

Abbozz ta' Ordni dwar il-konformità tal-Liġi dwar l-influenza kummerċjali

Artikolu uniku.

Il-liġi Nru 2023-451 tad-9 ta' Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influenza kummerċjali u tiġġieled l-abbużi tal-influenzaturi fuq in-networks soċjali hija emendata kif ġej:

I. - L-Artikolu 1 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

"Artikolu 1. - I. Persuni fiżiċi jew ġuridiċi li, bi klijent, jużaw ir-reputazzjoni tagħhom fost l-udjenza tagħhom biex jikkomunikaw lill-pubbliku b'mezzi elettronici kontenut maħsub biex jipromwovi, direttament jew indirettament, prodotti, servizzi jew kwalunkwe kawża, jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici."

"II. Id-dispożizzjonijiet tal-Artikolu 4 minn I sa IV tal-Artikolu 5 għandhom japplikaw:

"(a) persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici definiti fl-Artikolu 1 stabbiliti fi Franza jew barra miż-Zona Ekonomika Ewropea u soġġetti, għad-dispożizzjonijiet relatati mal-I sa III tal-Artikolu 4, li ma jkunux, bis-saħħa ta' tali attività, fornituri ta' servizzi tal-media skont it-tifsira tad-Direttiva 2010/13/UE;

"(b) għal dawk li jaqgħu fil-kamp ta' applikazzjoni ta' I sa III tal-Artikolu 4, għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici definiti fl-Artikolu 1 bħala fornitur ta' servizzi tal-media skont it-tifsira tad-Direttiva 2010/13/UE u mhux taħt il-ġurisdizzjoni ta' Stat Membru ieħor taż-Zona Ekonomika Ewropea skont it-tifsira tal-Artikolu 2(2) ta' dik id-Direttiva.

"III. Waħda jew iktar mill-projbizzjonijiet jew rekwiżiti stabbiliti fil-punti I sa III tal-Artikolu 4 f'I sa IV tal-Artikolu 5 jistgħu jiġu applikati, flimkien mas-sanzjonijiet korrispondenti, skont il-proċeduri stabbiliti fl-Artikolu 3 (2-5) jew fl-Artikolu 4 (2-5) tad-Direttiva 2010/13/UE, għal persuna li teżerċita attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici definita fl-Artikolu 1 bħala fornitur ta' servizzi tal-media taħt il-ġurisdizzjoni ta' Stat Membru ieħor taż-Zona Ekonomika Ewropea fis-sens tal-Artikolu 2(2) ta' dik id-Direttiva, sakemm dan ikun oġġettivament meħtieġ, applikat b'mod nondiskriminatorju, u proporzjonat għall-oġġettivi ta' interess pubbliku ġenerali segwiti mid-dispożizzjonijiet rilevanti ta' I sa III tal-Artikolu 4 minn I sa IV tal-Artikolu 5.

"IV. Sakemm ikun meħtieġ u proporzjonat li jintemm ksur, jew riskju serju u serju ta' ksur, tal-politika pubblika, b'mod partikolari l-protezzjoni tal-minuri, is-sigurtà pubblika, il-protezzjoni tal-konsumatur, inkluż tal-investituri, jew il-protezzjoni tas-saħħa pubblika, waħda jew aktar mill-projbizzjonijiet jew ir-rekwiżiti stabbiliti fl-Artikolu 4 u I sa IV tal-Artikolu 5 l-penali relatati jistgħu jiġu applikati, skont il-proċedura stabbilita fl-Artikolu 3(4)(b) u (5) tad-Direttiva 2000/31/KE, għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici definiti fl-Artikolu 1, stabbiliti fi Stat Membru ieħor taż-Zona Ekonomika Ewropea u skemm, għad-dispożizzjonijiet koperti minn I sa III tal-Artikolu 4, ma jkunux fornituri ta' servizzi tal-media skont it-tifsira tad-Direttiva 2010/13/UE bis-saħħa ta' tali attività;

"V. Fit-tmiem tal-proċeduri applikabbli msemmija f'III u IV ta' dan l-Artikolu, ordni tal-awtorità amministrattiva għandha tinnomina kull persuna kkonċernata minn dawk il-paragrafi u għandha tispeċifika d-dispożizzjonijiet tal-Artikolu 4 I sa IV tal-Artikolu 5 applikabbli għaliha u għad-dipartiment ikkonċernat."

II. - L-Artikolu 4 huwa sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

“ *Artikolu 4. - I.* - Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta’ atti, proċessi, tekniki u metodi b’għan estetiku li jistgħu joħolqu riskji għas-saħħa tal-persuni msemmija fl-Artikolu L. 1151-2 tal-Kodiċi tas-Saħħa Pubblika u l-interventi msemmija fl-Artikolu L. 6322-1 ta’ dan il-kodiċi huma pprojbti għall-persuni li jeżerċitaw attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici.

“II. - Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta’ prodotti, atti, proċessi, tekniki u metodi mhux terapewtiċi pprezentati bħala komparabbli jew preferibbli għal jew bħala sostituti għal atti terapewtiċi, protokollu jew preskrizzjonijiet għandha tkun ipprojbta għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici.

“III. - Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta’ prodotti meqjusa bħala prodotti tanikotina li jistgħu jiġu kkunsmati u li huma magħmula min-nikotina, anke parzjalment, għandha tkun ipprojbta għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici.

“IV. - Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, li tinvolvi annimali mhux inklużi fil-lista msemmija fl-Artikolu L. 413-1 A tal-Kodiċi dwar l-Ambjent hija pprojbta għall-persuni li jeżerċitaw attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici. Din il-projbizzjoni ma għandhiex tapplika għall-istabbilimenti awtorizzati li jzommu dawk l-annimali f’konformità mal-Artikolu L. 413-3 ta’ dak il-Kodiċi.

“V. - Kwalunkwe promozzjoni, diretta jew indiretta, tal-prodotti u s-servizzi finanzjarji li ġejjin għandha tkun ipprojbta għall-persuni li jeżerċitaw l-attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici:

“1. Il-kuntratti finanzjarji ddefiniti fl-Artikolu L. 533-12-7 tal-Kodiċi Monetarju u Finanzjarju;

“2. Il-provvista ta’ servizzi ta’ assi diġitali, fis-sens tal-Artikolu L. 54-10-2 ta’ dan il-kodiċi, bl-eċċezzjoni ta’ dawk li għalihom il-persuna li tirreklama hija rreġistrata fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-3 ta’ dan il-kodiċi jew awtorizzata fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-5 tal-imsemmi kodiċi;

“3. Offerti pubbliċi, fis-sens tal-Artikolu L. 552-3 tal-istess Kodiċi, ħlief meta min jirreklama jkun kiseb il-viża prevista fl-Artikolu L. 552-4 ta’ dan il-kodiċi;

“4. Assi diġitali, ħlief dawk relatati ma’ servizzi li għall-forniment tagħhom min jirreklama jkun irreġistrat skont il-kundizzjonijiet stabbiliti fl-Artikolu L. -10-3 ta’ dan il-Kodiċi jew approvat fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-5 ta’ dak il-Kodiċi, jiġifieri meta min jirreklama ma jaqax fil-kamp ta’ applikazzjoni tal-Artikoli L. 54-10-3 u L. 54-10-5 tal-imsemmi Kodiċi.

“Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta’ din it-taqsim V huwa suġġett għas-sanzjonijiet previsti fil-ħames subparagrafu tal-Artikolu L. 222-16-1 u fis-subparagrafu ta’ qabel tal-aħħar tal-Artikolu L. 222-16-2 tal-Kodiċi tal-Konsumatur.

“VI. - Kwalunkwe promozzjoni, diretta jew indiretta, ta’ abbonamenti għal pariri jew imħatri sportivi għandha tkun ipprojbta għall-persuni li jeżerċitaw l-attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici.

“VII. - Il-komunikazzjonijiet kummerċjali b’mezzi elettronici mill-persuni msemmija fl-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi dwar il-logħob tal-azzard kif iddefiniti fl-Artikoli L. 320-1 u L. 320-6 tal-Kodiċi tas-Sigurtà Interna huma awtorizzati biss fuq pjattaformi online li joffru l-possibbiltà teknika li jiġu esklużi mill-udjenza ta’ tali kontenut l-utenti kollha taht l-età ta’ tmintax-il sena u jekk dak il-mekkanizmu ta’ esklużjoni jiġi effettivament attivat minn dawk il-persuni.

“Tali komunikazzjonijiet kummerċjali għandhom ikunu akkumpanjati b’referenza għall-projbizzjoni ta’ tali kontenut għal persuni taht l-età ta’ 18-il sena. Din id-dikjarazzjoni għandha tkun ċara, tinqara u tinftiehem fuq kwalunkwe mezz użat.

“Il-mekkanizmi ta’ esklużjoni previsti f’din it-taqsim VII għandhom jikkonformaw ma’ qafas ta’ referenza mfassal mill-Awtorità Regolatorja għall-Komunikazzjoni Awdjoviżiva u Diġitali wara konsultazzjoni mal-Awtorità Nazzjonali tal-Logħob u l-Kummissjoni Nazzjonali għall-Informatika u l-Libertajiet.

“Il-kuntratti ta’ promozzjoni mal-operaturi tal-logħob tal-azzard jinkludu klawżola li permezz tagħha l-persuni ddefiniti fl-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi jiċcertifikaw li huma ffamiljarizzaw ruħhom mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli għall-komunikazzjonijiet kummerċjali relatati mal-logħob tal-azzard u jimpenjaw ruħhom li jikkonformaw magħhom.

“Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta’ din it-taqsimha VII huwa suġġett għall-multa prevista fl-Artikolu L. 324-8-1 tal-Kodiċi tas-Sigurtà Interna.

“ VIII. – Wara l-punt 2 tal-Artikolu L. 6323-8-1 tal-Kodiċi tax-Xogħol, jiddaħħal subparagrafu fformulat kif ġej:

“Kull bejgħ jew offerta promozzjonali ta’ prodott jew kull ħlas għal abbonament għal programmi msemmija fl-istess Artikolu L. 6323-6 huma pprojbiti wkoll.”

‘ IX. – Il-ksur tad-dispożizzjonijiet tat-taqsimiet I sa IV u VI ta’ dan l-Artikolu huwa ssanzjonat bis-sanzjoni prevista fl-Artikolu L. 132-2 tal-Kodiċi tal-Konsumatur.

‘ Fir-rigward ta’ dawn ir-reati u tar-reat previst fit-taqsimha VII, l-awtur tar-reat jista’ wkoll jiġi pprojbit, b’mod definittiv jew temporanju, skont il-proċeduri previsti fl-Artikolu 131-27 tal-Kodiċi Kriminali, milli jeżerċita l-attività professjonali jew soċjali li fl-eżerċizzju tagħha jkun twettaq ir-reat jew l-attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici ddefinita fl-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi.

“X. – Wara l-punt 31 tal-Artikolu L. 511-7 tal-Kodiċi tal-Konsumatur, jiddaħħal il-punt 32 li ġej:

“32. It-taqsimiet V, VI u VII tal-Artikolu 4 tal-Liġi Nru 2023-451 tad-9 ta’ Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influwenza kummerċjali u tiġġieled l-abbużi tal-influwenzaturi fuq in-netwerks soċjali.”

III. – L-Artikolu 5 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

“I. – Kontenut ikkomunikat mill-persuni msemmija fl-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi li jinkludi stampi li ġew suġġetti għal:

“1. Il-modifika bi kwalunkwe proċess ta’ pproċessar tal-immagħni biex tirfina jew tħaxxen is-siluwett jew biex tinbidel id-dehra tal-wiċċ għandha tkun akkumpanjata mill-kliem: “Immagħnijiet irtokkjati”;

“2. Il-produzzjoni bi kwalunkwe proċess ta’ intelliġenza artifiċjali biex tirrappreżenta wiċċ jew siluwett għandha tkun akkumpanjata mid-dikjarazzjoni: “Immagħnijiet virtwali”.

“Ir-riferimenti li jinsabu f’dan ir-rigward ser ikunu ċari, legġibbli u jinftiehm fuq kull mezz użat.

“II. – Fejn il-promozzjoni titwettaq mill-persuni msemmija fl-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi u tikkonċerna r-registrazzjoni ta’ attività ta’ taħriġ professjonali msemmija fl-Artikolu L. 6313-1 tal-Kodiċi tax-Xogħol, iffinanzjata minn wieħed mill-korpi msemmija fl-Artikolu L. 6316-1 ta’ dan il-Kodiċi, ir-riferiment li jinsab fit-taqsimha I ta’ dak l-Artikolu jinkludi informazzjoni dwar il-finanzjament, l-impenji u r-regoli ta’ eliġibbiltà assoċjati, l-identifikazzjoni tal-fornitur(i) responsabbli għal dawn il-programmi ta’ taħriġ u tal-fornitur imsemmi fuq is-servizz elettroniku msemmi fl-Artikolu L. 6323-9 tal-Kodiċi tax-Xogħol.

“III. – Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta’ dan l-Artikolu I u II għandu jkun punibbli b’sena priġunerija u b’multa ta’ EUR 4 500.

“IV. – Il-modalitajiet ta’ applikazzjoni tat-taqsimha I u II ta’ dan l-Artikolu għandhom jiġu stabbiliti permezz ta’ digriet mogħti wara li jinstema’ l-Kunsill tal-Istat.”

“V. – Hija prattika kummerċjali qarrieqa skont it-tifsira tal-Artikolu L. 121-3 tal-Kodiċi tal-Konsumatur u taħt il-kundizzjonijiet stabbiliti f’dak l-Artikolu, għal persuna fiżika jew ġuridika li teżerċita attività ta’ influwenza fis-sens tal-Artikolu 1 ta’ din il-Liġi li ma tindikax, b’mod ċar,

leġibbli u li jinftiehem, fuq kwalunkwe mezz użat, l-intenzjoni kummerċjali li hija jkollha, jekk din l-intenzjoni ma tkunx diġà evidenti mill-kuntest.

“L-intenzjoni kummerċjali tista’ tiġi indikata b’mod espliċitu bl-użu tat-termini “reklamar” jew “kollaborazzjoni kummerċjali” jew b’terminu ekwivalenti adattat għall-karatteristiċi tal-attività ta’ influwenza u l-format tal-mezz użat.”

IV. - L-Artikolu 9 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

“I. - Meta jeżerċitaw l-attività ddefinita fl-Artikolu 1 u ma jkunux stabbiliti fit-territorju ta’ Stat Membru tal-Unjoni Ewropea, tal-Konfederazzjoni Żvizzera jew taż-Żona Ekonomika Ewropea u jkollhom fil-mira udjenza fi Franza, persuni ġuridiċi jew persuni fiżiċi involuti f’attività indipendenti taħt l-istatus definit fl-Artikoli L. 526-6 sa L. 526-21 tal-Kodiċi Kummerċjali jew fl-Artikoli L. 526-22 sa L. 526-26 ta’ dak il-Kodiċi għandhom jaħtru bil-miktub persuna ġuridika jew fiżika biex tiżgura forma ta’ rappreżentanza legali fit-territorju tal-Unjoni Ewropea.

“Il-persuna nnominata biex tipprovdi forma ta’ rappreżentanza legali hija responsabbli biex tiżgura l-konformità tal-kuntratti li għandhom bħala għan jew bħala effett l-implimentazzjoni ta’ attività ta’ influwenza kummerċjali b’mezzi elettronici indirizzata, b’mod partikolari, lejn udjenza stabbilita fit-territorju Franciż. Din il-persuna għandha wkoll tkun responsabbli li twieġeb, minbarra jew minflok il-persuni msemmija fl-ewwel subparagrafu ta’ dan l-Artikolu, għat-talbiet kollha tal-awtoritajiet amministrattivi jew ġudizzjarji kompetenti għall-osservanza ta’ din il-Liġi.

“Il-persuni msemmija f’dan l-ewwel subparagrafu għandhom jagħtu lill-persuna maħtura b’dan il-mod is-setgħat meħtieġa u rizorsi suffiċjenti sabiex tiġi żgurata kooperazzjoni effettiva mal-awtoritajiet kompetenti sabiex jikkonformaw ma’ din il-Liġi.

“Il-persuni msemmija f’dak l-ewwel subparagrafu għandhom, fuq talba, jikkomunikaw lill-awtoritajiet amministrattivi kompetenti l-isem, l-indirizz postali, l-indirizz tal-posta elettronika u n-numru tat-telefon tal-persuna maħtura skont dak l-ewwel subparagrafu.

“Din id-deżinjazzjoni ma għandhiex tikkostitwixxi stabbiliment fl-Unjoni Ewropea.

“II. - Persuna li teżerċita l-attività ddefinita fl-Artikolu 1 li hija stabbilita barra mill-Unjoni Ewropea, mill-Konfederazzjoni Żvizzera jew miż-Żona Ekonomika Ewropea għandha l-obbligu li tagħmel assigurazzjoni ċivili kontra l-konsegwenzi finanzjarji tar-responsabbiltà ċivili u professjonali tiegħu ma’ assiguratur stabbilit fl-Unjoni Ewropea, meta din l-attività tkun immirata lejn udjenza stabbilita fit-territorju Franciż.

“III. - Il-proċeduri ta’ implementazzjoni ta’ dan l-Artikolu għandhom jiġu ddefiniti b’digriet mogħti wara konsultazzjoni mal-Kunsill tal-Istat.”