

Rendelettervezet a szabványosított elektronikus cigarettákról és utántöltő flakonokról

1. § Fogalommeghatározások

- „betét”: minden olyan elem, amelyet a termék csomagolásába helyeznek, a bélés kivételével;
- „védjegy”: a termékek vagy szolgáltatások jellemzőire vonatkozik az üzleti tevékenységek tekintetében, a védjegyekről szóló törvénnyel összhangban;
- „márkanév”: az ugyanazon márkacsaládba tartozó termékek elsődleges neve;
- „változatnév”: bármely olyan név, amellyel a terméket az ugyanazon márkanev alatt forgalmazott más termékektől megkülönböztetik;
- „egységcsomag”: a kiskereskedelmi értékesítésre szánt elektronikus cigaretta vagy utántöltő flakon legkisebb egyedi csomagolása;
- „külső csomagolás”: minden olyan csomagolás, amely a kiskereskedelmi értékesítésre szánt termékeket tartalmazza;
- „csomagolás”: celofán vagy műanyag csomagolóanyag vagy más átlátszó anyag, amelyet az elektronikus cigaretta vagy utántöltő flakon egyedi csomagolásának vagy külső csomagolásának kialakítására használnak;
- „külső felület”: minden olyan felület, amely a csomagolás felnyitása előtt látható, mielőtt az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok csomagolási egységei és gyújtócsomagjai láthatóvá válnak;
- „belső felület”: a csomagolás azon része, amelyet nem vesznek körül külső felületek.

2. § Az elektronikus cigaretták stb. címkézési követelményeire vonatkozó általános rendelkezések

Tilos az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok Norvégiába történő behozatala, értékesítése vagy más módon történő átadása, kivéve, ha a terméket és annak csomagolását e rendeletnek megfelelően címkézték és tervezték.

Az első bekezdés nem vonatkozik a Norvégiába utazók azon kvótájára, amely alapján jogszerűen hozhatnak be vám- és adómentesen vagy kis mennyiségben személyes használatra szánt elektronikus cigarettát és utántöltő flakont utazási termékként.

3. § Az elektronikus cigaretták színe és kialakítása

Az elektronikus cigarettának fekete, fehér, ezüstszürke vagy matt Pantone 448 C színűnek kell lennie. Az ilyen termékeket nem lehet játékgúnyaként vagy más, különösen gyermekek számára vonzó módon kialakítani.

4. § A csomagolás színe és fényessége

Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok vonatkozásában a külső csomagolás és az egyedi csomagolás minden külső felületének matt Pantone 448 C színűnek kell lennie, kivéve, ha törvény vagy rendelet másként rendelkezik.

Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok vonatkozásában a külső csomagolás és az egyedi csomagolás minden belső felületének matt Pantone 448

C, fehér vagy ezüstszürke színűnek kell lennie.

5. § Az utántöltő flakonok kialakítása és színe

Az utántöltő flakonoknak henger alakúnak kell lenniük, tölcsér formájú fúvókával.

Az utántöltő flakonoknak átlátszónak és színtelennek kell lenniük.

A felületeknek laposnak és simának kell lenniük, nem tartalmazhatnak szabálytalan elemeket – mint például dombornyomást, kiemelkedéseket stb. – sem alakban, sem textúrában.

A kupakoknak átlátszónak, fehérnek vagy feketének kell lenniük.

Ha az utántöltő flakonok fel vannak címkézve, a címkéknek meg kell egyezniük a termék csomagolásának színével.

6. § Az e-cigaretta-folyadék színe

Az e-cigaretta-folyadéknak színtelennek vagy halványsárgának kell lennie.

Színes adalékanyagok vagy más olyan elemek, amelyek megváltoztatják az e-cigaretta-folyadék színét vagy jellegét, nem engedélyezettek.

7. § Felületek

A külső csomagolás és az egyedi csomagolás valamennyi külső és belső felületének:

- a) laposnak és simának kell lennie, és
- b) nem tartalmazhat szabálytalan elemeket – például dombornyomást, kiemelkedéseket stb. – sem alakban, sem textúrában.

Az első bekezdés nem vonatkozik az alap rögzítéséhez, az anyag összehajtásához, illetve az egyedi vagy külső csomagolás lezárásához szükséges elemekre. A kivétel azonban nem alkalmazandó, ha az elemek hozzájárulnak az egyedi vagy külső csomagolás megkülönböztető megjelenéséhez, felkeltik a figyelmet, vagy más módon ütköznek a szabványosított kialakítás követelményével.

8. § Csomagolóanyag

Az egyedi csomagolás és a külső csomagolás bevonható csomagolóanyaggal, feltéve, hogy az átlátszó és színtelen. A csomagolóanyagnak is laposnak és sima felületűnek kell lennie, jelölések vagy textúrák nélkül, ideértve a bemélyedéseket vagy kiemelkedéseket, amelyek nem szükségesek a gyártási folyamathoz. A csomagolóanyaghoz nem rögzíthetőek elemek.

A csomagolást feltépfő csíkoknak átlátszónak vagy feketének kell lenniük. Szélességük nem haladhatja meg a 3 millimétert, és a csomagolás felső szélével párhuzamosan kell futniuk. A csíkot egy legfeljebb 15 milliméter hosszú, egybefüggő fekete vonallal lehet ellátni, amely jelzi a csík kiindulási pontját. Ha a csík fekete, nem takarhatja el az egészségügyi figyelmeztetéseket vagy a törvény vagy rendelet által előírt egyéb kötelező címkézést.

A csomagolóanyagot fekete négyzetekkel lehet megjelölni, hogy szükség esetén lefedje a vonalkódot.

9. § Vonalkód

A csomagolóanyagot, a külső csomagolást és az egyedi csomagolást

vonalkóddal lehet megjelölni, ha:

- a) azt értékesítési célokra, forgalmazásra vagy készletellenőrzésre használják,
- b) fekete-fehér vagy Pantone 448 C és fehér színű, és
- c) nem formáz a vonalkódon kívül másra hasonlító képet, mintát vagy szimbólumot.

A vonalkód csak egyszer nyomtatható, és nem nyomtatható az egyedi csomagolás vagy a külső csomagolás elülső oldalára. A vonalkód lehet öntapadós címke.

10. § A termékazonosítóra vonatkozó követelmények

A Norvégiában értékesített elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok külső csomagolásán és egyedi csomagolásán fel kell tüntetni a termékazonosítót (EC-ID).

Az első bekezdésben említett, alkalmazott címkézésnek meg kell felelnie a következő követelményeknek:

- a) csak az a-å betűkből vagy a 0-9 számjegyekből állhat,
- b) a szó első betűje lehet nagybetű vagy kisbetű, a szó többi részét pedig kisbetűvel kell megjeleníteni,
- c) Helvetica betűtípust kell használni,
- d) a betűszínnek matt Pantone Cool Gray 2 C színűnek kell lennie,
- e) normál betűsúlyt kell használni,
- f) 10-es betűméretet kell használni,
- g) a címkézésnek ugyanabba az irányba kell mutatnia, mint az egészségvédő figyelmeztetésnek.

11. § Betétek a csomagolásban

Az elektronikus cigarettákhoz és utántöltő flakonokhoz mellékelendő használati útmutatón túl tilos betéteket vagy kiegészítő elemeket elhelyezni az egyedi csomagolásban vagy a külső csomagolásban.

12. § Egyes csomagolási elemek tilalma

A csomagolás nem kelthet hang-, fény-, szag- vagy ízhatást. Tilos olyan csomagolási elemeket használni, amelyek az értékesítés után megváltoznak, beleértve a következőket:

- a) hőre aktiválódó tinta,
- b) tinta vagy az idő múlásával láthatóvá váló elemek,
- c) bizonyos fényviszonyok között fluoreszkáló tinta,
- d) a csomagolás olyan részei, amelyek lekaparhatók egy kép vagy szöveg felfedése érdekében,
- e) eltávolítható címkék, vagy
- f) kibontható felületek.

13. § Az egyedi csomagolásra és a külső csomagolásra vonatkozó anyag- és alakkövetelmények

Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok egyedi csomagolásának és külső csomagolásának kartonból vagy más puha anyagból kell készülnie, és téglatest alakúnak kell lennie.

14. § Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok csomagolásán feltüntetett márka- és változatnevek címkézésére vonatkozó általános rendelkezések

Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok külső csomagolásán és egyedi csomagolásán feltüntethető a márkanév és a változat neve, feltéve, hogy teljesülnek a következő követelmények:

- a) a címkézés csak az a-å betűkből, a 0-9 számokból vagy az „&” szimbólumból állhat,
 - b) a szó első betűje lehet nagybetű vagy kisbetű, a szó többi részét pedig kisbetűvel kell megjeleníteni,
 - c) Helvetica betűtípust kell használni,
 - d) a betűszínnek matt Pantone Cool Gray 2 C színűnek kell lennie,
 - e) normál betűsúlyt kell használni,
 - f) a márkanévet legfeljebb egy sorban kell kiírni, és a betűméret nem haladhatja meg a 14-es méretet,
 - g) a változat nevét közvetlenül a márkanév alatt kell elhelyezni, legfeljebb egy sorban kiírva, és a betűméret nem haladhatja meg a 10-es méretet.
- A márkanév és a változatnév egyszer rányomtatható az egyedi csomagolás vagy a külső csomagolás elülső oldalára, egyszer pedig a két legkisebb felület mindegyikére.
- A márkanévnek és a változat nevének a figyelmeztető címkézés számára fenntartott területen kívül, a meghatározott felület közepén kell elhelyezkednie, és az egészségügyi figyelmeztetéssel azonos irányúnak kell lennie.

15. § Címkézés a gyártóra vonatkozó információkkal

Az elektronikus cigaretták és utántöltő flakonok egyedi csomagolását vagy külső csomagolását egyszer fel lehet címkézni a külső vagy a belső felületen a következő információkkal:

- a) a gyártó neve,
- b) a gyártó postacíme,
- c) a gyártó e-mail-címe,
- d) a gyártó telefonszáma.
- e) A címkének a következőkből kell állnia:
 - a) csak az a-å betűkből, a 0-9 számokból vagy az „&” szimbólumból. Az e-mail címek tartalmazhatják a „@” szimbólumot, és azokat:
 - b) nagy kezdőbetűvel vagy kis kezdőbetűvel kell írni, a szó többi részét pedig kisbetűvel kell megjeleníteni,
 - c) Helvetica betűtípussal kell nyomtatni,
 - d) a külső csomagolás és az egyedi csomagolás külső felületén matt Pantone Cool Gray 2 C színnel kell megjeleníteni,
 - e) a külső csomagolás és az egyedi csomagolás belső felületén matt Pantone Cool Gray 2 C, matt Pantone 448 C vagy matt fekete színnel kell megjeleníteni,
 - f) normál betűsúllyal kell megjeleníteni, és az nem haladhatja meg a 10-es méretet,
 - g) nem lehet az egyedi csomagolás vagy a külső csomagolás elejére nyomtatni.

16. § Átmeneti időszak

A nikotinmentes e-cigarettákat és utántöltő flakonokat, valamint e termékek csomagolását e rendelet rendelkezéseinek megfelelően kell megtervezni és címkézni, amikor azokat Norvégiában a kiskereskedők és a fogyasztók számára forgalomba hozzák (dátum szerint).

A nikotintartalmú e-cigarettákra és utántöltő flakonokra, valamint e termékek csomagolására e rendelet követelményei a rendelet hatálybalépésének napjától alkalmazandók.