

DDL č. 1136

Čl. 1

(Oblast působnosti)

1. S cílem zajistit vysokou úroveň ochrany nezletilých osob se ustanovení tohoto zákona vztahují na uživatele on-line služeb sociálních médií mladší patnácti let.

Čl. 2

(Ustanovení o zákazu přístupu nezletilých osob ke službám sociálních médií a platformám pro sdílení videonahrávek)

1. Podle ustanovení článku 2d zákona o ochraně osobních údajů uvedených v legislativním nařízení č. 196 ze dne 30. června 2003, ve znění článku 4 tohoto zákona, je přístup nezletilých osob ke službám sociálních médií a platformám pro sdílení videonahrávek, jak jsou definovány v čl. 2 odst. 7 nařízení (EU) 2022/1925 a v čl. 3 odst. 1 písm. c) a c bis legislativního nařízení č. 208 ze dne 8. listopadu 2021, povolen osobám starším patnácti let, jejichž věk je ověřen u každého poskytovatele služeb uvedeného v čl. 1 tohoto zákona, a to způsobem, který si přeje přijmout s přihlédnutím k budoucím evropským peněženkám digitální identity (EUDI), jakož i na očekávané přijetí pokynů vydaných Evropskou komisí, v souladu s ustanoveními nařízení (EU) 2022/2065, zejména s ohledem na článek 28.

Čl. 3

(Platnost smluv o službách informační společnosti a dohledu nad nimi)

1. Smlouvy týkající se účtů již zřízených a držených dětmi mladšími patnácti let u poskytovatelů uvedených v článku 2 musí být upraveny za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny v uvedeném článku, a to co nejdříve a v každém případě nejpozději do 180 dnů od vstupu tohoto zákona v platnost.

2. Smlouvy s poskytovatele služeb uvedenými v článku 2 uzavřené dětmi mladšími patnácti let, pokud nejsou přizpůsobeny požadavkům obsaženým v tomto předpisu do 30 dnů od jeho vstupu v platnost, jsou neplatné a nemohou představovat vhodný právní základ pro zpracování osobních údajů podle čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016.

3. Úřad pro ochranu osobních údajů uloží sankce stanovené v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 v případech porušení ze strany poskytovatelů služeb uvedených v tomto článku.

4. Regulační úřad pro komunikace sleduje správné uplatňování předchozího článku 2 a zasahuje v souladu s postupy stanovenými v článku 15 legislativního nařízení č. 123 ze dne 15. září 2023, zejména s ohledem na ustanovení článků 57, 58, 59, 60 a 85 nařízení (EU) 2022/2065.

Čl. 4

(*Souhlas dítěte*)

1. V článku 2d zákona o ochraně osobních údajů, na který odkazuje legislativní nařízení č. 196 ze dne 30. června 2003, se slovo: „čtrnáct“, kdekoli se vyskytuje, nahrazuje tímto: „patnáct“.

Čl. 5

(*Nařízení o propagačních činnostech nezletilých osob na internetu*)

1. Do 180 dnů od vstupu tohoto zákona v platnost vydá Regulační úřad pro komunikace pokyny pro *influencery* mladší 15 let. Pokyny musí obsahovat vymezující rámec, opatření nezbytná k zajištění souladu se zásadami transparentnosti a korektnosti informací, pravidla ochrany dotčených nezletilých osob a základní práva jednotlivce a ustanovení o obchodních sděleních a *umístění produktu*, jejichž cílem je zajistit transparentnost všech sledovaných propagačních účelů pro veřejnost, jak je stanoveno v legislativním nařízení č. 208 ze dne 8. listopadu 2021.

2. Nepříležitostné šíření obrazu dítěte mladšího 15 let prostřednictvím služby sociálních médií, kde je dítě hlavním subjektem, musí být povoleno osobou, která vykonává rodičovskou odpovědnost k dítěti nebo je jeho opatrovníkem, jakož i příslušným územním inspektorátem práce. Regulační úřad pro komunikace stanoví v rámci pokynů uvedených v odstavci 1 parametry, na jejichž základě je vyžadováno povolení, jakož i vyčíslení přímých a nepřímých příjmů. Příjmy obdržené ode dne, kdy byla překročena příslušná prahová hodnota, se uhradí na bankovní účet vedený na jméno příslušné nezletilé osoby.

3. V povolení uvedeném v odstavci 2 stanoví příslušný územní inspektorát práce, jsou-li podmínky splněny:

- a. maximální dobu a dobu využívání dítěte k realizaci obsahu uvedeného v odstavci 1;
- b. opatření, která musí přijmout osoby vykonávající rodičovskou odpovědnost k nezletilým osobám s cílem omezit rizika, zejména psychologická, spojená se šířením obsahu uvedeného v odstavci 1;

c. nezbytná opatření umožňující pravidelnou a úspěšnou školní činnost a povinnou školní docházku dítěte.

4. Výnosy z běžného účtu uvedené v odstavci 2 na jméno dítěte, které je hlavním představitelem obsahu, nesmí osoba vykonávající rodičovskou odpovědnost k dítěti v žádném případě použít. Bez ohledu na první větu mohou být výše uvedené příjmy použity ve výhradním zájmu dítěte, a to na základě povolení poručnického soudce příslušného obecného soudu nebo soudu pro mladistvé.

5. Inzerent, který žádá o zahrnutí svého produktu nebo služby do obsahu, jehož hlavním předmětem je dítě mladší patnácti let, který má být vysílán na platformě uvedené v článku 2, ověří soulad s ustanoveními odstavců 1, 2 a 3 tohoto článku a provede platbu částky protiplnění a jakékoli jiné peněžní částky z jakéhokoli důvodu výhradně na běžný účet uvedený v odstavci 2.

6. Nesplnění povinností stanovených v tomto článku osobami uvedenými v tomto článku se trestá podle článku 26 zákona č. 977 ze dne 17. října 1967.

Čl. 6

(Opatření k posílení bezpečnosti dítěte v digitálním prostředí)

1. Do devadesáti dnů od vstupu tohoto zákona v platnost přijme předsednictví Rady ministrů výnos po dohodě s ministerstvem školství a tělovýchovy a po konzultaci s Regulačním úřadem pro komunikace a Ministerstvem pro podnikání a výrobu v Itálii. Tímto výnosem se stanoví prováděcí metody na podporu každoročních kampaní zaměřených na posílení digitální a mediální gramotnosti nezletilých. Tyto metody budou rovněž podporovat šíření a používání nástrojů rodičovské kontroly, jakož i informační kampaně o vědomém používání internetu a souvisejících rizicích. Tyto kampaně budou zaměřeny na nezletilé osoby a osoby vykonávající rodičovskou odpovědnost. Tyto metody rovněž umožní nezletilým osobám okamžitě aktivovat komunikaci prostřednictvím čísel tísňového volání. Iniciativy budou zahájeny v úzké a plodné spolupráci s poskytovateli služeb on-line sociálních médií.