

DDL nr. 1136

Art. 1

(Anvendelsesområde)

1. For at sikre et højt beskyttelsesniveau for mindreårige finder bestemmelserne i denne lov anvendelse på brugere af online sociale medietjenester under 15 år.

Art. 2

(Bestemmelser om forbud mod mindreåriges adgang til sociale medietjenester og videodelingsplatforme)

1. I henhold til bestemmelserne i artikel 2d i lov om beskyttelse af personoplysninger, jf. lovdekret nr. 196 af 30. juni 2003, som ændret ved denne lovs artikel 4, er mindreåriges adgang til sociale medietjenester og videodelingsplatforme som defineret i henholdsvis artikel 2, stk. 7, i forordning (EU) 2022/1925 og artikel 3, stk. 1, litra c) og ca), i lovdekret nr. 208 af 8. november 2021 tilladt for personer over femten år, hvis alder kontrolleres af hver tjenesteyder, jf. denne lovs artikel 1, via en metode, som denne selv vedtager, under hensyntagen til de fremtidige europæiske digitale identitetsporteføljer (Eudi) samt den forventede vedtagelse af retningslinjerne fra Europa-Kommissionen i overensstemmelse med bestemmelserne i forordning (EU) 2022/2065, navnlig artikel 28

Art. 3

(Gyldigheden af kontrakter om informationssamfundstjenester og tilsyn)

1. Kontrakter vedrørende konti, der allerede er oprettet og indehaves af børn under 15 år hos de udbydere, der er omhandlet i artikel 2, skal tilpasses på samme betingelser som dem, der er fastsat deri, og hurtigst muligt og under alle omstændigheder senest 180 dage efter denne lovs ikrafttræden.

2. Kontrakter med de leverandører, der er omhandlet i artikel 2, og som er indgået af børn under 15 år, hvis de ikke er tilpasset kravene i denne regel senest 30 dage efter dens ikrafttræden, er ugyldige og kan ikke udgøre et passende retsgrundlag for behandling af personoplysninger i henhold til artikel 6, stk. 1, litra b), i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016.

3. Databeskyttelsesmyndigheden pålægger de sanktioner, der er fastsat i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016, i tilfælde af overtrædelser begået af de leverandører, der er omhandlet i denne artikel.

4. Kommunikationstilsynsmyndigheden overvåger den korrekte anvendelse af den foregående artikel 2 og griber ind i overensstemmelse med de procedurer, der er fastsat i artikel 15 i lovdekret nr. 123 af 15. september 2023, navnlig med hensyn til bestemmelserne i artikel 57, 58, 59, 60 og 85 i forordning (EU) 2022/2065.

Art. 4

(Barnets samtykke)

1. I artikel 2d i lov om beskyttelse af personoplysninger, som der henvises til i lovdekret nr. 196 af 30. juni 2003, hedder det: "fjorten", uanset hvor det forekommer, affattes således: "femten".

Art. 5

(Regulering af mindreåriges online reklameaktiviteter)

1. Senest 180 dage efter denne lovs ikrafttræden udsteder kommunikationstilsynsmyndigheden retningslinjer for *influencere* under 15 år. Retningslinjerne skal indeholde en definerende ramme, de foranstaltninger, der er nødvendige for at sikre overholdelse af principperne om gennemsigtighed og rimelig information, reglerne om beskyttelse af mindreårige og den enkeltes grundlæggende rettigheder samt bestemmelserne om kommerciel kommunikation og *produktplacering*, der har til formål at gøre eventuelle reklameformål, der forfølges, gennemsigtige for offentligheden, som fastsat i lovdekret nr. 208 af 8. november 2021.

2. Den ikke-lejlighedsvis formidling af billeder af et barn under 15 år via en social medietjeneste, hvor barnet er hovedemnet, skal godkendes af den person, der udøver forældremyndigheden over barnet eller er dets værge, samt af det kompetente territoriale arbejdstilsyn. Kommunikationstilsynsmyndigheden fastlægger inden for rammerne af de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 1, de parametre, på grundlag af hvilke der kræves tilladelse, samt kvantificeringen af direkte og indirekte indtægter. Indtægter modtaget fra den dato, hvor den relevante tærskel overskrides, skal indbetales på en bankkonto, der føres i den pågældende mindreåriges navn.

3. I den i stk. 2 omhandlede tilladelse fastsætter det kompetente territoriale arbejdstilsyn, hvis betingelserne er opfyldt, følgende:

- a. den maksimale tid og varighed af barnets brug med henblik på realisering af det indhold, der er omhandlet i stk. 1

b. de foranstaltninger, der skal træffes af dem, der udøver forældremyndighed over mindreårige, for at begrænse de risici, navnlig psykologiske, der er forbundet med udbredelsen af det i stk. 1 omhandlede indhold

c. de foranstaltninger, der er nødvendige for at muliggøre regelmæssig og vellykket skoleaktivitet og barnets obligatoriske deltagelse.

4. Provenuet fra den løbende konto, jf. stk. 2, i navnet på det barn, som har ejendomsretten til indholdet, må under ingen omstændigheder anvendes af den person, der har forældremyndigheden over barnet. Uanset første punktum kan ovennævnte indtægter udelukkende anvendes i barnets interesse efter tilladelse fra den kompetente dommer ved den almindelige domstol eller ungdomsdomstolen.

5. En annoncør, der anmoder om optagelse af sit produkt eller sin tjeneste i indhold, hvis hovedformål er et barn under femten år, og som er bestemt til at blive udsendt på en platform som omhandlet i artikel 2, skal kontrollere overholdelsen af bestemmelserne i stk. 1, 2 og 3 i denne artikel og foretage betaling af det samlede vederlag og af ethvert andet pengebeløb af en hvilken som helst grund udelukkende til den løbende konto, der er omhandlet i stk. 2.

6. De i denne artikel omhandlede personers manglende overholdelse af de deri fastsatte forpligtelser straffes i henhold til artikel 26 i lov nr. 977 af 17. oktober 1967.

Art. 6

(Foranstaltninger til styrkelse af børns sikkerhed i det digitale miljø)

1. Inden halvfems dage efter denne lovs ikrafttræden vedtager formandskabet for ministerrådet et dekret efter aftale med ministeriet for uddannelse og fortjeneste efter høring af kommunikationstilsynsmyndigheden og ministeriet for erhverv og produktion i Italien. Dette dekret vil fastlægge gennemførelsesmetoderne til fremme af årlige kampagner, der har til formål at styrke mindreåriges digitale færdigheder og mediekendskab. Disse metoder vil også fremme udbredelsen og brugen af forældrekontrolværktøjer samt oplysningskampagner om bevidst brug af internettet og de risici, der er forbundet hermed. Disse kampagner vil være rettet mod mindreårige og dem, der udøver forældremyndighed. Metoderne vil også gøre det muligt for mindreårige straks at få hjælp via nødopkaldsnumre. Initiativerne vil blive iværksat i tæt og frugtbart samarbejde med udbydere af online sociale medietjenester.