

Luonnos laiksi nro 1136

1 §

(Soveltamisala)

1. Alaikäisten suojelun korkean tason varmistamiseksi tämän lain säännöksiä sovelletaan alle 15-vuotiaisiin verkossa toimivien sosiaalisen median palvelujen käyttäjiin.

2 §

(Alaikäisten pääsyn kieltämistä sosiaalisen median palveluihin ja videonjakoalustoihin koskevat säännökset)

1. Kesäkuun 30 päivänä 2003 parlamentin valtuutuksella annetussa asetuksessa nro 196, sellaisena kuin se on muutettuna tämän lain 4 §:llä, tarkoitetun henkilötietojen suojasta annetun lain 2d §:n säännösten nojalla alaikäisten pääsy asetuksen (EU) 2022/1925 2 artiklan 7 alakohdassa määriteltuihin sosiaalisen median palveluihin ja 8 päivänä marraskuuta 2021 parlamentin valtuutuksella annetun asetuksen nro 208 3 §:n 1 momentin c ja ca kohdassa määriteltuihin videonjakoalustoihin sallitaan yli 15-vuotiaille henkilöille, joiden ikä todennetaan kullekin tämän lain 1 §:ssä tarkoitetulle palveluntarjoajalle tämän haluamalla tavalla, ottaen huomioon tulevat eurooppalaiset digitaalisen identiteetin lompakot (Eudi) sekä Euroopan komission suuntaviivojen odotettu hyväksyminen, asetuksen (EU) 2022/2065 ja erityisesti sen 28 artiklan säännösten mukaisesti.

3 §

(Tietoyhteiskunnan palveluja koskevien sopimusten voimassaolo ja valvonta)

1. Sopimukset, jotka koskevat alle 15-vuotiaiden lasten 2 §:ssä tarkoitettujen palveluntarjoajien kanssa jo perustamia ja käyttämiä tilejä, on mukautettava siinä määrätyin edellytyksin ja mahdollisimman pian ja joka tapauksessa viimeistään 180 päivän kuluttua tämän lain voimaantulosta.

2. Sopimukset, jotka alle 15-vuotiaat lapset ovat tehneet 2 §:ssä tarkoitettujen palveluntarjoajien kanssa ja joita ei ole mukautettu tähän sääntöön sisältyviin vaatimuksiin 30 päivän kuluessa sen voimaantulosta, ovat mitättömiä, eivätkä ne voi olla asianmukainen oikeusperusta henkilötietojen käsittelylle 27 päivänä huhtikuuta 2016 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679 6 artiklan 1 kohdan b alakohdan mukaisesti.

3. Tietosuojaviranomainen määrää 27 päivänä huhtikuuta 2016 annetussa Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa (EU) 2016/679 säädetyt

seuraamukset, jos tässä pykälässä tarkoitetut palveluntarjoajat rikkovat säännöksiä.

4. Viestintäalan sääntelyviranomaisen on valvottava edellä olevan 2 §:n asianmukaista soveltamista ja puututtava asiaan 15 päivänä syyskuuta 2023 annetun lainsäätöasetuksen nro 123 15 §:ssä säädettyjen menettelyjen mukaisesti ottaen erityisesti huomioon asetuksen (EU) 2022/2065 57, 58, 59, 60 ja 85 artiklan säännökset.

4 §

(Lapsen suostumus)

1. Korvataan 30 päivänä kesäkuuta 2003 parlamentin valtuutuksella annetussa asetuksessa nro 196 tarkoitetun henkilötietojen suojasta annetun lain 2d §:ssä ilmaisu ”14” kaikissa kohdissa, joissa se esiintyy, ilmaisulla ”15”.

5 §

(Alaikäisten verkossa harjoittaman myynninedistämistoiminnan sääntely)

1. Viestintäalan sääntelyviranomaisen on annettava 180 päivän kuluessa tämän lain voimaantulosta alle 15-vuotiaita *vaikuttajia* koskevat ohjeet. Ohjeisiin on sisällyttävä määrittelevä kehys, avoimuuden ja tiedonvälityksen oikeudenmukaisuuden periaatteiden noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat toimenpiteet, alaikäisten suojelua koskevat säännöt ja yksilön perusoikeudet sekä kaupallista viestintää ja *tuotesijoittelua* koskevat määräykset, joiden tarkoituksena on tehdä kaikista toteutetuista myynninedistämistarkoituksista läpinäkyviä yleisölle, 8 päivänä marraskuuta 2021 parlamentin valtuutuksella annetussa asetuksessa nro 208 säädetyn mukaisesti.

2. Alle 15-vuotiaan lapsen kuvan muuhun kuin satunnaiseen levittämiseen sellaisen sosiaalisen median palvelun kautta, jossa lapsi on päähenkilö, on saatava lupa henkilöltä, jolla on vanhempainvastuu lapsesta tai joka on hänen huoltajansa, sekä toimivaltaiselta alueelliselta työsuojeluviranomaiselta. Viestintäalan sääntelyviranomaisen on 1 momentissa tarkoitettujen ohjeiden mukaisesti vahvistettava parametrit, joiden perusteella toimilupaa edellytetään, sekä määritettävä suorien ja välillisten tulojen määrä. Tulot, jotka on saatu siitä päivästä alkaen, jona asiaankuuluva kynnyсарvo ylittyy, on maksettava asianomaisen alaikäisen nimissä olevalle pankkitilille.

3. Edellä 2 momentissa tarkoitetussa luvassa toimivaltaisen alueellisen työsuojeluviranomaisen on, jos edellytykset täyttyvät, määritettävä seuraavat:

- a. lapsen käyttöä 1 momentissa tarkoitetun sisällön tuottamiseen koskeva enimmäisaika ja kesto;

- b. toimenpiteet, jotka henkilöiden, joilla on vanhempainvastuu alaikäisestä, on toteutettava 1 momentissa tarkoitetun sisällön levittämiseen liittyvien riskien, erityisesti psykologisten riskien, rajoittamiseksi;
- c. tarvittavat toimenpiteet, joilla mahdollistetaan säännöllinen ja onnistunut koulutoiminta ja lapsen pakollinen koulunkäynti.

4. Henkilö, jolla on vanhempainvastuu lapsesta, ei missään tapauksessa saa käyttää sellaisen 2 momentissa tarkoitetun käyttötilin tuottoa, joka on sisällön päähenkilönä olevan lapsen nimissä. Sen estämättä, mitä ensimmäisessä virkkeessä säädetään, edellä mainitut tulot voidaan käyttää yksinomaan lapsen edun mukaisesti toimivaltaisen yleisen tuomioistuimen tai nuorisotuomioistuimen edunvalvontatuomarin luvalla.

5. Mainostajan, joka pyytää tuotteensa tai palvelunsa sisällyttämistä sisältöön, jonka päähenkilö on alle 15-vuotias lapsi ja joka on tarkoitus lähettää 2 §:ssä tarkoitetulla alustalla, on varmistettava tämän pykälän 1, 2 ja 3 momentin säännösten noudattaminen ja maksettava palkkion määrä sekä mistä tahansa syystä maksettava muu rahamäärä yksinomaan 2 momentissa tarkoitetulle käyttötilille.

6. Jos tässä pykälässä tarkoitetut henkilöt eivät noudata siinä säädettyjä velvoitteita, heitä rangaistaan 17 päivänä lokakuuta 1967 annetun lain nro 977 26 §:n nojalla.

6 §

(Toimenpiteet lasten turvallisuuden vahvistamiseksi digitaalisessa ympäristössä)

1. Ministerineuvoston puheenjohtaja antaa 90 päivän kuluessa tämän lain voimaantulosta asetuksen yhdessä opetusministerin kanssa kuultuaan viestintäalan sääntelyviranomaista sekä yritystoiminnasta ja italialaisista tuotteista vastaavaa ministeriötä. Asetuksessa vahvistetaan täytäntöönpanomenetelmät, joilla edistetään vuosittaisia kampanjoita, joilla pyritään vahvistamaan alaikäisten digitaalista lukutaitoa ja medialukutaitoa. Kyseisillä menetelmillä edistetään myös vanhempien käyttöön tarkoitettujen valvontavälineiden levittämistä ja käyttöä sekä internetin tietoista käyttöä ja siihen liittyviä riskejä koskevia tiedotuskampanjoita. Kampanjat suunnataan alaikäisille ja henkilöille, joilla on vanhempainvastuu. Menetelmät mahdollistavat myös sen, että alaikäiset voivat välittömästi aktivoida yhteyden hätänumeroihin. Aloitteita käynnistetään tiiviissä ja tuloksekkaassa yhteistyössä verkossa toimivien sosiaalisen median palvelujen tarjoajien kanssa.