

Proiect de propuneri legislative

Regulamente privind interzicerea marketingului pentru anumite produse alimentare și băuturi destinate copiilor

Articolul 1 Obiectul

Obiectul prezentelor regulamente este de a promova sănătatea prin prevenirea bolilor legate de alimentație în rândul populației, prin protejarea copiilor de marketingul dăunător.

Articolul 2 Domeniul de aplicare

Prezentele regulamente se aplică marketingului pentru produsele alimentare descrise în anexa I. Prezentele regulamente se aplică și Svalbard.

Articolul 3 Definiții

În sensul prezentelor regulamente se aplică următoarele definiții:

- a) „copii” înseamnă persoanele cu vârsta sub 18 ani;
- b) „marketing” înseamnă orice formă de comunicare sau acțiune în scopuri de marketing. Scopul de marketing există dacă scopul comunicării sau al acțiunii este de a promova vânzările către consumatori;
- c) „sponsorizare” înseamnă orice formă de contribuție publică sau privată la un eveniment, o întreprindere sau o persoană cu scopul sau efectul direct sau indirect de a promova vânzarea de produse către consumatori.

Articolul 4 Interdicția privind marketingul

Marketingul pentru produsele care intră sub incidența anexei I, destinate copiilor, este interzis.

Următoarele acțiuni de marketing pentru produsele care fac obiectul anexei I sunt întotdeauna considerate a fi destinate copiilor:

- a) publicitatea în cinematografe în legătură cu filme care vizează în mod specific copiii sub vârsta de 13 ani și care încep înainte de 18:30;
- b) toate formele de concursuri cu o limită de vârstă mai mică de 18 ani;
- c) distribuirea de degustări și mostre către copii;
- d) afișajele speciale care au o formă de prezentare, conținut sau design care poate atrage copiii, de exemplu datorită limbajului, culorilor, efectelor, utilizării imaginilor, utilizării animației sau a caracterelor desenate.

Atunci când se evaluează dacă marketingul pentru produsele reglementate de anexa I se adresează copiilor, se efectuează o evaluare globală, în care pot fi luate în considerare următoarele componente:

- a) dacă produsul este consumat în principal de către copii sau este deosebit de atractiv pentru aceștia;
- b) dacă marketingul are o formă de prezentare, conținut sau design care poate atrage copiii, de exemplu datorită limbajului, culorilor, efectelor, utilizării imaginilor, utilizării animației sau a caracterelor desenate;
- c) ora și locul marketingului;
- d) dacă sunt implicați copii sau persoane care pot atrage în mod special copiii;
- e) utilizarea de cadouri, jucării, cupoane, reduceri, obiecte de colecție, concursuri sau jocuri care pot fi deosebit de atractive pentru copii.

Indiferent dacă marketingul se adresează sau nu copiilor, marketingul pentru produsele care intră sub incidența anexei I nu trebuie să aibă loc într-un mod care să încurajeze adulții să cumpere produsul pentru copii.

Trebuie să se țină seama de faptul că orice formă de publicitate poate fi văzută sau auzită de copii și, prin urmare, ar trebui să se acorde o atenție deosebită atunci când se realizează marketingul pentru produsele care intră sub incidența anexei I.

Articolul 5 Restricții privind expunerea produselor la punctul de vânzare

Produsele care fac obiectul anexei I nu sunt expuse la punctele de vânzare în legătură cu alte produse și servicii care sunt atractive pentru copii, cum ar fi jucăriile, cărțile pentru copii, jocurile etc.

Articolul 6 Derogări de la interdicția privind marketingul

Sunt permise următoarele acțiuni de marketing:

- a) sponsorizarea care implică doar utilizarea numelui și a logo-ului companiei sponsorului;
- b) designul produsului;
- c) ambalarea și împachetarea, cu excepția cazului în care utilizează efecte de ademenire, astfel cum se specifică la articolul 4 alineatul (3) litera (e), pentru a încuraja copiii să achiziționeze produse care intră sub incidența anexei I, sau este de așa natură încât produsul este secundar.
- d) Afișarea obișnuită a produselor la punctul de vânzare.
- e) Informații privind produsele fără alcool pe site-urile web și în legătură cu punctul de vânzare.

Articolul 7 Supravegherea și căile de atac

Direcția de Sănătate supraveghează prezentele regulamente și poate adopta deciziile necesare, a se vedea articolul 23 din Legea privind produsele alimentare.

Astfel de decizii pot fi atacate la Consiliul Pieței.

Articolul 8 Amenzi coercitive

În cazul în care o întreprindere nu respectă o decizie individuală în termenul prevăzut, Direcția de Sănătate poate impune amenzi coercitive în conformitate cu articolul 26 din Legea privind produsele alimentare.

Articolul 9 Amenzi pentru încălcări

În cazul în care o întreprindere încalcă cu intenție sau din neglijență articolul 4 alineatul (1), articolul 4 alineatul (4) sau articolul 5 din prezentele regulamente, Direcția de Sănătate poate, în conformitate cu condițiile prevăzute la articolul 26a din Legea privind produsele alimentare, să impună amenzi pentru încălcare de până la patru la sută din cifra de afaceri anuală a întreprinderii sau de până la 50 G, în cazul în care suma cea mai mare constituie limita superioară.

Atunci când se decide dacă trebuie aplicată o amendă pentru încălcare și atunci când se stabilește amenda, se poate pune accentul, printre altele, pe următoarele elemente:

- a) gravitatea și durata încălcării;

- b) gradul de vinovăție;
- c) orice încălcare anterioară a prezentelor regulamente;
- d) dacă mai multe persoane sunt afectate de încălcare.
- e) Factorii menționați la articolul 44 alineatul (3) și la articolul 46 alineatul (2) din Legea privind administrația publică

Articolul 10 Perioada de tranziție

Până (*șase luni de la intrarea în vigoare*), sunt permise măsurile de marketing care fac obiectul interdicțiilor prevăzute la articolele 4 și 5, dar care au fost puse în aplicare înainte de intrarea în vigoare a regulamentelor.

Articolul 11 Intrare în vigoare

Prezentele regulamente intră în vigoare la (*data*).

Anexa I la Regulamentele ... privind interzicerea marketingului pentru anumite produse alimentare și băuturi destinate copiilor

Categoriile de produse alimentare și băuturi	Tipuri de produse incluse în diferitele categorii de produse alimentare și exemple	Produse vizate/praguri (raportat la 100 g/100 ml de produs gata pentru consum)
<p>1. Produse de cofetărie din ciocolată și zahăr, batoane energetice și toppinguri/creme dulci și deserturi</p>	<p>Ciocolată și produse zaharoase, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciocolată și alte produse din ciocolată, inclusiv ciocolată neagră și albă și produse de cofetărie; - produse zaharoase fără cacao, inclusiv jeleuri, dulciuri fierte, gumă de mestecat, pastile, caramele, lemn dulce, bomboane de marțipan. <p>Batoane energetice, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - batoane cu nuci, batoane proteice și batoane cu granola și cereale <p>Toppinguri/creme dulci, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - creme tartinabile pe bază de miere și ciocolată, creme tartinabile/unturi pe bază de fructe cu coajă lemnoasă dulce și alte produse similare dulci - gem/marmelade, brânză „prim” (moale și dulce din zer) și brânză brună cu adaos de zaharuri sau îndulcitori (artificiali) <p>Deserturi dulci, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - budinci, deserturi cu cremă, jeleuri de desert, compoturi și mousse de ciocolată 	<p>Toate produsele sunt acoperite</p>
<p>2. Torturi, biscuiți și alte produse de patiserie dulci și/sau grase</p>	<p>Torturi, biscuiți și alte produse de patiserie dulci și/sau grase, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - prăjituri, fursecuri, biscuiți și produse de patiserie, cum ar fi chifle, briose, plăcinte, produse de patiserie, croissante, gogoși, vafe dulci și clătite - amestecuri uscate pentru prepararea prăjiturilor, amestec de făină, aluat și aluaturi pentru astfel de produse 	<p>Toate produsele sunt acoperite</p>

3. Gustări	Popcorn Nuci sărate și amestecuri de nuci sărate, inclusiv cele care conțin fructe	Toate produsele sunt acoperite
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

	<p>Biscuiți sărați și covrigei Alte gustări, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - gustări din orez sau porumb - gustări din aluat - gustări din cartofi, legume, fructe, bace sau cereale, care includ chipsuri și produse similare, precum și fructe uscate și bace - gustări extrudate 	
4. Înghețate comestibile	<p>Înghețate comestibile, inclusiv cele care conțin cacao, — înghețate pe bază de smântână și lapte și înlocuitori pe bază de plante, înghețate pe bază de apă, înghețate de fructe, sorbeturi și iaurturi congelate.</p>	Toate produsele sunt acoperite
5. Băuturi energizante	<p>Băuturi energizante Băuturi nealcoolice care conțin cel puțin 150 mg de cafeină pe litru, singure sau în combinație cu una sau mai multe alte substanțe sau extracte vegetale</p>	Toate produsele sunt acoperite
6. Băuturi răcoritoare, siropuri/sucuri concentrate și similare	<p>Băuturi răcoritoare, cordiale/squash și similare, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - băuturi răcoritoare și alte băuturi răcoritoare dulci similare, cum ar fi băuturile din fructe și fructe de pădure (carbogazoase și necarbogazoase), dacă nu sunt incluse în categoria de băuturi 7 - cordial/squash - ceai cu gheață 	Toate produsele sunt acoperite
7. Sucuri și produse similare	<p>Sucuri și produse similare, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - sucuri, nectaruri și produse similare, inclusiv piureuri (din fructe, bace sau legume), precum și cele reconstituite din concentrat (inclusiv piureuri cu iaurt/lapte în cazul în care iaurtul/laptele nu este ingredientul principal) - nectaruri de fructe și legume 	<ul style="list-style-type: none"> - Zaharuri adăugate > 0 g - Îndulcitori > 0

8. Lapte și produse vegetale	Lapte și băuturi pe bază de plante, inclusiv	– Zaharuri adăugate > 0 g
-------------------------------------	-----------------------------------------------------	---------------------------

Băuturi	<ul style="list-style-type: none"> - toate tipurile de lapte și de lapte/băuturi pe bază de plante, cu excepția soiurilor fermentate, a se vedea categoria de produse alimentare 10 - milkshake-uri - cafea și băuturi din cafea care conțin lapte sau băuturi pe bază de plante (în care laptele sau băuturile pe bază de plante sunt ingredientul principal), cafea cu gheață 	<ul style="list-style-type: none"> — Îndulcitori > 0
9. Cereale pentru micul dejun	<p>Cereale pentru micul dejun și alte cereale, inclusiv — cereale, granola, musli, amestecuri de terci uscat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zaharuri > 12,5 g - Fibre dietetice < 6 g
10. Iaurt și produse similare	<p>Iaurt și produse din lapte fermentat, inclusiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - iaurt, lapte fermentat aromatizat și iaurt de băut, imitații de iaurt pe bază de brânză <p>Produse fermentate, îngroșate pe bază de plante și alte imitații de iaurt</p> <ul style="list-style-type: none"> - includ, de asemenea, produse compuse, cum ar fi iaurturile cu musli 	<ul style="list-style-type: none"> - Grăsimi > 3 g - Zaharuri > 10 g - Îndulcitori > 0
11. Mâncăruri fast-food și preparate compozite	<p>Mâncăruri fast-food și preparate compozite</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fast-food: produse alimentare ușor accesibile care sunt vândute complet preparate, eventual încălzite și ambalate. Includ pizza și gustări de pizza; sandvișuri și wrap-uri/rulouri; hamburgeri în pâine; feluri de mâncare cu cârnați; cartofi prăjiți; preparate din paste, salate pregătite; mese gata preparate compuse dintr-o combinație de carbohidrați și fie legume, fie carne/pește/leguminoase, fie toate trei combinate; supe; terciuri (preparate complet). Include componentele individuale ale preparatelor de tip fast-food (de exemplu, cartofi prăjiți și nuggets de pui) și fiecare produs inclus într-un meniu fast-food trebuie să îndeplinească criteriile pentru categoria relevantă de alimente/băuturi din acest tabel. - Feluri de mâncare compozite: feluri de mâncare compozite gata pentru consum, congelate, refrigerate sau conservate (de exemplu, vândute în magazine alimentare). Includ pizza, gustări de pizza, sandvișuri și 	<ul style="list-style-type: none"> - Energie > 950 kJ (225 kcal) - Grăsimi saturate > 4 g - Sare > 1 g

	wrap-uri/rulouri; preparate din paste făinoase, tocane, supe, terciuri și salate; Mâncăruri gata preparate compuse dintr-o combinație de carbohidrați și fie legume, fie carne/pește/leguminoase, fie toate trei combinate.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Proiecte de modificare a Legii privind produsele alimentare

În Legea nr. 124 din 19 decembrie 2003 privind producția și siguranța alimentară etc. (Legea privind produsele alimentare), un nou articol 26a are următoarea formulare:

Articolul 26a. Amenzi pentru contravenții

Autoritatea de supraveghere poate impune amenzi de încălcare întreprinderilor care încalcă cu intenție sau din neglijență reglementările emise în temeiul articolului 10 alineatul (3) din Legea privind produsele alimentare, în cazul în care se prevede în reglementări că o încălcare poate duce la o astfel de sancțiune.

În cazul în care contravenientul este o întreprindere care face parte dintr-un grup, societatea-mamă a întreprinderii și societatea-mamă a grupului din care face parte întreprinderea răspund ca alternativă pentru sumă. Obligația de plată a societății-mamă constituie baza executării silite.

În regulamente, ministerul poate stipula care sunt considerațiile care pot fi sau trebuie luate în considerare atunci când se evaluează dacă se impune o amendă pentru încălcare.

Ministerul stabilește dispoziții privind evaluarea în regulamente. Ministerul poate emite dispoziții de reglementare privind plata amenzii pentru încălcare, inclusiv termene de plată, rate ale dobânzii și taxe suplimentare, dacă amenda pentru încălcare nu este plătită până la termen.

Dreptul autorității de supraveghere de a impune amenzi pentru încălcări se prescrie după doi ani. Termenul se calculează de la momentul în care a avut loc încălcarea. Termenul de prescripție se suspendă atunci când autoritatea de supraveghere notifică în prealabil sau adoptă o decizie privind o amendă pentru încălcare. Ministerul poate emite dispoziții suplimentare în regulamentele privind termenele de prescripție, inclusiv derogări de la dispozițiile privind termenele de prescripție și suspendarea termenelor de prescripție pentru anumite tipuri de încălcări.