**2023 ROCZNY PROJEKT USTAWY O RYNKU I KONKURENCJI**

[...*pominięto*...]

# ROZDZIAŁ II

# PRZEPISY DOTYCZĄCE ANALIZY CEN I PRAKTYK HANDLOWYCH, UBEZPIECZEŃ, TRANSPORTU, OBSZARÓW ZEWNĘTRZNYCH I KONKURENCJI

[...*pominięto*...]

**Artykuł 21**

*(***Zmiany do dekretu ustawodawczego nr 206 z dnia 6 września 2005 r.)**

1. Po art. 15 kodeksu konsumenckiego, o którym mowa w dekrecie ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r., wprowadza się następujące zmiany:

„Artykuł 15a *- (Środki mające na celu przeciwdziałanie praktykom handlowym polegającym na zmianie wielkości/ilości produktów w opakowaniach jednostkowych) -*

1. Producenci, którzy oferują do sprzedaży, również za pośrednictwem dystrybutorów działających we Włoszech, produkt konsumpcyjny, którego ilość nominalna, z zachowaniem poprzedniego opakowania, została obniżona i w związku z tym wzrosła jego cena za jednostkę miary, informują konsumenta o obniżonej ilości i wzroście ceny w ujęciu procentowym, umieszczając specjalną etykietę ze specjalnym wyróżnieniem graficznym w opakowaniu handlowym.

2. Obowiązek informowania, o którym mowa w ust. 1, ma zastosowanie przez okres sześciu miesięcy od daty wystawienia produktuw zmniejszonej ilości.”.

[...*pominięto*...]