

2023. GODIŠNJI NACRT ZAKONA O TRŽIŠTU I TRŽIŠNOM NATJECANJU

[...izostavljeno...]

POGLAVLJE II.

ODREDBE O NAVOĐENJU CIJENA I POSLOVNIM PRAKSAMA, OSIGURANJU, PRIJEVOZU, PODRUČJIMA NA OTVORENOM I TRŽIŠNOM NATJECANJU

[...izostavljeno...]

Članak 21.

(Izmjene Zakonodavne uredbe br. 206 od 6. rujna 2005.)

1. Nakon članka 15. Zakonika o zaštiti potrošača iz Zakonodavne uredbe br. 206 od 6. rujna 2005. umeće se sljedeće:

„Članak 15.a - (*Mjere za suzbijanje poslovnih praksi promjene veličine pretpakiranih proizvoda*) -

1. Proizvođači koji nude na prodaju, također putem distributera koji posluju u Italiji, potrošački proizvod koji, iako je zadržana prethodna ambalaža, doživi smanjenje nominalne količine i povezano povećanje cijene po mjernoj jedinici, dužni su obavijestiti potrošača o smanjenoj količini i povećanju cijene u postotcima postavljanjem posebne oznake s posebnim grafičkim isticanjem u prodajnoj ambalaži.

2. Obveza informiranja iz stavka 1. primjenjuje se u razdoblju od šest mjeseci od datuma izlaganja proizvoda u smanjenoj količini.”,

[...izostavljeno...]