

DDL № 1136

Член 1

(Приложно поле)

1. С цел гарантиране на високо равнище на защита на малолетните и непълнолетните лица, разпоредбите на настоящия закон се прилагат за ползвателите на онлайн услуги на социални медии под 15-годишна възраст.

Член 2

(Разпоредби за забрана на достъпа на малолетни и непълнолетни лица до услуги на социални медии и платформи за споделяне на видеоклипове)

1. С разпоредбите на член 2г от Кодекса за защита на личните данни, посочен в Законодателен указ № 196 от 30 юни 2003 г., изменен с член 4 от настоящия закон, достъпът на малолетни и непълнолетни лица до услуги на социални медии и платформи за споделяне на видеоклипове, както е определено съответно с член 2, параграф 7 от Регламент (ЕС) 2022/1925 и с член 3, параграф 1, букви в) и ва) от Законодателен указ № 208 от 8 ноември 2021 г., се разрешава на лица над 15-годишна възраст, проверката на чиято възраст се отнася до всеки доставчик на услуги, посочен в член 1 от настоящия закон, по начина, по който той желае да приеме, като взема предвид бъдещите европейски портфейли за цифрова самоличност (EUDI), както и очакваното приемане на насоките, издадени от Европейската комисия, в съответствие с разпоредбите на Регламент (ЕС) 2022/2065, по-специално като взема предвид член 28.

Член 3

(Валидност на договорите за услуги на информационното общество и надзор)

1. Договорите във връзка с профили, които вече са създадени и притежавани от деца под 15-годишна възраст, с доставчиците, посочени в член 2, трябва да бъдат адаптирани при същите условия като посочените в него, и във възможно най-кратък срок и, при всички случаи, не по-късно от 180 дни след влизането в сила на настоящия закон.

2. Договорите с доставчиците, посочени в член 2, сключени от деца под 15-годишна възраст, ако не са адаптирани към изискванията, съдържащи се в настоящото правило, в срок от 30 дни от неговото влизане в сила, са нищожни и не могат да представляват подходящо правно основание за обработването на лични данни съгласно член 6, параграф 1, буква б) от

Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г.

3. Органът за защита на данните налага санкциите, предвидени в Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г., в случаи на нарушение от страна на доставчиците, посочени в настоящия член.

4. Органът за регулиране на съобщенията следи за правилното прилагане на предходния член 2 и се намесва в съответствие с процедурите, определени в член 15 от Декрет-закон № 123 от 15 септември 2023 г., по-специално по отношение на разпоредбите на членове 57, 58, 59, 60 и 85 от Регламент (ЕС) 2022/2065.

Член 4

(Одобрение на детето)

1. В член 2г от Кодекса за защита на личните данни, посочен в Законодателен указ № 196 от 30 юни 2003 г., думата: „четирнадесет“, където и да се среща, се заменя със следното: „петнадесет“.

Член 5

(Регулиране на онлайн дейности в областта на насърчаването от малолетни и непълнолетни лица)

1. В срок от 180 дни от влизането в сила на настоящия закон Органът за регулиране на съобщенията издава насоки относно *инфлуенсърите* под 15-годишна възраст. Насоките трябва да включват определяща рамка, необходимите мерки за гарантиране на спазването на принципите на прозрачност и искреност на информацията, правилата относно защитата на участващите малолетни и непълнолетни лица и основните права на физическите лица, както и разпоредбите относно търговските съобщения и *позиционирането на продукти*, насочени към това всички цели в областта на насърчаването да бъдат прозрачни за обществеността, както е посочено в Законодателен указ № 208 от 8 ноември 2021 г.

2. Неслучайното разпространение на образа на дете под 15-годишна възраст чрез услуга на социални медии, където детето е основният субект, трябва да бъде разрешено от лицето, което упражнява родителска отговорност за детето или е негов или неин настойник, както и от компетентната териториална инспекция по труда. В рамките на насоките, посочени в параграф 1, Органът за регулиране на съобщенията установява параметрите, въз основа на които се изисква разрешение,

както и количественото определяне на преките и непреките приходи. Приходите, получени от датата на надвишаване на съответния праг, се изплащат по банкова сметка на името на съответното малолетно или непълнолетно лице.

3. В разрешението, посочено в параграф 2, компетентната териториална инспекция по труда, когато са изпълнени условията, определя:

- a. максималното време и продължителност на използване на детето за реализирането на съдържанието, посочено в параграф 1;
- b. мерките, които следва да бъдат предприети от лицата, упражняващи родителска отговорност за малолетните и непълнолетните лица, за ограничаване на рисковете, по-специално психологическите, свързани с разпространението на съдържанието, посочено в параграф 1;
- c. необходимите мерки, с които да се позволят редовната и успешната училищна дейност и задължителното присъствие на детето.

4. Приходите от текущата сметка, посочена в параграф 2, на името на детето, което е главният герой на съдържанието, при никакви обстоятелства не могат да бъдат използвани от лицето, упражняващо родителската отговорност за детето. Независимо от първото изречение, горепосочените приходи могат да бъдат използвани изключително в интерес на детето, при условие че е получено разрешение от съдията-настойник в компетентния общ съд или съда за малолетни и непълнолетни лица.

5. Рекламодател, изискващ включването на неговия или нейния продукт или услуга в съдържание, чийто основен субект е дете под 15-годишна възраст, предназначено да бъде излъчвано на платформа, посочена в член 2, проверява спазването на разпоредбите на параграфи 1, 2 и 3 от настоящия член и изплаща сумата на възнаграждението и всяка друга парична сума по каквато и да било причина изключително по текущата сметка, посочена в параграф 2.

6. Неизпълнението от страна на лицата, посочени в настоящия член, на задълженията, предвидени в него, се наказва съгласно член 26 от Закон № 977 от 17 октомври 1967 г.

Член 6

(Мерки за укрепване на безопасността на децата в цифровата среда)

1. В срок от деветдесет дни от влизането в сила на настоящия закон Председателството на Министерския съвет приема указ със съгласието на Министерството на образованието и заслугите, след консултация с Органа за регулиране на съобщенията и Министерството на предприемачеството

и „Made in Italy“. С настоящия указ ще се установят методите за изпълнение за насърчаване на годишните кампании, насочени към укрепване на цифровата и медийната грамотност на малолетните и непълнолетните лица. С тези методи също така ще се насърчат разпространението и използването на инструменти за родителски контрол, както и информационните кампании относно съзнателното използване на интернет и рисковете, свързани с него. Тези кампании ще бъдат насочени към малолетните и непълнолетните лица и лицата, упражняващи родителска отговорност. С методите също така ще се даде възможност на малолетните и непълнолетните лица незабавно да се задействат комуникация с номерата за спешни повиквания. Инициативите ще бъдат стартирани в тясно и ползотворно сътрудничество с доставчиците на онлайн услуги на социални медии.