

## **Rozporządzenie w sprawie zakazu marketingu niektórych środków spożywczych skierowanego specjalnie do dzieci**

Podstawa prawna: Przyjęte dekretem królewskim z dnia 25 kwietnia 2025 r. zgodnie z art. 3 ust. drugi, art. 10 ust. trzeci i art. 23 ust. pierwszy ustawy nr 124 z dnia 19 grudnia 2003 r. o produkcji i bezpieczeństwie żywności itp.

**(Jest to nieoficjalne tłumaczenie norweskiej wersji przepisów i podano je wyłącznie w celach informacyjnych)**

### **Artykuł 1. Cel**

Celem tego rozporządzenia jest promowanie zdrowia poprzez zapobieganie dietozależnym problemom ze zdrowiem i chorobom w społeczeństwie poprzez ochronę dzieci przed niepożądanym marketingiem związanym ze zdrowiem.

### **Artykuł 2. Zakres**

To rozporządzenie ma zastosowanie do każdego podmiotu, który produkuje, przetwarza i dystrybuuje, w tym sprzedaje lub wprowadza na rynek środki spożywcze. Nie obejmuje ono dostawców usług społeczeństwa informacyjnego, platform udostępniania wideo i mediów kontrolowanych przez wydawców, w tym dostawców usług telewizyjnych i audiowizualnych na żądanie.

To rozporządzenie ma zastosowanie do Norwegii, w tym do Svalbardu.

### **Artykuł 3. Definicje**

Do celów tego rozporządzenia stosuje się następujące definicje:

- a. dziecko: Osoba w wieku poniżej 18 lat.
- b. marketing: Każda forma komunikacji lub działania w celach marketingowych. Cel marketingowy istnieje, jeżeli celem komunikacji lub działania jest promowanie sprzedaży konsumentom.
- c. sponsoring: Każda forma publicznego lub prywatnego wkładu w wydarzenie, przedsiębiorstwo lub osobę, którego celem jest promowanie sprzedaży produktów konsumentom.

### **Artykuł 4. Zakaz marketingu**

Zakazuje się marketingu produktów wymienionych w załączniku I skierowanego specjalnie do dzieci. Niezależnie od tego, czy marketing jest skierowany specjalnie do dzieci, marketing takich produktów nie może odbywać się w sposób zachęcający osoby dorosłe do zakupu produktu dla dzieci.

Następujący marketing produktów wymienionych w załączniku I zawsze uznaje się za skierowany specjalnie do dzieci:

- a. reklama w kinach w związku z filmami skierowanymi specjalnie do dzieci w wieku poniżej 13 lat, które rozpoczynają się przed godziną 18:30.
- b. konkursy z limitem wieku poniżej 18 lat.
- c. dystrybucja degustacji i próbek dzieciom.

Oceniając, czy inny marketing produktów wymienionych w załączniku I jest skierowany specjalnie do dzieci, przeprowadza się ogólną ocenę, w której można uwzględnić następujące elementy:

- a. czy produkt jest spożywany głównie przez dzieci albo czy jest szczególnie atrakcyjny dla dzieci
- b. czy marketing ma formę prezentacji, treści lub projektu, które przemawiają szczególnie do dzieci, na przykład ze względu na język, kolory, efekty, obrazy, wykorzystanie animacji lub postaci rysunkowych
- c. czas i miejsce realizacji marketingu
- d. czy zaangażowane są dzieci lub osoby, które mogą szczególnie przemawiać do dzieci
- e. wykorzystanie prezentów, zabawek, kuponów, rabatów, przedmiotów kolekcjonerskich, konkursów lub gier, które mogą szczególnie przemawiać do dzieci

#### **Artykuł 5. Zwolnienia z zakazu marketingu**

Dozwolony jest następujący marketing:

- a. sponsorowanie w celach niekomercyjnych, z wyjątkiem działań obejmujących produkty z kategorii żywności 1–5 wymienionych w załączniku I
- b. stosowanie nazwy i znaków towarowych sponsora, z wyjątkiem znaków towarowych mających zastosowanie do określonych produktów wymienionych w załączniku I
- c. projekt produktu
- d. pakowanie i opakowanie
- e. zwykła ekspozycja produktów w punkcie sprzedaży
- f. proste informacje o produkcie na stronach internetowych oraz w związku z punktem sprzedaży.

#### **Artykuł 6. Nadzór i skargi**

Norweska Dyrekcja ds. Zdrowia realizuje nadzór i może podejmować decyzje niezbędne do wdrożenia przepisów tego rozporządzenia, por. art. 23 ustawy o żywności.

Rada ds. Rynku rozpatruje odwołania od decyzji Dyrekcji ds. Zdrowia podjętych na podstawie tego rozporządzenia. Zasady proceduralne określone w ustawie o kontroli marketingu lub na jej podstawie mają zastosowanie do rozpatrywania odwołań przez Radę ds. Rynku w zakresie, w jakim są one odpowiednie.

#### **Artykuł 7. Poprawa i grzywny**

Jeżeli Dyrekcja ds. Zdrowia stwierdzi, że doszło do naruszenia któregoś z przepisów art. 4, może nakazać poprawę sytuacji. Jednocześnie wyznacza się termin na poprawę. Dyrekcja ds. Zdrowia może zażądać pisemnego potwierdzenia od sprawcy naruszenia, że nielegalna sytuacja ustała.

Jednocześnie z nakazaniem poprawy Dyrekcja ds. Zdrowia może nałożyć grzywnę zgodnie z art. 26 ustawy o żywności.

#### **Artykuł 8. Okres przejściowy**

Wymagania określone w art. 4 i 5 tego rozporządzenia nie mają zastosowania do zakładów objętych art. 2 ust. pierwszy przed dniem 25 października 2025 r.

**Artykuł 9. Wejście w życie**

To rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 25 kwietnia 2025 r.

#### **Załącznik I do rozporządzenia w sprawie zakazu marketingu niektórych środków spożywczych skierowanego specjalnie do dzieci**

„Cukry” oznaczają cukry zgodnie z definicją zawartą w art. 1 rozporządzenia z dnia 28 listopada 2014 r. nr 1497 w sprawie informacji na temat żywności przeznaczonych dla konsumentów (rozporządzenie w sprawie informacji na temat żywności), które wdraża rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, załącznik I Definicje szczegółowe nr 8.

„Cukry dodane” oznaczają cukry dodane zgodnie z definicją zawartą w art. 2 lit. i) rozporządzenia z dnia 18 lutego 2015 r. nr 139 w sprawie dobrowolnego etykietowania środków spożywczych za pomocą symbolu dziurki od klucza (rozporządzenie w sprawie symbolu dziurki od klucza).

„Substancje słodzące” oznaczają substancje słodzące wymienione w art. 1 rozporządzenia nr 668 z dnia 6 czerwca 2011 r. w sprawie dodatków do żywności, które wdraża rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1333/2008 w sprawie dodatków do żywności, załącznik II, Unijny wykaz dodatków do żywności dopuszczonych do stosowania w żywności oraz warunki stosowania, część B, wykaz 2.

| <b>Kategorie środków spożywczych i napojów</b>                                                    | <b>Rodzaje produktów zawarte w różnych kategoriach środków spożywczych i napojów i przykłady</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Produkty objęte/progi</b><br><br>(w przeliczeniu na 100 g/100 ml produktu gotowego do spożycia) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Czekolada i wyroby cukiernicze, batony energetyczne, słodkie polewy/smarowidła i desery</b> | <b>Czekolada i wyroby cukiernicze, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- czekolada i inne wyroby czekoladowe, w tym ciemna i biała czekolada oraz wyroby cukiernicze</li><li>- wyroby cukiernicze bez kakao, w tym galaretki, cukierki gotowane, guma do żucia, pastylki do ssania, karmelki, lukrecja, cukierki marcepanowe</li></ul> <b>Batony energetyczne, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- batony orzechowe, batony białkowe, batony z granoli i batony zbożowe</li></ul> <b>Słodkie polewy/smarowidła, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- produkty do smarowania na bazie miodu i czekolady, produkty do smarowania/masła</li></ul> | Wszystkie produkty są objęte                                                                       |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                     | <p>na bazie słodkich orzechów oraz inne podobnie słodkie polewy/smarowidła</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dżemy/marmolady, „prim” (miękki i słodki ser serwatkowy) i brązowy ser z dodatkiem cukrów lub (sztucznych) substancji słodzących</li> </ul> <p><b>Słodkie desery, w tym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- budynie, desery śmietankowe, galaretki deserowe, kompoty i mus czekoladowy</li> </ul>                                                                         |                              |
| <b>2. Ciasta, ciasteczka oraz inne słodkie i/lub tłuste wypieki</b> | <p><b>Ciasta, ciasteczka oraz inne słodkie i/lub tłuste wypieki, w tym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ciasta, ciasteczka, herbatniki i wypieki, takie jak bułeczki, babeczki, placki, tarty, rogaliki, pączki, słodkie gofry i naleśniki</li> <li>- suche mieszanki do wyrobu ciast, mieszanki mączne, ciasta i masy do takich produktów</li> </ul>                                                                                                                                          | Wszystkie produkty są objęte |
| <b>3. Przekąski</b>                                                 | <p><b>Popcorn</b></p> <p><b>Orzechy solone i mieszanki orzechów solonych, również te zawierające owoce</b></p> <p><b>Pikantne krakersy/herbatniki i prele</b></p> <p><b>Inne przekąski, w tym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekąski z ryżu lub kukurydzy</li> <li>- przekąski z ciasta</li> <li>- przekąski z ziemniaków, warzyw, owoców, jagód lub ziaren, które obejmują chipsy/chrupki i podobne produkty, a także suszone owoce i jagody</li> <li>- przekąski ekstrudowane</li> </ul> | Wszystkie produkty są objęte |
| <b>4. Lody jadalne</b>                                              | <p><b>Lody jadalne, również zawierające kakao, w tym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lody na bazie śmietany i mleka oraz substytuty roślinne, lody na bazie wody, lody owocowe, sorbety i mrożone jogurty.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         | Wszystkie produkty są objęte |
| <b>5. Napoje bezalkoholowe, napoje energetyczne, syropy</b>         | <b>Napoje bezalkoholowe, napoje energetyczne, syropy i tym podobne, w tym</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wszystkie produkty są objęte |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>i tym podobne</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- mrożona herbata</li> <li>- oraz inne podobne słodkie napoje bezalkoholowe, takie jak napoje owocowe i jagodowe (gazowane i niegazowane), jeżeli nie są objęte kategorią napojów 6</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |
| <b>6. Soki i tym podobne</b>        | <b>Soki i tym podobne, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soki, nektary i podobne produkty, w tym koktajle (z owoców, jagód lub warzyw), również te uzyskane z koncentratu (w tym koktajle z jogurtem/mlekiem, jeżeli jogurt/mleko nie jest głównym składnikiem)</li> <li>- nektary owocowe i warzywne</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dodane cukry &gt; 0 g</li> <li>- Substancje słodzące &gt; 0</li> </ul>                       |
| <b>7. Mleko i napoje roślinne</b>   | <b>Mleko i mleko/napoje roślinne, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wszystkie rodzaje mleka i mleka/napojów roślinnych z wyjątkiem odmian fermentowanych, por. kategoria żywności 9</li> <li>- koktajle mleczne</li> <li>- kawa i napoje kawowe zawierające mleko lub mleko/napoje roślinne (w których głównym składnikiem jest mleko lub mleko/napoje roślinne), kawa mrożona</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dodane cukry &gt; 0 g</li> <li>- Substancje słodzące &gt; 0</li> </ul>                       |
| <b>8. Płatki śniadaniowe</b>        | <b>Płatki śniadaniowe i inne zboża, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ziarna, granola, musli, mieszanki suchej owsianki</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cukry &gt; 12,5 g</li> <li>- Błonnik pokarmowy &lt; 6 g</li> </ul>                           |
| <b>9. Jogurt i podobne produkty</b> | <b>Jogurt i produkty z fermentowanego mleka, w tym</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jogurt, sfermentowane mleko smakowe i jogurt pitny, imitacje jogurtu na bazie sera</li> <li>- obejmuje również produkty złożone, takie jak jogurty z musli</li> </ul> <b>Fermentowane, zagęszczone produkty roślinne i inne imitacje jogurtu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obejmuje również produkty złożone, takie jak imitacje jogurtu z musli</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tłuszcz &gt; 3 g</li> <li>- Cukry &gt; 10 g</li> <li>- Substancje słodzące &gt; 0</li> </ul> |
| <b>10. Fast food i potrawy</b>      | <b>Fast food i potrawy złożone</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energia &gt; 950 kJ (225)</li> </ul>                                                         |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>złożone</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fast food: łatwo dostępna żywność, która jest sprzedawana w postaci w pełni przygotowanej, ewentualnie podgrzewana i pakowana. Obejmuje pizzę i przekąski do pizzy; kanapki i wrapy/zawijańce; hamburgery w chlebie; dania z kielbasami; frytki; dania z makaronu, gotowe sałatki; gotowe posiłki złożone z kombinacji węglowodanów i warzyw lub mięsa / ryb / roślin strączkowych lub wszystkich trzech łącznie; zupy; owsianki (w pełni gotowe). Obejmuje poszczególne składniki fast foodu (np. frytki i nuggetsy z kurczaka), a każdy produkt zawarty w menu fast foodu musi spełniać kryteria dla odpowiedniej kategorii środka spożywczego/napoju w niniejszej tabeli.</li> <li>- Potrawy złożone: potrawy złożone, które są gotowe do spożycia, mrożone, chłodzone lub konserwowane (np. sprzedawane w sklepach spożywczych). Obejmuje pizzę, przekąski do pizzy, kanapki i wrapy/zawijańce; gotowe dania z makaronu, gulasze, zupy, owsianki i sałaty; gotowe posiłki złożone z kombinacji węglowodanów i warzyw lub mięsa / ryb / roślin strączkowych lub wszystkich trzech łącznie.</li> </ul> | <p>kcal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tłuszcz nasycony &gt; 4 g</li> <li>- Sól &gt; 1 g</li> </ul> |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|