomenei turinį, skirtą tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti prekėms, paslaugoms ar kitiems dalykams, vykdo komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą.“

II. 4 straipsnio ir 5 straipsnio I-IV dalių nuostatos taikomos:

a) asmenims, vykdantiems 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, kurie įsisteigę Prancūzijoje arba už Europos ekonominės erdvės ribų ir kurie, atsižvelgiant į 4 straipsnio I-III dalių nuostatas, dėl tokios veiklos nėra žiniasklaidos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Direktyvoje 2010/13/ES;

b) asmenims, patenkantiems į 4 straipsnio I-III dalių taikymo sritį, asmenims, kurie vykdo 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą kaip žiniasklaidos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Direktyvoje 2010/13/ES, ir kurie nepriklauso kitos Europos ekonominės erdvės valstybės narės jurisdikcijai, kaip apibrėžta tos direktyvos 2 straipsnio 2 dalyje.

III. Vienas ar keli iš 4 straipsnio I-III dalyse ir 5 straipsnio I-IV dalyse nustatytų draudimų ar reikalavimų kartu su atitinkamomis sankcijomis gali būti taikomi Direktyvos 2010/13/ES 3 straipsnio 2–5 dalyse arba 4 straipsnio 2–5 dalyse nustatyta tvarka asmeniui, kuris vykdo 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą kaip žiniasklaidos paslaugų teikėjas, priklausantis kitos Europos ekonominės erdvės valstybės narės jurisdikcijai, kaip apibrėžta tos direktyvos 2 straipsnio 2 dalyje, jeigu tai objektyviai būtina, taikoma nediskriminuojant ir proporcinga bendrojo viešojo intereso tikslams, kurių siekiama atitinkamomis 4 straipsnio I-III dalių ir 5 straipsnio I-IV dalių nuostatomis.

IV. Su sąlyga, kad būtina ir proporcinga nutraukti viešosios tvarkos, visų pirma nepilnamečių apsaugos, visuomenės saugumo, vartotojų, įskaitant investuotojus, apsaugos arba visuomenės sveikatos apsaugos, pažeidimą arba didelį ir rimtą pažeidimo pavojų, kitoje Europos ekonominės erdvės valstybėje narėje įsisteigusiems asmenims, kurie vykdo 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, gali būti taikomas vienas ar keli iš 4 straipsnio ir 5 straipsnio I-IV dalyse nustatytų draudimų ar reikalavimų ir susijusios sankcijos, laikantis Direktyvos 2000/31/EB 3 straipsnio 4 dalies b punkte ir 5 dalyje nustatytos tvarkos ir su sąlyga, kad 4 straipsnio I-III dalyse nurodytų nuostatų atžvilgiu jie dėl tokios veiklos nėra žiniasklaidos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Direktyvoje 2010/13/ES.

V. Pasibaigus taikytinoms procedūroms, nurodytoms šio straipsnio III ir IV dalyse, administracinės institucijos įsakymu nurodomas kiekvienas asmuo, kuriam taikomos tos dalys, ir nurodomos jam ir atitinkamam padaliniui taikomos 4 straipsnio ir 5 straipsnio I-IV dalių nuostatos.“

II. – 4 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„ 4 straipsnis. –I. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti estetinių tikslų turinčius veiksmus, procesus, technikas ir metodus, galinčius kelti pavojų Visuomenės sveikatos kodekso L. 1151-2 straipsnyje nurodytų asmenų sveikatai, ir draudžiamos šio kodekso L. 6322-1 straipsnyje nurodytos intervencijos.

II. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti neterapinius produktus, veiksmus, procesus, technikas ir metodus, kurie pateikiami kaip panašūs arba pageidautini terapinių veiksmų, protokolų ar receptų pakaitalai.

III. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti nikotino produktus, kurie gali būti vartojami ir pagaminti iš nikotino, nors ir iš dalies.

IV. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama bet kokia tiesioginė ar netiesioginė reklama, susijusi su gyvūnais, neįtrauktais į Aplinkos apsaugos kodekso L. 413-1 A straipsnio I dalyje nurodytą sąrašą. Šis draudimas netaikomas ūkiams, kuriems leidžiama laikyti tuos gyvūnus pagal to kodekso L. 413-3 straipsnį.

V. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti šiuos finansinius produktus ir paslaugas:

1. finansines sutartis, apibrėžtas Pinigų ir finansų kodekso L. 533-12-7 straipsnyje;

2. skaitmeninio turto paslaugų, kaip jos suprantamos pagal šio kodekso L. 54-10-2 straipsnį, teikimą, išskyrus paslaugas, dėl kurių reklamuotojas įregistruotas pagal šio kodekso L. 54-10-3 straipsnyje nustatytas sąlygas arba gavęs leidimą pagal šio kodekso L. 54-10-5 straipsnyje nustatytas sąlygas;

3. viešą žetonų siūlymą, kaip tai suprantama pagal to paties kodekso L. 552-3 straipsnį, išskyrus atvejus, kai reklamuotojas gavo šio kodekso L. 552-4 straipsnyje numatytą vizą;

4. skaitmeninį turtą, išskyrus skaitmeninį turtą, susijusį su paslaugomis, kurių teikimui reklamuotojas yra įregistruotas pagal šio kodekso L. 54-10-3 straipsnyje nustatytas sąlygas arba patvirtintas pagal šio kodekso L. 54-10-5 straipsnyje nustatytas sąlygas, t. y. kai reklamuotojas nepatenka į šio kodekso L. 54-10-3 ir L. 54-10-5 straipsnių taikymo sritį.

Už šios V dalies nuostatų pažeidimą taikomos Vartotojų kodekso L. 222-16-1 straipsnio penktoje pastraipoje ir L. 222-16-2 straipsnio priešpaskutinėje pastraipoje numatytos sankcijos.

VI. –Asmenims, vykdančioms komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą, draudžiama tiesiogiai ar netiesiogiai reklamuoti sporto patarimų ar lažybų prenumeratą.

VII. –Šio įstatymo 1 straipsnyje nurodytų asmenų elektroninėmis priemonėmis siunčiami komerciniai pranešimai, susiję su azartiniais lošimais, kaip apibrėžta Vidaus saugumo kodekso L. 320-1 ir L. 320-6 straipsniuose, leidžiami tik interneto platformose, kuriose suteikiama techninė galimybė pašalinti iš tokio turinio auditorijos visus jaunesnius nei aštuoniolikos metų naudotojus, ir jei šie asmenys iš tikrųjų aktyvina tokį pašalinimo mechanizmą.

Kartu su tokiais komerciniais pranešimais pateikiama nuoroda į tokio turinio draudimą jaunesniems nei 18 metų asmenims. Šis teiginys turi būti aiškus, įskaitomas ir suprantamas bet kurioje naudojamoje laikmenoje.

Šiame VII straipsnyje numatyti pašalinimo mechanizmai turi atitikti Audiovizualinių ir skaitmeninių ryšių reguliavimo institucijos, pasikonsultavusios su Nacionaline lošimų institucija ir Nacionaline informatikos ir laisvių komisija, nustatytą orientacinę sistemą.

Į reklamos sutartis su azartinių lošimų organizatoriais įtraukiama sąlyga, kuria šio įstatymo 1 straipsnyje nurodyti asmenys patvirtina, kad yra susipažinę su komerciniams pranešimams, susijusiems su azartiniais lošimais, taikomais įstatymais ir kitais teisės aktais ir įsipareigoja jų laikytis.

Už šios VII dalies nuostatų pažeidimą skiriama Vidaus saugumo kodekso L. 324-8-1 straipsnyje numatyta bauda.

„ VIII. - Po Darbo kodekso L. 6323-8-1 straipsnio 2 punkto įterpiama ši pastraipa:

„Taip pat draudžiamas bet koks produkto pardavimas ar reklaminis pasiūlymas arba bet koks mokėjimas už tame pačiame L. 6323-6 straipsnyje nurodytų programų prenumeratą.

“ IX. - Už šio straipsnio I-IV ir VI nuostatų pažeidimą skiriama Vartotojų kodekso L. 132-2 straipsnyje numatyta sankcija.

“ Už šias nusikalstamas veikas ir VII dalyje numatytą nusikalstamą veiką kaltininkui taip pat gali būti galutinai arba laikinai uždrausta Baudžiamojo kodekso 131-27 straipsnyje nustatyta tvarka vykdyti profesinę ar socialinę veiklą, kuria verčiantis buvo padaryta nusikalstama veika, arba šio įstatymo 1 straipsnyje apibrėžtą komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklą.

X. - Po Vartotojų kodekso L. 511-7 straipsnio 31 punkto įterpiamas 32 punktas:

„32. 2023 m. birželio 9 d. Įstatymo Nr. 2023-451, kuriuo siekiama reguliuoti komercinę įtaką ir kovoti su nuomonės formuotojų piktnaudžiavimu socialiniuose tinkluose, 4 straipsnio V, VI ir VII dalys.“

III. - 5 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„I. - Šio įstatymo 1 straipsnyje nurodytų asmenų perduotas turinys, kurį sudaro vaizdai, kurie buvo:

1. pakeisti atliekant bet kokią vaizdo apdorojimo procesą, siekiant patobulinti ar sutankinti siluetą arba pakeisti veido išvaizdą, kartu pateikiami žodžiai: „Retušuoti vaizdai“;

2. prie bet kokio dirbtinio intelekto proceso, skirto veidui ar siluetui atvaizduoti, pridedamas teiginys: „Virtualūs vaizdai“.

Šioje I dalyje pateiktos nuorodos turi būti aiškios, įskaitomos ir suprantamos bet kurioje naudojamoje laikmenoje.

II. - Jeigu reklamą vykdo šio įstatymo 1 straipsnyje nurodyti asmenys ir ji susijusi su registracija į Darbo kodekso L. 6313-1 straipsnyje nurodytą profesinio mokymo veiklą, kurią finansuoja viena iš šio kodekso L. 6316-1 straipsnyje nurodytų įstaigų, šio straipsnio I dalyje nurodytoje nuorodoje pateikiama informacija, susijusi su atitinkamu finansavimu, įsipareigojimais ir tinkamumo taisyklėmis, už šias mokymo programas atsakingo (-ų) teikėjo (-ų) ir teikėjo, nurodyto Darbo kodekso L. 6323-9 straipsnyje nurodytoje elektroninėje paslaugoje, identifikaciniai duomenys.

III. - Už šio straipsnio I ir II dalių nuostatų pažeidimą baudžiama vienu metų laisvės atėmimo bausme ir 4 500 EUR bauda.

IV. - Šio straipsnio I ir II dalių taikymo taisyklės nustatomos dekretu, priimtu išklausius Valstybės Tarybą.

V. - Klaidinančia komercine veikla pagal Vartotojų kodekso L. 121-3 straipsnį ir šiame straipsnyje nustatytomis sąlygomis laikoma, kai fizinis ar juridinis asmuo, vykdamas įtakos darymo veiklą, kaip apibrėžta šio įstatymo 1 straipsnyje, aiškiai, įskaitomai ir suprantamai bet kurioje naudojamoje laikmenoje nenurodo savo komercinių ketinimų, jei šie ketinimai dar nėra akivaizdūs iš konteksto.

Komercinis ketinimas gali būti aiškiai nurodytas vartojant terminus „reklama“ arba „komercinis bendradarbiavimas“ arba lygiavertį terminą, pritaikytą prie įtakos darymo veiklos ypatybių ir naudojamos laikmenos formato.“

IV. – 9 straipsnis pakeičiamas šiomis nuostatomis:

„I. – Jeigu jie vykdo 1 straipsnyje apibrėžtą veiklą ir nėra įsisteigę Europos Sąjungos valstybės narės, Šveicarijos Konfederacijos ar Europos ekonominės erdvės teritorijoje, o jų tikslinė auditorija yra Prancūzijoje, juridiniai ar fiziniai asmenys, vykdantys nepriklausomą veiklą pagal Prekybos kodekso L. 526-6–L. 526-21 straipsniuose arba to kodekso L. 526-22–L. 526-26 straipsniuose apibrėžtą statusą, raštu paskiria juridinį ar fizinį asmenį, kuris užtikrintų teisinį atstovavimą Europos Sąjungos teritorijoje.

Asmuo, paskirtas teikti teisinio atstovavimo paslaugas, yra atsakingas už sutarčių, kurių tikslas arba poveikis yra komercinės įtakos darymo elektroninėmis priemonėmis veiklos vykdymas, visų pirma skirtas Prancūzijos teritorijoje įsisteigusiai auditorijai, atitiktis užtikrinimą. Šis asmuo taip pat atsako ne tik už šios I dalies pirmoje pastraipoje nurodytų asmenų veiklą, bet ir už atsakymus į visus kompetentingų administracinių ar teisminių institucijų prašymus, susijusius su šio įstatymo laikymusi.

Pirmoje pastraipoje nurodyti asmenys suteikia paskirtajam asmeniui būtinus įgaliojimus ir pakankamus išteklius, kad būtų užtikrintas veiksmingas bendradarbiavimas su kompetentingomis institucijomis vykdant šį įstatymą.

Pirmoje pastraipoje nurodyti asmenys, gavę prašymą, praneša kompetentingoms administracinėms institucijoms pagal tą pirmą pastraipą paskirto asmens vardą ir pavardę, pašto adresą, el. pašto adresą ir telefono numerį.

Šis paskyrimas netaikomas įsisteigimu Europos Sąjungoje.

II. – 1 straipsnyje apibrėžtą veiklą vykdantis asmuo, įsisteigęs už Europos Sąjungos, Šveicarijos Konfederacijos ar Europos ekonominės erdvės ribų, privalo sudaryti civilinės atsakomybės draudimo nuo finansinių pasekmių, susijusių su jo civiline ir profesine atsakomybe, sutartį su Europos Sąjungoje įsisteigusiu draudiku, jei ši veikla skirta Prancūzijos teritorijoje įsisteigusiai auditorijai.

III. – Šio straipsnio įgyvendinimo tvarka nustatoma dekretu, priimtu pasikonsultavus su Valstybės Taryba.“