

Digrieti, ordnijiet, ċirkulari

TESTI ĠENERALI

IL-MINISTERU TAL-EKONOMIJA, IL-FINANZI U L-INDUSTRIJA

Ordni Nru 2024-978 tas-6 ta' Novembru 2024 li temenda l-Liġi Nru 2024-451 tad-9 ta' Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influenza kummerċjali u tiġġieled l-abbużi tal-influenzaturi fuq in-netwerks soċjali

NOR: ECOI2418969R

Il-President tar-Repubblika,

Fuq ir-rapport tal-Prim Ministru u tal-Ministru għall-Ekonomija, il-Finanzi u l-Industrija,

Wara li kkunsidra l-Kostituzzjoni, b'mod partikolari l-Artikolu 38 tagħha;

Wara li kkunsidra d-Direttiva 2000/31/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-8 ta' Ġunju 2000 dwar ċerti aspetti legali tas-servizzi minn soċjetà tal-informazzjoni, partikolarment il-kummerċ elettroniku, fis-Suq Intern (Direttiva dwar il-kummerċ elettroniku);

Wara li kkunsidra d-Direttiva 2005/29/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-11 ta' Mejju 2005 dwar prattiċi kummerċjali żleali fin-negozju mal-konsumatur fis-suq intern li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 84/450/KEE, id-Direttivi 97/7/KE, 98/27/KE u 2002/65/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill, u r-Regolament (KE) Nru 2006/2004 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill (Direttiva dwar Prattiċi Kummerċjali Żleali).

Wara li kkunsidra l-Artikolu 7 tad-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-10 ta' Marzu 2010 dwar il-koordinazzjoni ta' ċerti dispożizzjonijiet stabbiliti bil-liġi, b'regolament jew b'azzjoni amministrattiva fi Stati Membri dwar il-forniment ta' servizzi tal-media awdjoviziva (Direttiva tas-Servizzi tal-Midja Awdjoviziva);

Wara li kkunsidra d-Direttiva (UE) 2015/1535 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tad-9 ta' Settembru 2015 li tistabbilixxi proċedura għall-ghoti ta' informazzjoni fil-qasam tal-istandards u tar-Regolamenti Tekniċi u r-regoli dwar is-servizzi tas-Soċjetà tal-Informatika;

Wara li kkunsidra l-Kodiċi tal-Ġustizzja Amministrattiva, b'mod partikolari l-Artikolu R. 123-20 tiegħu;

Wara li kkunsidra l-Liġi Nru 2023-451 tad-9 ta' Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influenza kummerċjali u tiġġieled l-abbużi tal-influenzaturi fuq in-netwerks soċjali;

Wara li kkunsidra l-Liġi Nru 2024-364 tat-22 ta' April 2024 li tistabbilixxi diversi dispożizzjonijiet li jadattaw għal kwistjonijiet tad-dritt tal-Unjoni Ewropea li jikkonċernaw l-ekonomija, il-finanzi, it-tranzizzjoni ekoloġika, id-dritt kriminali, id-dritt soċjali u kwistjonijiet agricoli, b'mod partikolari l-Artikolu 3 tagħha;

Wara li kkunsidra n-notifika Nru 2024/0379/FR mibgħuta lill-Kummissjoni Ewropea fit-3 ta' Lulju 2024;

Wara li sema' lill-Kunsill tal-Istat (it-Taqsima tal-Finanzi), Wara li sema' lill-Kunsill tal-Ministri,

Jordna:

Artikolu 1

Il-liġi Nru 2023-451 tad-9 ta' Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influenza kummerċjali u tiġġieled l-abbużi tal-influenzaturi fuq in-networks soċjali hija emendata kif ġej:

I. – L-Artikolu 1 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

“*Artikolu 1.* – Persuni fiżiċi jew ġuridiċi li, bi hłas, jużaw ir-reputazzjoni tagħhom fost l-udjenza tagħhom biex jikkomunikaw lill-pubbliku b'mezzi elettronici kontenut maħsub biex jippromwovi, direttament jew indirettament, prodotti, servizzi jew kwalunkwe kawża, jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici.”;

II. – L-Artikolu 4 huwa sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

“*Artikolu 4.* – I. – Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta' atti, proċessi, tekniki u metodi b'għan estetiku li jistgħu johlqu riskji għas-saħħa tal-persuni msemmija fl-Artikolu L. 1151-2 tal-Kodiċi tas-Saħħa Pubblika u l-interventi msemmija fl-Artikolu L. 6322-1 ta' dan il-kodiċi huma pprojbiti għall-persuni li jeżerċitaw attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici.

“II. – Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta' prodotti, atti, proċessi, tekniki u metodi mhux terapewtiċi pprezentati bħala komparabbli jew preferibbli għal jew bħala sostituti għal atti terapewtiċi, protokollu jew preskrizzjonijiet għandha tkun ipprojbata għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici.

“III. – Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, ta' prodotti meqjusa bħala prodotti tan-nikotina li jistgħu jiġu kkunsmati u li huma magħmula min-nikotina, anke parzjalment, għandha tkun ipprojbata għal persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici.

“IV. – Kull promozzjoni, diretta jew indiretta, li tinvolvi annimali mhux inklużi fil-lista msemija fl-Artikolu L. 413-1 A tal-Kodiċi dwar l-Ambjent hija pprojbata għall-persuni li jeżerċitaw attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici. Din il-projbizzjoni ma għandhiex tapplika għall-istabbilimenti awtorizzati li jzommu dawk l-annimali f'konformità mal-Artikolu L. 413-3 ta' dak il-Kodiċi.

“V. – Kwalunkwe promozzjoni, diretta jew indiretta, tal-prodotti u s-servizzi finanzjarji li ġejjin għandha tkun ipprojbata għall-persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici:

“1° Il-kuntratti finanzjarji ddefiniti fl-Artikolu L. 533-12-7 tal-Kodiċi Monetarju u Finanzjarju;

“2° Il-provvista ta' servizzi ta' assi diġitali, fis-sens tal-Artikolu L. 54-10-2 ta' dan il-kodiċi, bl-eċċezzjoni ta' dawk li għalihom il-persuna li tirreklama hija rreġistrata fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-3 ta' dan il-kodiċi jew awtorizzata fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-5 ta' dan il-kodiċi;

“3° Offerti pubbliċi, fis-sens tal-Artikolu L. 552-3 tal-istess Kodiċi, hliet meta min jirreklama jkun kiseb il-viża prevista fl-Artikolu L. 552-4 tal-istess kodiċi;

“4° Assi diġitali, hliet dawk relatati ma' servizzi li għall-forniment tagħhom min jirreklama jkun irreġistrat skont il-kundizzjonijiet stabbiliti fl-Artikolu L. 54-10-3 ta' dan il-Kodiċi jew approvat fil-kundizzjonijiet previsti fl-Artikolu L. 54-10-5 ta' dan il-Kodiċi, jiġifieri meta min jirreklama ma jaqax fil-kamp ta' applikazzjoni tal-Artikoli L. 54-10-3 u L. 54-10-5 tal-istess Kodiċi.

“ “Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta' din it-taqsim V huwa suġġett għas-sanzjonijiet previsti fil-ħames subparagrafu tal-Artikolu L. 222-16-1 u fis-subparagrafu ta' qabel tal-aħħar tal-Artikolu L. 222-16-2 tal-Kodiċi tal-Konsumatur.

“ VI. – Kwalunkwe promozzjoni, diretta jew indiretta, ta' abbonamenti għal pariri jew imħatri sportivi għandha tkun ipprojbata għall-persuni li jeżerċitaw l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici.

“VII. – Il-komunikazzjonijiet kummerċjali b'mezzi elettronici mill-persuni msemija fl-Artikolu 1 ta' din il-Liġi dwar il-logħob tal-azzard kif iddefiniti fl-Artikoli L. 320-1 u L. 320-6 tal-Kodiċi tas-Sigurtà Interna huma awtorizzati biss fuq pjattaformi online li joffru l-possibbiltà teknika li jiġu esklużi mill-udjenza ta' tali kontenut l-utenti kollha taht l-età ta' tmintax-il sena u jekk dak il-mekkaniżmu ta' esklużjoni jiġi effettivament attiv minn dawk il-persuni.

“Tali komunikazzjonijiet kummerċjali għandhom ikunu akkumpanjati b'referenza għall-projbizzjoni ta' tali kontenut għal persuni taht l-età ta' 18-il sena. Din id-dikjarazzjoni għandha tkun ċara, tinqara u tintfieh fuq kwalunkwe mezz użat.

“Il-mekkaniżmi ta' esklużjoni previsti f'din it-taqsim VII għandhom jikkonformaw ma' qafas ta' referenza mfassal mill-Awtorità Regolatorja għall-Komunikazzjoni Awdjoviziva u Diġitali wara konsultazzjoni mal-Awtorità Nazzjonali tal-Logħob u l-Kummissjoni Nazzjonali għall-Informatika u l-Libertajiet.

“Il-kuntratti ta' promozzjoni mal-operaturi tal-logħob tal-azzard jinkludu klawżola li permezz tagħha l-persuni ddefiniti fl-Artikolu 1 ta' din il-Liġi jiċċertifikaw li huma ffamiljarizzaw ruħhom mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli għall-komunikazzjonijiet kummerċjali relatati mal-logħob tal-azzard u jimpenjaw ruħhom li jikkonformaw magħhom.

“Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta' din it-taqsim VII huwa suġġett għall-multa prevista fl-Artikolu L. 324-8-1 tal-Kodiċi tas-Sigurtà Interna.

“ VIII. – Wara l-punt 2° tal-Artikolu L. 6323-8-1 tal-Kodiċi tax-Xogħol, jiddaħhal subparagrafu fformulat kif ġej:

“Kull bejgħ jew offerta promozzjonali ta' prodott jew kull hlas għal abbonament għal programmi msemija fl-istess Artikolu L. 6323-6 huma pprojbati wkoll.”

‘ IX. – Il-ksur tad-dispożizzjonijiet tat-taqsimiet I sa IV u VI ta' dan l-Artikolu huwa ssanzjonat bis-sanzjoni prevista fl-Artikolu L. 132-2 tal-Kodiċi tal-Konsumatur.

‘ Fir-rigward ta' dawn ir-reati u tar-reat previst fit-taqsim VII, l-awtur tar-reat jista' wkoll jiġi pprojbit, b'mod definittiv jew temporanju, skont il-proċeduri previsti fl-Artikolu 131-27 tal-Kodiċi Kriminali, milli jeżerċita l-attività professjonali jew soċjali li fl-eżerċizzju tagħha jkun twettaq ir-reat jew l-attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici ddefinita fl-Artikolu 1 ta' din il-Liġi.

“ X. – Wara 31° tal-Artikolu L. 511-7 tal-Kodiċi tal-Konsumatur, jiddaħhal 32° kif ġej:

“32° Skont V tal-Artikolu 4 tal-Liġi Nru 2023-451 tad-9 ta' Ġunju 2023 li għandha l-għan li tirregola l-influwenza kummerċjali u tiġġielel l-abbużi tal-influwenzaturi fuq in-netwerks soċjali.” III. – L-Artikolu 5 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

‘ *Artikolu 5.* – I. – Kontenut ikkomunikat mill-persuni msemmija fl-Artikolu 1 ta' din il-Liġi li jinkludi stampi li ġew suġġetti għal:

“1° Il-modifika bi kwalunkwe proċess ta' pproċessar tal-immagna biex tinfina jew tħaxxen is-siluwett jew biex tinbidel id-dehra tal-wiċċ għandha tkun akkumpanjata mit-termini: “Immaġnijiet editjati”;

“2° Il-produzzjoni bi kwalunkwe proċess ta' intelliġenza artifiċjali biex tirrappreżenta wiċċ jew siluwett għandha tkun akkumpanjata mit-termini: “Immaġnijiet virtwali”.

“ It-termini pprovduti f'din it-Taqsima I ser ikunu ċari, legġibbli u komprensibbli fuq kull mezz użat. Dawn jistgħu jiġu sostitwiti b'terminu ekwivalenti adattat għall-karatteristiċi tal-attività ta' influwenza u l-format tal-mezz ta' komunikazzjoni użat.

“ II. – Fejn il-promozzjoni titwettaq mill-persuni msemmija fl-Artikolu 1 ta' din il-Liġi u tikkonċerna r-registrazzjoni ta' attività ta' taħriġ professjonali msemmija fl-Artikolu L. 6313-1 tal-Kodiċi tax-Xogħol, iffinanzjata minn wiehed mill-korpi msemmija fl-Artikolu L. 6316-1 ta' dan il-Kodiċi, ir-riferiment li jinsab fl-Artikolu 5-2 ta' din il-Liġi għandu jinkludi informazzjoni dwar il-finanzjament, l-impenji u r-regoli ta' eliġibbiltà assoċjati, l-identifikazzjoni tal-fornitur(i) responsabbli għal dawn il-programmi ta' taħriġ u tal-fornitur imsemmi fuq is-servizz elettroniku msemmi fl-Artikolu L. 6323-9 tal-istess Kodiċi.

“ III. – Il-ksur tad-dispożizzjonijiet ta' I u II ta' dan l-Artikolu għandu jkun punibbli b'sena prigunerija u b'multa ta' EUR 4 500.

“ IV. – Il-modalitajiet ta' applikazzjoni tat-taqsima I u II ta' dan l-Artikolu għandhom jiġu stabbiliti permezz ta' digriet mogħti wara li jinstema' l-Kunsill tal-Istat.”;

IV. – Wara l-Artikolu 5, jiddaħħlu żewġ Artikoli 5-1 u 5-2 kif ġej:

‘ *Artikolu 5-1.* – I. – Id-dispożizzjonijiet ta' I sa III tal-Artikolu 4 ma għandhomx japplikaw għall-fornituri tas-servizzi tal-midja skont it-tifsira tad-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-10 ta' Marzu 2010 li jaqgħu fil-kompetenza ta' Stat Membru ieħor taż-Żona Ekonomika Ewropea skont it-tifsira tal-Artikolu 2(2) ta' dik id-Direttiva. Huma japplikaw, min-naħa l-oħra, għal tali fornituri meta dawn jaqgħu taħt il-kompetenza ta' Franza.

‘ Madankollu, meta l-kundizzjonijiet imsemmija fil-paragrafi 2 sa 3 tal-Artikolu 3 jew fil-paragrafi 2 sa 5 tal-Artikolu 4 ta' dik id-Direttiva jiġu ssodisfati u fi tmiem il-proċedura stabbilita f'dawk id-dispożizzjonijiet, l-awtorità amministrattiva għandha tispeċifika lill-persuna kkonċernata d-dispożizzjonijiet applikabbli għaliha, soġġetti għall-penali rilevanti, u s-servizz ikkonċernat.

“ II. – Bla ħsara għal I, fir-rigward tal-applikazzjoni tad-dispożizzjonijiet ta' I sa III tal-Artikolu 4 għall-fornituri ta' servizzi tal-media, id-dispożizzjonijiet tal-Artikoli 4 u 5 ma japplikawx għall-persuni stabbiliti fi Stat ieħor li huwa parti miż-Żona Ekonomika Ewropea.

‘ Madankollu, meta l-kundizzjonijiet imsemmija fil-paragrafi 4 sa 5 tal-Artikolu 3 tad-Direttiva 2000/31/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-8 ta' Ġunju 2000 jiġu ssodisfati u fi tmiem il-proċedura stabbilita f'dawk id-dispożizzjonijiet, l-awtorità amministrattiva għandha tispeċifika lill-persuna kkonċernata d-dispożizzjonijiet applikabbli għaliha, soġġetti għas-sanzjonijiet rilevanti, u s-servizz ikkonċernat.

‘ III. – Il-proċeduri ta' implimentazzjoni għal dan l-artikolu għandhom jiġu definiti b'dekret mill-Kunsill tal-Istat.

‘ *Artikolu 5-2.* – Hija prattika kummerċjali qarrieqa skont it-tifsira tal-Artikolu L. 121-3 tal-Kodiċi tal-Konsumatur u taħt il-kundizzjonijiet stabbiliti f'dak l-Artikolu, għal persuna fiżika jew ġuridika li teżerċita attività ta' influwenza fis-sens tal-Artikolu 1 ta' din il-Liġi li ma tindikax, b'mod ċar, legġibbli u li jinftiehem, fuq kwalunkwe mezz użat, l-intenzjoni kummerċjali li hija jkollha, jekk din l-intenzjoni ma tkunx diġà evidenti mill-kuntest.

“ L-intenzjoni kummerċjali tista' tiġi indikata b'mod espliċitu bl-użu tat-termini ‘reklamar’ jew ‘kollaborazzjoni kummerċjali’ jew b'terminu ekwivalenti adattat għall-karatteristiċi tal-attività ta' influwenza u l-format tal-mezz użat.”

V. – L-Artikolu 9 għandu jiġi sostitwit bid-dispożizzjonijiet li ġejjin:

‘ *Artikolu 9.* – I. – Meta jeżerċitaw l-attività ddefinita fl-Artikolu 1 u ma jkunux stabbiliti fit-territorju ta' Stat Membru tal-Unjoni Ewropea, tal-Konfederazzjoni Żvizzera jew taż-Żona Ekonomika Ewropea u jkollhom fil-mira udjenza fi Franza, persuni ġuridiċi jew persuni fiżiċi involuti f'attività indipendenti taħt l-istatus definit fl-Artikoli L. 526-6 sa L. 526-21 tal-Kodiċi Kummerċjali jew fl-Artikoli L. 526-22 sa L. 526-26 ta' dak il-Kodiċi għandhom jaħtru bil-miktub persuna ġuridika jew fiżika biex tiġi żgurata r-rappreżentanza tagħhom fit-territorju tal-Unjoni Ewropea.

“ Din ir-rappreżentazzjoni hija maħsuba sabiex tiżgura l-konformità tal-kuntratti li għandhom bħala għan jew bħala effett l-implimentazzjoni ta' attività ta' influwenza kummerċjali b'mezzi elettronici indirizzata, b'mod partikolari, lejn udjenza stabbilita fit-territorju Franciż. Ir-rappreżentazzjoni ddeżinjata għandha wkoll tkun responsabbli li twieġeb, minbarra jew minflok il-persuni msemmija fl-ewwel subparagrafu ta' dan l-Artikolu, għat-talbiet kollha tal-awtoritajiet amministrattivi jew ġudizzjarji kompetenti għall-osservanza ta' din il-Liġi.

“ Il-persuni msemmija fl-ewwel subparagrafu għandhom jagħtu lill-persuna maħtura b'dan il-mod is-setgħat meħtieġa u riżorsi suffiċjenti sabiex tiġi żgurata kooperazzjoni effettiva mal-awtoritajiet kompetenti sabiex jikkonformaw ma' din il-Liġi.

“ Il-persuni msemmija fl-ewwel subparagrafu għandhom, fuq talba, jikkomunikaw lill-awtoritajiet amministrattivi kompetenti l-isem, l-indirizz postali, l-indirizz tal-posta elettronika u n-numru tat-telefon tal-persuna maħtura skont dak l-ewwel subparagrafu.

“Din id-deżinjazzjoni ma għandhiex tikkostitwixxi stabbiliment fl-Unjoni Ewropea.

“ II. – Persuna li teżercita l-attività ddefinita fl-Artikolu 1 li hija stabbilita barra mill-Unjoni Ewropea, mill-Konfederazzjoni Żvizzera jew miż-Zona Ekonomika Ewropea għandha l-obbligu li tagħmel assigurazzjoni ċivili ma' assiguratur stabbilit fl-Unjoni Ewropea, li jggarantixxu l-konsegwenzi finanzjarji tal-indennizz professjonali tagħhom, meta din l-attività tkun immirata, anki inċidentalment, lejn udjenza stabbilita fit-territorju Franciż. “III. – Il-proċeduri ta' implementazzjoni ta' dan l-Artikolu għandhom jiġu ddefiniti b'digriet mogħti wara konsultazzjoni mal-Kunsill tal-Istat.”

Artikolu 2

Il-Prim Ministru u l-Ministru tal-Ekonomija, tal-Finanzi u tal-Industrija għandhom ikunu responsabbli, kull wieħed sa fejn ikun ikkonċernat, għall-applikazzjoni ta' din l-Ordni, li għandha tiġi ppubblikata fil-*Ġurnal Uffiċjali* tar-Repubblika Franciża.

Magħmul fis-6 ta' Novembru 2024.

EMMANUEL MACRON

Mill-President tar-Repubblika:

Il-Prim Ministru,

MICHEL BARNIER

Il-Ministru tal-Ekonomija, il-Finanzi u l-Industrija,

ANTOINE ARMAND