

Dekrēti, rīkojumi, apkārtraksti

VISPĀRĪGI TEKSTI

EKONOMIKAS, FINANŠU UN RŪPNIECĪBAS MINISTRIJA

2024. gada 6. novembra Rīkojums Nr. 2024-978, ar ko groza 2023. gada 9. jūnija Likumu Nr. 2023-451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses

NOR: ECOI2418969R

Republikas prezidents,
pamatojoties uz ministru prezidenta un ekonomikas, finanšu un rūpniecības ministra ziņojumu;
ņemot vērā Konstitūciju, jo īpaši tās 38. pantu;
ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2000. gada 8. jūnija Direktīvu 2000/31/EK par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (“Direktīva par elektronisko tirdzniecību”);
ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2005. gada 11. maija Direktīvu 2005/29/EK, kas attiecas uz uzņēmēju negodīgu komercpraksi iekšējā tirgū attiecībā pret patērētājiem un ar ko groza Padomes Direktīvu 84/450/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 97/7/EK, 98/27/EK un 2002/65/EK un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 2006/2004 (“Negodīgas komercprakses direktīva”);
ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2010. gada 10. marta Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (“Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva”);
ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvu (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā;
ņemot vērā Administratīvās tiesvedības kodeksu, jo īpaši tā R. 123-20. pantu;
ņemot vērā 2023. gada 9. jūnija Likumu Nr. 2023-451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses;
ņemot vērā 2024. gada 22. aprīļa Likumu Nr. 2024-364, ar ko paredz dažādus noteikumus, ar ko pielāgojas Eiropas Savienības tiesību aktu aspektiem saistībā ar ekonomiku, finansēm, ekoloģisko pārkārtošanos, krimināltiesībām, sociālajām tiesībām un lauksaimniecības jautājumiem, jo īpaši tā 3. pantu;
ņemot vērā paziņojumu Nr. 2024/0379/F, kas Eiropas Komisijai nosūtīts 2024. gada 3. jūlijā;
pēc Valsts padomes (Finanšu nodaļas) un Ministru kabineta uzklaušanās

izdod šo rīkojumu.

1. pants

2023. gada 9. jūnija Likumu Nr. 2023-451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses, groza, kā izklāstīts turpmāk.

I. – 1. pantu aizstāj ar šādu:

“1. pants. – Fiziskas vai juridiskas personas, kuras par atlīdzību izmanto savu reputāciju savā auditorijā, lai ar elektronisko saziņas līdzekļu palīdzību nodotu sabiedrībai saturu, kura tiešais vai netiešais mērķis ir reklamēt preces vai pakalpojumus vai kuram ir cits iemesls, īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.”

II. – 4. pantu aizstāj ar šādu:

“4. pants. – I – Jebkāda tieša vai netieša darbību, procesu, paņēmieni un metožu popularizēšana estētiskam mērķim, kas var radīt risku Sabiedrības veselības kodeksa L. 1151–2. pantā minēto personu veselībai, kā arī šī kodeksa L. 6322–1. pantā minētās manipulācijas ir aizliegtas personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.

II – Jebkāda tieša vai netieša neterapeitisku produktu, darbību, procesu, paņēmieni un metožu popularizēšana, prezentējot tās kā pielīdzināmas vai labākas nekā vai kā aizstājošas terapijai, terapeitiskajām

procedūrām vai norādījumiem, ir aizliegta personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus.

III – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegts tieši vai netieši reklamēt produktus, kas ir uzskatāmi par nikotīnu saturošiem produktiem, kas var tikt patērēti un, kas, kaut vai daļēji, satur nikotīnu.

IV – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegta jebkāda veida tieša vai netieša reklāma, kurā ir iesaistīti dzīvnieki, kas nav iekļauti Vides kodeksa L. 413–1.A panta I punktā minētajā sarakstā. Šis aizliegums neattiecas uz organizācijām, kurām ir atļauts turēt minētos dzīvniekus saskaņā ar šī kodeksa L. 413–3. pantu.

V – Personām, kas īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegts tieši vai netieši reklamēt šādus finanšu produktus un pakalpojumus:

1) finanšu līgumus, kas definēti Monetārā un finanšu kodeksa L. 533-12-7. pantā;

2) digitālo aktīvu pakalpojumu sniegšanu minētā kodeksa L. 54-10-2. panta izpratnē, izņemot pakalpojumus, attiecībā uz kuriem reklamdevējs ir reģistrēts saskaņā ar minētā kodeksa L. 54-10-3. pantā paredzētajiem nosacījumiem, ņemot vērā kodeksa L. 54-10-5. pantā noteikto;

3) publiskus kriptovalūtas piedāvājumus tā paša kodeksa L. 552-3. panta izpratnē, izņemot gadījumus, kad reklamdevējs ir saņēmis kodeksa L. 552-4. pantā paredzēto atļauju;

4) digitālos aktīvus, izņemot tos, kas ir saistīti ar pakalpojumiem, kuru sniegšanai reklamdevējs ir reģistrēts saskaņā ar šī Kodeksa L. 54-10-3. pantu vai, kas ir apstiprināti atbilstoši šī kodeksa L. 54-10-5. panta noteikumiem, t. i. kad reklāmas devējs neatbilst kodeksa L. 54-10-3. un L. 54-10-5. panta mērķim.

“ Par šī V punkta noteikumu pārkāpumiem piemēro sankcijas, kas ir noteiktas Patērētāju kodeksa L. 222–16–1. panta piektajā daļā un L. 222–16–2. panta priekšpēdējā apakšpunktā.

“ VI – Personām, kuras īsteno komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, ir aizliegta jebkāda tieša vai netieša sporta likmju un totalizatoru reklamēšana.

VII – Likuma 1. pantā minēto personu elektroniskie komercpaziņojumi attiecībā uz azartspēlēm, kas ir definētas Iekšējās drošības kodeksa L. 320–1. un L. 320–6. pantā, ir atļauti tikai tiešsaistes platformās, kas piedāvā tehnisku iespēju izslēgt no šāda satura auditorijas visus lietotājus, kas ir jaunāki par astoņpadsmit gadiem, un ja šīs personas faktiski aktivizē šo izslēgšanas mehānismu.

Šādiem komercpaziņojumiem pievieno atsauci uz šāda satura aizliegumu personām, kuras jaunākas par 18 gadiem. Šādam paziņojumam ir jābūt skaidri salasāmam un saprotamam visos izmantotajos informācijas nesējos.

Šajā VII punktā paredzētie izslēgšanas mehānismi atbilst atsaucēs sistēmai, ko izstrādājusi Audiovizuālās un digitālās komunikācijas regulatīvā iestāde pēc apspriešanās ar Nacionālo azartspēļu iestādi un Nacionālo informātikas un brīvību komisiju.

Reklāmas līgumos ar azartspēļu organizatoriem iekļauj noteikumu, ar kuru šī Likuma 1. pantā minētās personas apliecina, ka ir iepazinušās ar normatīvajiem aktiem un noteikumiem, kas ir piemērojami komercpaziņojumiem par azartspēlēm, un apņemas tos ievērot.

Par VII punkta noteikumu pārkāpumiem piemēro Iekšējās drošības kodeksa L. 324–8-1. pantā paredzēto naudas sodu.”

“ VIII. – Pēc Darba kodeksa L. 6323-8-1. panta 2. punkta iekļauj šādu apakšpunktu:

Ir aizliegti arī jebkādi produkta pārdošanas vai reklamēšanas piedāvājumi vai jebkāda samaksa apmaiņā pret L. 6323–6. pantā minēto programmu abonēšanu.”

“ IX – Par šī panta I līdz IV un VI punktu pārkāpšanu piemēro Patērētāju kodeksa L. 132–2. pantā paredzēto sodu.”

“ Attiecībā uz šiem pārkāpumiem un VII punktā minētajiem pārkāpumiem, pārkāpējam, atbilstoši Kriminālkodeksa 131–27. pantā noteiktajai kārtībai, var pilnībā vai uz laiku aizliegt veikt profesionālo vai sabiedrisko darbību attiecībā uz kuru tika izdarīts pārkāpums, vai komerciālas ietekmes darbību, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kā to paredz šī Likuma 1. pants.

“ X – Patērētāju kodeksā aiz L. 511-7. panta 31. punkta iekļauj šādu 32) punktu:

32) 2023. gada 9. jūnija Likuma Nr. 2023-451, kura mērķis ir regulēt komerciālo ietekmi un apkarot sociālo tīklu ļaunprātīgu izmantošanu no ietekmētāju puses 4. panta V punkts. III – 5. pantu aizstāj ar šādu:

“ 5. pants. – I – Šī Likuma 1. pantā minēto personu publicētajam saturam, kas ietver attēlus, kas ir tikuši:

1) pārveidoti, izmantojot attēlu apstrādes procesu, lai uzlabotu vai pilnveidotu siluetu vai mainītu sejas izskatu, pievieno vārdus “Apstrādāti attēli”;

2) sagatavoti, izmantojot jebkādu mākslīgā intelekta procesu, lai attēlotu seju vai siluetu, pievieno paziņojumu “Virtuāli ģenerēti attēli”.

“ Šim I punktā minētajam paziņojumam ir jābūt skaidri salasāmam un saprotamam visos izmantotajos informācijas nesējos. Tos var aizstāt ar līdzvērtīgu paziņojumu, kas pielāgots ietekmētāja darbības īpašībām un izmantotā saziņas līdzekļa formātam.

“ II – Ja reklamēšanu veic personas, kas minētas šī Likuma 1. pantā un šāda reklāma attiecas uz reģistrāciju profesionālajām apmācībām, kas paredzētas Darba kodeksa L. 6313-1. pantā un ko finansē kāda no Kodeksa L. 6316-1. pantā minētajām iestādēm, šī Likuma 5-2. pantā minētā atsauce ietver informāciju par finansējuma avotu, saistībām un atbilstības kritērijiem, identificē pakalpojumu sniedzēju(-us), kas ir atbildīgs par šīm apmācības programmām, un elektroniskā pakalpojuma sniedzēju, kas minēts tā paša kodeksa L. 6323-9. pantā.

“ III – Par šī panta I un II punkta noteikumu pārkāpumu soda ar brīvības atņemšanu līdz vienam gadam un naudas sodu 4500 EUR apmērā.

“ IV – Detalizētas šī panta I un II punkta noteikumu piemērošanas prasības tiks apstiprinātas ar dekrētu, kas tiks pieņemts pēc Valsts padomes uzklaušanās.

IV – Pēc 5. panta iekļauj šādu 5-1. un 5-2. pantu:

“ 5-1. pants. – I – 4. panta I–III punkta noteikumi neattiecas uz mediju pakalpojumu sniedzējiem Eiropas Parlamenta un Padomes 2010. gada 10. marta Direktīvas 2010/13/ES izpratnē, kuri ir citas Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalsts kompetencē minētās direktīvas 2. panta 2. punkta izpratnē. Savukārt tie ir piemērojami šādiem piegādātājiem, ja tie ietilpst Francijas kompetencē.

“ Tomēr, ja minētās direktīvas 3. panta 2. līdz 3. punktā vai 4. panta 2. līdz 5. punktā minētie nosacījumi ir izpildīti un pabeidzot minētajos noteikumos paredzēto procedūru, administratīvā iestāde attiecīgajai personai precizē noteikumus, kas tai piemērojami, ņemot vērā attiecīgos sodus, un attiecīgo pakalpojumu.

“ II – Ievērojot I punktu, attiecībā uz 4. panta I–III punkta noteikumu piemērošanu mediju pakalpojumu sniedzējiem, 4. un 5. panta noteikumi neattiecas uz personām, kas reģistrētas citā Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalstī.

“ Tomēr, ja ir izpildīti 2000. gada 8. jūnija Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2000/31/EK 3. panta 4. līdz 5. punktā minētie nosacījumi un šajos noteikumos paredzētās procedūras beigās administratīvā iestāde attiecīgajai personai precizē noteikumus, kas tai piemērojami, ievērojot attiecīgos sodus, un attiecīgo pakalpojumu.

“ III – Šī panta īstenošanas kārtību nosaka ar Valsts padomes dekrētu.

“ 5-2. pants – Par maldinošu komercpraksi Patērētāju kodeksa L. 121-3. panta izpratnē un, ņemot vērā minētajā pantā noteiktos apstākļus, uzskata fiziskas vai juridiskas personas īstenotu ietekmes darbību šī Likuma 1. panta izpratnē, skaidri salasāmi un saprotami nenorādot jebkurā izmantotajā nesējā tās komerciālo nodomu, ja šāds nodoms jau skaidri neizriet no konteksta.

“ Komerciālo nodomu var skaidri norādīt, izmantojot paziņojumu “reklāma” vai “komerciāla sadarbība” vai līdzvērtīgu paziņojumu, kas pielāgots ietekmes darbības specifikai un izmantotā informācijas nesēja formātam.”

V – 9. pantu aizstāj ar šādu:

“ 9. pants – I – Ja tie veic 1. pantā noteikto darbību un nav reģistrēti Eiropas Savienības dalībvalstī, Šveices Konfederācijā vai Eiropas Ekonomikas zonas teritorijā un vēršas pie Francijas auditorijas, juridiskās vai fiziskās personas, kas veic patstāvīgu darbību, izmantojot Komerckodeksa L. 526-6. līdz L. 526-21. pantā vai L. 526-22. līdz L. 526-26. pantā noteikto statusu, rakstveidā ieceļ juridisku vai fizisku personu, kas nodrošina nepieciešamo juridisko pārstāvību Eiropas Savienības teritorijā.

“ Pārstāvība ir paredzēta, lai nodrošinātu tādu līgumu atbilstību, kuru mērķis vai rezultāts ir komerciālas ietekmes darbības veikšana, izmantojot elektroniskos līdzekļus, kas īpaši ir vērsta uz auditoriju Francijas teritorijā. Persona, kas nodrošina pārstāvību, arī ir atbildīga par to, lai papildus šī I punkta pirmajā apakšpunktā minētajām personām vai to vietā atbildētu uz visiem kompetento administratīvo vai tiesas iestāžu pieprasījumiem attiecībā uz atbilstību šim Likumam.

“ Pirmajā apakšpunktā minētās personas piešķir šādi ieceltajai personai nepieciešamās pilnvaras un pietiekamus resursus, lai nodrošinātu efektīvu sadarbību ar kompetentajām iestādēm, lai izpildītu šī Likuma prasības.

“ Pirmajā apakšpunktā minētās personas pēc pieprasījuma paziņo kompetentajām administratīvajām iestādēm saskaņā ar šo pirmo apakšpunktu ieceltās personas vārdu, uzvārdu, pasta adresi, e-pasta adresi un tālruna numuru.

Šāda iecelšana nav uzskatāms par nodibinājumu Eiropas Savienībā.

“ II – Personai, kura veic 1. pantā noteikto darbību un kas ir reģistrēta ārpus Eiropas Savienības, Šveices Konfederācijas vai Eiropas Ekonomikas zonas, ir jāiegūst civiltiesiskās atbildības apdrošināšana pret

civiltiesiskās un profesionālās atbildības finanšu sekām no Eiropas Savienībā reģistrēta apdrošinātāja, ja darbība pat netīši ir vērsta uz auditoriju Francijas teritorijā. III – Šī panta piemērošanas kārtību nosaka ar dekrētu, kas tiks pieņemts pēc apspriešanās ar Valsts padomi.”

2. pants

Premjerministrs un ekonomikas, finanšu un rūpniecības ministrs katrs, ciktāl tas attiecas uz viņu, ir atbildīgs par šā rīkojuma piemērošanu, kas tiek publicēts Francijas Republikas *Oficiālajā vēstnesī*.

Pabeigts 2024. gada 6. novembrī.

Republikas prezidenta vārdā —

premierministrs

MICHEL BARNIER

EMMANUEL MACRON

*ekonomikas, finanšu un
rūpniecības ministrs*

ANTOINE ARMAND