

Noteikumu projekts par standartizētām elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakoniem

1. pants Definīcijas

- "ieliktnis" attiecas uz jebkuru elementu, kas ievietots produkta iepakojumā, izņemot oleri;
- "preču zīme" attiecas uz preču vai pakalpojumu īpašībām uzņēmējdarbības darbībās saskaņā ar Preču zīmju likumu;
- "zīmola nosaukums" ir vienas un tās pašas zīmolu saimes ražojumu primārais nosaukums;
- "varianta nosaukums" ir jebkurš nosaukums, ar kuru produktu atšķir no citiem produktiem ar tādu pašu zīmola nosaukumu;
- "iepakojuma vienība" ir mazākais atsevišķais elektroniskās cigaretes vai uzpildes flakona iepakojums, kas paredzēts mazumtirdzniecībai;
- "ārējais iepakojums" ir jebkurš iepakojums, kurā ir mazumtirdzniecībai paredzētie produkti;
- "iesaiņojums" ir celofāna vai plastmasas apvalks vai cits caurspīdīgs materiāls, ko izmanto, lai saturētu atsevišķu elektroniskās cigaretes vai uzpildes flakona paciņu vai ārējo iepakojumu;
- "ārējās virsmas" ir jebkura virsma, kas ir redzama pirms iepakojuma atvēršanas, lai atklātu elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu vienību iepakojumus un ārējo iepakojumu;
- "iekšējās virsmas" attiecas uz iepakojuma daļu, ko neietver ārējās virsmas.

2. pants Vispārīgi noteikumi par marķēšanas prasībām elektroniskajām cigaretēm u.c.

Aizliegts importēt Norvēģijā, pārdot vai citādi nodot elektroniskās cigaretes un uzpildes flakonus, ja vien produkts un tā iepakojums nav marķēts un noformēts saskaņā ar šiem noteikumiem.

Pirmo daļu nepiemēro kvotai ceļotājiem uz Norvēģiju, lai likumīgi ievestu beznodevu un beznodokļu elektroniskās cigaretes un uzpildes flakonus nelielos daudzumos personīgai lietošanai kā ceļojuma preces.

3. pants Elektronisko cigarešu krāsa un dizains

Elektroniskajām cigaretēm jābūt melnā, baltā, sudrabaini pelēkā vai matētā Pantone 448 C krāsā. Šādus produktus nedrīkst veidot kā rotaļlietu figūru vai jebkādā citā veidā, kas īpaši piesaista bērnu uzmanību.

4. pants Krāsa un spīduma līmenis iepakojumam

Visām elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu ārējā iepakojuma un individuālā iepakojuma ārējām virsmām jābūt matētā Pantone 448 C krāsā, ja vien normatīvajos aktos nav noteikts citādi.

Visām ārējā iepakojuma un individuālā iepakojuma iekšējām virsmām elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakoniem jābūt matētā Pantone 448 C, baltā vai sudrabaini pelēkā krāsā.

5. pants Uzpildes tvertņu dizains un krāsa

Uzpildes tvertnēm jābūt cilindriskas formas ar piltuves formas sprauslu.

Uzpildes tvertnēm jābūt caurspīdīgām un bezkrāsainām.

Virsmām jābūt plakanām un gludām, bez neregulāriem elementiem, piemēram, reljefa, izvirzījumiem utt., formā vai tekstūrā.

Vākiem jābūt caurspīdīgiem, baltiem vai melniem.

Ja uzpildes flakoni ir marķēti, etiķetēm jāatbilst produkta iepakojuma krāsai.

6. pants E-cigarešu šķidruma krāsa

E-cigaretēs šķidrumam jābūt bezkrāsainam vai gaiši dzeltenam.

Nav atļautas krāsvielu piedevas vai citi elementi, kas maina e-cigaretēs šķidruma krāsu vai raksturu.

7. pants Virsmas

Visām ārējā un iekšējā iepakojuma un individuālā iepakojuma ārējām un iekšējām virsmām jābūt:

a) plakanām un gludām, un

b) bez neregulāras formas vai tekstūras elementiem, piemēram, reljefa, izvirzījumiem utt.

Pirmā daļa neattiecas uz elementiem, kas nepieciešami pamatnes nostiprināšanai, materiāla salocīšanai vai atsevišķa vai ārēja iepakojuma aizvēršanai. Tomēr izņēmumu nepiemēro, ja elementi palīdz piešķirt individuālajam vai ārējam iepakojumam atšķirīgu izskatu, piesaista uzmanību vai kā citādi ir pretrunā prasībai par standartizētu dizainu.

8. pants Iesaiņošanas materiāls

Atsevišķu iepakojumu un ārējo iepakojumu var pārklāt ar iesaiņojuma materiālu, ja tas ir caurspīdīgs un bezkrāsains. Iesaiņojuma materiālam jābūt arī plakanam un gludam, bez marķējumiem vai tekstūrām, tostarp iedobumiem vai izvirzījumiem, kas nav nepieciešami ražošanas procesam. Iesaiņojuma materiālam nedrīkst pievienot nekādus elementus.

Noplēšamajām sloksnēm jābūt vai nu caurspīdīgām, vai melnām. To platums nedrīkst pārsniegt 3 milimetrus, un tām jāatrodas paralēli iepakojuma augšējai malai. Sloksnei var būt līdz 15 milimetriem gara, nepārtraukta melna līnija, lai norādītu tās sākumpunktu. Ja sloksne ir melna, tā nedrīkst aizsegēt brīdinājumus par ietekmi uz veselību vai citu obligātu marķējumu, kas paredzēts tiesību aktos vai noteikumos.

Iesaiņojuma materiālu var marķēt ar melniem kvadrātiem, lai vajadzības gadījumā nosegtu svītrkodu.

9. pants Svītrkods

Iesaiņojuma materiālu, ārējo iepakojumu un individuālo iepakojumu var marķēt ar svītrkodu, ja:

a) to izmanto pārdošanas, izplatīšanas vai krājumu kontroles nolūkos,

b) tas ir vai nu melnbalts, vai Pantone 448 C un baltā krāsā, un

c) tas nav attēls, raksts vai simbols, kas atgādina kaut ko citu kā tikai svītrkodu.

Svītrkodu drīkst uzdrukāt tikai vienreiz, un to nedrīkst uzdrukāt uz individuālā iepakojuma vai ārējā iepakojuma priekšpusēs. Svītrkods var būt pašlīmējoša etiķete.

10. pants Produkta ID prasības

Uz pārdošanai Norvēģijā paredzētu elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu ārējā un individuālā iepakojuma jābūt produkta identifikatoram (EC-ID).

Pielietotajam marķējumam, kas minēts pirmajā daļā, jāatbilst šādām prasībām:

- a) tajā drīkst būt tikai burti a-å vai cipari 0-9,
- b) vārda pirmais burts ir vai nu lielais, vai mazais burts, un pārējam vārdam jābūt rakstītam ar mazajiem burtiem,
- c) fontam jābūt Helvetica,
- d) fonta krāsai jābūt matētai Pantone Cool Gray 2 C,
- e) fonta svaram jābūt normālam,
- f) fonta lielumam jābūt 10 pt,
- g) marķējumam jābūt tādā pašā virzienā kā brīdinājumam par veselību.

11. pants Ieliktni iepakojumā

Atsevišķā iepakojumā vai ārējā iepakojumā ir aizliegts iekļaut ieliktnus vai papildu elementus, izņemot lietošanas pamācību, kas jāiekļauj elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakoniem.

12. pants Konkrētu iepakojuma elementu aizliegums

Iepakojums nedrīkst radīt skaņas, gaismas, smaržas vai garšas efektus. Aizliegts izmantot iepakojuma elementus, kas mainās pēc pārdošanas, tostarp:

- a) termiski aktivēta tinte,
- b) tinte vai elementi, kas kļūst redzami laika gaitā,
- c) iespaidkrāsa, kas noteiktos gaismas veidos ir fluorescējoša,
- d) iepakojuma daļas, kuras var nokasīt, lai atklātu attēlu vai tekstu,
- e) noņemamas etiķetes vai
- f) virsmas, kuras var atlocīt.

13. pants Materiāla un formas prasības individuālam iepakojumam un ārējam iepakojumam

Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu individuālajam un ārējam iepakojumam jābūt izgatavotam no kartona vai cita mīksta materiāla un tam jābūt taisnstūra paralēlskaldņa formā.

14. pants Vispārīgi noteikumi par zīmolu un variantu nosaukumu marķēšanu uz elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu iepakojuma

Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu ārējo iepakojumu un individuālo iepakojumu var marķēt ar zīmola nosaukumu un varianta nosaukumu, ja ir izpildītas šādas prasības:

- a) marķējumā drīkst būt tikai burti a-ā, cipari 0-9 vai simbols "&",
- b) vārda pirmais burts var būt vai nu lielais, vai mazais, un pārējam vārdam jābūt rakstītam ar mazajiem burtiem,
- c) fontam jābūt Helvetica,
- d) fonta krāsai jābūt matētai Pantone Cool Gray 2 C,
- e) fonta svaram jābūt normālam,
- f) zīmola nosaukumam jābūt rakstītam ne vairāk kā vienā rindā, un tas nedrīkst pārsniegt 14 pt,
- g) varianta nosaukumam jābūt tieši zem zīmola nosaukuma, rakstītam ne vairāk kā vienā rindā, un tas nedrīkst pārsniegt 10 pt.

Zīmola nosaukumu un varianta nosaukumu var uzdrukāt vienu reizi uz individuālā iepakojuma vai ārējā iepakojuma priekšpusē un vienu reizi uz katras no divām mazākajām virsmām.

Zīmola un varianta nosaukumam jābūt centrētam uz norādītās virsmas ārpus brīdinājuma marķējumam paredzētā laukuma, un tam jābūt tādā pašā orientācijā kā brīdinājumam par ietekmi uz veselību.

15. pants Marķējums ar informāciju par ražotāju

Elektronisko cigarešu un uzpildes flakonu individuālo iepakojumu vai ārējo iepakojumu var marķēt vienu reizi uz ārējās vai iekšējās virsmas ar šādu informāciju:

- a) ražotāja nosaukums,
- b) ražotāja pasta adrese,
- c) ražotāja e-pasta adrese,
- d) ražotāja tālruņa numurs.
- e) Marķējums:
 - a) sastāv tikai no burtiem a-ā, cipariem 0-9 vai simbola "&". E-pasta adresēs var būt iekļauts simbols "@",
 - b) rakstīts ar lielo vai mazo sākumburtu, bet pārējais vārds rakstīts ar mazajiem burtiem,
 - c) drukāts Helvetica fontā,
 - d) uz ārējā iepakojuma un individuālā iepakojuma ārējām virsmām ir matēts ar Pantone Cool Gray 2 C krāsu,
 - e) uz ārējā iepakojuma un individuālā iepakojuma iekšējām virsmām ir vai nu matēts Pantone Cool Gray 2 C krāsā, matēts Pantone 448 C krāsā, vai matēti melns,
 - f) fonta svaram jābūt normālam un nedrīkst pārsniegt 10 pt,
 - g) nedrīkst būt uzdrukāts uz individuālā iepakojuma vai ārējā iepakojuma priekšpusē.

16. pants Pārejas periods

E-cigaretēm un uzpildes flakoniem, kas nesatur nikotīnu, kā arī šo produktu iepakojumam jābūt izveidotiem un marķētiem saskaņā ar šīs regulas noteikumiem, kad tos laiž Norvēģijas tirgū mazumtirgotājiem un patērētājiem līdz (datums).

Nikotīnu saturošām e-cigaretēm un uzpildes flakoniem, kā arī šo izstrādājumu iepakojumam šīs regulas prasības piemēro no regulas spēkā stāšanās dienas.