



Coimisiún
na Meán

Luonnos Mediapalvelusäännöstö ja mediapalvelusäännöt

Tilattavien



Sisältö

1. Johdanto	3
2. Soveltamisala ja lainkäyttövalta	3
3. Säännösten ja sääntöjen tarkoitus, laadinta ja soveltaminen	3
4. Säännösten ja sääntöjen kannalta merkitykselliset sääntelyperiaatteet	4
5. Määräysten itsenäisyys	6
6. Luopuminen	6
7. Noudattaminen ja täytäntöönpano	6
8. Valitukset	7
9. Määritelmät - mediapalvelusäännöstö ja mediapalvelusäännöt	7
Mediapalvelusäännösten määräykset	9
10. Haitallinen sisältö	9
11. Oikeudet elokuvateoksiin	12
12. Audiovisuaalinen kaupallinen viestintä	12
13. Sponsorointi	13
14. Tuotesijoittelu	14
Mediapalvelusääntöjen määräykset	15
15. Tilattavien audiovisuaalisten palvelujen esteettömyys	15
Ohjeet	18



1. Johdanto

- 1.1 Vuoden 2009 yleisradiolain, sellaisena kuin se on muutettuna verkkoturvallisuudesta ja tiedotusvälineiden sääntelystä annetulla vuoden 2022 lailla, (jäljempänä **'laki'**) 46N §:n 1 momentin ja 46O §:n 1 ja 5 momentin mukaan tiedotusvälinekomissio [Coimisiún na Meán] (jäljempänä **'komissio'**) voi antaa säännöstöjä ja sääntöjä (jäljempänä **'mediapalvelusäännöt'** ja **'mediapalvelusäännöt'**), joilla säännellään lähetystoiminnan harjoittajien ja tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajien standardeja ja käytäntöjä.
- 1.2 Lain 46N §:n 5 momentin mukaan komissio vahvistaa mediapalvelusäännöt, joissa säädetään seikoista, joista on säädettävä direktiivin (EU) 2010/13 (sellaisena kuin se on muutettuna direktiivillä (EU) 2018/1808) (jäljempänä **'audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi'**) 5 artiklan, 6 artiklan 1 kohdan, 6 a artiklan 1–3 kohdan sekä 7 b, 8, 9, 10 ja 11 artiklan mukaisesti (paitsi siltä osin kuin niistä säädetään mediapalvelusäännöissä).
- 1.3 Lain 46O §:n 9 momentin mukaan mediapalvelusäännöissä on säädettävä seikoista, joista on säädettävä audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin 6 artiklan 1 kohdan, 6 a artiklan 1 kohdan sekä 7, 7 b, 8, 9, 10 ja 11 artiklan, VI luvun sekä 23 artiklan 2 kohdan ja 24 ja 25 artiklan mukaisesti (paitsi siltä osin kuin niistä säädetään mediapalvelusäännöissä).
- 1.4 Komissio on laatinut edellä mainittujen lakisäätteisten tehtäviensä ja velvoitteidensa mukaisesti tämän mediapalvelusäännösten (jäljempänä **'säännöstö'**) ja nämä mediapalvelusäännöt (jäljempänä **'säännöt'**).

2. Soveltamisala ja lainkäyttövalta

- 2.1 Säännöstöllä ja säännöillä pannaan täytäntöön audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin 5 artikla, 6 artiklan 1 kohta, 6 a artiklan 1–3 kohta sekä 7, 8, 9, 10 ja 11 artikla Irlannissa siltä osin kuin ne koskevat tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja.
- 2.2 Säännöstöä ja sääntöjä sovelletaan vastaavasti mediapalvelun tarjoajiin, jotka tarjoavat tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja.
- 2.3 Säännöstöä ja sääntöjä sovelletaan ainoastaan tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja tarjoaviin mediapalvelun tarjoajiin, jotka kuuluvat valtion lainkäyttövaltaan lain 2A §:n mukaisesti.

3. Säännösten ja sääntöjen tarkoitus, laadinta ja soveltaminen



Tarkoitus

- 3.1 Säännösten ja sääntöjen tarkoituksena on varmistaa, että tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat, jotka kuuluvat valtion lainkäyttövaltaan, noudattavat audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin 5 artiklan, 6 artiklan 1 kohdan, 6 a artiklan 1–3 kohdan sekä 7, 8, 9, 10 ja 11 artiklan vaatimuksia.

Säännösten ja sääntöjen laadinta

- 3.2 Lain 46 N §:n 6 momentin mukaan komissio on ottanut säännöstöä laatiessaan huomioon seuraavat seikat: -
- tietyn seikan sisällyttämisestä ohjelmaan todennäköisesti aiheutuvan vahingon tai rikkomuksen aste;
 - ohjelman mahdollisen yleisön todennäköinen koko ja koostumus;
 - yleisön todennäköiset odotukset ohjelman luonteesta ja laajuus, jossa ohjelman luonne voidaan saattaa mahdollisten katsojien tietoon;
 - todennäköisyys sille, että henkilöt, jotka eivät ole tietoisia ohjelman luonteesta, altistuvat sille tahattomasti omien toimiansa vuoksi;
 - suotavuus varmistaa, että yleisradiopalvelun tai tilattavan audiovisuaalisen mediapalvelun tarjoaja ilmoittaa komissiolle kaikista palvelun luonteeseen vaikuttavista muutoksista ja erityisesti kaikista mediapalvelusäännösten soveltamisen kannalta merkityksellisistä muutoksista;
 - suotavuus säilyttää ohjelmien toimituksellisen valvonnan riippumattomuus.
- 3.3 Säännöstö ja säännöt on laadittu lain 46Q §:ssä säädettyjen menettelyjen mukaisesti.

4. Säännösten ja sääntöjen kannalta merkitykselliset sääntelyperiaatteet

- 4.1 Tulkitessaan ja soveltaessaan säännöstöä ja sääntöjä ja pannessaan ne täytäntöön komission on julkisoikeudellisten tehtäviensä mukaisesti toimittava lainmukaisesti, järkevästi ja oikeudenmukaisesti.
- 4.2 Komission on noudatettava toiminnassaan erityisesti seuraavia periaatteita:
- sen yleiset lakisääteiset tavoitteet ja lain mukaiset tehtävät;
 - säännösten ja sääntöjen taustalla olevat erityiset lakisääteiset tavoitteet;
 - perustuslaissa, Euroopan unionin perusoikeuskirjassa ja Euroopan ihmisoikeussopimuksessa, siltä osin kuin sitä sovelletaan Euroopan



ihmisoikeussopimuksesta annetun vuoden 2003 lain nojalla, ja EU:n perussopimuksissa annetut oikeudet.

Yleiset lakisääteiset tavoitteet ja tehtävät

- 4.3 Lain 7 §:n 2 momentissa säädetään, että komission on tehtäviään hoitaessaan pyrittävä varmistamaan, että perustuslakiin kirjattuja demokraattisia arvoja, erityisesti oikeutettuun sananvapauteen liittyviä arvoja, kunnioitetaan ja että yleisön etuja, myös lasten etuja, suojellaan ja että lasten turvallisuuteen kiinnitetään erityistä huomiota. Komissio pyrkii myös varmistamaan, että tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja koskevat komission toimintaperiaatteet palvelevat parhaiten Irlannin saaren asukkaiden ja erityisesti vammaisten tarpeita ja heidän vaatimuksiaan palvelujen esteettömyydestä.
- 4.4 Komission on lisäksi pyrittävä varmistamaan, että sen sääntelyjärjestelyt i) koskevat ohjelmia ja muuta haitallista tai laitonta sisältöä; ii) niissä otetaan huomioon tekniset ja yhteiskunnalliset muutokset; ja iii) ne toimivat oikeasuhteisesti, johdonmukaisesti ja oikeudenmukaisesti.
- 4.5 Lain 7 §:n 3 momentissa säädetään myös, että komission on muun muassa
- edistettävä tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajien laadukkaiden, monipuolisten ja innovatiivisten ohjelmien tarjoamista;
 - edistettävä ympäristön kestävyttä tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajien toimintaperiaatteissa ja käytännöissä ja kannustettava siihen;
 - tehtäviä hoitaessaan osallistuttava näyttöön perustuvaan päätöksentekoon ja edistettävä näyttöön perustuvaa päätöksentekoa niiden tahojen keskuudessa, joita se kuulee;
 - edistettävä lain säännösten ja sen nojalla annettujen säännösten, sääntöjen tai muiden säädösten määräysten noudattamista komission asianmukaiseksi katsomalla tavalla, myös julkaisemalla ohjeita siitä, miten kyseisiä määräyksiä voidaan noudattaa.
- 4.6 Lain 7 §:n 4 momentin mukaan komission on tehtäviään hoitaessaan otettava huomioon seuraavat seikat: lasten turvallisuus sekä asiaa koskevat lapsi-, tasa-arvo-, vammaisasiain-, integraatio- ja nuorisoministerin julkaisemat toimintaperiaatteet; rahapeliin sääntely ja asiaa koskevat oikeusministerin julkaisemat toimintaperiaatteet; ilmastonmuutos ja ympäristökestävyys sekä asiaa koskevat ympäristö-, ilmastotoimi- ja viestintäministerin julkaisemat toimintaperiaatteet; sekä hallituksen julkaisemat toimintaperiaatteet, jotka koskevat mitä tahansa näistä asioista.

Erityiset lakisääteiset tavoitteet

- 4.7 Lain 46N §:n 5 momentin ja 46O §:n 9 momentin mukaan säännösten ja sääntöjen



tavoitteena on varmistaa, että tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja tarjoavat ja valtion lainkäyttövaltaan kuuluvat mediapalvelun tarjoajat täyttävät audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin 5 artiklan, 6 artiklan 1 kohdan, 6 a artiklan 1–3 kohdan sekä 7, 8, 9, 10 ja 11 artiklan vaatimukset.

5. Määräysten itsenäisyys

- 5.1 Jos jokin säännösten ja sääntöjen määräys todetaan minkä tahansa lain (mukaan lukien perustuslaki ja Euroopan unionin lainsäädäntö) perusteella joltakin osin lainvastaiseksi, mitättömäksi, kielletyksi, täytäntöönpanokelvottomaksi tai soveltumattomaksi (joko yleisesti tai tietyn mediapalvelun tarjoajan tai tiettyjen mediapalvelun tarjoajien osalta), toteamus ei vaikuta säännösten ja sääntöjen muiden määräysten tai niiden osien laillisuuteen, pätevyteen, täytäntöönpanokelpoisuuteen tai sovellettavuuteen, paitsi jos todetaan, että toteamusta sovelletaan tällaiseen toiseen määräykseen tai sen osaan tai jos tuomioistuin on antanut samaa koskevan määräyksen.
- 5.2 Kaikki muut säännösten ja sääntöjen määräykset ja/tai niiden osat pysyvät täysin voimassa, ja ne ovat täysin sovellettavissa ja täytäntöönpanokelpoisia, sanotun kuitenkaan rajoittamatta edellä olevan soveltamista. Säännösten ja sääntöjen määräykset tai niiden osat, jotka todetaan lainvastaisiksi, mitättömiksi, kielletyiksi, täytäntöönpanokelvottomiksi tai soveltumattomiksi, erotetaan tarvittaessa säännöstöstä ja säännöistä tarvittavassa laajuudessa.

6. Luopuminen

- 6.1 Sitä, että komissio ei vastaa komission lain mukaisesti perustamaan tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajien rekisteriin sisältyvän tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan komissiolle toimittamiin asiakirjoihin, arviointeihin, ehdotuksiin, raportteihin, yhteensopivuutta koskeviin lausuntoihin tai vastaaviin asiakirjoihin tai esitä niistä huomautuksia, ei katsota saman toimituksen minkään osan sisällön hyväksymiseksi tai hyväksynnäksi, eikä se merkitse sitä, että mediapalvelun tarjoaja on noudattanut lain ja/tai säännösten ja sääntöjen mukaisia velvoitteitaan.
- 6.2 Se, että komissio ei vastaa mihinkään tällaiseen asiakirjaan tai esitä siitä huomautuksia, ei saa luoda estoppel-argumenttia komissiota vastaan tai johtaa luopumiseen, jonka myötä komissio luopuu lain ja/tai säännösten ja sääntöjen mukaisista valtuuksistaan tai oikeuksistaan, sanotun kuitenkaan rajoittamatta edellä esitetyn soveltamista.

7. Noudattaminen ja täytäntöönpano

- 7.1 Lain 46N §:n 10 momentin ja 46O §:n 11 momentin mukaan, jos audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoaja ei noudata säännöstöä tai sääntöjä, se katsotaan lain



8B osassa tarkoitetuksi rikkomukseksi.

- 7.2 Audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan on varmistettava, että sillä on käytössään järjestelmät ja tarkastukset, joilla osoitetaan, että se noudattaa säännöstöön sisältyviä velvoitteita.
- 7.3 Lain 47 §:n 3 momentin mukaan tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on laadittava ja pantava täytäntöön käytännösäännöt sellaisten valitusten käsittelemiseksi, jotka liittyvät mediapalvelun tarjoajan laiminlyöntiin noudattaa mediapalvelusäännöstöä tai mediapalvelusääntöjä.

8. Valitukset

- 8.1 Katsojat voivat tehdä valituksen, jos he uskovat, että tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät ole noudattaneet säännöstöä ja sääntöjä. Tiedotusvälinekomissio neuvoo valituksen tekijöitä tekemään valituksen ensisijaisesti tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajalle, koska se on nopein tapa saada valitus käsiteltyksi ja saada siihen vastaus.

Tietoa valitusten käsittelyprosessista sekä tiedotusvälinekomission prosessista on saatavilla komission verkkosivustolla (www.cnam.ie) tai tiedotusvälinekomissioon voi ottaa yhteyttä numeroon +353 1 963 7755 tai sähköpostilla osoitteeseen usersupport@cnam.ie.

9. Määritelmät - mediapalvelusäännöstö ja mediapalvelusäännöt

'esteettömyyspalveluilla' tarkoitetaan tekstitystä, ohjelmatekstitystä, viittomakieltä (mukaan lukien iirin viittomakieli, jos palvelut on suunnattu iirinkieliselle yleisölle) ja kuvailutulkkausta säännöstössä ja säännöissä määritellyllä tavalla;

'kuvailutulkkauksella' tarkoitetaan selostusta, jolla annetaan sokeille tai näkövammaisille katsojille suullinen kuvaus siitä, mitä ruudulla tapahtuu kunakin ajankohtana. Sitä käytetään apuna ohjelman ymmärtämisessä ja ohjelmasta nauttimisessa. Tekniikassa käytetään toista äänirataa, jossa kuvataan ohjelman sisältö ja ruudulla tapahtuva toiminta;

'audiovisuaalisella kaupallisella viestinnällä' tarkoitetaan kaupallista viestintää, joka koostuu äänen kanssa tai ilman ääntä lähetettävistä kuvista, joiden tarkoituksena on suoraan tai epäsuorasti edistää taloudellista toimintaa harjoittavan luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön tavaroiden tai palvelujen myyntiä taikka kyseisen luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön julkista kuvaa; tällaista kuvaa lähetetään ohjelman tai käyttäjien tuottaman videon yhteydessä tai se sisällytetään niihin maksua tai muuta samankaltaista vastiketta vastaan tai omiin myynninedistämistarkoituksiin;

'audiovisuaalisella mediapalvelulla' tarkoitetaan



i) Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 56 ja 57 artiklassa määriteltyä palvelua, kun palvelun tai siitä erotettavissa olevan osan pääasiallisena tarkoituksena on tarjota yleisölle ohjelmia mediapalvelun tarjoajan toimituksellisella vastuulla tiedonvälitys-, viihdytys- tai valistustarkoituksessa direktiivin 2002/21/EY 2 artiklan a alakohdassa tarkoitettujen sähköisten viestintäverkkojen avulla; tällaiset audiovisuaaliset mediapalvelut ovat joko televisiolähetys- tai tilattavia audiovisuaalisia mediapalveluja;

ii) audiovisuaalista kaupallista viestintää;

'tilattavalla audiovisuaalisella mediapalvelulla (tilattava palvelu)' tarkoitetaan audiovisuaalista mediapalvelua, jonka mediapalvelun tarjoaja tarjoaa ohjelmien katselemiseksi käyttäjän valitsemana ajankohtana ja käyttäjän omasta pyynnöstä mediapalvelun tarjoajan valikoimista ohjelmista tehdyn luettelon pohjalta;

'ohjelmatekstityksellä' tarkoitetaan ruudulla olevaa tekstiä, jolla kuvataan sitä, mitä ruudulla sanotaan. Vaikka se on samankaltainen kuin tekstitys, se ei kuitenkaan ole niin pitkälle kehitetty ja on enemmän peruskuvaa siitä, mitä ruudulla sanotaan; joissakin tapauksissa siinä on vain yksi väri, se on sanatarkka ja sen teksti voi olla kirjoitettu vain isoilla kirjaimilla;

'lapsella tai lapsilla' tarkoitetaan yhtä tai useampaa alle 18-vuotiasta henkilöä;

'toimituksellisella vastuulla' tarkoitetaan sekä ohjelmien valinnan että niiden organisoimisen tosiasiallista valvontaa televisiolähetysten osalta aikataulun mukaisesti ja tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen osalta ohjelmaluettelon mukaisesti. Toimituksellinen vastuu ei välttämättä merkitse kansallisen lainsäädännön mukaista oikeudellista vastuuta tarjotusta sisällöstä tai palveluista;

'mediapalvelun tarjoajalla' tarkoitetaan luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, jolla on toimituksellinen vastuu audiovisuaalisen mediapalvelun audiovisuaalisen sisällön valinnasta ja joka määrää siitä, millä tavalla sisältö organisoidaan;

'tuotesijoittelulla' tarkoitetaan kaikenlaista audiovisuaalista kaupallista viestintää, jossa ohjelmaan tai käyttäjien tuottamaan videoon sisällytetään tuote, palvelu, tavaramerkki tai näitä koskeva viittaus maksua tai muuta samankaltaista vastiketta vastaan;

'ohjelmalla' tarkoitetaan ääntä sisältävää tai ääntä sisältämätöntä liikkuvien kuvien sarjaa, joka muodostaa pituudestaan riippumatta yhden yksittäisen osan mediapalvelun tarjoajan laatimassa ohjelma-aikataulussa tai ohjelmaluettelossa, mukaan lukien pitkät elokuvat, videoleikkeet, urheilutapahtumat, tilannekomediat, dokumenttiohjelmat, lastenohjelmat ja draamaohjelmat;

'viittomakielellä, mukaan lukien iirin viittomakieli' tarkoitetaan kuurojen yhteisön luonnollista äidinkieltä. Se on visuaalinen, spatiaalinen kieli, jolla välitetään merkitystä käsien liikkeellä yhdistettynä kasvonilmeisiin ja kehon asentoihin. Viittomakielellä on oma syntaksinsa ja monitahoinen kieliopillinen rakenne. Viittomakieli on esitettävä ruudulla käyttämällä viittojaa osana audiovisuaalista ohjelmasisältöä tai käyttämällä tulkkina toimivaa viittojaa, ja viittoja on sijoitettava ruudulle kuvien päälle;



'sponsoroinnilla' tarkoitetaan kaikkea osallistumista audiovisuaalisten mediapalvelujen, videonjakoalustapalvelujen, käyttäjien tuottamien videoiden tai ohjelmien rahoitukseen, jos rahoittaja on sellainen julkinen tai yksityinen yritys taikka luonnollinen henkilö, joka ei harjoita audiovisuaalisten mediapalvelujen tai videonjakoalustapalvelujen tarjoamista eikä audiovisuaalisten teosten tuottamista, ja jos tarkoituksena on edistää yrityksen tai henkilön nimeä, tavaramerkkiä, julkista kuvaa, toimintaa tai sen tuotteiden myyntiä;

'piilotetusti toteutetulla audiovisuaalisella kaupallisella viestinnällä' tarkoitetaan tavarantavaraajan tai palveluntarjoajan tavaroiden, palvelujen, nimen, tavaramerkin tai toiminnan sanallista tai kuvallista esittämistä ohjelmissa siten, että mediapalvelun tarjoajan tarkoituksena on käyttää tätä esittämistä mainostarkoituksessa ja siten, että se saattaa johtaa yleisöä harhaan esittämisen luonteen suhteen. Tällaista esittämistä pidetään tarkoituksellisenä, erityisesti silloin, kun se tehdään maksua tai muuta vastiketta vastaan;

'alitajunnan kautta vaikuttavilla tekniikoilla' tarkoitetaan kaupallista viestintää, johon sisältyy teknisiä laitteita ja jossa käyttämällä hyvin lyhytkestoisia kuvia tai muulla tavoin hyödynnetään mahdollisuutta välittää viesti yleisölle tai vaikuttaa muulla tavoin heidän mieliinsä ilman, että he ovat tietoisia tai täysin tietoisia siitä, mitä on tapahtunut;

'tekstityksellä' tarkoitetaan ruudulla olevaa tekstiä, jolla kuvataan sitä, mitä ruudulla sanotaan. Tekstitys voi olla avoin tai suljettava. Avoin tekstitys on tekstitystä, joka pysyy ruudulla koko ajan. Suljettavasta tekstityksestä voidaan tehdä näkyvä tai se voidaan poistaa näkyvistä katsojien toiveen mukaan esimerkiksi kaukosäätimen avulla. Tekstitys on muotoiltu siten, että se auttaa tulkitsemaan ja ymmärtämään tekstiä ja yhdistämään sen tarkemmin ruudulla tapahtuvaan toimintaan.

Mediapalvelusäännösten määräykset

Jäljempänä esitetyt määräykset annetaan lain 46N §:n 1 ja 5 momentin nojalla.

10. Haitallinen sisältö

10.1 Lain 46J §:n 1 momentin c ja d kohdan mukaan tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa asettaa palveluluettelossa saataville

- (a) mitään, minkä voidaan kohtuudella katsoa kuuluvan direktiivin (EU) 2017/541 5 artiklassa tarkoitettuun käsitteeseen 'julkinen yllytys terrorismirikokseen';
- (b) mitään, minkä voidaan kohtuudella katsoa yllyttävän ihmisryhmään tai ryhmän jäsenen kohdistuvaan väkivaltaan tai vihaan jonkin perusoikeuskirjan 21 artiklassa tarkoitetun perusteen perusteella¹. Näitä ovat sukupuoli, rotu, ihonväri, etninen tai yhteiskunnallinen alkuperä, geneettiset ominaisuudet, kieli, uskonto tai vakaumus, poliittiset tai muut mielipiteet, kansalliseen

¹ Tämä koskee muun muassa kiertolaisyhteisön ["Traveller Community"] ja romaniyhteisöjen jäseniä.



vähemmistöön kuuluminen, varallisuus, syntyperä, vammaisuus, ikä tai sukupuolinen suuntautuminen. Kansalaisuus on tällainen peruste, sanotun kuitenkin rajoittamatta Euroopan yhteisön perustamissopimuksen ja Euroopan unionista tehdyn sopimuksen erityismääräysten soveltamista.

10.2 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on annettava katsojille riittävästi tietoa sisällöstä, joka voi haitata lasten fyysistä, henkistä tai moraalista kehitystä, sanotun kuitenkin rajoittamatta 10.1 kohdan soveltamista. Mediapalvelun tarjoajan on käytettävä järjestelmää, jossa kuvataan sen tilattavan audiovisuaalisen mediapalvelun sisällön mahdollista haitallista luonnetta. Katsojille annettavat tiedot on esitettävä ohjelman alussa.

10.3 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on toteutettava asianmukaiset toimenpiteet sen varmistamiseksi, että ohjelmat, joissa on sisältöä, joka voi haitata lasten fyysistä, henkistä tai moraalista kehitystä, erityisesti

- (a) pornografiaa,
- (b) perusteetonta väkivaltaa,

saatetaan tarjolle ainoastaan tavalla, jolla varmistetaan, etteivät lapset normaalisti kuule tai näe niitä.

10.4. Edellä 10.3 kohdassa tarkoitettujen asianmukaiset toimenpiteet voivat edellyttää tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajien käyttämiä suojelumekanismeja, mukaan lukien seuraavat: -

- sisältöä koskevien ennakkovaroitusten käyttö;
- sisällönsuodatuksen tarjoaminen, mukaan lukien rajoitetut toimintatilat ja pääsy PIN-numeron avulla;
- iänvarmistusvälineet²;
- muut tekniset toimenpiteet, joilla saavutetaan edellä esitetyn mukainen tulos.

10.5. Edellä 10.3 kohdassa tarkoitettujen asianmukaisten toimenpiteiden on oltava oikeasuhteisia ohjelmasta lapsille mahdollisesti aiheutuvaan haittaan. Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on tältä osin otettava huomioon materiaalin mahdollinen haitallisuus lapsille, kun ne määrittävät sovellettavaa oikeasuhteista lähestymistapaa. Huomioon otettavia tekijöitä ovat muun muassa seuraavat: -

² Iänvarmistustoimenpide, joka perustuu yksinomaan palvelun käyttäjien omaan ikäilmoitukseen, ei ole 10.4 kohdassa tarkoitettu tehokas toimenpide.



- i. ohjelman sisällöstä mahdollisesti aiheutuvan haitan todennäköinen aste;
 - ii. todennäköisyys sille, että lapset pääsevät käsiksi sisältöön;
 - iii. tilattavan palvelun luonne ja sen todennäköinen yleisö.
- 10.6. Haitallisimpaan sisältöön eli perusteettomaan väkivaltaan ja pornografiaan on sovellettava tiukimpia toimenpiteitä, kuten sisällönsuodatusta, iänvarmistusvälineitä tai muita teknisiä toimenpiteitä, joilla saavutetaan vastaava tulos, sanotun kuitenkin rajoittamatta 10.3 ja 10.4 kohdan yleisyyttä.
- 10.7. Mediapalvelun tarjoajien 10.3 tai 10.4 kohdan nojalla keräämiä tai muuten tuottamia lasten henkilötietoja ei saa käsitellä kaupallisiin tarkoituksiin, kuten suoramarkkinointia, profilointia ja käytöksen perusteella kohdennettua mainontaa varten.



11. Oikeudet elokuvateoksiin

- 11.1 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa lähettää elokuvateoksia muulloin kuin oikeudenhaltijoiden kanssa sovittuina aikoina.

12. Audiovisuaalinen kaupallinen viestintä

- 12.1 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on varmistettava, että niiden tarjoama audiovisuaalinen kaupallinen viestintä on helposti tunnistettavissa sellaiseksi.

- 12.2 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa sisällyttää ohjelmiin tai niiden yhteyteen piilotetusti toteutettua audiovisuaalista kaupallista viestintää tai audiovisuaalista kaupallista viestintää, jossa käytetään alitajunnan kautta vaikuttavia tekniikoita.

- 12.3 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa tarjota yleisölle haitallista audiovisuaalista kaupallista viestintää eli -

- i. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka loukkaa ihmisarvoa;
- ii. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka sisältää tai jolla edistetään minkäänlaista sukupuoleen, rotuun tai etniseen alkuperään, kansalaisuuteen, uskontoon tai vakaumukseen, vammaisuuteen, ikään tai seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa syrjintää;
- iii. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka kannustaa terveyttä tai turvallisuutta vahingoittavaan toimintaan;
- iv. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka kannustaa ympäristönsuojelun kannalta törkeästi haitalliseen toimintaan;
- v. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka koskee savukkeita ja muita tupakkatuotteita sekä sähkösavukkeita ja täyttösäiliöitä;
- vi. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka kannustaa alkoholijuomien kohtuuttomaan käyttöön;
- vii. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka koskee sellaisia lääkkeitä ja lääketieteellisiä hoitoja, jotka ovat saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä Irlannissa.

- 12.4 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa tarjota lapsille haitallista audiovisuaalista kaupallista viestintää eli

- i. audiovisuaalista kaupallista viestintää, jossa lapsia kehoitetaan suoraan ostamaan tai vuokraamaan tuote tai palvelu käyttämällä hyväksi heidän



kokemattomuuttaan tai hyväuskoisuuttaan;

- ii. audiovisuaalista kaupallista viestintää, jossa suoraan rohkaistaan lapsia suostuttelemaan vanhempiaan tai muita henkilöitä ostamaan mainostettuja tavaroita tai palveluja;
- iii. audiovisuaalista kaupallista viestintää, jossa käytetään hyväksi erityistä luottamusta, jota lapset tuntevat vanhempiaan, opettajiaan tai muita henkilöitä kohtaan;
- iv. audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka näyttää perusteettomasti lapsia vaarallisissa tilanteissa;
- v. alkoholijuomia koskevaa audiovisuaalista kaupallista viestintää, joka on kohdistettu erityisesti lapsille.

12.5 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on varmistettava, että niiden tarjoama alkoholijuomia koskeva audiovisuaalinen kaupallinen viestintä täyttää seuraavat vaatimukset, sponsorointia ja tuotesijoittelua lukuun ottamatta:

- i. audiovisuaalista kaupallista viestintää ei saa kohdistaa erityisesti alaikäisille, eikä siinä saa varsinkaan kuvata alaikäisiä nauttimassa tällaisia juomia;
- ii. audiovisuaalisessa kaupallisessa viestinnässä ei saa yhdistää alkoholin käyttöä lisääntyneeseen fyysiseen suorituskykyyn tai ajoneuvolla ajamiseen;
- iii. audiovisuaalisessa kaupallisessa viestinnässä ei saa luoda kuvaa, että alkoholin nauttiminen edistää sosiaalista tai seksuaalista menestystä;
- iv. audiovisuaalisessa kaupallisessa viestinnässä ei saa väittää, että alkoholilla on terapeuttisia ominaisuuksia tai että se piristää, rauhoittaa tai on keino henkilökohtaisten ristiriitojen ratkaisemiseksi;
- v. audiovisuaalisessa kaupallisessa viestinnässä ei saa kannustaa alkoholin kohtuuttomaan käyttöön tai esittää raittiutta tai kohtuullista käyttöä kielteisessä valossa;
- vi. audiovisuaalisessa kaupallisessa viestinnässä ei saa korostaa korkean alkoholipitoisuuden olevan juomien myönteinen ominaisuus.

13. Sponsorointi

13.1 Tilattavia palveluja tai sponsoroituja ohjelmia tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on noudatettava seuraavia vaatimuksia: -

- i. niiden tarjoamien tilattavien palvelujen tai ohjelmien sisältöön ei saa missään olosuhteissa vaikuttaa siten, että sillä on vaikutusta mediapalvelun tarjoajan



vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen;

- ii. niiden tarjoamissa tilattavissa palveluissa tai ohjelmissa ei saa suoraan kannustaa ostamaan tai vuokraamaan tavaroita tai palveluja, varsinkaan tekemällä myynninedistämiseen tähtäviä viittauksia kyseisiin tavaroihin tai palveluihin;
 - iii. katsojille on ilmoitettava selkeästi sponsorointisopimuksen olemassaolosta;
 - iv. sponsoroidut ohjelmat on selkeästi yksilöitävä sellaisiksi käyttämällä ohjelmien kannalta asianmukaisesti sponsorin nimeä, tunnusta ja/tai muuta symbolia, kuten viittausta sponsorin tuotteisiin tai palveluihin, taikka selvästi erottuvaa sponsoroinnin ilmaisevaa merkkiä ohjelmien alussa, aikana ja/tai lopussa.
- 13.2 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa sallia sellaisten yritysten sponsoroida tilattavia palveluja tai ohjelmia, joiden pääasiallisena toimintana on savukkeiden ja muiden tupakkatuotteiden sekä sähkösavukkeiden ja täyttösäiliöiden valmistus tai myynti.
- 13.3 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa sallia, että niiden tarjoamissa tilattavissa palveluissa tai ohjelmissa edistetään sellaisten yksittäisten lääkkeiden tai lääketieteellisten hoitojen myyntiä, jotka ovat saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä Irlannissa.
- 13.4 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat voivat sallia, että niiden tarjoamia tilattavia palveluja tai ohjelmia tehdään tunnetuksi sellaisten yritysten nimellä tai julkisella kuvalla, joiden toimintaan kuuluu lääkkeiden ja lääketieteellisten hoitojen valmistus tai myynti, sanotun kuitenkin rajoittamatta 13.3 kohdan soveltamista.
- 13.5 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa sallia tarjoamiensa uutis- ja ajankohtaisohjelmien sponsorointia.
- 13.6 Tilattavia palveluja tarjoavat mediapalvelun tarjoajat eivät saa sallia sponsorin tunnuksen esittämistä tarjoamiensa lastenohjelmien, dokumenttiohjelmien tai uskonnollisten ohjelmien aikana.

14. Tuotesijoittelu

- 14.1 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on sallittava tuotesijoittelu tarjoamissaan tilattavissa palveluissa, lukuun ottamatta uutis- ja ajankohtaisohjelmia, kuluttaja-asiaohjelmia, uskonnollisia ohjelmia ja lastenohjelmia.
- 14.2 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on varmistettava, että tuotesijoittelua sisältävät ohjelmat täyttävät seuraavat vaatimukset: -
- i. tällaisten ohjelmien sisältöön ja organisointiin luettelossa ei saa missään olosuhteissa vaikuttaa siten, että sillä olisi vaikutusta mediapalvelun tarjoajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen;



- ii. niissä ei saa suoraan kannustaa ostamaan tai vuokraamaan tavaroita tai palveluja, varsinkaan tekemällä myyinnedistämiseen tähtäviä viittauksia kyseisiin tavaroihin tai palveluihin;
 - iii. niissä ei saa aiheettomasti korostaa kyseistä tuotetta;

 - iv. tuotesijoittelua sisältävistä ohjelmista on ilmoitettava selvästi katsojille yksilöimällä ne asianmukaisesti sellaisiksi ohjelman alussa ja lopussa sekä katsojien mahdollisten väärinkäsitysten välttämiseksi, ohjelman alettua uudelleen mainoskatkon jälkeen.
- 14.3 Sanotun rajoittamatta 14.1 ja 14.2 kohdan soveltamista, ohjelmat eivät saa sisältää seuraavien tuotesijoittelua: -
- i. savukkeet ja muut tupakkatuotteet sekä sähkösavukkeet ja täyttösäiliöt tai sellaisten yritysten tuotteiden tuotesijoittelua, joiden pääasiallisena toimintana on näiden tuotteiden valmistus tai myynti;
 - ii. yksittäiset lääkkeet tai lääketieteelliset hoidot, jotka ovat saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä Irlannissa.
- 14.4 Edellä olevia 14.1, 14.2 ja 14.3 kohtaa sovelletaan ainoastaan 19 päivän joulukuuta 2009 jälkeen tuotettuihin ohjelmiin.

Mediapalvelusäntöjen määräykset

Jäljempänä esitetyt määräykset annetaan lain 46O §:n 1, 5, 6, 7 ja 9 momentin nojalla.

15. Tilattavien audiovisuaalisten palvelujen esteettömyys

- 15.1 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on toteutettava oikeasuhteisia toimenpiteitä sen varmistamiseksi, että niiden tilattavissa palveluissa saataville asettamia ohjelmia saatetaan jatkuvasti ja asteittain esteettömämmiksi vammaisille henkilöille tarjoamalla säännöstössä ja säännöissä määriteltyjä esteettömyyspalveluja.

Esteettömyyttä koskeva toimintasuunnitelma

- 15.2 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on laadittava esteettömyyttä koskeva toimintasuunnitelma, josta sovitaan komission kanssa, 15.1 kohdassa säädetyin velvoitteen osalta.



- 15.3 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on asetettava komission saataville ensimmäinen esteettömyyttä koskeva toimintasuunnitelmansa kuuden kuukauden kuluessa säännösten ja sääntöjen julkaisemisesta ja sen jälkeen vuosittain.
- 15.4 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on ensimmäistä ja sitä seuraavia esteettömyyttä koskevia toimintasuunnitelmiansa laatiessaan osoitettava, että ne ovat ottaneet asianmukaisesti huomioon 15.6 kohdassa esitetyt vaikuttavat tekijät.
- 15.5 Edellä 15.1 kohdassa säädetyn veloitteen osalta laadittavassa ja tiedotusvälinekomission kanssa sovittavassa esteettömyyttä koskevassa toimintasuunnitelmassa on käsiteltävä seuraavia seikkoja: -
- i. sellaisten esteettömyyspalvelujen osuus, jotka mediapalvelun tarjoaja aikoo asettaa saataville vuosittain tarjoamissaan tilattavissa palveluissa;
 - ii. toimenpiteet, jotka on toteutettava komission 15.7 kohdan mukaisesti laatimien laatuvaatimusten noudattamiseksi;
 - iii. ehdotukset hätätilanteita koskevien tietojen toimittamiseksi 15.8 kohdan mukaisesti;
 - iv. tapa, jolla mediapalvelun tarjoaja edistää tarjoamissaan tilattavissa palveluissa saataville asetettuja esteettömyyspalveluja;
 - v. ehdotukset esteettömyyspalvelujen käyttäjien kuulemiseksi mediapalvelun tarjoajan tarjoamien esteettömyyspalvelujen tarjoamisesta sen tarjoamissa tilattavissa mediapalveluissa;
 - vi. ehdotukset, joilla varmistetaan, että käytettävissä on esteetön mekanismi, jonka avulla voidaan käsitellä katsojilta tulevia esteettömyyspalvelujen tarjoamista koskevia valituksia ja kyselyjä.

Vaikuttavat tekijät

- 15.6 Määrittäessään 15.1 kohdan perusteella toteutettavia ja vuotuisessa esteettömyyttä koskevassa toimintasuunnitelmassaan täsmennettyjä oikeasuhteisia toimenpiteitä tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on osoitettava, että jäljempänä esitetyt vaikuttavat tekijät³ on otettu asianmukaisesti huomioon. Toisin sanoen seuraavat tekijät: -
- i. tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan ja tarjottujen palvelujen luonne;
 - ii. tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan kehitysvaihe ja sen kyky tarjota esteettömiä ohjelmia;

³ Komissio on laatinut näitä vaikuttavia tekijöitä koskevat sitomattomat ohjeet, jotka ovat saatavilla osoitteessa <https://cnam.ie>



- iii. mediapalvelun tarjoajan tarjoamissaan tilattavissa palveluissa saataville asettamien esteettömyyspalvelujen nykyinen tarjonta;
- iv. mediapalvelun tarjoajan tarjoamien tilattavien palvelujen luettelossa tarjottujen ohjelmien tyyppi;
- v. mediapalvelun tarjoajalle esteettömyyspalvelujen tarjoamisesta aiheutuvat teknisten resurssien ja henkilöstöresurssien kustannukset;
- vi. mediapalvelun tarjoajan tekniset valmiudet tarjota esteettömyyspalveluja tarjoamissaan tilattavissa palveluissa.

Laatustandardit

- 15.7 Tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on noudatettava tiedotusvälinekomission soveltamia ja yleisön ja tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien kuulemisen perusteella kehitettyjä laatustandardeja, sikäli kuin se on käytännössä mahdollista.

Hätätilanteita koskevat tiedot

- 15.8 Jos tilattava palvelu välittää hätätilanteita koskevia tietoja, mukaan lukien julkiset tiedonannot ja ilmoitukset luonnonkatastrofeista, kyseisen palvelun tarjoajan on varmistettava, että tiedot annetaan esteettömästi vammaisten henkilöiden saataville.

Raportointi

- 15.9 Jotta komissio voi täyttää audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin 7 artiklan 2 kohdassa säädetyt raportointivelvoitteensa, tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on annettava komissiolle kertomus komission kanssa sovittujen ensimmäisen ja sitä seuraavien vuotuisten esteettömyyttä koskevien toimintasuunnitelmien täytäntöönpanosta tavalla, joka täsmennetään myöhemmin.



Ohjeet

Vaikuttavat tekijät

Tiedotusvälinekomission mediapalvelusäännöstön ja mediapalvelusääntöjen – tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajat 15 kohdassa todetaan, että määrittäessään oikeasuhteisia toimenpiteitä, jotka on toteutettava sen varmistamiseksi, että tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien tilattavissa palveluissa saataville asetettavia ohjelmia saatetaan jatkuvasti ja asteittain esteettömämmiksi vammaisille henkilöille, tilattavia palveluja tarjoavien mediapalvelun tarjoajien on ensimmäistä ja sitä seuraavia esteettömyyttä koskevia toimintasuunnitelmiansa laatiessaan osoitettava ottaneensa asianmukaisesti huomioon sääntöjen 15.6 kohdassa esitetyt vaikuttavat tekijät. Tässä asiakirjassa annetaan lisäohjeita tältä osin.

i. Tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan ja tarjottujen palvelujen luonne.

Ohjeet: Ovatko palvelut luonteeltaan julkisia vai yksityisiä? Saako palvelu julkisia varoja ja onko sillä näin ollen enemmän julkisen palvelun tehtäviä? Onko palvelulla erityisiä kulttuurisia, sosiaalisia tai kielellisiä tavoitteita, jotka voivat vaikuttaa sen kykyyn tarjota esteettömiä palveluja?

ii. Tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan kehitysvaihe ja sen kyky tarjota esteettömiä ohjelmia.

Ohjeet: Kuinka kauan palvelut ovat olleet toiminnassa? Kuinka paljon mediapalvelun tarjoajalla on kokemusta esteettömyyspalvelujen tarjoamisesta? Onko mediapalvelun tarjoajalla jo tai onko sillä käytössään esteettömyyspalvelujen tarjoamiseen liittyvää asiantuntemusta? Mikä on niiden markkinaosuus?

iii. Esteettömyyspalvelujen nykyinen tarjonta.

Ohjeet: Mikä on niiden lähtökohta? Kuinka paljon tekstitystä, ohjelmatekstitystä, viittomakieltä tai kuvailutulkkauksia on tällä hetkellä saatavilla niiden tarjoamissa tilattavissa palveluissa?

iv. Tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen luettelossa tarjottavien ohjelmien tyyppi.

Ohjeet: Hankitaanko palveluihin paljon sisältöä kolmansilta osapuolilta? Kuinka paljon kotimaassa tuotettua ohjelmistoa palvelu tarjoaa? Tuotetaanko ohjelmistosuunnittelu itsenäisesti? Nämä kysymykset ovat merkityksellisiä, koska luettelon ohjelmistotyyppi vaikuttaa kustannuksiin, teknisiin laitteisiin, henkilöstöön ja kykyyn tarjota esteettömyyspalveluja.

v. Esteettömyyspalveluista audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajille aiheutuvat teknisten resurssien ja



henkilöstöressurssien kustannukset.

Ohjeet: Mitkä ovat mediapalvelun tarjoajan taloudelliset valmiudet ja esteettömyyspalvelujen tarjoamisen todennäköiset taloudelliset vaikutukset?

vi. Tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoajan tekniset valmiudet.

Ohjeet: Mitä tiloja ja asiantuntemusta palvelulla on tällä hetkellä olemassa esteettömyyspalvelujen tarjoamiseksi? Onko palvelulla tekniset valmiudet tarjota esteettömyyspalveluja? Minkä tasoisia ja minkä tyyppisiä teknisiä välineitä ja asiantuntemusta tarvittaisiin?

