

# Návrh legislatívnych návrhov

## **Nariadenia o zákaze marketingu určitých potravín a nápojov určených deťom**

### **§ 1 Predmet**

Cieľom týchto nariadení je podporovať zdravie prostredníctvom prevencie chorôb súvisiacich so stravovaním obyvateľstva, a to ochranou detí pred škodlivým marketingom.

### **§ 2 Rozsah pôsobnosti**

Tieto nariadenia sa vzťahujú na marketing potravín, ako je opísané v prílohe I. Tieto nariadenia sa vzťahujú aj na Svalbard.

### **§ 3 Vymedzenie pojmov**

Na účely týchto nariadení sa uplatňuje nasledujúce vymedzenie pojmov:

- a) Deti: Osoby mladšie ako 18 rokov.
- b) Marketing: Akákoľvek forma komunikácie alebo činnosti na marketingové účely. Marketingový účel existuje, ak je cieľom komunikácie alebo akcie podpora predaja spotrebiteľom.
- c) Sponzorstvo: Akákoľvek forma verejného alebo súkromného príspevku na podujatie, podnik alebo osobu s cieľom alebo priamym či nepriamym účinkom podpory predaja výrobkov spotrebiteľom.

### **§ 4 Zákaz marketingu**

Marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I a ktoré sú určené deťom, je zakázaný.

Nasledujúci marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, sa vždy považuje za zameraný na deti:

- a) Reklama v kinách v súvislosti s filmami, ktoré sú osobitne zamerané na deti mladšie ako 13 rokov a ktoré začínajú pred 18:30.
- b) Všetky formy súťaží s vekovou hranicou nižšou ako 18 rokov.
- c) Distribúcia ochutnávok a vzoriek deťom.
- d) Špeciálne displeje, ktoré majú formu prezentácie, obsahu alebo dizajnu, ktorá môže osloviť deti, napríklad z dôvodu jazyka, farieb, efektov, používania obrázkov, používania animácií alebo kreslených postavičiek.

Pri posudzovaní toho, či je marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, zameraný na deti, sa vykoná celkové posúdenie, pri ktorom sa môžu zohľadniť tieto zložky:

- a) Či je výrobok primárne konzumovaný deťmi alebo obzvlášť prítiažlivý pre deti
- b) Či má marketing formu prezentácie, obsahu alebo dizajnu, ktorá môže osloviť deti, napríklad z dôvodu jazyka, farieb, efektov, používania snímok, používania animácií alebo kreslených postavičiek
- c) Čas a miesto marketingu
- d) Či sú zapojené deti alebo osoby, ktoré môžu obzvlášť osloviť deti
- e) Používanie darčiekov, hračiek, kupónov, zliav, zberateľských predmetov, súťaží alebo hier, ktoré môžu obzvlášť osloviť deti

Bez ohľadu na to, či je marketing zameraný na deti, marketing výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, sa nesmie uskutočňovať spôsobom, ktorý by motivoval dospelých kupovať výrobok pre deti.

Je potrebné vziať do úvahy, že všetky reklamy môžu deti vidieť alebo počuť, a preto by sa pri marketingu výrobkov, na ktoré sa vzťahuje príloha I, mala uplatňovať osobitná opatrnosť.

### **§ 5 Obmedzenia týkajúce sa vystavovania výrobkov na mieste predaja**

Výrobky, na ktoré sa vzťahuje príloha I, sa nesmú vystavovať na predajných miestach v súvislosti s inými výrobkami a službami, ktoré oslovujú deti, ako sú hračky, detské knihy, hry atď.

### **§ 6 Výnimky zo zákazu marketingu**

Povoľuje sa nasledujúci marketing:

- a) Sponzorstvo, ktoré zahŕňa iba použitie názvu a loga spoločnosti sponzora.
- b) Dizajn výrobku.
- c) Balenie a obaly, pokiaľ sa pri nich nevyužívajú lákavé účinky uvedené v oddiele 4 ods. 3 písm. e) na motivovanie detí, aby si kúpovali výrobky, na ktoré sa vzťahuje príloha I, alebo ak nie sú takého charakteru, že výrobok je druhoradý.
- d) Bežné vystavovanie výrobkov na mieste predaja.
- e) Vecné informácie o výrobkoch na webových sídlach a v súvislosti s predajným miestom.

### **§ 7 Dohľad a odvolania**

Riaditeľstvo zdravotníctva dohliada na tieto nariadenia a môže prijímať potrebné rozhodnutia, pozri oddiel 23 zákona o potravinách.

Proti takýmto rozhodnutiam sa možno odvolať na Radu pre trh.

### **§ 8 Donucovacie pokuty**

Ak podnik nevyhoví individuálnemu rozhodnutiu v stanovenej lehote, Riaditeľstvo zdravotníctva môže uložiť donucovacie pokuty v súlade s oddielom 26 zákona o potravinách.

### **§ 9 Pokuty za porušenie právnych predpisov**

Ak podnik úmyselne alebo z neobľahosti poruší oddiel 4 ods. 1 alebo 4 alebo oddiel 5 týchto nariadení, Riaditeľstvo zdravotníctva môže v súlade s podmienkami uvedenými v oddiele 26a zákona o potravinách uložiť pokuty za porušenie právnych predpisov až do výšky štyroch % ročného obratu podniku alebo do výšky 50 G, pričom najvyššia suma predstavuje hornú hranicu.

Pri rozhodovaní o tom, či sa má uložiť pokuta za porušenie právnych predpisov, a pri určovaní pokuty možno klásť dôraz okrem iného na tieto faktory:

- a) Závažnosť a trvanie porušenia právnych predpisov
- b) Stupeň viny
- c) Akékoľvek predchádzajúce porušenia týchto nariadení
- d) Či je porušením právnych predpisov dotknutých viacero osôb
- e) Faktory uvedené v oddiele 44 ods. 3 a oddiele 46 ods. 2 zákona o verejnej správe

## **§ 10 Prechodné obdobie**

Do (6 mesiacov po nadobudnutí účinnosti) sú povolené marketingové opatrenia, na ktoré sa vzťahujú zákazy uvedené v oddieloch 4 a 5, ale ktoré boli vykonané pred nadobudnutím účinnosti nariadení.

## **§ 11 Nadobudnutie účinnosti**

Tieto nariadenia nadobúdajú účinnosť (*dátum*).

Príloha I k nariadeniam ... o zákaze marketingu určitých potravín a nápojov určených deťom

Kategoríe potravín a nápojov	Druhy výrobkov zahrnuté v rôznych kategóriách potravín a príklady	Zahrnuté výrobky/ prahové hodnoty (uvedené na 100 g/100 ml výrobku určeného na priamu spotrebu)
<p><b>1. Čokoláda a cukrovinky, energetické tyčinky a sladké polevy/nátierky a dezerty</b></p>	<p><b>Čokoláda a cukrovinky vrátane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- čokolády a ostatných čokoládových výrobkov vrátane tmavej a bielej čokolády a cukrovínok</li> <li>- cukrovínok bez kakaa vrátane želé, varených sladkostí, žuvačiek, pastiliek, karameliek, sladkého drievka, marcipánových cukríkov</li> </ul> <p><b>Energetické tyčinky vrátane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orechových tyčiniek, proteínových tyčiniek a tyčiniek typu granola a cereálnych tyčiniek</li> </ul> <p><b>Sladké polevy/nátierky vrátane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nátierok z medu a čokolády, sladkých orechových nátierok/masiel a iných podobne sladkých polev/nátierok</li> <li>- džemov/marmelád, „prim“ (mäkký a sladký srvátkový syr) a hnedého syru s pridanými cukrami alebo (umelými) sladidlami</li> </ul> <p><b>Sladké dezerty vrátane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pudingov, smotanových dezertov, dezertného želé, kompótov a čokoládovej peny</li> </ul>	<p>Zahrnuté sú všetky výrobky</p>
<p><b>2. Koláče, sušienky a ostatné sladké a/alebo masné pečivo</b></p>	<p><b>Koláče, sušienky a ostatné sladké a/alebo masné pečivo vrátane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koláčov, sušienok, keksov a pečiva, ako sú buchty, muffiny, koláče, pečivo, croissanty, šišky, sladké vafle a palacinky</li> <li>- suchých zmesí na výrobu koláčov, múčnych zmesí, cesta a cesta na takéto výrobky</li> </ul>	<p>Zahrnuté sú všetky výrobky</p>

<b>3. Občerstvenie</b>	<b>Popcorn</b> <b>Solené orechy a zmesi solených orechov, aj tie obsahujúce ovocie</b>	Zahrnuté sú všetky výrobky
	<b>Slané kreker/sušienky a praclíky</b> Ostatné občerstvenie vrátane <ul style="list-style-type: none"> <li>- občerstvenia z ryže alebo kukurice</li> <li>- občerstvenia vyrobeného z cesta</li> <li>- občerstvenia vyrobeného zo zemiakov, zeleniny, ovocia, bobuľového ovocia alebo zrn, ktoré zahŕňa čipsy a podobné výrobky, ako aj sušené ovocie a bobuľové ovocie</li> <li>- extrudovaného občerstvenia</li> </ul>	
<b>4. Jedlé zmrzliny</b>	<b>Jedlé zmrzliny, aj tie obsahujúce kakao vrátane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- smotanových a mliečnych zmrzlín a náhradiek rastlinného pôvodu, zmrzlín na báze vody, ovocných zmrzlín, sorbetov a mrazených jogurtov.</li> </ul>	Zahrnuté sú všetky výrobky
<b>5. Energetické nápoje</b>	<b>Energetické nápoje</b> Nealkoholické nápoje obsahujúce najmenej 150 mg kofeínu na liter, samostatne alebo v kombinácii s jednou alebo viacerými inými látkami alebo rastlinnými výťažkami	Zahrnuté sú všetky výrobky
<b>6. Nealkoholické nápoje, sirupy/šťavy a podobné výrobky</b>	<b>Nealkoholické nápoje, sirupy/šťavy a podobné výrobky vrátane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nealkoholických nápojov a iných podobných sladkých nealkoholických nápojov, ako sú ovocné a bobuľové nápoje (sýtené a nesýtené), ak nepatria do kategórie nápojov 7</li> <li>- sirupu/šťavy</li> <li>- ľadového čaju</li> </ul>	Zahrnuté sú všetky výrobky
<b>7. Šťavy a podobné výrobky</b>	<b>Šťavy a podobné výrobky vrátane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- štiav, nektárov a podobných výrobkov vrátane smoothies (z ovocia, bobuľového ovocia alebo zeleniny), a takisto tých, ktoré sa rekonštituujú z koncentrátu (zahŕňa smoothies s jogurtom/mliekom, ak jogurt/mlieko nie je hlavnou zložkou)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pridané cukry &gt; 0 g</li> <li>- Sladidlá &gt; 0</li> </ul>

	- ovocných a zeleninových nektárov	
<b>8. Mlieko a rastlinné výrobky</b>	<b>Mlieko a rastlinné mlieko/nápoje vrátane</b>	- Pridané cukry > 0 g
<b>Nápoje</b>	- všetkých druhov mlieka a rastlinných mliek/nápojov okrem fermentovaných odrôd, pozri kategóriu potravín 10 - mliečnych koktailov - kávy a kávových nápojov obsahujúcich mlieko alebo rastlinné mlieko/nápoje (v ktorých je mlieko alebo rastlinné mlieko/nápoje hlavnou zložkou), ľadovej kávy	- Sladidlá > 0
<b>9. Raňajkové cereálie</b>	<b>Raňajkové cereálie a ostatné obilniny vrátane</b> - zrn, granoly, müsli, zmesí na suchú kašu	- Cukry > 12,5 g - Vlákna < 6 g
<b>10. Jogurt a podobné výrobky</b>	<b>Jogurt a výrobky z fermentovaného mlieka vrátane</b> - jogurtu, fermentovaného ochuteného mlieka a pitného jogurtu, imitácií jogurtu na báze syra <b>Fermentované, zahustené rastlinné výrobky a iné imitácie jogurtov</b> - zahŕňa aj zložené výrobky, ako sú jogurty s müsli	- Tuk > 3 g - Cukry > 10 g - Sladidlá > 0
<b>11. Rýchle občerstvenie a zložené jedlá</b>	<b>Rýchle občerstvenie a zložené jedlá</b> - Rýchle občerstvenie: ľahko dostupné potraviny, ktoré sa predávajú plne pripravené, prípadne zahriate a zabalené. Zahŕňa pizzu a občerstvenie z pizze; sendviče a wrapy/rolky; hamburgery v chlebe; jedlá s klobásami; hranolky; cestovinové jedlá, pripravené šaláty; hotové jedlá pozostávajúce z kombinácie sacharidov a buď zeleniny, mäsa/ryby/strukovín, alebo kombinácie všetkých troch uvedených zložiek; polievky; kaše (plne pripravené). Obsahuje jednotlivé zložky rýchleho občerstvenia (napr. hranolky a kuracie nugetky) a každý výrobok zahrnutý do ponuky rýchleho občerstvenia musí spĺňať kritériá pre príslušnú kategóriu potravín/nápojov v tejto tabuľke. - Zložené jedlá: zložené jedlá, ktoré sú pripravené na konzumáciu, mrazené,	- Energia > 950 kJ (225 kcal) - Nasýtené mastné kyseliny > 4 g - Soľ > 1 g

	chladené alebo konzervované (napr. predávané v obchodoch s potravinami). Zahŕňajú pizzu, občerstvenie na pizzu, sendviče a wrapy/rolky; pripravené cestovinové jedlá, dusené pokrmy, polievky, kaše a šaláty; hotové jedlá pozostávajúce z kombinácie sacharidov a buď zeleniny, mäsa/ryby/strukovín, alebo kombinácie všetkých troch uvedených zložiek;	
--	--	--

## Návrh zmien zákona o potravinách

V zákone č. 124 z 19. decembra 2003 o výrobe potravín a bezpečnosti potravín atď. (zákon o potravinách) má nový článok 26a toto znenie:

### **§ 26a. Pokuty za porušenie právnych predpisov**

Dozorný orgán môže uložiť pokuty za porušenie právnych predpisov podnikom, ktoré úmyselne alebo z nedbanlivosti porušia predpisy vydané podľa oddielu 10 ods. 3 zákona o potravinách, ak je v predpisoch stanovené, že porušenie môže mať za následok takúto sankciu.

Ak je porušovateľom podnik, ktorý je súčasťou skupiny, materská spoločnosť podniku a materská spoločnosť skupiny, ktorej je podnik súčasťou, zodpovedajú za sumu alternatívne. Základom výkonu je platobná povinnosť materskej spoločnosti.

Ministerstvo môže v nariadeniach stanoviť, ktoré faktory sa môžu alebo majú zohľadniť pri posudzovaní, či sa má uložiť pokuta za porušenie právnych predpisov.

Ministerstvo stanovuje ustanovenia o posudzovaní v nariadeniach. Ministerstvo môže vydať regulačné ustanovenia o zaplatení pokuty za porušenie právnych predpisov vrátane lehôt na zaplatenie, úrokových sadzieb a dodatočných poplatkov, ak pokuta za porušenie právnych predpisov nie je zaplatená v lehote.

Právo dozorného orgánu ukladať pokuty za porušenie právnych predpisov je po dvoch rokoch premlčané. Lehota sa počíta od času, keď došlo k porušeniu právnych predpisov. Premlčacia lehota sa pozastaví, keď dozorný orgán vopred oznámi alebo prijme rozhodnutie o pokute za porušenie právnych predpisov. Ministerstvo môže vydať ďalšie ustanovenia v nariadeniach o premlčacích lehotách vrátane výnimiek z ustanovení o premlčacích lehotách a pozastavení premlčacích lehôt pre určité druhy porušení právnych predpisov.