



Coimisiún
na Meán

Wetboek inzake mediadiensten en regels voor mediadiensten

Aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag

Publicatiedatum: November 2024

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Toepassingsgebied en jurisdictie	3
3. Doel, voorbereiding en toepassing van het wetboek en de regels	5
Doelstelling	5
Vorbereiding van het wetboek en de regels	5
4. Regelgevingsbeginselen die relevant zijn voor het wetboek en de regels	5
Algemene statutaire doelstellingen en functies	6
Specifieke statutaire doelstellingen	7
5 Deelbaarheid	7
6 Ontheffing	8
7 Naleving en handhaving	8
8 Klachten en informatie	8
9 Richtlijnen	9
10 Definities - Wetboek inzake mediadiensten en Regels voor mediadiensten	9
Bepalingen van het Wetboek inzake mediadiensten	13
11 Schadelijke inhoud	13
12 Recht op cinematografische werken	14
13 Audiovisuele commerciële communicatie	14
14 Sponsoring	16
15 Productplaatsing	17
Bepalingen van de Regels voor mediadiensten	19
16 Toegankelijkheid van audiovisuele diensten op aanvraag	19
Richtlijnen	22
Beïnvloedende factoren	22



1. Inleiding

- 1.1 Overeenkomstig artikel 46N, lid 1, en artikel 46O, leden 1 en 5, van de Radio- en Televisiewet van 2009, als gewijzigd bij de wet inzake online veiligheids- en mediavoorschriften van 2022 (de “**wet**”) kan de Coimisiún na Meán (de “**Commissie**”) wetboeken en regels opstellen (“**wetboeken inzake mediadiensten**” en “**regels voor mediadiensten**”) betreffende de normen en praktijken van omroepen en aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag.
- 1.2 Overeenkomstig artikel 46N, lid 5, van de wet stelt de Commissie wetboeken inzake mediadiensten op waarin wordt voorzien door artikel 5, artikel 6, lid 1, artikel 6a, leden 1 tot en met 3, de artikelen 7b, 8, 9, 10 en 11 van Richtlijn (EU) 2010/13 (zoals gewijzigd bij Richtlijn (EU) 2018/1808) (de “**Richtlijn audiovisuele mediadiensten**”) (behalve voor zover daarin is voorzien door regels inzake mediadiensten).
- 1.3 Overeenkomstig artikel 46O, lid 9, van de wet, voorzien de regels inzake mediadiensten in de aangelegenheden die dienen te worden geregeld in artikel 6, lid 1, artikel 6a, lid 1, de artikelen 7, 7b, 8, 9, 10, 11, hoofdstuk VI en artikel 23, lid 2, en de artikelen 24 en 25 van de Richtlijn audiovisuele mediadiensten (behalve voor zover bepaald door wetboeken inzake mediadiensten).
- 1.4 Overeenkomstig de hierboven uiteengezette wettelijk voorgeschreven taken en verplichtingen heeft de Commissie dit wetboek inzake mediadiensten (het “**Wetboek**”) en deze regels inzake mediadiensten (de “**Regels**”) opgesteld.¹ Het wetboek en de regels treden in werking op 5 november 2024.

2. Toepassingsgebied en jurisdictie

- 2.1 Het wetboek en de regels geven uitvoering aan artikel 5, artikel 6, lid 1, artikel 6a, leden 1 tot en met 3, en de artikelen 7, 8, 9, 10 en 11 van de Richtlijn audiovisuele mediadiensten in Ierland, voor zover deze betrekking hebben op audiovisuele mediadiensten op aanvraag.
- 2.2 Het wetboek en de regels zijn dienovereenkomstig van toepassing op aanbieders van mediadiensten die audiovisuele mediadiensten op aanvraag aanbieden.
- 2.3 Het wetboek en de regels zijn alleen van toepassing op aanbieders van mediadiensten die audiovisuele mediadiensten op aanvraag aanbieden die onder de bevoegdheid van de staat vallen in de zin van artikel 2A van de wet.

¹ Coimisiún na Meán erkent de rol van de Groep audiovisuele diensten op aanvraag (“ODAS”) en hun gedragscode bij het bieden van een regelgevingskader voor aanbieders van mediadiensten op aanvraag voorafgaand aan de invoering van de code en regels. Na publicatie van het wetboek en regels wordt de wettelijke basis voor de ODAS-gedragscode ingetrokken via een wettelijk instrument. Coimisiún na Meán zal haar voortdurende contacten met leden van de ODAS-groep voortzetten als onderdeel van haar regelgevende contacten met de bredere sector van diensten op aanvraag.





**Coimisiún
na Meán**

Wetboek inzake audiovisuele mediadiensten
op aanvraag en regels voor mediadiensten

3. Doel, voorbereiding en toepassing van het wetboek en de regels

Doelstelling

- 3.1 Het doel van het wetboek en de regels is ervoor te zorgen dat aanbieders van mediadiensten die audiovisuele mediadiensten op aanvraag aanbieden die onder de bevoegdheid van de staat vallen, voldoen aan de vereisten van artikel 5, artikel 6, lid 1, artikel 6a, leden 1 tot en met 3, en de artikelen 7, 8, 9, 10 en 11 van de Richtlijn audiovisuele mediadiensten.

Vorbereiding van het wetboek en de regels

- 3.2 Overeenkomstig artikel 46N, lid 6, van de wet heeft de Commissie bij de voorbereiding van het wetboek rekening gehouden met de volgende zaken: -
- de omvang van de schade of overtreding die kan worden veroorzaakt door de opneming van een bepaald onderwerp in programmamateriaal;
 - de waarschijnlijke omvang en samenstelling van het potentiële publiek voor programmamateriaal;
 - de waarschijnlijke verwachting van het publiek ten aanzien van de aard van het programmamateriaal en de mate waarin de aard van het programmamateriaal onder de aandacht van potentiële leden van het publiek kan worden gebracht;
 - de waarschijnlijkheid dat personen die niet op de hoogte zijn van de aard van het programmamateriaal door hun eigen handelingen onopzettelijk aan dit materiaal worden blootgesteld;
 - de wenselijkheid om ervoor te zorgen dat de aanbieder van een omroepdienst of een audiovisuele mediadienst op aanvraag de Commissie in kennis stelt van enige wijziging die van invloed is op de aard van de dienst en met name van enige wijziging die relevant is voor de toepassing van wetboeken inzake mediadiensten;
 - de wenselijkheid om de onafhankelijkheid van de redactionele controle over programma's te handhaven.
- 3.3 Het wetboek en de regels zijn opgesteld overeenkomstig de procedures van artikel 46Q van de wet.

4. Regelgevingsbeginselen die relevant zijn voor het wetboek en de regels



- 4.1 Bij haar interpretatie, toepassing en bekrachtiging van het Wetboek en de Regels dient de Commissie, overeenkomstig haar publiekrechtelijke taken, rechtmatig, rationeel en billijk te handelen.
- 4.2 Meer in het bijzonder dient de Commissie te handelen in overeenstemming met:
- haar algemene statutaire doelstellingen en functies onder de wet;
 - de specifieke statutaire doelstellingen die ten grondslag liggen aan het wetboek en de regels;
 - de rechten die zijn toegekend door de grondwet, het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, het Europees Verdrag tot bescherming van de rechten van de mens, voor zover van toepassing uit hoofde van de Europese Conventie voor de rechten van de mens van 2003 en de EU-Verdragen.
- 4.3 Bij de interpretatie en toepassing van het wetboek en de regels houdt de Commissie naar behoren rekening met:
- de ratificatie door de staat van het Verdrag van de Verenigde Naties inzake de rechten van personen met een handicap, met name de artikelen 9 (toegankelijkheid), 21 (vrijheid van meningsuiting) en 30 (deelname aan het culturele leven, recreatie, vrije tijd en sport).
 - de bepalingen van de Europese toegankelijkheidswet en S.I. No. 636/2023 - Voorschriften van de Europese Unie (Toegankelijkheidseisen voor producten en diensten) van 2023 (gepland om in werking te treden op 28 juni 2025).

Algemene statutaire doelstellingen en functies

- 4.4 In artikel 7, lid 2, van de wet is bepaald dat de Commissie er bij de uitoefening van haar taken naar dient te streven dat de in de grondwet verankerde democratische waarden, met name die met betrekking tot de vrijheid van meningsuiting, worden gehandhaafd en dat de belangen van het publiek, met inbegrip van de belangen van kinderen, worden beschermd, waarbij in het bijzonder aandacht dient te worden besteed aan de veiligheid van kinderen. De Commissie streeft er ook naar ervoor te zorgen dat het beleid van de Commissie met betrekking tot audiovisuele mediadiensten op aanvraag zo goed mogelijk tegemoetkomt aan de behoeften van de bevolking van het Ierse eiland met betrekking tot personen met een handicap en hun vereisten inzake toegankelijkheid van die diensten.
- 4.5 Daarnaast dient de Commissie ernaar te streven dat haar regelgeving i) is gericht op programmamateriaal en andere inhoud die schadelijk of illegaal is; ii) rekening houdt met technologische en maatschappelijke veranderingen; en iii) evenredig, consistent en billijk is.
- 4.6 Artikel 7, lid 3, van de wet bepaalt bovendien dat de Commissie onder meer:



- het aanbieden van hoogwaardige, diverse en innovatieve programma's door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag stimuleert;
- milieuduurzaamheid in het beleid en de praktijken van aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag bevordert en aanmoedigt;
- zich bij de uitoefening van haar taken bezighoudt met empirisch onderbouwde besluitvorming en empirisch onderbouwde besluitvorming bevordert bij degenen met wie zij overleg pleegt;
- de naleving van de bepalingen van de wet en de bepalingen van alle codes, regels of andere wettelijke instrumenten die op grond van de wet zijn opgesteld, bevordert op elke wijze die de Commissie geschikt acht, onder andere door de publicatie van richtsnoeren over de wijze waarop deze bepalingen kunnen worden nageleefd.

4.7 Krachtens artikel 7, lid 4, van de wet houdt de Commissie bij de uitoefening van haar taken rekening met: de veiligheid van kinderen en gepubliceerd beleid van de minister Kinderen, Gelijkheid, Gehandicapten, Integratie en Jeugdzaken met betrekking tot dat onderwerp; de regulering van kansspelen en gepubliceerd beleid van de minister van Justitie op dat gebied; klimaatverandering en milieuduurzaamheid, en gepubliceerd beleid van de minister van Milieu, Klimaat en Communicatie op dat gebied; en gepubliceerd beleid van de regering met betrekking tot een van deze zaken.

Specifieke statutaire doelstellingen

4.8 Overeenkomstig artikel 46N, lid 5, en artikel 46O, lid 9, van de wet is het doel van het wetboek en de regels ervoor te zorgen dat aanbieders van mediadiensten die audiovisuele mediadiensten op aanvraag aanbieden en onder de bevoegdheid van de staat vallen, voldoen aan de vereisten van artikel 5, artikel 6, lid 1, artikel 6a, leden 1 tot en met 3, en de artikelen 7, 8, 9, 10 en 11 van de Richtlijn audiovisuele mediadiensten.

5 Deelbaarheid

5.1 Indien op grond van een wet (met inbegrip van de Grondwet en het Europees recht) wordt vastgesteld dat een bepaling van het wetboek en de regels onrechtmatig, ongeldig, verboden, niet afdwingbaar of niet van toepassing is (in het algemeen of ten aanzien van (een) bepaalde aanbieder(s) van mediadiensten), doet een dergelijke bevinding geen afbreuk aan de rechtmatigheid, geldigheid, afdwingbaarheid of toepasselijkheid van enige andere bepaling van het wetboek en de regels of een deel daarvan, tenzij is verklaard dat de bevinding van toepassing is op een dergelijke andere bepaling of een deel daarvan, of indien hetzelfde het voorwerp is van een door een rechtbank verleend redres.

5.2 Onverminderd het voorgaande blijven alle andere bepalingen en/of delen van het wetboek en de regels volledig van kracht, van toepassing en afdwingbaar. Voor zover nodig worden alle bepalingen of delen van het wetboek en de regels die onrechtmatig,



ongeldig, verboden, niet afdwingbaar of niet van toepassing blijken te zijn, gescheiden van het wetboek en de regels.

6 Ontheffing

- 6.1 Het feit dat de Commissie niet reageert op of commentaar geeft bij een indiening, beoordeling, voorstel, verslag, verenigbaarheidsverklaring of een soortgelijk document dat bij haar is ingediend door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en dat is opgenomen in het register van aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag dat door de Commissie overeenkomstig de wet is gecreëerd, wordt niet beschouwd als aanvaarding of goedkeuring van de inhoud van een deel daarvan en houdt niet in dat de aanbieder van mediadiensten heeft voldaan aan haar verplichtingen uit hoofde van de wet en/of het wetboek en de regels.
- 6.2 Onverminderd het voorgaande vormt het feit dat de Commissie niet reageert of opmerkingen maakt bij een dergelijk document, geen uitsluiting of verklaring van afstand door de Commissie van haar bevoegdheden of rechten op grond van de wet en/of het wetboek en de regels.

7 Naleving en handhaving

- 7.1 Overeenkomstig artikel 46N, lid 10, en artikel 46O, lid 11, van de wet vormt niet-naleving door een aanbieder van audiovisuele mediadiensten van het wetboek of de regels een inbreuk in de zin van deel 8B van de wet.
- 7.2 Een aanbieder van audiovisuele mediadiensten zorgt ervoor dat hij beschikt over systemen en controles om de naleving van de verplichtingen uit hoofde van dit wetboek en deze regels aan te tonen.
- 7.3 Overeenkomstig artikel 47, lid 3, van de wet zijn aanbieders van mediadiensten die een audiovisuele mediadienst op aanvraag aanbieden, verplicht een gedragscode op te stellen en te implementeren voor de behandeling van klachten in verband met de niet-naleving door de aanbieder van mediadiensten van een wetboek inzake mediadiensten of regels voor mediadiensten.

8 Klachten en informatie

- 8.1 Een persoon kan een klacht indienen indien hij of zij van mening is dat een aanbieder van mediadiensten op aanvraag zich niet aan dit wetboek en deze regels heeft gehouden.

In dit verband en gezien de verplichting van elk lid van de Europese Unie uit hoofde van



artikel 7 van de richtlijn audiovisuele mediadiensten om een afzonderlijk, gemakkelijk toegankelijk, ook voor personen met een handicap, en openbaar toegankelijk online-contactpunt aan te wijzen voor het verstrekken van informatie en het ontvangen van klachten over toegankelijkheidskwesties, heeft de Commissie een contactcentrum opgericht voor het behandelen van vragen en het ontvangen van klachten over toegankelijkheidskwesties.

Informatie over het klachtenafhandelingsproces is beschikbaar op onze website (www.cnam.ie) of u kunt contact opnemen met het Contactcentrum van Coimisiún na Meán op + 353 1 963 7755 of op usersupport@cnam.ie.

- 8.2 De Commissie adviseert klagers om hun klacht in eerste instantie in te dienen bij de aanbieder van mediadiensten op aanvraag, aangezien dit de snelste manier is om een klacht te laten behandelen en te beantwoorden.²

9 Richtlijnen

- 9.1 De Commissie kan op verzoek of wanneer zij dit nodig acht algemene, niet-bindende richtlijnen verstrekken met betrekking tot de bepalingen van het wetboek en de regels. De Commissie behoudt zich het recht voor om van tijd tot tijd richtlijnen te publiceren en te wijzigen wanneer zij dat passend acht.
- 9.2 Verzoeken om richtlijnen dienen het relevante materiaal te bevatten dat verband houdt met het verzoek om richtlijnen. In het verzoek dienen duidelijk de delen van het wetboek en de regels te worden vermeld die volgens de verzoeker relevant zijn, en dient de specifieke vraag te worden vermeld waarover de verzoeker een standpunt wenst.
- 9.3 De Commissie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor besluiten (of daaruit voortvloeiende gevolgen) die worden genomen na ontvangst van niet-bindende richtlijnen van de Commissie.

10 Definities - Wetboek inzake mediadiensten en Regels voor mediadiensten

“toegangsdiensten”: ondertiteling, onderschrift, gebarentaal (met inbegrip van de Ierse gebarentaal in het geval van diensten die gericht zijn op het Ierse publiek) en audiobeschrijving zoals gedefinieerd in dit wetboek en deze regels;

“audiobeschrijving”: een commentaar dat een publiek van personen met een beperkt gezichtsvermogen een mondelinge beschrijving geeft van wat er op enig moment op het

² In het geval van commerciële communicatie wordt een niet-wettelijke klachtenprocedure uitgevoerd door de Autoriteit voor reclamenormen (ASA). De ASA beoordeelt klachten tegen haar wetboek van normen voor reclame en marketingcommunicatie in Ierland – zie <https://adstandards.ie> voor meer informatie. Soortgelijke klachtenprocedures worden in andere Europese lidstaten uitgevoerd door andere leden van de Europese alliantie voor reclamenormen (zie <https://www.easa-alliance.org/>).



scherm gebeurt. Het wordt verstrekt als hulpmiddel om het programma te begrijpen en ervan te genieten. De techniek maakt gebruik van een tweede geluidsspoor dat een beschrijving geeft van de inhoud van het programma en de actie op het scherm;

“audiovisuele commerciële communicatie”: commerciële communicatie bestaande uit beelden, al dan niet met geluid, die bestemd is om direct of indirect de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, te promoten; dergelijke beelden begeleiden een programma of door gebruikers gegenereerde video, of zijn erin opgenomen, tegen betaling of soortgelijke vergoeding of voor zelfpromotiedoeleinden. Vormen van audiovisuele commerciële communicatie zijn onder andere televisiereclame, sponsoring, teleshopping en productplaatsing.

“audiovisuele mediadienst”:

- (a) een dienst in de zin van de artikelen 56 en 57 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, waarbij -
 - (i) het hoofddoel van de dienst is,
 - (ii) het hoofddoel van een scheidbaar gedeelte van de dienst is,het algemene publiek via elektronische communicatienetwerken audiovisuele programma's aan te bieden, onder de redactionele verantwoordelijkheid van de aanbieder van de dienst, ter informatie, vermaak of educatie, of
- (b) een audiovisuele commerciële communicatie.

“audiovisuele mediadienst op aanvraag (dienst op aanvraag)”: een audiovisuele mediadienst die door een aanbieder van mediadiensten wordt aangeboden voor het bekijken van programma's op het door de gebruiker gekozen tijdstip en op diens individueel verzoek op basis van een door de aanbieder van mediadiensten geselecteerde programmacatalogus.

“onderschrift”: tekst op het scherm die een weergave is van wat op het scherm wordt gezegd. Hoewel het lijkt op ondertiteling, is het echter niet zo verfijnd en houdt het een meer basale weergave in van wat op het scherm wordt gezegd, soms met slechts één kleur, letterlijk en alleen in hoofdletters.

“kind of kinderen”: een persoon of personen jonger dan 18 jaar.

“redactionele verantwoordelijkheid”: de uitoefening van effectieve controle, zowel over de selectie van de programma's als over de organisatie ervan, hetzij in een chronologisch schema, in het geval van televisie-uitzendingen, hetzij in een catalogus, in het geval van audiovisuele mediadiensten op aanvraag. Redactionele verantwoordelijkheid impliceert niet noodzakelijkerwijs een wettelijke aansprakelijkheid voor de inhoud of de aangeboden diensten krachtens het nationale recht;

“elektronisch communicatienetwerk”: transmissiesystemen, al dan niet gebaseerd op een permanente infrastructuur of gecentraliseerde beheerscapaciteit, en, in voorkomend



geval, schakel- of routeringsapparatuur en andere middelen, met inbegrip van netwerkelementen die niet actief zijn, die het mogelijk maken signalen over te brengen via draad, radio, optische of andere elektromagnetische middelen, met inbegrip van satellietnetwerken, vaste (circuit- en pakketgeschakelde, met inbegrip van internet) en mobiele netwerken, elektriciteitskabelsystemen, voor zover deze worden gebruikt voor het uitzenden van signalen, netwerken die worden gebruikt voor radio- en televisieomroep en kabeltelevisienetwerken, ongeacht het soort overgebrachte informatie.

“Ierse gebarentaal”: de inheemse natuurlijke taal van de dovengemeenschap in Ierland. Het is een visuele, ruimtelijke taal van de handen, maar ook van het gezicht en het lichaam. Ierse gebarentaal heeft zijn eigen complexe taalkundige structuren, regels en kenmerken.

“aanbieder van mediadiensten”: de natuurlijke of rechtspersoon die de redactionele verantwoordelijkheid draagt voor de keuze van de audiovisuele inhoud van de audiovisuele mediadienst en die bepaalt hoe dit wordt georganiseerd;

“productplaatsing”: enige vorm van audiovisuele commerciële communicatie bestaande uit het opnemen van of verwijzen naar een product, een dienst of een handelsmerk daarvan, teneinde het tegen betaling of soortgelijke vergoeding in een programma of een door gebruikers gegenereerde video te zien;

“programma”: een reeks bewegende beelden met of zonder geluid die een afzonderlijk onderdeel vormt, ongeacht de lengte ervan, binnen een schema of catalogus opgesteld door een aanbieder van mediadiensten, met inbegrip van speelfilms, videoclippen, sportevenementen, situatiekomedies, documentaires, kinderprogramma's en origineel drama;

“Gebarentaal”: de inheemse natuurlijke taal van een dovengemeenschap. Het is een visuele, ruimtelijke taal van de handen, maar ook van het gezicht en het lichaam. Gebarentaal heeft zijn eigen complexe linguïstische structuren, regels en kenmerken.

“sponsoring”: een bijdrage van openbare of particuliere ondernemingen of natuurlijke personen die zich niet bezighouden met het aanbieden van audiovisuele mediadiensten of videoplatformdiensten of met de productie van audiovisuele werken, aan de financiering van audiovisuele mediadiensten, videoplatformdiensten, door gebruikers gegenereerde video's of programma's met het oog op de promotie van hun naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten;

“verborgen audiovisuele commerciële communicatie”: de weergave in woord of beeld van goederen, diensten, de naam, het handelsmerk of de activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, wanneer deze weergave door de aanbieder van mediadiensten is bedoeld om als reclame te dienen en het publiek kan worden misleid omtrent de aard ervan. Een dergelijke vertegenwoordiging wordt in het bijzonder als opzettelijk beschouwd als deze tegen betaling of soortgelijke vergoeding plaatsvindt;



“subliminale technieken”: commerciële communicatie, met inbegrip van technische apparaten, waarmee, door gebruik te maken van zeer korte beelden of andere middelen, gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheid om een boodschap over te brengen aan leden van een publiek of anderszins invloed uit te oefenen op de geest van leden van een publiek zonder dat zij zich er (volledig) van bewust zijn wat er is gedaan;

“ondertiteling”: tekst op het scherm die een weergave is van wat op het scherm wordt gezegd. Ondertiteling kan open of gesloten zijn. Open ondertiteling is ondertiteling die te allen tijde op het scherm blijft staan. Gesloten ondertiteling kan al dan niet zichtbaar worden gemaakt zoals het publiek wenst, bijvoorbeeld met behulp van een afstandsbediening. Ondertiteling wordt geformatteerd om de interpretatie en het begrip van de tekst te vergemakkelijken en deze nauwkeuriger te koppelen aan de actie op het scherm.



Bepalingen van het Wetboek inzake mediadiensten

Krachtens artikel 46N, lid 1, en artikel 46N, lid 5, van de wet worden de volgende bepalingen vastgesteld.

11 Schadelijke inhoud

- 11.1 Overeenkomstig artikel 46J, lid 1, onder c) en d), van de wet, mogen aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag het volgende niet in een catalogus van de dienst ter beschikking stellen:
- (a) alles wat redelijkerwijs kan worden beschouwd als een gedraging die valt onder het begrip publiekelijk uitlokken van het plegen van een terroristisch misdrijf in de zin van artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541;
 - (b) alles wat redelijkerwijs kan worden beschouwd als iets dat waarschijnlijk aanzet tot geweld of haat tegen een groep personen of een lid van een groep, op grond van een van de in artikel 21 van het Handvest genoemde gronden,³ namelijk geslacht, ras, huidskleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuiging, politieke of andere denkbeelden, het behoren tot een nationale minderheid, vermogen, geboorte, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid. Nationaliteit vormt een dergelijke grond, onverminderd de bijzondere bepalingen van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap en het Verdrag betreffende de Europese Unie.
- 11.2 Onverminderd artikel 11.1 verstrekken aanbieders van mediadiensten op aanvraag voldoende informatie aan het publiek over inhoud die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van kinderen kan aantasten. De aanbieder van mediadiensten maakt gebruik van een systeem waarin de potentieel schadelijke aard van de inhoud van zijn audiovisuele mediadienst op aanvraag wordt beschreven.
- 11.3 Aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat programma's die inhoud bevatten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van kinderen kan aantasten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot:
- (a) inhoud bestaande uit pornografie,
 - (b) inhoud bestaande uitodeloos geweld, alleen op zodanige wijze beschikbaar worden gesteld dat kinderen het normaliter niet horen of zien.
- 11.4 Passende maatregelen voor de toepassing van artikel 11.3 kunnen onder bestaan uit het gebruik door aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag van enkele of alle van de volgende beschermingsmechanismen inhouden:

³ Dit omvat, maar wordt niet beperkt tot de leden van de zigeunergemeenschap en Romagemeenschappen.



- het gebruik van voorafgaande waarschuwingen voor inhoud;
- het voorzien in ouderlijk toezicht, met inbegrip van beperkte standen en PIN-toegang;
- instrumenten voor leeftijdszekerheid.⁴
- systemen voor accounttoegang, bijvoorbeeld wanneer inhoud alleen toegankelijk is via een creditcard of andere aanmeldingsmechanismen.
- andere technische maatregelen waarmee een gelijkwaardig resultaat van het voorgaande wordt bereikt.

11.5 Passende maatregelen voor de toepassing van artikel 11.3 staan in verhouding tot de mogelijke schade van het programma voor kinderen. In dit verband houden aanbieders van mediadiensten op aanvraag bij het bepalen van de evenredige aanpak rekening met de mogelijkheid dat het materiaal kinderen schade kan berokkenen. Factoren waarmee rekening dient te worden gehouden, zijn onder meer: -

- i. De waarschijnlijke schade die door de inhoud van het programma kan worden veroorzaakt;
- ii. De waarschijnlijkheid dat kinderen toegang krijgen tot de inhoud;
- iii. De aard van de dienst op aanvraag en het te verwachten publiek.

11.6 Onverminderd het algemene karakter van de artikelen 11.3, 11.4 en 11.5 wordt de schadelijkste inhoud, namelijk nodeloos geweld en pornografie, onderworpen aan de strengste maatregelen.

11.7 Persoonsgegevens van kinderen die overeenkomstig de artikelen 11.3, 11.4 of 11.6 door aanbieders van mediadiensten zijn verzameld of anderszins gegenereerd, worden niet verwerkt voor commerciële doeleinden, zoals direct marketing, profilering en gedragsgericht adverteren.

12 Recht op cinematografische werken

12.1 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, zenden geen cinematografische werken uit buiten de met de rechthebbenden overeengekomen perioden.

13 Audiovisuele commerciële communicatie

⁴ Een maatregel voor leeftijdszekerheid die uitsluitend is gebaseerd op een zelfverklaring van leeftijd door gebruikers van de dienst, is geen doeltreffende vorm van leeftijdswaarborg voor de toepassing van dit wetboek en deze regels.



- 13.1 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, zorgen ervoor dat audiovisuele commerciële communicatie die zij aanbieden, gemakkelijk als zodanig herkenbaar is.
- 13.2 Aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag nemen in of naast programma's geen heimelijke audiovisuele commerciële communicatie of audiovisuele commerciële communicatie op waarbij subliminale technieken worden gebruikt.
- 13.3 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, mogen geen audiovisuele commerciële communicatie aanbieden die schadelijk is voor het grote publiek, namelijk: -
- i. audiovisuele commerciële communicatie die afbreuk doet aan het respect voor de menselijke waardigheid;
 - ii. audiovisuele commerciële communicatie die discriminatie bevat of bevordert op basis van geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of geloofsovertuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid;
 - iii. audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot gedrag dat schadelijk is voor de gezondheid of veiligheid;
 - iv. audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot gedrag dat de bescherming van het milieu ernstig schaadt;
 - v. audiovisuele commerciële communicatie voor sigaretten en andere tabaksproducten, maar ook voor elektronische sigaretten en navulverpakkingen;
 - vi. audiovisuele commerciële communicatie die aanzet tot overmatig gebruik van alcoholische dranken;
 - vii. audiovisuele commerciële communicatie voor geneesmiddelen en medische behandelingen die in de staat alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.
- 13.4 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, mogen geen audiovisuele commerciële communicatie aanbieden die schadelijk is voor kinderen, namelijk:
- i. audiovisuele commerciële communicatie die kinderen er rechtstreeks toe aanzet een product of dienst te kopen of te huren door misbruik te maken van hun onervarenheid of goedgelovigheid;
 - ii. audiovisuele commerciële communicatie die kinderen er rechtstreeks toe aanzet hun ouders of anderen over te halen de goederen of diensten te kopen waarvoor reclame wordt gemaakt;
 - iii. audiovisuele commerciële communicatie die misbruik maakt van het speciale



- vertrouwen dat kinderen in ouders, leerkrachten of andere personen hebben;
- iv. audiovisuele commerciële communicatie die op onredelijke wijze kinderen in gevaarlijke situaties laat zien;
 - v. audiovisuele commerciële communicatie voor alcoholhoudende dranken die specifiek op kinderen is gericht.
- 13.5 Aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag zorgen ervoor dat audiovisuele commerciële communicatie over alcoholhoudende dranken die zij aanbieden, met uitzondering van sponsoring en productplaatsing, voldoet aan de volgende vereisten:
- i. audiovisuele commerciële communicatie mag niet specifiek gericht zijn op minderjarigen of, in het bijzonder, op minderjarigen die deze dranken consumeren;
 - ii. audiovisuele commerciële communicatie mag het alcoholgebruik niet koppelen aan betere fysieke prestaties of aan autorijden;
 - iii. audiovisuele commerciële communicatie mag niet de indruk wekken dat alcoholgebruik bijdraagt tot sociaal of seksueel succes;
 - iv. in audiovisuele commerciële communicatie mag niet worden beweerd dat alcohol therapeutische eigenschappen heeft of een stimulerend middel, kalmerend middel of middel tot het oplossen van persoonlijke conflicten is;
 - v. audiovisuele commerciële communicatie mag niet aanzetten tot overmatig alcoholgebruik of onthouding of matigheid in een negatief licht zetten;
 - vi. in audiovisuele commerciële communicatie mag niet de nadruk worden gelegd op een hoog alcoholgehalte als een positieve kwaliteit van de dranken.

14 Sponsoring

- 14.1 Aanbieders van mediadiensten van diensten of programma's op aanvraag die worden gesponsord, voldoen aan de volgende vereisten:
- i. de inhoud van de diensten of programma's op aanvraag die zij leveren, mag in geen geval zodanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de aanbieder van mediadiensten worden aangetast;
 - ii. de diensten of programma's op aanvraag die zij aanbieden, mogen de aankoop of huur van goederen of diensten niet rechtstreeks aanmoedigen, met name door speciale verkoopbevorderende verwijzingen naar deze goederen of diensten te maken;
 - iii. het publiek wordt duidelijk op de hoogte gebracht van het bestaan van een



sponsoringovereenkomst;

- iv. gesponsorde programma's dienen duidelijk als zodanig te worden gekenmerkt doordat aan het begin, tijdens en/of aan het einde van het programma op passende wijze de naam, het logo en/of een ander symbool van de sponsor, zoals een verwijzing naar diens product(en) of dienst(en) of een onderscheidingsteken daarvan, worden vermeld.
- 14.2 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, staan niet toe dat diensten op aanvraag of programma's die zij aanbieden, worden gesponsord door ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit bestaat uit de productie of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten, alsmede elektronische sigaretten en navulverpakkingen.
- 14.3 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, staan geen diensten of programma's op aanvraag toe ter bevordering van specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen die in de staat alleen op recept verkrijgbaar zijn.
- 14.4 Onverminderd artikel 14.3 kunnen aanbieders van mediadiensten op aanvraag toestaan dat diensten of programma's op aanvraag die zij aanbieden, worden gepromoot door middel van de naam of het imago van ondernemingen waarvan de activiteiten de vervaardiging of verkoop van geneesmiddelen en medische behandelingen omvatten.
- 14.5 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, staan niet toe dat nieuws- en actualiteitenprogramma's die zij aanbieden, worden gesponsord.
- 14.6 Aanbieders van diensten op aanvraag staan niet toe dat er tijdens documentaires of religieuze programma's die zij aanbieden, een sponsoringlogo wordt weergegeven.

15 Productplaatsing

- 15.1 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, staan productplaatsing toe in diensten op aanvraag die zij aanbieden, met uitzondering van nieuws- en actualiteitenprogramma's, programma's op het gebied van consumentenzaken, religieuze programma's en kinderprogramma's.
- 15.2 Aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag zorgen ervoor dat programma's die productplaatsing bevatten, voldoen aan de volgende vereisten:
- i. de inhoud en de organisatie van dergelijke programma's in een catalogus mogen in geen geval zodanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de aanbieder van mediadiensten worden aangetast;
 - ii. zij mogen niet rechtstreeks de aankoop of huur van goederen of diensten aanmoedigen, met name door speciale verkoopbevorderende verwijzingen naar deze goederen of diensten;



- iii. zij mogen het product in kwestie niet onnodig op de voorgrond plaatsen;
- iv. het publiek wordt duidelijk op de hoogte gebracht van het bestaan van productplaatsing door middel van een passende identificatie aan het begin en aan het einde van het programma en wanneer een programma na een reclameonderbreking wordt hervat, teneinde verwarring bij de kijker te voorkomen.

Artikel 15.2. iv. hierboven is alleen van toepassing op programma's die zijn geproduceerd of besteld door de aanbieder van mediadiensten op aanvraag of een met hem verbonden onderneming.

15.3 Onverminderd de artikelen 15.1 en 15.2 mogen de programma's geen productplaatsing bevatten van: -

- i. sigaretten en andere tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen, of productplaatsing van ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit bestaat uit de vervaardiging of verkoop van die producten;
- ii. specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen die in de staat alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.

15.4 De artikelen 15.1, 15.2 en 15.3 zijn alleen van toepassing op programma's die na 19 december 2009 zijn geproduceerd.



Bepalingen van de Regels voor mediadiensten

De volgende bepalingen worden vastgesteld krachtens artikel 46O, leden 1, 5, 6, 7 en 9, van de wet.

16 Toegankelijkheid van audiovisuele diensten op aanvraag

16.1 Aanbieders van mediadiensten op aanvraag nemen evenredige maatregelen om ervoor te zorgen dat programma's die via hun diensten op aanvraag beschikbaar worden gesteld, voortdurend en geleidelijk toegankelijker worden gemaakt voor personen met een handicap door het aanbieden van toegangsdiensten als omschreven in dit wetboek en deze regels.

Actieplan inzake toegankelijkheid

16.2 Aanbieders van mediadiensten die diensten op aanvraag aanbieden, ontwikkelen een met de Commissie overeen te komen actieplan inzake toegankelijkheid met betrekking tot de in artikel 16.1 vastgestelde verplichting.

16.3 Aanbieders van mediadiensten op aanvraag stellen hun eerste actieplan inzake toegankelijkheid binnen zes maanden na de datum van publicatie van dit wetboek en deze regels en daarna jaarlijks ter beschikking van de Commissie.

16.4 Aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag tonen bij het opstellen van hun eerste en daaropvolgende actieplan inzake toegankelijkheid aan dat zij terdege rekening hebben gehouden met de in artikel 16.6 beschreven beïnvloedende factoren.

16.5 Het met de Commissie op te stellen en overeen te komen actieplan inzake toegankelijkheid met betrekking tot de in artikel 16.1 vastgestelde verplichting heeft betrekking op het volgende: -

- i. Het aandeel toegangsdiensten dat de aanbieder van mediadiensten op aanvraag elk jaar beschikbaar stelt voor de dienst(en) op aanvraag die hij aanbiedt.
- ii. De maatregelen die dienen te worden genomen om te voldoen aan de kwaliteitsnormen die de Commissie naar aanleiding van artikel 16.7 heeft ontwikkeld.
- iii. Voorstellen met betrekking tot de verstrekking van noodinformatie overeenkomstig artikel 16.8.
- iv. De wijze waarop de aanbieder van mediadiensten op aanvraag de toegangsdiensten die beschikbaar worden gesteld op de door hem aangeboden dienst(en) op aanvraag zal bevorderen.



- v. Voorstellen om gebruikers van toegangsdiensten, met inbegrip van organisaties die personen met een handicap vertegenwoordigen, te raadplegen over het aanbieden door de aanbieder van mediadiensten van toegangsdiensten op aanvraag van de mediadienst(en) die hij aanbiedt.
- vi. Voorstellen om ervoor te zorgen dat er een toegankelijk mechanisme bestaat voor de behandeling van klachten en vragen van het publiek met betrekking tot de verlening van toegangsdiensten.
- vii. Voorstellen van de aanbieder van mediadiensten op aanvraag om de kwaliteit van hun toegangsdiensten te verbeteren en toezicht te houden op hun dienst om ervoor te zorgen dat consequent aan de kwaliteitsnormen wordt voldaan.

Aanbieders van mediadiensten op aanvraag verstrekken de Commissie hun jaarlijkse actieplan inzake toegankelijkheid in een toegankelijk formaat en geschikt voor publicatie op de website van de Commissie.

Beïnvloedende factoren

16.6 Bij het bepalen van de evenredige maatregelen die dienen te worden genomen naar aanleiding van artikel 16.1 en die worden gespecificeerd in hun jaarlijkse actieplan inzake toegankelijkheid, tonen aanbieders van mediadiensten van diensten op aanvraag aan dat terdege rekening is gehouden met de volgende beïnvloedende factoren,⁵ namelijk: -

- i. De aard van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en de verleende diensten.
- ii. De ontwikkelingsfase van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en zijn capaciteit om toegankelijke programma's aan te bieden.
- iii. Het niveau van het huidige aanbod van toegangsdiensten die door de aanbieder van mediadiensten beschikbaar worden gesteld op de door hem aangeboden diensten op aanvraag.
- iv. Het soort programma's dat wordt aangeboden in de catalogus van de diensten op aanvraag die door de aanbieder van mediadiensten worden aangeboden.
- v. De kosten van technische en personele middelen voor de aanbieder van mediadiensten die toegangsdiensten aanbieden.
- vi. De technische capaciteit van de aanbieder van mediadiensten om toegangsdiensten aan te bieden op de diensten op aanvraag die hij aanbiedt.

Kwaliteitsnormen

16.7 Aanbieders van mediadiensten op aanvraag houden zich, voor zover praktisch uitvoerbaar, aan kwaliteitsnormen voor het aanbieden van toegangsdiensten die door de Commissie worden toegepast en zijn ontwikkeld na overleg met het publiek en aanbieders van

⁵ Er zijn niet-bindende richtsnoeren met betrekking tot deze beïnvloedende factoren door de Commissie ontwikkeld, die kunnen worden geraadpleegd op <https://cnam.ie>



mediadiensten op aanvraag.

Noodinformatie

- 16.8 Wanneer een dienst op aanvraag noodinformatie, met inbegrip van openbare communicatie en aankondigingen in situaties met natuurrampen, doorgeeft, zorgt de aanbieder van die dienst ervoor dat deze informatie wordt verstrekt op een wijze die toegankelijk is voor personen met een handicap.

Verslaglegging

- 16.9 Om de Commissie in staat te stellen te voldoen aan haar rapportageverplichting uit hoofde van artikel 7, lid 2, van de Richtlijn audiovisuele mediadiensten, verstrekken aanbieders van mediadiensten op aanvraag de Commissie op een nader te bepalen wijze een verslag over de implementatie van het eerste en daaropvolgende jaarlijkse actieplan inzake toegankelijkheid dat met de Commissie is overeengekomen.



Richtlijnen

Beïnvloedende factoren

In artikel 16 van het “Wetboek inzake mediadiensten en regels voor mediadiensten - Aanbieders van audiovisuele mediadiensten op aanvraag” van Coimisiún na Meán is bepaald dat aanbieders van mediadiensten op aanvraag bij de ontwikkeling van hun eerste en daaropvolgende actieplan inzake toegankelijkheid aantonen dat zij bij het bepalen van de evenredige maatregelen die dienen te worden genomen om ervoor te zorgen dat programma's die via hun diensten op aanvraag beschikbaar worden gesteld, voortdurend en geleidelijk toegankelijker worden gemaakt voor personen met een handicap, terdege rekening hebben gehouden met de beïnvloedende factoren die zijn uiteengezet in artikel 16.6 van de regels. Dit document bevat verdere richtlijnen in dit verband.

i. De aard van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en de verleende diensten.

Richtlijnen: Heeft/hebben de dienst(en) een openbare of particuliere aard? Ontvangt de dienst overheidsgeld en kan het daardoor leiden tot grotere openbare-dienstverplichtingen? Heeft de dienst specifieke culturele, sociale of taalkundige doelstellingen die van invloed kunnen zijn op het vermogen om toegankelijke diensten te verlenen?

ii. De ontwikkelingsfase van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag en zijn capaciteit om toegankelijke programma's aan te bieden.

Richtlijnen: Hoe lang is/zijn de dienst(en) inmiddels operationeel? Hoeveel ervaring heeft de aanbieder van mediadiensten met het aanbieden van toegangsdiensten? Bestaat er al een niveau van deskundigheid binnen of beschikbaar voor de aanbieder van mediadiensten op het gebied van het aanbieden van toegangsdiensten? Wat is hun marktaandeel?

iii. Het niveau van het huidige aanbod van toegangsdiensten.

Richtlijnen: Wat is hun uitgangspunt? Hoeveel ondertiteling, onderschriften, gebarentaal of audiobeschrijvingen zijn er beschikbaar via de diensten op aanvraag die zij aanbieden?

iv. Het soort programma's dat wordt aangeboden in de catalogus van de audiovisuele mediadienst(en) op aanvraag.

Richtlijnen: Verwerft/verwerven de dienst(en) veel inhoud van derden? Hoeveel zelfgeproduceerde programmering levert de dienst? Wordt de programmering onafhankelijk geproduceerd? Deze vragen zijn relevant, aangezien het soort programmering in de catalogus van invloed is op de kosten, de technische voorzieningen, het personeel en het vermogen om toegangsdiensten te verlenen.



v. De kosten van technische en personele middelen voor de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag van toegangsdiensten.

Richtlijnen: Wat is de financiële capaciteit van de aanbieder van mediadiensten en wat zijn de waarschijnlijke financiële gevolgen van het aanbieden van toegangsdiensten?

vi. De technische capaciteit van de aanbieder van audiovisuele mediadiensten op aanvraag.

Richtlijnen: Welke faciliteiten en deskundigheid bestaan er momenteel binnen de dienst om toegangsdiensten te verlenen? Beschikt de dienst over de technische capaciteit om toegangsdiensten te verlenen? Welk niveau en type technische faciliteiten en deskundigheid zou er vereist zijn?

