

# **Nacrt uredbe o standardiziranim elektroničkim cigaretama i spremnicima za ponovno punjenje**

## **Članak 1. Definicije**

- „Umetak” se odnosi na bilo koji element koji se stavlja u pakiranje proizvoda, osim obloge.
- „Žig” se odnosi na značajke proizvoda ili usluga u poslovnim djelatnostima u skladu sa Zakonom o žigovima.
- „Naziv robne marke” odnosi se na primarni naziv proizvoda koji pripadaju istoj obitelji robne marke.
- „Varijanta naziva” odnosi se na svaki naziv po kojem se proizvod razlikuje od drugih proizvoda pod istim nazivom robne marke.
- „Jedinično pakiranje” znači najmanje pojedinačno pakiranje elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje namijenjeno maloprodaji.
- „Vanjsko pakiranje” odnosi se na svako pakiranje koje sadrži proizvode namijenjene maloprodaji.
- „Omot” se odnosi na celofan ili plastični omot ili drugi prozirni materijal koji se koristi za pojedinačno pakiranje ili vanjsko pakiranje elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje.
- „Vanjske površine” znači svaka površina koja je vidljiva prije otvaranja pakiranja kako bi se otkrili jedinični paketi i vanjska pakiranja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje.
- „Unutarnje površine” odnose se na dio pakiranja koji ne uključuje vanjske površine.

## **Članak 2. Opće odredbe o zahtjevima za označivanje elektroničkih cigareta itd.**

Zabranjeno je uvoziti u Norvešku, prodavati ili na drugi način isporučivati elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje, osim ako su proizvod i njegovo pakiranje označeni i dizajnirani u skladu s ovom uredbom.

Prvi stavak ne primjenjuje se na kvotu za putnike u Norvešku za zakonito unošenje bescarinskih i neoporezivih ili malih količina elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje za osobnu uporabu kao predmeta za putovanje.

## **Članak 3. Boja i dizajn elektroničkih cigareta**

Elektroničke cigarete moraju biti u crnoj, bijeloj, srebrnosivoj ili mat Pantone 448 C boji. Takvi proizvodi ne smiju biti dizajnirani kao figurice za igru ili na bilo koji drugi način koji je posebno privlačan djeci.

## **Članak 4. Boja i stupanj sjaja za pakiranje**

Sve vanjske površine vanjskog pakiranja i pojedinačnog pakiranja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje moraju biti u boji mat Pantone 448 C, osim ako zakonom ili propisima nije drukčije određeno.

Sve unutarnje površine vanjskog i pojedinačnog pakiranja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje moraju biti u mat Pantone 448 C, bijeloj ili srebrnosivoj boji.

## **Članak 5. Dizajn i boja spremnika za ponovno punjenje**

Spremnici za ponovno punjenje moraju biti cilindričnog oblika s mlaznicom u obliku lijevka.

Spremnici za ponovno punjenje moraju biti prozirni i bezbojni.

Površine moraju biti ravne i glatke, bez nepravilnih elemenata kao što su gravure, reljefi itd., u obliku ili teksturi.

Poklopci moraju biti prozirni, bijeli ili crni.

Ako su spremnici za ponovno punjenje označeni, oznake moraju odgovarati boji ambalaže proizvoda.

## **Članak 6. Boja tekućine za e-cigarete**

Tekućina za e-cigarete mora biti bezbojna ili blijedožuta.

Bojila ili drugi elementi koji mijenjaju boju ili značajke tekućine za e-cigarete nisu dopušteni.

## **Članak 7. Površine**

Sve vanjske i unutarnje površine vanjskog pakiranja i pojedinačnog pakiranja moraju:

a) biti ravne i glatke, i

b) ne smiju sadržavati nepravilne elemente, kao što su gravure, reljef itd., u obliku ili teksturi.

Prvi stavak ne primjenjuje se na elemente potrebne za fiksiranje osnove, presavijanje materijala ili zatvaranje pojedinačnog ili vanjskog pakiranja.

Međutim, iznimka se ne primjenjuje ako elementi pridonose znatno drugačijem izgledu pojedinačnog ili vanjskog pakiranja, privlače pozornost ili su na neki drugi način u suprotnosti sa zahtjevom za standardizirani dizajn.

## **Članak 8. Omot**

Pojedinačno pakiranje i vanjsko pakiranje mogu biti prekriveni omotom, pod uvjetom da je proziran i bezbojan. Materijal omota također mora biti ravan i gladak, bez oznaka ili tekstura, uključujući udubljenja ili izbočine, koji nisu potrebni za proizvodni postupak. Na omot se ne smiju pričvrstiti nikakvi elementi.

Trake za otvaranje moraju biti prozirne ili crne. Ne smiju biti šire od 3 milimetra i moraju biti postavljene paralelno s gornjim rubom pakiranja. Traka može imati kontinuiranu crnu liniju duljine do 15 milimetara kako bi se označila njezina početna točka. Ako je traka crna, ne smije prekrivati zdravstvena upozorenja ili druge obvezne oznake propisane zakonom ili uredbom.

Omot se može prema potrebi označiti crnim kvadratićima koji pokrivaju crtični kôd.

## **Članak 9. Crtični kôd**

Omot, vanjsko pakiranje i pojedinačno pakiranje mogu se označiti crtičnim kôdom ako:

a) koristi se u svrhe prodaje, distribucije ili kontrole zaliha,

b) boje je ili crno-bijele ili Pantone 448 C i bijele, i

c) ne predstavlja sliku, uzorak ili simbol koji nalikuje bilo čemu drugom osim crtičnom kôdu.

Crtični kôd može se otisnuti samo jednom i ne smije se otisnuti na prednjoj strani pojedinačnog pakiranja ili vanjskog pakiranja. Crtični kôd može biti samoljepljiva naljepnica.

### **Članak 10. Zahtjevi za identifikaciju proizvoda**

Vanjsko pakiranje i pojedinačno pakiranje elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje koji se prodaju u Norveškoj moraju imati identifikacijsku oznaku proizvoda (EC-ID).

Oznaka iz prvog stavka mora ispunjavati sljedeće zahtjeve:

- a) sastoji se samo od slova a-å ili brojeva 0-9,
- b) prvo slovo riječi je veliko ili malo slovo, a ostala slova riječi su mala slova,
- c) font slova mora biti Helvetica,
- d) boja fonta mora biti mat Pantone Cool Gray 2 C,
- e) debljina fonta mora biti normalna,
- f) veličina fonta mora biti 10 pt,
- g) oznaka mora biti iste orijentacije kao i zdravstveno upozorenje.

### **Članak 11. Umetci u pakiranju**

Zabranjeno je dodavanje umetaka ili dodatnih elemenata u pojedinačno pakiranje ili vanjsko pakiranje, osim priručnika za korisnike koji mora biti priložen elektroničkim cigaretama ili spremnicima za ponovno punjenje.

### **Članak 12. Zabrana određenih elemenata pakiranja**

Pakiranje ne smije emitirati zvučne i svjetlosne efekte te imati učinke mirisa ili okusa. Zabranjeno je koristiti elemente pakiranja koji se mijenjaju nakon prodaje, uključujući:

- a) tintu aktiviranu toplinom;
- b) tintu ili elemente koji s vremenom postaju vidljivi,
- c) tintu koja je fluorescentna pod određenim vrstama svjetlosti,
- d) dijelove pakiranja koji se mogu strugati kako bi se otkrila slika ili tekst,
- e) uklonjive naljepnice, ili
- f) površine koje se mogu rasklopiti.

### **Članak 13. Zahtjevi u pogledu materijala i oblika za pojedinačno pakiranje i vanjsko pakiranje**

Pojedinačno pakiranje i vanjsko pakiranje elektroničkih cigareta i spremnika ponovno punjenje mora biti izrađeno od kartona ili drugog mekog materijala i imati oblik kvadra.

#### **Članak 14. Opće odredbe o oznaci robne marke i varijante naziva na pakiranju elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje**

Vanjsko pakiranje i pojedinačno pakiranje elektroničkih cigareta i spremnika ponovno punjenje mogu se označiti robnom markom i varijantom naziva, pod uvjetom da su ispunjeni sljedeći zahtjevi:

- a) oznaka se može sastojati samo od slova a-å, brojeva 0-9 ili simbola „&”,
  - b) prvo slovo riječi može biti veliko ili malo slovo, a ostala slova riječi su mala slova,
  - c) font slova mora biti Helvetica,
  - d) boja fonta mora biti mat Pantone Cool Gray 2 C,
  - e) debljina fonta mora biti normalna,
  - f) naziv robne marke mora biti napisan u samo jednom retku, a redak ne smije biti veći od 14 pt,
  - g) varijanta naziva mora se nalaziti neposredno ispod naziva robne marke, može biti napisana u samo jednom retku i redak ne smije biti veći od 10 pt.
- Naziv robne marke i varijanta naziva mogu se otisnuti jednom na prednjoj strani pojedinačnog pakiranja ili vanjskog pakiranja i jednom na svakoj od dvije najmanje površine.
- Naziv robne marke i varijanta naziva moraju biti centrirani na određenoj površini izvan područja rezerviranog za zdravstveno upozorenje i moraju imati istu orijentaciju kao i zdravstveno upozorenje.

#### **Članak 15. Oznaka s informacijama o proizvođaču**

Pojedinačno pakiranje ili vanjsko pakiranje elektroničkih cigareta ili spremnika za ponovno punjenje može jednom na vanjskoj ili unutarnjoj površini sadržavati oznaku sa sljedećim informacijama:

- a) naziv proizvođača,
  - b) poštansku adresu proizvođača,
  - c) adresu e-pošte proizvođača,
  - d) telefonski broj proizvođača.
- e) Oznaka mora:
- a) sastojati se samo od slova a-å, brojeva 0-9 ili simbola „&”. E-adrese mogu sadržavati simbol "@",
  - b) biti napisana velikim ili malim početnim slovom, a ostala slova riječi moraju biti napisana malim slovima,
  - c) biti u fontu Helvetica,
  - d) na vanjskim površinama vanjskog i pojedinačnog pakiranja, biti boje mat Pantone Cool Gray 2 C,
  - e) na unutarnjim površinama vanjskog i pojedinačnog pakiranja, biti boje mat Pantone Cool Gray 2 C, mat Pantone 448 C ili mat crna,
  - f) debljina fonta mora biti normalna i ne smije prelaziti 10 pt,
  - g) ne smije biti otisnuta na prednjoj strani pojedinačnog pakiranja ili vanjskog pakiranja.

## **Članak 16. Prijelazno razdoblje**

E-cigarete i spremnici za ponovno punjenje bez nikotina, kao i pakiranja tih proizvoda, moraju biti dizajnirani i označeni u skladu s odredbama ove uredbe kada se stavljaju na tržište u Norveškoj za trgovce na malo i potrošače do (datum).

Za e-cigarete i spremnike za ponovno punjenje koji sadržavaju nikotin, kao i za pakiranja tih proizvoda, zahtjevi ove uredbe primjenjuju se od datuma stupanja na snagu uredbe.