

## Artykuł.

W ustawie nr 2023-451 z dnia 9 czerwca 2023 r. mającej na celu regulację wpływu handlowego i zwalczanie nadużyć ze strony influencerów w sieciach społecznościowych wprowadza się następujące zmiany:

I. - Art. 1 otrzymuje brzmienie:

„*Artykuł 1.* - I. Osoby fizyczne lub prawne, które odpłatnie wykorzystują swoją reputację wśród odbiorców do publicznego przekazywania za pomocą środków elektronicznych treści mających na celu promowanie, bezpośrednio lub pośrednio, towarów, usług lub jakiegokolwiek sprawy, prowadzą działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych”.

„II. Przepisy art. 4 i art. 5 od I do IV stosuje się do:

„a) osób prowadzących działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zdefiniowanych w art. 1, mających siedzibę we Francji lub poza Europejskim Obszarem Gospodarczym i z zastrzeżeniem, w odniesieniu do przepisów dotyczących art. 4 pkt I-III, niebędących, z tytułu takiej działalności, dostawcami usług medialnych w rozumieniu dyrektywy 2010/13/UE;

„b) w przypadku osób objętych zakresem stosowania art. 4 pkt I-III - osób prowadzących działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych, zdefiniowanych w art. 1 jako dostawcy usług medialnych w rozumieniu dyrektywy 2010/13/UE i niepodlegających jurysdykcji innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego w rozumieniu art. 2 ust. 2 tej dyrektywy.

„III. Zgodnie z procedurami określonymi w art. 3 ust. 2-5 lub art. 4 ust. 2-5 dyrektywy 2010/13/UE wobec osoby prowadzącej działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych, zdefiniowanej w art. 1 jako dostawca usług medialnych podlegający jurysdykcji innego państwa członkowskiego Europejskiego Obszaru Gospodarczego w rozumieniu art. 2 ust. 2 tej dyrektywy, można stosować co najmniej jeden z zakazów lub wymogów określonych w art. 4 pkt I-III i art. 5 pkt I-IV wraz z odpowiednimi sankcjami, pod warunkiem że jest to obiektywnie konieczne, stosowane w sposób niedyskryminacyjny i proporcjonalne do celów leżących w ogólnym interesie publicznym, do których dążą odpowiednie przepisy art. 4 I-III i art. 5 I-IV.

„IV. Pod warunkiem że jest to konieczne i proporcjonalne do usunięcia naruszenia lub poważnego i istotnego ryzyka naruszenia zasad porządku publicznego, w szczególności ochrony małoletnich, bezpieczeństwa publicznego, ochrony konsumentów, w tym inwestorów, lub ochrony zdrowia publicznego, można zastosować jeden lub więcej zakazów lub wymogów określonych w art. 4 i art. 5 II-V oraz związanych z nimi sankcji, zgodnie z procedurą określoną w art. 3 ust. 4 lit. b) i ust. 5 dyrektywy 2000/31/WE, wobec osób prowadzących działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zdefiniowaną w art. 1, mających siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego i pod warunkiem, że w odniesieniu do przepisów objętych art. 4 pkt I-III nie są one dostawcami usług medialnych w rozumieniu dyrektywy 2010/13/UE z tytułu takiej działalności;

„V. Po zakończeniu mających zastosowanie procedur, o których mowa w pkt III i IV niniejszego artykułu, w zarządzeniu organu administracyjnego wyznacza się każdą osobę, której

dotyczą te ustępy, oraz określa się przepisy art. 4 i art. 5 pkt I-IV mające zastosowanie do tej osoby i danej służby”.

II. - Art. 4 otrzymuje brzmienie:

„ *Artykuł 4.* - I. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania działań, procesów, technik i metod o celu estetycznym, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia osób, o których mowa w art. L. 1151-2 Kodeksu zdrowia publicznego, oraz interwencji wymienionych w art. L. 6322-1 tego samego kodeksu.

„II. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania nieterapeutycznych produktów, działań, procesów, technik i metod przedstawianych jako porównywalne lub lepsze od działań, protokołów lub recept terapeutycznych lub jako ich zamienniki.

„III. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania wyrobów uznawanych za wyroby nikotynowe, które mogą być spożywane i są wykonane, nawet częściowo, z nikotyny.

„IV. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania z udziałem zwierząt niewymienionych w wykazie, o którym mowa w art. I L. 413-1 A kodeksu ochrony środowiska. Zakaz ten nie ma zastosowania do ośrodków upoważnionych do trzymania tych zwierząt zgodnie z art. L. 413-3 tego samego kodeksu.

„V. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania następujących produktów i usług finansowych.

„1. Umowy finansowe określone w art. L. 533-12-7 kodeksu monetarnego i finansowego;

„2. Świadczenie usług związanych z aktywami cyfrowymi w rozumieniu art. L. 54-10-2 tego kodeksu, z wyjątkiem usług, w przypadku których reklamodawca jest zarejestrowany na warunkach określonych w art. L. 54-10-3 tego kodeksu lub na warunkach określonych w art. L. 54-10-5 tego kodeksu;

„3. Oferty publiczne tokenów w rozumieniu art. L. 552-3 tego kodeksu, chyba że reklamodawca uzyskał zezwolenie przewidziane w art. L. 552-4 tego kodeksu;

„4. Zasoby cyfrowe, z wyjątkiem zasobów związanych z usługami, w odniesieniu do których reklamodawca jest zarejestrowany na warunkach określonych w art. L. 54- tego kodeksu lub posiada zezwolenie na warunkach określonych w art. L. 54-10-5 tego kodeksu, a mianowicie w przypadku, gdy reklamodawca nie jest objęty zakresem art. L. 54-10-3 i L. 54-10-5 tego kodeksu.

„Naruszenia przepisów niniejszego pkt V podlegają sankcjom przewidzianym w art. L. 222-16-1 akapit piąty i w przedostatnim akapicie art. L. 222-16-2 kodeksu konsumenckiego.

„VI. - Osobom prowadzącym działalność polegającą na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych zabrania się wszelkiego bezpośredniego lub pośredniego promowania subskrypcji porad lub prognoz sportowych:

„VII. - Informacje handlowe przekazywane za pomocą środków elektronicznych przez osoby, o których mowa w art. 1 niniejszej ustawy, dotyczące gier hazardowych określonych w art. L. 320-1 i L. 320-6 kodeksu bezpieczeństwa wewnętrznego są dozwolone wyłącznie na platformach internetowych oferujących techniczną możliwość wykluczenia z kręgu odbiorców takich treści wszystkich użytkowników w wieku poniżej osiemnastego roku życia i jeżeli ten mechanizm wykluczający jest faktycznie uruchamiany przez te osoby.

„Takim informacjom handlowym towarzyszy odniesienie do zakazu takich treści w odniesieniu do osób poniżej 18 roku życia. Oświadczenie to musi być jasne, czytelne i zrozumiałe na wszelkich nośnikach.

„Mechanizmy wykluczenia przewidziane w niniejszym punkcie VII są zgodne z ramami odniesienia opracowanymi przez organ regulacyjny ds. komunikacji audiowizualnej i cyfrowej po konsultacji z krajowym organem ds. gier hazardowych i Krajową Komisją ds. Informatyki i Wolności.

„Umowy o promowanie zawierane z operatorami gier hazardowych muszą zawierać klauzulę, zgodnie z którą osoby określone w art. 1 niniejszej ustawy zaświadcza, że zapoznają się z przepisami ustawowymi i wykonawczymi mającymi zastosowanie do informacji handlowych dotyczących gier hazardowych i zobowiązują się do ich przestrzegania.

„Naruszenia przepisów niniejszego pkt VII podlegają grzywnie przewidzianej w art. L. 324-8-1 kodeksu bezpieczeństwa wewnętrznego.

„ VIII. - Po art. L. 6323-8-1 pkt 2 kodeksu pracy dodaje się akapit w brzmieniu:

„Zakazana jest również wszelka sprzedaż lub oferta promocyjna produktu lub jakakolwiek płatność w zamian za subskrypcję programów, o których mowa w tym samym art. L. 6323-6”.

„ IX. - Naruszenie przepisów pkt I-IV i VI niniejszego artykułu podlega karze przewidzianej w art. L. 132-2 kodeksu konsumenckiego.

„ W przypadkach tych wykroczeń oraz wykroczenia przewidzianego w pkt VII, wobec sprawcy może zostać również orzeczony w trybie określonym w art. 131-27 kodeksu karnego stały lub tymczasowy zakaz wykonywania działalności zawodowej lub społecznej, w ramach której popełniono wykroczenie, lub działalności polegającej na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych, określonej w art. 1 niniejszej ustawy.

„ X. - Po art. L. 511-7 pkt 31 kodeksu konsumenckiego dodaje się pkt 32 w brzmieniu:

„ 32. Art. 4 V, VI i VII ustawy nr 2023-451 z dnia 9 czerwca 2023 r. mającej na celu uregulowanie wpływu handlowego i zwalczanie nadużyć ze strony influencerów w sieciach społecznościowych”.

III. - Art. 5 otrzymuje brzmienie:

„ I. - Treści przekazane przez osoby, o których mowa w art. 1 niniejszej ustawy, zawierające obrazy, które zostały poddane:

„ 1. Modyfikacjom wykorzystującym dowolną technikę przetwarzania obrazu w celu udoskonalenia lub pogrubienia sylwetki lub zmiany wyglądu twarzy towarzyszą słowa: „Obrazy retuszowane”;

„ 2. Produkcji wykorzystującej dowolny proces sztucznej inteligencji do przedstawienia twarzy lub sylwetki towarzyszą słowa: „Obrazy wirtualne”.

„ Informacje tu przedstawione muszą być jasne, czytelne i zrozumiałe na każdym używanym nośniku.

„ II. - W przypadku gdy promowanie jest prowadzone przez osoby, o których mowa w art. 1 niniejszej ustawy, i dotyczy rejestracji w ramach kształcenia zawodowego, o którym mowa w art. L. 6313-1 kodeksu pracy, finansowanego przez jeden z podmiotów, o których mowa w art. L. 6316-1 tego kodeksu, odniesienie, o którym mowa w pkt I niniejszego artykułu, zawiera informacje dotyczące związanego z nim finansowania, zobowiązań i zasad dotyczących kwalifikowania się, dane identyfikacyjne organizatora lub organizatorów odpowiedzialnych za te programy szkoleniowe oraz organizatora, o którym mowa w usłudze elektronicznej, o której mowa w art. L. 6323-9 kodeksu pracy.

„III. – Naruszenie przepisów pkt I i II niniejszego artykułu podlega karze pozbawienia wolności w wymiarze jednego roku oraz grzywnie w wysokości 4 500 EUR.

„IV. – Szczegółowe zasady stosowania pkt I i II niniejszego artykułu określa dekret Rady Stanu”.

„V. – Praktyką handlową wprowadzającą w błąd w rozumieniu art. L.121-3 kodeksu konsumenckiego i na warunkach określonych w tym artykule jest niewskazanie przez osobę fizyczną lub prawną prowadzącą działalność wywierającą wpływ w rozumieniu art. 1 niniejszej ustawy, w sposób jasny, czytelny i zrozumiały, na jakimkolwiek używanym nośniku, jej zamiaru handlowego, jeżeli zamiar ten nie wynika już z kontekstu.

„Zamiar handlowy można wyraźnie wskazać poprzez użycie terminów „reklama” lub „współpraca handlowa” lub równoważnego terminu dostosowanego do charakterystyki działalności wywierającej wpływ i formatu wykorzystywanego medium.”

IV. – Art. 9 otrzymuje brzmienie:

„I. – W przypadku prowadzenia działalności określonej w art. 1 i nieposiadania siedziby na terytorium państwa członkowskiego Unii Europejskiej, Konfederacji Szwajcarskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego i skierowanej do odbiorców we Francji, osoby prawne lub fizyczne prowadzące niezależną działalność w ramach statusu określonego w art. L. 526-6 do L. 526-21 kodeksu handlowego lub art. L. 526-22 do L. 526-26 tego kodeksu wyznaczają na piśmie osobę prawną lub fizyczną w celu zapewnienia formy reprezentacji prawnej na terytorium Unii Europejskiej.

„Osoba wyznaczona do zapewnienia formy przedstawicielstwa prawnego jest odpowiedzialna za zapewnienie zgodności umów, których przedmiotem lub skutkiem jest realizacja działalności polegającej na wywieraniu wpływu handlowego za pomocą środków elektronicznych, skierowanej w szczególności do odbiorców mających siedzibę na terytorium Francji. Osoba ta jest również odpowiedzialna za udzielanie odpowiedzi, oprócz lub zamiast osób, o których mowa w akapicie pierwszym niniejszego punktu, na wszystkie wnioski właściwych organów administracyjnych lub sądowych dotyczące zgodności z niniejszą ustawą.

„Osoby, o których mowa w akapicie pierwszym, przyznają wyznaczonej w ten sposób osobie niezbędne uprawnienia i wystarczające zasoby, aby zapewnić skuteczną współpracę z właściwymi organami w celu przestrzegania niniejszej ustawy.

„Osoby, o których mowa w akapicie pierwszym, na żądanie przekazują właściwym organom administracyjnym imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail i numer telefonu osoby wyznaczonej zgodnie z akapitem pierwszym.

„Wyznaczenie to nie stanowi siedziby w Unii Europejskiej.

„II. – Osoba prowadząca działalność określoną w art. 1, mająca siedzibę poza Unią Europejską, Konfederacją Szwajcarską lub Europejskim Obszarem Gospodarczym, jest zobowiązana do zawarcia umowy ubezpieczenia cywilnego od skutków finansowych swojej odpowiedzialności cywilnej i zawodowej z ubezpieczycielem mającym siedzibę w Unii Europejskiej, jeżeli działalność ta jest skierowana do odbiorców mających siedzibę na terytorium Francji.

„III. – Procedury wykonawcze do niniejszego artykułu określa dekret wydany po konsultacji z Radą Stanu”.