

# 2023 PROIECT DE LEGE ANUAL PENTRU PIAȚĂ ȘI CONCURENȚĂ

[...omis...]

## CAPITOLUL II

### DISPOZIȚII PRIVIND STABILIREA PREȚURILOR ȘI A PRACTICILOR COMERCIALE, ASIGURĂRILE, TRANSPORTURILE, DEPARTAMENTELE EXTERNE ȘI CONCURENȚA

[...omis...]

#### ARTICOLUL 21

**(Modificări aduse Decretului legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005)**

1. După articolul 15 din Codul consumului menționat în Decretul legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005 se introduce următorul text:

„Articolul 15a – (*Măsuri de contracarare a practicilor comerciale de redimensionare a produselor preambalate*) –

(1) Producătorii care oferă spre vânzare, inclusiv prin intermediul distribuitorilor care își desfășoară activitatea în Italia, un produs de consum care, menținând ambalajul anterior, a suferit o reducere a cantității nominale și o creștere aferentă a prețului pe unitate de măsură, informează consumatorul cu privire la cantitatea redusă și la creșterea prețului în termeni procentuali, prin aplicarea unei etichete specifice cu o reprezentare grafică specială care să evidențieze acest lucru în ambalajul de vânzare.

(2) Obligația de informare menționată la alineatul (1) se aplică pe o perioadă de șase luni de la data afișării produsului în cantitatea sa redusă.”

[...omis...]