**2023 JAARLIJKSE ONTWERPWET BETREFFENDE MARKT EN MEDEDINGING**

[...*weggelaten*...]

# HOOFDSTUK II

# BEPALINGEN INZAKE PRIJSVASTSTELLING EN COMMERCIËLE PRAKTIJKEN, VERZEKERING, VERVOER, BUITENGEBIEDEN EN MEDEDINGING

[...*weggelaten*...]

**Artikel 21**

*(***Wijzigingen van wetsbesluit nr. 206 van 6 september 2005)**

1. Na artikel 15 van de consumentenwet als bedoeld in wetsbesluit nr. 206 van 6 september 2005 wordt het volgende ingevoegd:

„Artikel 15 bis *- (Maatregelen om de handelspraktijken van het aanpassen van de grootte van voorverpakte producten tegen te gaan) -*

1. Producenten die, ook via distributeurs die in Italië actief zijn, een consumentenproduct te koop aanbieden dat, met behoud van de vorige verpakking, een verlaging van de nominale hoeveelheid en een daarmee samenhangende verhoging van de prijs per meeteenheid heeft ondergaan, dienen de consument te informeren over de verlaagde hoeveelheid en de verhoging van de prijs in procenten, door op de verkoopverpakking een specifiek etiket aan te brengen met een speciale grafische markering.

2. De in lid 1 bedoelde informatieplicht geldt voor een periode van zes maanden vanaf de datum waarop het product wordt gepresenteerdin de gereduceerde hoeveelheid.”.

[...*weggelaten*...]