

Utkast till föreskrifter om standardiserade elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

1 § Definitioner

- *infoga*: varje beståndsdel som placeras i en produktförpackning med undantag för fodret.
- *varumärke*: egenskaper hos produkter eller tjänster i affärsverksamhet i enlighet med varumärkeslagen.
- *varumärkesnamn*: det primära namnet på produkter som tillhör samma varumärkesfamilj.
- *variantnamn*: varje namn genom vilket produkten särskiljs från andra produkter under samma varumärkesnamn.
- *styckförpackning*: den minsta enskilda förpackningen av en elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare avsedd för detaljhandelsförsäljning.
- *ytterförpackning*: varje förpackning som innehåller de produkter som är avsedda för detaljhandelsförsäljning.
- *omslag*: cellofan- eller plastomslag eller annat genomskinligt material som används för att innehålla ett enskilt paket eller en yttre förpackning av en elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare.
- *yttre ytor*: alla ytor som är synliga innan förpackningen öppnas för att visa styckförpackningar och ytterförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.
- *inre ytor*: den del av förpackningen som inte omfattas av yttre ytor.

2 § Allmänna bestämmelser om märkningskrav för elektroniska cigaretter m.m.

Det är förbjudet att importera till Norge, sälja eller på annat sätt överlämna elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare om inte produkten och dess förpackning är märkta och utformade i enlighet med dessa föreskrifter.

Första stycket gäller inte kvoten för resande till Norge att lagligen föra in tull- och skattefria eller små mängder elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare för personligt bruk som reseffekter.

3 § Färg och utformning av elektroniska cigaretter

Elektroniska cigaretter ska vara i svart, vitt, silvergrått eller matt Pantone 448 C. Sådana produkter får inte utformas som en leksaksfigur eller på något annat sätt som särskilt tilltalar barn.

4 § Färg och glansnivå för förpackningar

Alla yttre ytor på ytterförpackningar och enskilda förpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara i matt Pantone 448 C, om inte annat anges i lagar eller andra författningar.

Alla inre ytor av ytterförpackningar och enskilda förpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara i matt Pantone 448 C, vitt eller silvergrått.

5 § Utformning och färg på påfyllningsbehållare

Påfyllningsbehållare ska vara cylindriska till formen med ett trattformat munstycke.

Påfyllningsbehållare ska vara genomskinliga och färglösa.

Ytorna ska vara plana och släta, utan oregelbundna inslag såsom prägling, utbuktningar osv., i form eller textur.

Locken ska vara genomskinliga, vita eller svarta.

Om påfyllningsbehållare är märkta ska etiketterna överensstämma med produktförpackningens färg.

6 § Färg på e-cigarettvätska

E-cigarettvätskan ska vara färglös eller blekgul.

Det är inte tillåtet med färgtillsatser eller andra inslag som ändrar e-cigarettvätskans färg eller karaktär.

7 § Ytor

Alla yttre och inre ytor på ytterförpackningar och enskilda förpackningar

a) ska vara plana och släta, och

b) får inte innehålla oregelbundna inslag såsom prägling, utbuktningar osv., i form eller textur.

Första stycket gäller inte inslag som är nödvändiga för att säkra basen, vika materialet eller stänga enskilda förpackningar eller ytterförpackningar. Undantaget gäller dock inte om inslagen bidrar till att ge den enskilda förpackningen eller ytterförpackningen ett särskiljande utseende, väcka uppmärksamhet eller på annat sätt står i strid med kravet på standardiserad formgivning.

8 § Omslagsmaterial:

Enskilda förpackningar och ytterförpackningar får täckas med omslagsmaterial, förutsatt att det är genomskinligt och färglöst. Omslagsmaterialet ska också vara plant och slätt, utan märkningar eller texturer, inbegripet fördjupningar eller utbuktningar, som inte är nödvändiga för produktionsprocessen. Inga inslag får fästas på omslagsmaterialet.

Rivband ska antingen vara genomskinliga eller svarta. De får inte vara mer än 3 millimeter breda och ska löpa parallellt med förpackningens övre kant. Band får ha en obruten svart linje på upp till 15 millimeter för att ange dess startpunkt. Om bandet är svart får det inte skymma hälsovarningar eller annan obligatorisk märkning som krävs enligt lagar eller andra författningar.

Omslagsmaterialet får vid behov märkas med svarta rutor för att täcka streckkoden.

9 § Streckkod

Förpackningsmaterial, yttre förpackningar och enskilda förpackningar får märkas med en streckkod om

a) den används för försäljningsändamål, distribution eller lagerkontroll,

b) den antingen är i svart, vitt eller Pantone 448 C och vitt,

c) den inte utgör en bild, ett mönster eller en symbol som liknar något annat än en streckkod.

Streckkoden får endast tryckas en gång och får inte tryckas på framsidan av den enskilda förpackningen eller ytterförpackningen. Streckkoden får vara en

självhäftande etikett.

10 § Krav på produkt-ID

Externa förpackningar och enskilda förpackningar med elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs i Norge ska bära ett produkt-ID (EC-ID).

Den märkning som avses i första stycket ska uppfylla följande krav:

- a) Den får endast bestå av bokstäverna a-å eller siffrorna 0-9.
- b) Den första bokstaven i ett ord ska antingen vara versal eller gemen, och resten av ordet ska vara skrivet med gemener.
- c) Typsnittet ska vara Helvetica.
- d) Teckensnittets färg ska vara matt Pantone Cool Gray 2 C.
- e) Teckensnittets vikt ska vara normal.
- f) Teckenstorleken ska vara 10 punkter.
- g) Märkningen ska vara i samma riktning som hälsovarningen.

11 § Inlägg i förpackningar

Det är förbjudet för en enskild förpackning eller ytterförpackning att innehålla inlägg eller ytterligare delar, utöver den bruksanvisning som ska ingå med elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

12 § Förbud mot vissa förpackningselement

Förpackningen får inte avge ljud-, ljus-, lukt- eller smakeffekter. Det är förbjudet att använda förpackningselement som ändras efter försäljning, däribland

- a) värmeaktiverade tryckfärger,
- b) bläck eller element som blir synliga med tiden,
- c) bläck som är fluorescerande under vissa typer av ljus,
- d) delar av förpackningen som kan skrapas för att visa en bild eller text,
- e) löstagbara etiketter, eller
- f) ytor som kan vecklas ut.

13 § Material- och formkrav för enskilda förpackningar och ytterförpackningar

Enskilda förpackningar och ytterförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara tillverkade av kartong eller annat mjukt material och vara rätblocksformade.

14 § Allmänna bestämmelser om märkning av varumärkes- och variantnamn på förpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

Ytterförpackningar och enskilda förpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får märkas med ett varumärkesnamn och ett variantnamn, förutsatt att följande krav är uppfyllda:

- a) Märkningen får endast bestå av bokstäverna a-å, siffrorna 0-9 eller symbolen "&".
 - b) Den första bokstaven i ett ord får antingen vara en versal eller gemen, och resten av ordet ska vara skrivet med gemener.
 - c) Typsnittet ska vara Helvetica.
 - d) Teckensnittets färg ska vara matt Pantone Cool Gray 2 C.
 - e) Teckensnittets vikt ska vara normal.
 - f) Varumärkesnamnet ska vara skrivet på högst en rad och storleken får inte överstiga 14 punkter.
 - g) Variantnamnet ska placeras direkt under varumärkesnamnet, skrivet på högst en rad, och storleken får inte överstiga 10 punkter.
- Varumärkes- och variantnamnet får tryckas en gång på framsidan av den enskilda förpackningen eller ytterförpackningen och en gång på var och en av de två minsta ytorna.

Varumärkes- och variantnamnet ska centreras på den angivna ytan utanför det område som är reserverat för varningsmärkning och ska ha samma orientering som hälsovarningen.

15 § Märkning med information om tillverkaren

Enskilda förpackningar eller ytterförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får märkas en gång på antingen den yttre eller den inre ytan med följande information:

- a) Tillverkarens namn.
- b) Tillverkarens postadress.
- c) Tillverkarens e-postadress.
- d) Tillverkarens telefonnummer.
- e) Märkningen ska
 - a) endast bestå av bokstäverna a-å, siffrorna 0-9 eller symbolen "&". E-postadresser kan innehålla symbolen "@",
 - b) skrivas med versal eller gemen begynnelsebokstav, med resten av ordet skrivet i gemena bokstäver,
 - c) tryckas i typsnittet Helvetica,
 - d) på yttre ytor av ytterförpackningen och den enskilda förpackningen vara matt med färgen Pantone Cool Gray 2 C,
 - e) på inre ytor av ytterförpackningen och den enskilda förpackningen vara antingen matt med färgen Pantone Cool Gray 2 C, matt Pantone 448 C eller matt svart,
 - f) typsnittets vikt ska vara normal och får inte överstiga 10 punkter,
 - g) får inte tryckas på framsidan av den enskilda förpackningen eller ytterförpackningen.

16 § Övergångsperiod

Nikotinfria e-cigaretter och påfyllningsbehållare samt förpackningar för dessa produkter ska utformas och märkas i enlighet med bestämmelserna i denna föreskrift när de släpps ut på marknaden i Norge till återförsäljare och konsumenter senast den (datum).

För e-cigaretter och påfyllningsbehållare som innehåller nikotin samt förpackningar för dessa produkter gäller kraven i denna föreskrift från och med den dag då föreskriften träder i kraft.